

Можно согласиться с теми, кто подчеркивает, что после О.Шпенглера, П.Сорокина и А.Тойнби, работ такого глобального уровня изысканий так и не появилось.

Споры продолжают как в Западной Европе, так и у нас. Цивилизационный подход прочно утвердил свое право на существование, стимулировал научную мысль в изучении особенных уникальных черт локальных цивилизаций, выдвинул на первый план изучение человека в самом широком смысле слова, анализ культуры как меры развития человека.

Однако надо признать, что для историков постсоветского пространства цивилизационная теория еще находится на стадии становления. Так и не выработан единый подход к определению понятия "цивилизация". Недалеко от Тойнби ушли современные историки и в определении числа цивилизаций, их классификации и типологизации. Практически отсутствуют конкретные исследования различных проблем отечественной истории на основе цивилизационного подхода. Остается спорной суть цивилизационного подхода к историческим исследованиям вообще.

### ЛИТЕРАТУРА

1. **Алаев Л.Б.** Где тонко, там и порвалось // Новая и новейшая история. 1996. №3. С.89.
2. **Тойнби А. Дж.** Постигание истории / Пер. с англ. – М., Прогресс. 1991. С.40, 85, 120.
3. **Хачатурян В.М.** Проблема цивилизации в "Исследовании истории" А.Тойнби в оценке западной историографии // Новая и новейшая история. 1991. №1. С.206, 212.
4. **Васильев Л.С.** История Востока. В 2-х т. – М., Высшая школа. 1994. С.22.
5. **Смоленский Н.И.** Возможна ли всеобщая историческая теория // Новая и новейшая история. 1996. №1. С.16.

### SUMMARY

*Having studied theoretical papers dealing with the methodology of history the authors come to the conclusion that particular emphasis in studying history should be laid on the theory of civilizations.*

УДК 947.084.51 (476)+338 (476)

**Р.В.Тимофеев**

## Государственная политика цен в Беларуси периода НЭПа

В период значительных социально-экономических изменений, происходящих в Республике Беларусь, очень актуальным стал вопрос о социальной защищенности ее населения. В первую очередь это касается обеспечения населения необходимыми продуктами питания и промтоварами по доступным ценам, что в свою очередь определяет ценовую политику. Задачи, решаемые в данной сфере на современном этапе, во многом сходны с таковыми периода НЭПа и использование опыта прошлого, возможно, могло бы содействовать их решению.

Материалами для исследования государственной политики цен в Беларуси периода НЭПа послужили документы Госплана БССР из фондов Национального архива Республики Беларусь, постановления и приказы местных органов власти, хранящиеся в фонде Отдела внутренней торговли при Витокрисполкоме ГАВО, выступления Наркома БССР по торговле Я.Василевича, постановления СНК БССР, изданные в местной периодической печати 20-х гг., отчеты ответственных лиц госторговли и потребкооперации. Широкий круг использованных в исследовании источников дает возможность сделать объективные выводы и выделить положительные моменты в ценовой политике государства в 20-е гг.

По окончании гражданской войны, когда свирепствовала разруха и не хватало самого необходимого, в Беларуси была принята новая экономическая политика, одним из главных элементов которой явилась свобода торговли. В сложившейся ситуации государство стало проводить достаточно гибкую политику цен, учитывая покупательские возможности населения. В 1921 г. для проведения товарообмена с крестьянством была проведена переоценка промышленных товаров, их довоенная стоимость увеличилась в 3 раза. Это было вызвано необходимостью получения максимального количества продовольственных товаров от крестьянства в обмен на имевшийся минимум промышленных товаров [1].

Для начала 20-х гг. было характерно частое колебание цен и падение курса совзнаков по отношению к твердой валюте. На ценах резко сказывался легальный и контрабандный ввоз заграничных товаров, что затрудняло их регулирование. Установленные по товарообмену эквиваленты на промтовары оказались для государства невыгодными, так как в условиях голода вырученного по ним продовольствия было недостаточно. В 1922 г. данные эквиваленты были отменены, а в 1923 г. произошел полный переход от товарообмена к купле-продаже за деньги.

Время внесло свои коррективы, и в 1923 г. из-за высокой себестоимости наступил кризис сбыта промтоваров. Высокие цены сделали их малодоступными основному покупателю – крестьянину, от которого к тому же требовалось уплатить налоги осенью, когда цена на его продукцию была минимальной. Для преодоления кризиса назрела необходимость понижения цен на промтовары. С этой целью была введена в обращение твердая валюта – золотой червонец. В связи с этим весной 1924 г. вышло постановление, согласно которому всем государственным, коммунальным и кооперативным органам предписывалось немедленное понижение цен на все товары, реализуемые в лавках губернских и уездных городов, на %, соответствующий размеру действительно практиковавшейся у них страховой надбавки на падение курса совзнаков, но в среднем не менее чем на 10%. Это мероприятие оказалось выгодно многим. Понижение цены увеличило сбыт товаров, что наряду с улучшением работы промышленности способствовало преодолению кризиса и возможности получения покупателем изделий промышленности [2].

В 1924 г. на самые дефицитные товары общественной торговли государством стали практиковаться предельные розничные цены. Небольшие надбавки к предельным ценам допускались лишь в отдаленных районах из-за транспортных расходов. Так как в числе дефицитных часто находились това-

ры широкого потребления, то такая ценовая политика способствовала хотя бы минимальному обеспечению населения данными товарами.

Причиной высоких цен органы государственной власти считали наличие многочисленных торговых звеньев. И в целях изменения ситуации предлагалось сосредоточение торговли определенным товаром в одной организации, либо ограничение частной торговли. Но вслед за ограничением деятельности частника усиливался дефицит на ряд товаров, что приводило к их удорожанию.

Часто цены, спущенные сверху, совпадали с вольно существующими ценами рынка, как это было, например, с хлебопродуктами на Витебщине весной 1924 г. Игнорирование же рыночных условий и снижение цен по указаниям сверху приводило к убыткам в торговле.

В феврале 1924 г. для проведения в жизнь и контроля за ценовой политикой на местах были созданы губернские комиссии по внутренней торговле. Повсеместно проводилась работа по снижению накладных расходов. Торгучреждениям разрешалось понижать нормы прибыльности, что позволило удешевить реализуемые населению товары.

Общегосударственная компания 1924-го г. привела к 5%-у уменьшению цен на импортные товары, реализуемые в отделениях экспортно-импортной компании «Госторгбел» [3].

Политика снижения цен проводилась и летом 1925 г., так как уровень доходов населения не позволял ему сосуществовать со свободными рыночными ценами. Для удешевления товаров Наркомвнутторг БССР сократил путь товара от фабрики к потребителю и объявил предельными цены на соль, сахар, керосин, махорку, чай. При установлении предельной цены учитывались расходы торговли, стоимость доставки, время товарооборота. На основании всего этого определялась максимальная надбавка на фабричную оптовую цену. Чтобы данная надбавка соответствовала реальной ситуации, Наркомвнутторг определял ее для различных этапов торгового пути: отпускная цена промышленности, крупная торговля, средний и мелкий опт, и, наконец, розница [4].

Главные направления в работе с ценами определяло ЭКОСО БССР. С 1925 г. ценовая политика основательно затронула интересы частной торговли. Так, если цена на товар определялась как этикетная, то дороже данный товар официально продаваться не мог. В 1925 г. этикетными были цены на чай, спички, махорку. Лишь общественная торговля соблюдала предельные цены на соль, керосин, сахар. Особо регулировались государством отпускные цены местной промышленности.

При уменьшении цен выигрывал не только покупатель, но и сами предприятия, так как они могли быстрее реализовать свою продукцию и получить более значительную прибыль, часть которой могла пойти на расширение производства.

Основной частью Беларуси было крестьянство и, в связи с этим, главной заботой государства было приближение розничных цен села к таковым города. Так как весь товар частной торговли невозможно было объявить этикетным, то сдерживание роста цен в ней было возможно только благодаря объемным поставкам необходимых товаров. Частник, временами торгуя по сход-

ной цене с потребкооперацией (с надбавкой за оптовую цену в 20%), при отсутствии определенного товара у последней устанавливал надбавку в 50%. Данное явление наблюдалось на мануфактурном рынке Беларуси летом-осенью 1925 г. [5].

Торговыми организациями, продававшими товар по самым низким ценам, являлись потребкооперативы. Они, следуя указаниям госуправления, постоянно снижали цены для своих клиентов. В период с осени 1923 г. по осень 1925 г. средняя надбавка к оптовой цене в рознице ими была снижена с 28% до 17,4%, а у частника с 36% до 24,5 [6]. Коопторговля путем конкуренции сдерживала рост цен в частной торговле. Но клиентами коопторга были лишь пайщики, главным образом, рабочие и служащие, т.е. государственная политика цен была дифференцированной, положительными результатами ее пользовались лишь отдельные слои населения.

Во второй половине 20-х годов доминировать в товарообороте стала кооперативная торговля. В 1926 г. государство позволило ей устанавливать торговую надбавку не выше 9%. В городах Беларуси проводилась работа спецкомиссий окрисполкомов по снижению цен. Например, в Витебске данные комиссии определили цену на живой скот в 6 руб. за пуд. При зарплате ученика в магазине 16 руб., а завмага – 120 руб. розничная цена на говядину составила 37,5 – 57,5 коп. за килограмм [7]. Таким образом экономические рычаги ценообразования все чаще подменялись административными.

Так как административные указания по снижению цен не способствовали улучшению работы промышленности, то очередная задача потребкооперации снизить к концу 1926 г. цены на 5% не была выполнена. Причиной тому были высокие накладные расходы, низкие темпы оборота, высокие отпускные цены промышленности.

С 1927 г. усилилось воздействие государства на частную торговлю. С целью понижения цен ей навязывались конвенции по торговле продуктами питания, так как общественная торговля не могла предоставить их населению по доступной цене в полном объеме. Условиями конвенции запрещалась продажа товаров по ценам выше установленных Наркомторгом БССР. За нарушение конвенции ее участники штрафовались и изгонялись с легального рынка [8].

В 1927 г. Белкоопсоюзу было директивно предложено сделать все возможное для снижения цен на 10% к 1.06.1927 г. против уровня января 1927 г. К назначенной дате по различным звеньям потребкооперации показатели снижения цен колебались с 7,2% до 9,35% [9]. Это свидетельствовало о неполном выполнении данной директивы. Снижение розничной цены было возможно за счет уменьшения зависимых (снижаемых самой торговлей на местах и исходящих из ее конкретной работы – стоимости содержания аппарата и т.д.) и независимых (ставки налогов, сборов и т.д.) расходов торговли. За свой счет коопторговля снизила цены в пределах 3,0 – 3,69%. Основные же усилия по снижению цен были предприняты государством и выразились в значительном уменьшении независимых расходов.

Снижение цен было не одинаковым для различных групп товаров. Основные потребительские товары входили в самостоятельные наборы НКТ БССР и НКТ СССР. В городах по группе товаров, цены на которые регулиро-

вались НКТ СССР, снижение произошло на 9,92%, в сельской местности – на 10,45%. По набору НКТ БССР соответственно на 8,31% и 9,18% [10].

Недостаточное снижение розничных цен оправдывалось слабым понижением отпускных цен промышленности. В 1927 г. снижение цен было достигнуто, главным образом, за счет сокращения рентабельности торговли, а в некоторых случаях и в результате поглощения собственных оборотных средств. Резервы уменьшения зависимых расходов кооперацией исчерпались еще в конце 1926 г., когда данный показатель по части округов составил 13,3 – 24,6%. В тех условиях торговле приходилось преодолевать такие отрицательные моменты, как "принудительный" ассортимент товаров, недостаточная товарная нагрузка, низкое качество товаров и несвоевременность их отправки. Т.о., для обеспечения населения достаточным количеством товаров и по доступной цене необходимо было ликвидировать сложности, возникшие в промышленности и торговле.

В результате исследования государственной ценовой политики в Беларуси периода НЭПа можно отметить, что она носила масштабный характер: защищала интересы трудовой части населения, в целях развития товарооборота допускала свободные цены рынка, регулировала цены частной торговли и устанавливала предельные цены на товары широкого потребления. Государство использовало как экономические, так и административные рычаги воздействия на ценообразование, добиваясь выполнения поставленных задач.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Отчет СТО Витебского Губэконо.* Витебск. 1921. С. 3.
2. *Постановление СНК БССР* // Известия Витебского губисполкома и губкома РКП(б). 1924 г. 16 марта. С. 5.
3. *ГАВО*, ф.113, оп.1, д.4, л.14.
4. *Соболев А.* Не плати выше того, что установлено. // Полоцкий пахарь. 1925. 28 ноября. С. 2.
5. *Потребкооперация.* // Коопэрацыйнае жыццё. 1925. №16. С. 4.
6. *Василевич Я. Кооперация.* Накидки на оптовые цены. // Белорусский коммерческий бюллетень. 1925. 12 сентября. С. 3.
7. *Мясное дело.* // Заря Запада. 1926. 28 ноября. С. 4.
8. *ГАВО*, ф.537, оп.1, д.4, л.34.
9. *Немцова М.* Проверка снижения цен потребительской кооперации. // Коопэрацыйнае жыццё. 1927. №13. С. 40.
10. *НАРБ*, ф.31, оп.1, д.884, лл.151, 152.

## SUMMARY

*In this article we can see development of policy of price in the Byelorussia in the 1921-27. Every year Byelorussian state had fulfilled work stabilization of prices. Special states documents had established hard prices on main products for population in the 1924-25. There were formed special organs for prices control. There were many problems with high prices of private trade. State had created special conventions for struggle with prices of private market.*