

платок, маланка – молнія, рабіць – дзелаць, пахаваць – пахараніць, свята – праздник, страх – крыша, слоік – банка і інш.

Заклучэнне. Прыведзеныя прыклады паказваюць, што гаворцы жыхароў в. Дзёрнавічы Верхнядзвінскага раёна ўласцівы шэраг спецыфічных асаблівасцей, якія характэрны для гаворак паўночна-ўсходняга дыялекту і тут выяўляюцца у большай ці меншай ступені. Уважлівае і зацікаўленае вывучэнне такіх гаворак можа даць багаты матэрыял яшчэ не для адной лінгвістычнай працы.

Спіс літаратуры

1. Рэгіянальны слоўнік Віцебшчыны: у 2 ч. / Л.І. Злобін (рэд.) [і інш.]. – Віцебск: УА “ВДУ імя П.М. Машэрава”, 2012. – Ч. 1. – 304 с.
2. Щерба, Л.В. Языковая система и речевая деятельность / Л.В. Щерба. – Л., 1974. – 424 с.

ТЕОРИЯ ИНФОРМАЦИИ В ЯЗЫКОЗНАНИИ И ПРАКТИКЕ ОБЩЕНИЯ

*А.Н. Деревяго
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Язык является сложной и многомерной системой, внутреннее строение которой предопределяет разнообразие языковых функциональных реализаций. Традиционно первой и доминирующей ролью языка называется коммуникативная функция как способность создавать, передавать и хранить различную информацию. Эта функция реализуется при участии как минимум таких компонентов, как источник информации / адресант, получатель информации / адресат.

Цель данного исследования – определение сущности теории информации в структуре научного знания в целом и языкознания в частности, ее проявления в практике общения.

Материал и методы. Материал исследования – языковые знаки – поэмы, словесные товарные знаки, обладающие традиционными и особыми свойствами информативности, собранные посредством сплошной выборки в поэтическом тексте XX в., на официальных сайтах производителей www.by.kompass.com, www.local.by. Ведущим методом исследования является описательный как триединство приемов наблюдения, анализа и систематизации результатов.

В современной науке информация понимается как сведения о чем-либо, передаваемые устным, письменным или каким-нибудь другим способом, а также сам процесс передачи или получения этих сведений. В дальнейшем эта трактовка была расширена и включила обмен сведениями не только между людьми, но и между человеком и машиной, а также обмен сигналами в животном и растительном мире. Уточнения и ограничения данного интуитивного представления привели к естественнонаучному пониманию информации как фактора снятия неопределенности в результате получения сообщений, передаваемых по каналам связи [2]. В результате чего теория информации рассматривается как наука о статистических процессах передачи информации в технике, природных и социальных системах. Основные понятия этой теории (мера количества информации, пропускная способность канала связи, эффективность кодирования сообщений) были введены в 40-х гг. XX в. К. Шенноном [3]. Теория информации является по существу статистической теорией связи, или теорией передачи информации, однако общий характер её положений позволяет исследовать также процессы получения, обработ-

ки и хранения информации, которые могут выступать предметом исследования и других научных дисциплин.

Информацию в виде сообщений создаёт источник сообщения. Информационные сообщения представляют собой слова или наборы слов, записанные графическими знаками некоторого алфавита. Источниками сообщений могут быть человеческая речь, тексты на любых естественных или искусственных языках. Таким образом, информация – это не особое явление материального мира или функция высокоорганизованных и саморазвивающихся систем, а продукт сознания, абстракция, позволяющая синтезировать в описании познавательные и коммуникативные процессы [2].

Содержание информации от адресанта к адресату ретранслируется с использованием специального кода, известного обоим. В языкознании в качестве кода, обеспечивающего надежность передачи информации, рассматривается язык.

Естественнонаучная теория исследует понятие информации только с количественной стороны безотносительно к её ценности, и при таком подходе страница машинописного текста максимально содержит всегда примерно одинаковое количество информации, определяемое только числом знаков и пробелов (т.е. символов) на странице и не зависящее от того, что именно на ней напечатано, включая случай бессмысленного, хаотического набора символов. Воплощение теории информации в языкознании связано со смыслом передаваемой информации, с её значимостью для говорящего и того, кому адресуется сообщение.

Одной из подсистем языка, передающей информацию и проецирующей знания о действительности в системе языка и речевого общения, является ономастика. В семантической структуре поэтонимов, существующих зачастую в положении тесноты стихотворного ряда, информация концентрируется в области денотативного, сигнификативного и особенно прагматического компонентов. Так, лимноним *Чад* в поэзии Н.Гумилева вводится с актуализированной в периферийной семантике семой «уникальность»; актуализация возникает на основании энциклопедического блока, вмещающего информацию о том, что озеро находится на границе трех государств Западной Африки – Нигера, Нигерии, Чада – и объединяет их. После этого лимноним помещается в условия такого поэтического контекста, когда сема уникальности поддерживается и развивается другими соположенными лексическими единицами апеллятивного инструментария: «*На таинственном озере Чад / Повисают, как змеи, лианы, / Разъяренные звери рычат / И блуждают седые туманы*» [1, с.95]

В словесных товарных знаках, именующих, в частности, хлебобулочные изделия, производимые и распространяемые на территории Беларуси, вторую по численности группу представляют единицы, прагмакомпонент семантики которых содержит информацию о составе продукта – *Монастырский бездрожжевой, Двинский подовый, Гречневый, Зерновой, Деревенский с семечками и т.д.* Информационный блок прагмакомпонента, который содержит сведения о материальных характеристиках товара (цвет, размер, вес, вкус, форма, особенности внешнего вида), обнаруживается в словесных товарных знаках *Пшеничное зернышко* (хлеб в форме зерна), *Колосок* (плетеная форма, напоминающая по структуре колос), *Витушка с крошкой, Багет берестейский.*

Результаты и их обсуждение. Языковые знаки, представляющие код сообщения, формируемого адресантом и передаваемого адресату, обладают свойством аккумуляции. Информационные блоки включаются в разной мере в элементы внутренней структуры лексических единиц, однако особенно активно они дополняют и расширяют исходную семантику на уровне прагмакомпонента

значения имен собственных. Традиционно большие объемы энциклопедической информации ретранслируют в область художественного текста имена собственные. Словесные товарные знаки, именующие продукты питания, демонстрируют приращение прагматической информации, направленной на рекламу продукта и определение потребительских приоритетов.

Заключение. Теория информации в языкознании тесно связана с ее естественнонаучной моделью при реализации в системе коммуникативного акта в связи с основной функцией языка. Общение является неотъемлемой частью общества и составляет одну из ведущих реализаций человека как члена социума. Информационное сообщение кодируется средствами чаще всего естественного языка, и владение одним и тем же языковым кодом способствует лучшему пониманию говорящего и того, кому сообщение адресовано. Лексические единицы благодаря своей внутренней форме аккумулируют определенные объемы информационных потоков, формируемых разными источниками.

Список литературы

1. Гумилев, Н.С. Сочинения. В 3-х т. Т.1: Стихотворения / Н.С.Гумилев. - Москва, Художественная литература, 1991. – 460 с.
2. Манаенко, Г.Н. «Информация» в лингвистике: методологический аспект [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: megaling.crimea.edu/publications. - Дата доступа: 10.02.2013.
3. Шеннон, К. Работы по теории информации и кибернетике [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: www.twirpx.com/file/44566. - Дата доступа: 11.02.2013.

КАНЦЭПТЫ “БОГ” І “ЧОРТ” У МОВЕ БЕЛАРУСКАГА КАЗАЧНАГА ЭПАСУ

А.С. Дзядова

Віцебск, ВДУ імя П.М. Машэрава

У духоўнай культуры нацыі фальклор выступае як адзін з відаў народнага мастацтва. Любы фальклорны тэкст змяшчае ў сабе нацыянальна-культурны кампанент, бо з’яўляецца неад’емнай часткай культуры пэўнага народа, выразнікам яго свядомасці. Вусная народная творчасць, і асабліва казачны эпас, дае багаты матэрыял для вывучэння традыцыйнай народнай культуры і адметнасцей менталітэту пэўнага этнасу. Казка з’яўляецца адным з самых “насычаных” жыццёвай мудрасцю твораў вуснай народнай творчасці. У беларускім казачным эпасе надзвычай шырока і поўна адбіліся рысы міфалагічнага светапогляду нашага народа, асабліва ў яго жыцця ў старажытнасці, асноўныя рысы нацыянальнага характару. Таму даследаванне этнамоўнай карціны свету ў тэкстах беларускага фальклору з пункту гледжання этналінгвістыкі і лінгвакультуралогіі з’яўляецца даволі актуальным.

Мэта дадзенага артыкула – раскрыць спецыфіку канцэптаў “Бог” і “чорт” у мове беларускага казачнага эпасу.

Матэрыялам для даследавання паслужылі тэксты зборнікаў беларускіх народных казак [1], [2], [3], [4] і інш. Агульная колькасць казачных тэкстаў, у якіх вызначаны і прааналізаваны асноўныя сродкі рэпрэзентацыі дадзеных канцэптаў з