

**ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ В ПРАВОВОЙ ДОКТРИНЕ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Проблемам юридической терминологии в научной литературе всегда уделялось особое внимание¹. Юридическая терминология – это выраженное непосредственно в тексте акта словесное обозначение определенного понятия². Об уровне культуры законотворчества можно судить по языку нормативных правовых актов. Специальные нормы-дефиниции позволяют обеспечить единообразное понимание специальных терминов, исключая возможность произвольного их толкования и искажения изначального смысла. Такие официальные легальные определения могут включаться в текст закона двумя основными способами. В вводной статье значительных по объему актах (например, в кодексах), содержащих большое число терминов, это сделать затруднительно. Такая вводная статья слишком большая. Поэтому для таких законов больше используется определение термина по тексту закона. Однако, несмотря на все сложности, например, в Гражданском процессуальном кодексе Республики Беларусь в ст. 1 даны основные термины и определения. К сожалению, современное гражданское законодательство не отличается достаточной терминологической проработкой, наличием ясных и точных определений, единообразием применения юридических терминов. Аналогичное положение и в правовом институте предпринимательства. Нормативные правовые акты в сфере малого и среднего предпринимательства – небольшие по объему, поэтому в них используется небольшой объем нуждающихся в определении понятий, и из норм-дефиниций может быть составлена особая вводная структурная часть (статья или глава). Тем самым будет достигнута однозначность используемых терминов, их одинаковый смысл во всех нормативных правовых актах, касающихся малого и среднего предпринимательства.

В связи с тем, что круг правоприменителей гражданского законодательства расширился, в него теперь входят индивидуальные предприниматели и другие лица, поэтому правовые понятия в большей степени нуждаются в аутентическом толковании, позволяющем избежать

¹ Ушаков, А.А. Очерки советской законодательной стилистики: учеб пособие: содержание и форма в праве и проблемы законодательной стилистики: учеб. Пособие / А.А. Ушаков. – Пермь, 1967. – Ч. 1. – 206 с. Керимов, Д.А. Культура и техника законотворчества / Д.А. Керимов. – М.: Юрид. лит., 1991. – 160 с. Черданцев, А.Ф. Логико-языковые феномены в праве, юридической науке и практике / А.Ф. Черданцев. – Екатеринбург: Наука, 1993. – 192 с.

² Алексеев, С.С. Общая теория права: учеб. 2-е изд., перераб. и доп. / С.С. Алексеев. – М.: Проспект, 2009. – С. 487.

двусмысленности, неоднозначности в понимании смысла нормативного акта. Отметим и негативный факт отсутствия терминов для обозначения фактически сложившихся правовых конструкций. Все это требует осмысления вопроса об уточнении не только традиционных понятий правового института предпринимательства, но выработке новых более точных с целью развития терминологии. Необходимо рассмотреть понятия не только сами по себе, но и в качестве компонентов единой системы гражданского права.

Понятийный аппарат – это часть законодательства, смысловая основа любой отрасли. В этой связи необходимым и своевременным является исследование понятийного аппарата субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства, выявление степени его законодательной определенности. Одной из задач является выяснение точности и информативной достаточности терминов и понятий, закрепленных в законодательстве о малом и среднем предпринимательстве.

Как известно, формальная определенность права достигается с помощью различных приемов юридической техники, в том числе терминов и правовых дефиниций. Безусловно, в Законе «О поддержке малого и среднего предпринимательства» и других нормативных правовых актах, касающихся предпринимательства, должны быть легальные правовые дефиниции основных понятий института предпринимательства, таких как «малое и среднее предпринимательство», «инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства», «субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства», «поддержка малого и среднего предпринимательства», «система поддержки малого и среднего предпринимательства» и др.

Юридический термин «предпринимательство» уточняется с помощью таких определяющих слов как «малое и среднее», «поддержка», «субъект», в результате чего образованы новые термины «малое и среднее предпринимательство» «субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства» и др.

Применительно к нашему исследованию упорядочение правовой терминологии, решение ее функциональных проблем невозможно без достаточно глубокой научной разработки родового юридического понятия «предпринимательство», ее логического анализа и точного определения. Чтобы сформулировать дефиницию производного понятия «субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства» нужно прежде определиться с основным понятием «предпринимательство». Термин «субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства» выражен словосочетанием и образован от термина предпринимательство.

Родовым понятием является «предпринимательство». Понятие предпринимательской деятельности дано в ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь 1998 г. Предпринимательская деятельность – это

самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

Понятийный ряд в сфере правового регулирования поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себя термины: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, субъекты предпринимательства, поддержка малого и среднего предпринимательства, субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства, инфраструктура малого и среднего предпринимательства. Взаимозависимость терминов заключается в том, что из одного, представляющего собой «гнездовое» слово («предпринимательство»), образованы устойчивые словосочетания, отражающие близкие понятия. Словообразующей лексической единицей является «предпринимательство».

Исходя из доктрины и значимости понятийного аппарата для совершенствования законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства предлагаем следующее определение правового понятийного аппарата. Правовой понятийный аппарат малого и среднего предпринимательства – это иерархически организованная система передачи правовой информации, включающая в себя логически взаимосвязанные и структурно упорядоченные понятия, категории, термины и их определения, обладающая целостностью и относительной самостоятельностью функционирования в правовом понятийном пространстве предпринимательства, являющаяся инструментом формирования норм права.

Субъект поддержки малого и среднего предпринимательства – это юридическое лицо как коммерческая или некоммерческая организация, созданное для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрированное в этом качестве в установленном законодательством порядке.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – это система юридических лиц как коммерческих и некоммерческих организаций, созданных для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрированных в этом качестве в установленном законодательством порядке.

Система поддержки малого и среднего предпринимательства – это совокупность органов и организаций, обеспечивающих благоприятные условия для создания, становления и развития субъектов малого и среднего и предпринимательства.

Система поддержки малого и среднего предпринимательства – это система субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Предлагаем закрепить в ст. 4 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» положение о том, что инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства включает центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также иные организации, зарегистрированные в качестве субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства в установленном законодательством порядке.

ДМИТРИЕВ В.В.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В СФЕРЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Созданная в 2004 году Федеральная служба судебных приставов на сегодняшний день является одним из наиболее динамично развивающихся органов исполнительной власти в Российской Федерации. В соответствии с Постановлениями Правительства № 1555-р от 17.10.2009 «О плане перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде» и от 08.09.2010 №697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия» одним из основных направлений развития является формирование единого информационного пространства в сфере исполнительного производства. В связи с этим весьма актуальным представляется анализ соответствующего международного опыта.

Международный опыт исполнительного производства являлся предметом исследования многих ученых, среди которых следует назвать Яркова В.В., Гуреева В.А., Исаенкову О.В., Решетникову И.В., и других. Проведенный ими анализ посвящен главным образом общей организации деятельности органов принудительного исполнения, а также процессуальным аспектам исполнения судебных решений и актов уполномоченных органов. Задачей же настоящего исследования является изучение положений законодательства об исполнительном производстве в области информационного права.

В развитых зарубежных странах единое информационное пространство в сфере исполнительного производства рассматривается как неотъемлемая составная часть единого информационного пространства