

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ВИТЕБСКОЙ И СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*В.В. Двойнев*

*г. Смоленск, СмолГУ, vassilidvoinev@yandex.ru*

**Цель статьи** – социологическое изучение информационного поля и доверия студенческой молодежи Витебской и Смоленской областей средствам массовой информации как источнику информации о положении дел в Белоруссии и России.

**Ключевые слова:** студенческая молодежь; белорусско-российское приграничье; информационная культура; доверие; Интернет; социологические исследования.

В апреле 2016 года научно-образовательные центры Смоленского государственного университета «Россия и Беларусь: история и культура в прошлом и настоящем» и «Социальные трансформации» при участии университетской социологической лаборатории организовали социологическое исследование «Россия и Беларусь глазами студенческой молодежи». В рамках опроса было проинтервьюировано 1812 учащихся белорусских и российских вузов. Отбор респондентов производился методом многоступенчатой выборки. На первом этапе были отобраны регионы Белоруссии и России, на втором – применялась кластерная выборка: в каждом регионе выбирались высшие учебные заведения, далее в каждом вузе использовался метод квотирования (пол, курс, направления подготовки). Ошибка выборки составляет не более 4%. Результаты исследования представлены широкой общественности и опубликованы [1, с. 44–48; 5, с. 52–59; 7, с. 71–81].

В данной статье представлены результаты интервьюирования учащихся университетов Витебска и Смоленска. В выборочную совокупность смоленского кластера вошли Смоленский государственный университет и филиал Национального исследовательского университета «Московский энергетический институт». В Витебске опрашивались студенты следующих вузов: Витебский государственный медицинский университет, Витебский государственный университет искусств, Витебский государственный университет им. П. М. Машерова. Для сравнения были отобраны ответы студентов, обучающихся на втором, третьем и четвертом курсах гуманитарного и естественнонаучного циклов направлений подготовки бакалавров. Всего в опросе приняло участие 103 респондента из Витебска и 149 респондентов из Смоленска.

В интервью витебским и смоленским студентам предлагалось ответить на вопрос об использовании источников информации о России и Белоруссии и о роли сети Интернет в поиске такой информации. В статье анализируются ответы респондентов на этот вопрос, которые пополняют багаж социологических знаний, касающихся социокультурного портрета белорусско-российского приграничья [2, с. 71–78]. Исследования по данной проблематике организуются и во всероссийском масштабе [6 и 9]. Интерес также представляют вопрос доверия информации [3 и 4], получаемой из глобальной сети и изучение роли слухов в коммуникации и интеракции в виртуальной среде [8, с. 264–267].

Результаты опроса (таблица 1) свидетельствуют о том, что Интернет является для смоленских студентов главным источником получения информации о положении дел в России (92,6%). Сведения о ситуации в Белоруссии они черпают в основном из телепередач (почти 82% ответов респондентов), при этом Интернет, как источник такой информации, занимает вторую позицию в рейтинге.

Витебские студенты в поиске сведений о том, что происходит и в России, и в Белоруссии абсолютно полагаются на Интернет-контент. Все опрошенные, среди

прочих вариантов ответа выбрали именно «Интернет» (100% ответов), однако роль телевидения здесь тоже значительна (95% ответов).

Таблица 1

Источники получения информации о положении дел в Белоруссии и России, используемые смоленскими и витебскими студентами (возможно несколько вариантов ответа), %.

Источники информации о положении дел в ...	Смоленские студенты		Витебские студенты	
	Белоруссии	России	Белоруссии	России
Телевидение	81,9	89,9	95,1	95,1
Радио	8,1	16,8	7,8	7,8
Газеты	8,7	19,5	8,7	8,7
Интернет	76,5	92,6	100,0	100,0
Рассказы родственников, знакомых	59,1	57,0	0,0	3,9
Другое	0,7	0,0	0,0	0,0

Следует отметить роль рассказов родственников и знакомых как источника информации о ситуации в России и Белоруссии. Для смоленских студентов они занимают третье место в рейтинге, тогда как для витебских студентов данный источник не имеет практически никакого значения (таблица 1).

В контексте полученной статистики ответов обращают на себя внимание собранные данные о доверии СМИ и прочим источникам информации (таблица 2). Глобальная сеть заслуживает полного доверия со стороны витебских студентов: об этом свидетельствуют 97% ответов учащихся вузов города. У респондентов из Смоленска Интернет и телевидение пользуются практически одинаковым доверием (47% и 45,6% соответственно).

Таблица 2

Доверие источникам получения информации о положении дел в Белоруссии и России (возможно несколько вариантов ответа), %.

	Ответы смоленских студентов	Ответы витебских студентов
Телевидение	45,6	81,6
Радио	12,1	10,7
Газеты	18,1	37,9
Интернет	47,0	97,1
Рассказы родственников, знакомых	32,9	6,8
Другое	8,1	0,0

На третьем месте по уровню доверия у смоленских студентов вновь находятся рассказы родственников и знакомых (32,9% ответов). Витебские студенты намного меньше доверяют данному источнику информации (всего 6,8% ответов).

Продемонстрированные результаты социологического исследования диктуют следующие выводы. Смоленские студенты получают информацию о происходящем в Белоруссии главным образом по телевидению и через Интернет, не последнюю роль здесь также играют рассказы родственников и знакомых. О положении дел в России они узнают в первую очередь из глобальной сети и только потом из телепередач, рассказы родственников и знакомых находятся на третьем месте. Слабые позиции радио обусловлены, скорее всего, большим количеством музыкальных радиостанций, ново-

сти на которых подаются очень сжато, а доля новостных радиоканалов настолько мала, что они остаются незамеченными. В связи с этим уместно предположить, что смоленские респонденты в меньшей степени намеренно ведут поиск информации о положении дел в Белоруссии, используя контент всемирной паутины, а в большей степени ограничиваются информацией, получаемой по телевидению, а также от знакомых и родственников. Представляется целесообразным выдвигание гипотезы о том, что сведений о ситуации в Белоруссии, непосредственно попадающих на глаза, осознаваемых и запоминаемых студентами, меньше чем информации о том, что происходит в России.

Витебские студенты активнее, чем смоленские пользуются сетью для получения информации как о положении дел в своей стране, так и о происходящем в Российской Федерации. Телевидение занимает вторую позицию, вплотную примыкающую к сети Интернет, при этом радио и рассказы родственников и знакомых играют роли второго и даже третьего плана. Интересной в этом контексте может быть гипотеза о том, что витебские студенты чаще воспринимают и запоминают интернет-информацию о положении дел в России, чем смоленские о положении дел в Республике Беларусь. Возможно, что такие сведения чаще попадают им на глаза. Также обоснованным представляется предположение о большем интересе учащихся витебских вузов к ситуации в РФ больше, чем у учащихся смоленских вузов к тому, что происходит в РБ.

Витебские и смоленские студенты в большей степени доверяют материалам из сети Интернет. Вероятно, многие из них уверены, что в виртуальной среде информация не так нагружена идеологически и носит не такой ярко выраженный характер пропаганды, как на телевидении. Характер информации также может зависеть от источников, формирующих контент всемирной сети. В ней она может быть более разносторонней и не представлять исключительно официальную точку зрения.

#### Список использованной литературы

1. Двойнев В. В. Интернет как источник информации о положении дел в России и Белоруссии: результаты социологического исследования российского и белорусского студенчества//Социальные трансформации. 2016. № 26. С. 44–48.
2. Двойнев В. В., Винокуров А. И., Перекрест С. С. Социологический анализ в методологии составления исторического и социокультурного портрета Смоленской области//Архивариус. 2016. № 9(13). С. 71–78.
3. Доверие российским СМИ. 30.04.2015 [Электронный ресурс]//Фонд «Общественное мнение»: официальный сайт. URL: <http://fom.ru/smi-i-internet/12140>
4. Доверие СМИ и цензура. Пресс-выпуск от 18.11.2016 [Электронный ресурс]//Левада-центр: официальный сайт. URL: [www.levada.ru](http://www.levada.ru)
5. Егоров А. Г., Сухова Е. Е. Ценностные ориентиры российского и белорусского студенчества// Социальные трансформации. 2016. № 26. С. 52–59.
6. Завершено независимое социологическое исследование «Открытое мнение – Крым». Пресс-релиз № 4 от 20.07.2016 [Электронный ресурс]//Открытое мнение. Независимое содружество социологов: официальный сайт. URL: [http://openopinion.ru/content res/articles](http://openopinion.ru/content/res/articles)
7. Кичев Г. И. Трансформация моделей идентичности студентов Беларуси//Социальные трансформации. 2016. № 26. С. 71–81.
8. Куликов Е. М. Слухи как фактор дисфункциональности вертикального сегмента системы массовой коммуникации начала XXI века//Общество и право. 2013. № 4(46). С. 264–267.
9. Опрос молодежи: источники информации. 26.09.2016 [Электронный ресурс] // Фонд «Общественное мнение»: официальный сайт. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12873>