

Р. В. Тимофеев

## Государственная торговля Беларуси в период НЭПа

С началом НЭПа государство в качестве товаропроводящих каналов использовало все имевшиеся формы торговли. Каждая из них заняла своё место в экономике республики. Прерогативой государства стали оптовые операции внутренней торговли. Госторговлей во многом определяли развитие промышленности, по её состоянию судили об экономике республики и перспективах развития.

Для исследования использовались самые разнообразные источники, в первую очередь материалы фондов Наркомторга, ЭКОСО, ЦСУ, Совнархоза, Наркомфина БССР из Национального архива Республики Беларусь. Подтверждающие данные взяты из фондов Минского и Витебского государственных областных архивов, Полоцкого зонального архива.

Основной базой развития госторговли в БССР с лета 1921 г. стала местная промышленность. Оптовая торговля СНХБ (Совета Народного Хозяйства Беларуси) оказалась в руках Белснаба (отдела снабжения белорусского совнархоза), который наряду с товарообменом занимался крупными сделками по реализации промышленных изделий.

Товарообменные операции постепенно перешли в торговлю. Весной 1922 г. со стороны государства она велась как с помощью денег, так и товаров. В Витебской губернии в 1922 г. предлагал для товарообмена свою продукцию Соляной трест (всероссийский трест соляной промышленности). Он стал одним из первых представительств, развернувших свою работу на белорусских землях.

В 1922 г. расширил свою торговую деятельность Совнархоз Беларуси. Наряду с оптовыми операциями, он начал заниматься и розницей, открыв свой магазин в г. Минске. Для оптовой и розничной продажи открыли магазины отдельные предприятия и на Витебщине. Мощным толчком для развития оптовой госторговли явилось внедрение в экономику с весны 1922 г. хозрасчёта. На смену Белснабу в СНХБ пришёл Коммерческий отдел, торговавший наряду с его групповыми управлениями. За период с 1.IX.1921 г. по 1.X.1922 г. оборот Совнархоза Беларуси составил 4408,5 тыс. руб. золотом, из которых 39,45% пришлось на групповые управления, 33,55% – на Лесбел, 25% – на Коммерческий отдел [1].

На Витебщине в 1921 г. госторговлю представляли Губснаб (губернский отдел снабжения) и Коммерческо-комиссионное бюро местного совнархоза. Затем на их базе стал действовать Витторг (отдел снабжения и торговли губсовнархоза). Деятельность Витторга сильно зависела от состояния промышленности, за 1922 г. 15% его оборота ещё занимал товарообмен. На долю продукции объединений ГСНХ (губернский совет народного хозяйства) пришлось 45% оборота.

С января 1922 г. в БССР начал действовать Центральный государственный сельскохозяйственный склад Беларуси (Центроземсклад). Находясь на хозрасчёте, он занимался оптово-розничной продажей сельхозмашин и орудий. За 1922 г. его оборот составил 260 тыс. руб. Государственная торговля развернулась также в рамках коммунальных хозяйств горисполкомов.

Для урегулирования торговли и приближения потребителя к производителю во II полугодии 1921/1922 хозяйственного года началась организация товарных бирж. Для вовлечения госторговли в сферу биржевого оборота с 1.X.1922 г. она обязывалась регистрировать на биржах все свои сделки в 3-дневный срок по их заключению.

Главной трудностью, с которой столкнулись в 1922/1923 хозяйственном году госторговля и экономика республики в целом, был кризис сбыта. Госторговля, ввиду своих высоких издержек, реализовывала оптовые партии товаров потребителю по малодоступным ценам. Отпускная цена промышленности из-за её низкоэффективной работы также была высока.

Госторговля не справилась с расхождением цен на сельскохозяйственные и промышленные товары (уменьшением раствора "ножниц"), хотя для сдерживания негативных тенденций в её системе было сокращено число торговых посредников. СНХБ в 1923 г. увеличил реализацию своей продукции благодаря участию в Нижегородской и Харьковской ярмарках. Его торговая деятельность находилась в большой зависимости от внебелорусских рынков сбыта. Вне БССР им сбывалось 85% леса и 75% кожтоваров. За 1922/1923 хозяйственный год реализация продукции белорусской промышленности составила 11928 тыс. руб. золотом [2].

Высокие цены были выгодны организациям, занимавшимся сбытом промышленных товаров. Так Витебский губсовнархоз благодаря им повысил свои торговые обороты в IV квартале против I квартала 1922/1923 хозгода в 3 раза. Однако продукция находила сбыт лишь в размере 75-80% выработки. Общие обороты за 1922/1923 хозяйственный год составили 5949 тыс.руб. золотом [3].

Большое место в товарообороте БССР стали занимать представительства центральных (с 1923 г. союзных) трестов и синдикатов. С 1.X.1922 г. одним из первых стало работать представительство Всероссийского текстильного синдиката (ВТС). В 1923 г. союзные представительства открываются в массовом порядке, к осени их количество достигло 14. За 1922/1923 хозяйственный год обороты представительств по БССР составили 6230 тыс. руб. золотом, из них 60% пришлось на Хлебопродукт (акционерное общество по закупке и продаже продовольствия) и отделение ВТС.

В 1922/1923 хозяйственном году в деле регулирования рынка и ускорения операций купли-продажи ошутимо проявили себя товарные биржи. Они действовали в гг. Минске, Витебске, Гомеле и за год добились оборота в 14,3 млн. руб. золотом. Биржи удешевляли посреднические услуги и снижали конечную цену товара.

Несмотря на медленную реализацию, общий товарооборот БССР за 1922/1923 хозяйственный год составил 26,8 млн. руб. золотом. Роль госторговли в товарообороте в этом году постоянно возрастала и за I квартал её доля по Беларуси без Гомельщины составила 12%, за IV квартал - 36% [4].

Сообразно подъёму экономики в 1923/1924 хозяйственном году росли объёмы деятельности государственной торговли. Главную роль в преодолении кризиса сбыта сыграли регулирующие усилия государства. В I полугодии 1923/24 хозяйственного года государство заставило промышленность снизить отпускные цены на свои товары, а госторговлю и потребкооперацию – уменьшить наценки на реализуемые товары. Преодолению кризиса сбыта способствовало введение твёрдой валюты – червонца. Смыкание "ножниц" цен (уменьшение разницы между ценами на сельхоз- и промтовары) привело к оживлению торговой деятельности уже во II квартале 1923/1924 хозяйственного года. Последовавший за денежной реформой разменный кризис и выжидательная политика покупателей привели в III квартале этого хозяйственного года к спаду торговых оборотов, но вскоре положение было исправлено.

На рационализацию товародвижения повлияло укрупнение БССР. В целях удешевления аппарата было проведено слияние Коммерческого Управления (ранее - отдела) Совнархоза Беларуси с Витторгом и образован Белпайторг (Государственное паевое товарищество Беларуси).

Кризис сбыта расширил деятельность государственной торговли. Была просчитана ёмкость белорусского рынка по промышленным товарам (для села она в 1923/1924 хозяйственном году составила 32 млн. руб.). Благодаря проведённым мероприятиям, реализация товаров местной промышленности постоянно возрастала. Сделки Совнархоза на 60-70% совершались в кредит, что было выгодно торговле.

С 1924 г. крупнейшей госторговой организацией стал Белпайторг. Он отличался высокими темпами роста торговой работы и провёл 13% всего оборота ВСНХБ (Высший Совет Народного Хозяйства Беларуси). В практике Белпайторга появились генеральные договоры, с их помощью продукция трестов реализовывалась в размере 20%. С сентября 1924 г. в республике стал действовать Белмясторг (Белорусское паевое товарищество по торговле мясом), занимавшийся закупкой, переработкой и продажей мяса. Крупными недостатками организаций государственной торговли были высокие накладные расходы и громоздкость аппарата, не позволявшие им в ряде позиций успешно конкурировать с частником.

В 1923/1924 хозяйственном году свою деятельность усилили союзные представительства, что было связано с зависимостью республики от ввоза потребительских товаров и неспособностью местной госторговли полностью обслужить интересы промышленности. На 1 января 1924 г. в БССР было 17 союзных представительств, конкурировавших между собой в проведении оптовых операций. Руководство республики критиковало эти представительства за несогласованность их действий, привлечение частного, отсутствие влияния на цены и рынок, требовало часть работы передать местной госторговле и кооперации. За 1923/1924 хозяйственный год оптовые операции союзных представительств составили 8865,1 тыс. руб. или 59,9% оптовых оборотов госторговли БССР без ВСНХБ [5].

В 1923/1924 хозяйственном году усилилась деятельность товарных бирж. Всем государственным торговым учреждениям и союзным представительством согласно Положению о биржах от 28.IX.1922 г. необходимо было стать их членами.

На долю госторговли БССР приходились большие капиталы: к сентябрю 1924 г. они составили 9,5 млн. руб. (в том числе 5,3 млн. руб. собственных). За 1923/1924 хозяйственный год госторговля БССР добилась оборота в 44 млн. руб. (30%) при общем товарообороте республики в 147,2 млн. руб. Из оптового оборота в 61,75 млн. руб. на госторговлю пришлось 38,28 млн. руб., из розничного в 85,45 млн. руб. – 5,51 млн. руб. [6].

Главными задачами государственной торговли в 1924/1925 хозяйственном году являлись увеличение товарооборота республики и усиление в нём общественного сектора. Необходимо было довести товары до потребителя с минимальными наценками, проводить политику смычки между городом и деревней. Однако выполнению этих задач мешала менявшаяся конъюнктура рынка. Из-за увеличения товарности сельского хозяйства возрос спрос крестьянства на промтовары. В I квартале 1924/1925 хозяйственного года проявился товарный голод, усугублявшийся отсутствием денег у торгующих организаций. Во II квартале наоборот, торгующие организации, решив свои финансовые проблемы, сделали слишком большой запас товаров, и вновь появились заминки со сбытом. Оживление торговой деятельности произошло лишь в конце II квартала, и в III квартале оно нарастало. В целом всё II полугодие прошло под

знаком товарного голода, взвинчивания цен, что привело к спекулятивным явлениям в государственной торговле.

С негативными явлениями боролись в первую очередь административными методами. На местах действовали многочисленные инспекции. Указания им давал действовавший с июля 1925 г. Белорусский Народный Комиссариат по Внутренней Торговле.

В сфере госторговли главное место по-прежнему отводилось операциям ВСНХБ. В 1924/1925 хозяйственном году в массовом порядке стали заключаться генеральные договора по продаже продукции промышленности на значительный отрезок времени вперёд. Практика таких договоров была вызвана боязнью торговых организаций в условиях дефицита остаться без товаров.

Общая реализация Совнархоза Беларуси за 1924/1925 хозяйственный год составила 43 892 тыс. руб., т.е. увеличилась за год на 68%. На белорусский рынок пришлось лишь 26,6% этого оборота. Собственным аппаратом совнархоза было реализовано 53,0% продукции, Белпайторгом – 26,2% и 8,2% – синдикатами. С октября 1924 г. начало действовать Белорусское товарищество по торговле машинами и тракторами, сочетавшее торговые операции с эксплуатацией автотранспорта.

В отношении союзных представительств правительство республики ужесточило свою политику, так как их широкая сеть не вязалась с проводимой компанией рационализации. Однако положение данных представительств было довольно прочным, так как они обладали не менее чем 50% всех госторговых капиталов БССР. Резкое сокращение числа представительств привело бы к ухудшению экономического состояния республики.

Из-за приступов товарного голода союзные представительства в 1924/1925 хозяйственном году сократили размеры и сроки товарных кредитов, предоставляемых кооперации. Монопольным положением среди представительств выделялся Госспирт (государственный трест спиртовой промышленности), работавший без посредников. В целях рационализации товародвижения представительства применяли транзит (прямой переход товара от производителя к потребителю), наиболее успешно его осуществлял Металлосиндикат (всесоюзный синдикат металлообрабатывающей промышленности), где транзит составил 49,8% всего опта.

В вину представителям ставили сотрудничество с частником, хотя оно было меньшим, чем у местной госторговли. Наибольшей долей участия госорганов в своём обороте в 1924/1925 хозяйственном году отличился Госспирт, долей участия частника – Нефтесиндикат (всесоюзный синдикат нефтяной промышленности). Считалось, что представительства имели высокие расходы, но по ряду контор они были меньше чем у Совнархоза.

В опте госторговли на местном рынке (без ВСНХБ) из расчёта 42428,4 тыс. руб. на представительства пришлось 77,6%, (за 1923/1924 хозгод – 59,9%). Усиление ввоза товаров было вызвано товарным голодом, увеличением потребностей промышленности, опиравшейся на подъём сельского хозяйства.

За 1924/1925 хозяйственный год обороты госторговли достигли 85,56 млн. руб. или 34,3% общего товарооборота республики в 249,73 млн. руб. За год обороты госторговли выросли на 95,3%. В общем опте на госторговлю пришлось 71,78 млн. руб. из 113,09 млн. руб., в рознице – 13,78 млн. руб. из 135,99 млн. руб. [7].

На развитие товарооборота республики в середине 20-х гг. большое влияние оказывали колебания крестьянского спроса, так как крестьянин был основным покупателем потребительских промтоваров. Когда село получало вы-

сокие денежные доходы ввиду хорошего урожая, то спрос возрастал и в БССР проявлялся товарный голод, и наоборот. В 1925/1926 хозяйственном году высокий спрос подавили с помощью усиления завоза потребительских товаров из РСФСР. В последующие годы увеличивали денежные и натуральные изъятия из деревни, чем искусственно также подавляли спрос.

В 1926/1927 хозяйственном году государственная торговля республики была подвергнута рационализации (сокращены оптовые звенья, уменьшен административный аппарат). В целях сокращения издержек и удешевления товаров представительства союзных трестов и синдикатов перешли к их транзитному завозу в БССР.

Во второй половине 20-х гг. в развитии государственной торговли республики прослеживались две линии: союзные представительства усиливали синдицирование сбыта, а местные предприятия опирались на совершенствование работы торгов (в первую очередь, Белпайторга). В целях ослабления конкуренции местные власти сокращают сеть представительств, обвинив их в высоких накладных расходах и обширных связях с частным розничным торговцем. Это часто было не совсем обоснованно.

В этот период рост оборотов государственной торговли уступает кооперации, так как ее в финансовом плане больше поддерживают. Соответственно, уменьшается и доля госторговли в оборотах до 25%, но в конце 20-х гг. она вновь увеличивается до 35% из-за сокращения частной торговли.

Таким образом государство добивалось ключевых для себя позиций в оптовой торговле, делая её регулятором розничного рынка и всего товаропроводящего механизма. Совместными усилиями торговли и промышленности был преодолен кризис сбыта, несколько раз удачно подавлялись вспышки товарного голода. В связи с экономическим подъёмом республики обороты государственной торговли почти постоянно росли, но её доля уменьшалась из-за развития кооперации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Национальный архив Республики Беларусь*, ф. 63, оп. 1, д. 621, л. 17.
2. Там же, ф. 31, оп. 1, д. 54, л. 41.
3. *Отчёт Витебского губернского исполнительного комитета к XI съезду Советов рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов*. Витебск. Витполиграфпром. 1923. С. 101.
4. *Каледа А.* Торговый аппарат Белоруссии // Народное хозяйство Белоруссии. 1924. № 4-5. С. 81.
5. *Белорусская Советская Социалистическая Республика*. Минск. Издание Управления делами СНК. 1927. С. 280.
6. Там же. С. 279.
7. *Каледа А.* Товарооборот // Советское строительство. 1927. № 3. С. 131.

## S U M M A R Y

*We can see in this article the development of states trade of Byelorussia in the 1921-1925. An attempt has been made to show the main forms of activity of factories in the trade. There were formed special organs for ruling of states trade.*