

надрукаваць свае разважанні, што супярэчылі рэлігіі і здравому розуму, (іх супадзенне для аўтара бяспрэчнае – аўт.) у часопісе. Яго старыя суседзі, якім гэта чытаў, папярэджвалі: – Пакінь свае памылкі; вер так, як верылі твае бацькі. Яны жылі шчасліва і спакойна; іх простая вера заслужыла ўзнагароду. Якая ж праўда вышэйшая за праўду веры? Бог яе сам аб'явіў у Евангеллі, і гэтая мудрасць, як сонца нябеснае, асвятляе цэлы свет і кажа пра таямніцы. Чалавечы розум няхай супакоіцца, бо гэта за мяжою яго разумення. Памылковыя думкі вядуць народ да бяды, а веру – да ганенняў» [1, с. 306].

Светапогляд Я. Баршчэўскага пранікнуты чалавечнасцю, гуманізмам. Любоў да Бога і любоў да чалавека для яго неразрыўныя. У яго светапоглядзе пісьменніка адлюстравалася гісторыя беларускага народа, яго ментальнасць, філасофія і стаўленне да жыцця.

ЛІТАРАТУРА

1. *Баршчэўскі Ян*. Выбраныя творы. Мн., 1998. – 480 с.

S U M M A R Y

In this article Borschevsky's philosophic outlook is evaluated. The analysis of ontological, gnoseological and ethical approaches has been provided.

Поступила в редакцию 4.02.2001

УДК 378. 414

Е.Э. Кривоносова

Прожективные ориентации студенческой молодежи

Мы часто слышим фразу «молодежь – шанс на будущее», которая подчеркивает особый статус данной возрастной категории населения как социально-го ресурса развития и обновления нашего общества. Поэтому уже сегодня важно определить, способно ли молодое поколение взять на свои плечи весь груз ответственности за продуктивные преобразования страны. Этой цели и посвящено настоящее исследование, проведенное сотрудниками кафедры философии. Мы надеемся, что результаты исследования помогут лучше узнать мировоззрение, мироощущение, жизненную позицию, самооценку молодых людей, и, следовательно, будут способствовать корректировке в нужном направлении учебно-воспитательного процесса.

Данная статья посвящена описанию панорамы жизненных планов студенческой молодежи. Мы исходили из предположения, что выявленные в ходе исследования ценностные ориентации студенчества дают определенное представление о том, как они соотносят себя с окружающей действительностью, имеют ли возможность реализовать себя в ней, какова связь их прогностической модели жизни с прошлым и настоящим страны.

Следует отметить, что в современных условиях молодежь пользуется гораздо большей автономией, чем раньше. В недавнем прошлом система идейно-воспитательной работы была поставлена под жесткий контроль государст-

ва и сводилась к тому, чтобы подрастающее поколение твердо усваивало социальные ценности, идеалы, а потом реализовывало интериорно значимые нормы в деятельности на благо общества. Процесс социально-политической трансформации привел к изменению характера воспитательной работы. И молодое поколение, на наш взгляд, стало заложником этого социально-политического, экономического, культурного выбора страны. Отказавшись от старых идеологем (советские стереотипы мышления объявлялись ложными, устаревшими – что было во многом спорным – и не должны были проникать в новые социально-политические условия, чтобы не мешать поиску и не девальвировать значение актуальных ценностей и образцов), долгое время педагоги находились в растерянности: чему, как, на каких примерах и идеалах учить, ведь построение суверенного государства требовало новых подходов к воспитанию его граждан. Переходный период от тоталитарной модели к стабильно функционирующему демократическому обществу выразился в том, что «десакрализация отношений к миру и обществу, упадок идеальной, возвышенной, романтической стороны жизни сопровождается ее банализацией, обуржуазиванием, подчинением законам рынка, превращением в товар. Прежняя символика и образность, выражавшие высокие и часто недостижимые идеалы, превращаются в продукт массового духовного освоения, но освоения мнимого, ограниченного аудиовизуальным знакомством. Идеалы превращаются в продукт массового духовного потребления, но не освоения» [1].

Так, только 44,26% опрошенных отметили, что им дороги опыт и то, во что верили и чем жили их родители, дедушки, бабушки. 41,0% проанкетированных в давнем споре западников и славянофилов встали на сторону первых, выбрали в качестве опоры западный образ жизни и его ценности. Несомненно, идентификация себя с западным миром связана с желанием иметь столь же достойный уровень жизни.

Готовность уехать за границу на постоянное место жительства выразили 29,77% молодых людей. Стремление уехать в другую страну отражает неуверенность в своем будущем, боязнь нестабильности, противоречивых тенденций продвижения страны к рынку. Практически каждый пятый респондент (19,5%) полагает, что родина там, где хорошо жить. Но отдают ли эти молодые люди себе отчет в том, что статус иммигранта невысок, что им может быть предложена лишь неквалифицированная, мало оплачиваемая работа, что придется «вживаться» в иную культурную среду, что при всей либеральности взглядов на Западе к ним будут относиться как к второсортной категории населения? А если все эти обстоятельства данная часть респондентов все же осознает, то встает вопрос: зачем тогда бороться за место под солнцем «там», в чем смысл подобного мазохизма? Справедливости ради следует отметить, что большинство опрошенных связывают свое будущее с судьбами своей страны (34,6%) или пока не определились (35,6%).

Гордость за принадлежность к белорусскому государству чувствует треть (33,8%) респондентов. Решимость в случае необходимости защищать родину проявили 57,7%. А что же остальные? Может, убежденные пацифисты? Скорее всего – нет. Ответ кроется в другом: половина опрошенных (52,3%) не готовы ради интересов Беларуси пожертвовать личными интересами. Этот показатель не может не настораживать и свидетельствует о недостаточно высоком уровне эффективности патриотического воспитания.

Полученные результаты исследования говорят об отсутствии у определенной части учащейся молодежи поколенческой общности, укорененности в прошлом и настоящем страны, привязанности к ней; свидетельствуют об изменении вектора ценностных установок у подрастающего поколения. Изменение мемофонда, фонда социально-культурной памяти, является логическим

продолжением нарушения равновесия всех общественных сфер жизни. Привнесение в нашу действительность духа конкуренции – социально-политической, экономической – поставило нас перед фактом: единство личного интереса и общественной пользы, как отмечает английский философ А. Уайтхед, зачахло и умерло с развитием капиталистических отношений, а «частная жизнь возобладала... во всех своих особенных формах» [2].

Может показаться, что такая трансформация мировоззрения молодых людей свидетельствует об их высокой степени адаптированности к новым социально-экономическим условиям. Однако результаты исследования на это не указывают. В частности, 47,28% опрошенных не согласны с утверждением, что им удалось найти свое место в сегодняшней непредсказуемой жизни. Будущее для многих ассоциируется со словосочетанием «жизненная неопределенность» (57,3%) и является наряду с будущим детей и семьи предметом тревог и волнений (80,88%). Не потому ли, как отмечалось выше, треть респондентов готовы навсегда покинуть свою страну?

Известно, что молодость – пора надежд, формирования жизненных планов, когда все еще впереди. Вместе с тем по самооценке студенческой молодежи переживаемая ею пора жизни и жизненные перспективы приобретают противоположные оттенки. На вопрос «Какие чувства Вы испытываете, когда думаете о своем будущем?» были получены следующие ответы:

- радость: все в жизни к лучшему – 49,89%;
- беспокойство и тревогу – 45,07%;
- уверенность: я имею силы, чтобы справиться с трудностями – 37,4%;
- грусть, тоску – 18,1%;
- безразличие: все надоело – 11,87%;
- пессимизм: жить не хочется – 7,4%;
- обозленность на всех и все – 4,4%.

Таким образом, в оценках респондентов наблюдается поляризация: от оптимистических до крайне пессимистических.

Среди проблем личного характера, вызывающих наибольшее беспокойство, можно выделить жилищную проблему (52,7%), сложности с трудоустройством после окончания вуза (45,07%), снижение уровня материальной обеспеченности населения, в том числе молодежи (76,86%).

Эти страхи, несомненно, связаны с целым комплексом социально-экономических проблем. Государство не в силах реализовать принцип всеобщей занятости из-за переживаемого экономического кризиса, расширения негосударственного сектора, в котором, к слову, хотят работать 79,5% опрошенных, а потому при всем желании и усилиях (например, обязательное распределение после окончания вуза) государство не может обеспечить гарантированное трудоустройство молодых специалистов. Положение молодежи на рынке труда осложняется и тем обстоятельством, что она представляет собой неконкурентноспособную рабочую силу. Достаточно просмотреть объявления о найме на хорошо оплачиваемую работу, чтобы понять, что так удручает будущих выпускников: требуются специалисты с высоким уровнем квалификации, трудовыми навыками, стажем работы, как правило, не менее трех-пяти лет. Недостаточная востребованность трудового потенциала молодежи, в том числе и учителей разных специальностей, оборачивается, к сожалению, безработицей, отрицательные стороны которой известны: профессиональная деградация, чувство утраты жизненной перспективы, депривация. Поэтому понятно нежелание молодых людей жить в состоянии трудовой исключенности. Как показывают результаты исследования, работа для 35,2% респондентов – дело важное, источник радости, удовольствия, для 48,89% – источник получения средств к существованию.

Труд, по мнению студентов, – это один из наиболее важных факторов жизненного успеха (см. ниже позиции 3,4,6), среди которых были отмечены также и другие предпосылки:

1. Удача, везение, стечение обстоятельств – 62,5%;
2. Прирожденные способности – 62,17%;
3. Высокая профессиональная подготовка – 58,%%;
4. Умение упорно и результативно трудиться – 47,08%;
5. Знакомство с нужными людьми – 43,86%;
6. Интересная работа – 37,6%;
7. Умение устраивать дела любым способом – 30,58%;
8. Происхождение из богатой семьи – 24,1%;
9. Полная свобода и независимость – 23,3%;
10. Свое дело, успех в предприятии – 22,9%;
11. Связи родителей, родственников – 21,3%;
12. Положительные качества – 18,5%;
13. Власть, возможность командовать людьми – 6,4%;
14. Умение угождать начальнику – 2,4%.

Как видим, наряду с определенной долей фатализма молодые все же верят в свои силы, рассчитывают больше на себя, нежели на внешние обстоятельства (ср.: позиции 3,4 и 8,11), склонны искать субъективные факторы успеха в трудолюбии, самораскрытии своих способностей и качеств, самостоятельности и настойчивости.

В качестве составляющих жизненного успеха молодые люди выделили:

1. Семейное благополучие – 63,58%;
2. Лепкое здоровье – 62,57%;
3. Деньги – 36,8%;
4. Умение хорошо и качественно трудиться – 28,77%;
5. Почет и уважение окружающих – 28,16%;
6. Положение в обществе – 25,3%;
7. Служебная карьера – 25,1%;
8. Независимость – 17,1%;
9. Известность, популярность, слава – 4,8%;
10. Популярность у противоположного пола – 3,0%;
11. Престижные вещи – 1,2%.

Таким образом, первые позиции в этой иерархии гласят: жизнь удалась, если все хорошо в семье, имеешь физическое здоровье и работоспособность, чтобы ее материально обеспечить, и при этом заслуживаешь уважение людей. Совсем невысок рейтинг таких признаков успеха, как обладание престижными вещами, известность, слава. Следует обратить внимание, что материальный достаток, деньги – по-прежнему на третьем месте среди наиболее значимых для молодежи ценностей. Такое ранжирование жизненных доминант заслуживает, по нашему мнению, положительной оценки.

Поскольку большинство респондентов выразили неудовлетворенность своим материальным положением, то мы посчитали важным выяснить, каким образом они хотят улучшить его. Предлагаемым вариантам следовало присвоить номера от 1 до 8 по степени приемлемости, в порядке рациональных предпочтений. В результате по сумме двух первых мест как наиболее значимых мы получили данные, отображенные в таблице.

На основе анализа полученного материала можно сделать некоторые выводы.

Во-первых, как видим, девушки и юноши единодушно главным способом увеличения доходов признали приобретение более перспективной профессии. Получается, что половина обучающихся в университете либо не уверены в окончательном выборе профессии, либо учатся только ради диплома о высшем образовании, либо предвидят сложности с трудоустройством по специальности, либо согласны поменять любимое профессиональное занятие на более прибыльное, ведь не секрет, что оплата труда учителя далека от средней по республике. Не трудно догадаться, на какие специальности падает выбор молодых людей при желании получения второй профессии. Это, как правило, разные виды экономического и юридического образования, которые ассоциируются в массовом сознании с престижным положением и хорошей зарплатой. Но учитывают ли наши студенты, что спрос на владеющих данными специальностями рано или поздно снизится, а потому средства, потраченные на получение второго высшего образования могут не оправдаться.

Таблица

Предполагаемые варианты улучшения материального положения

	Девушки			Юноши	
1	Приобрести более перспективную профессию	56,2%	1	Приобрести более перспективную профессию	44,1%
2	Повысить квалификацию	48,5%	2	Заняться предпринимательской деятельностью	37,9%
3	Вступить в брак с состоятельным человеком	28,1%	3	Повысить квалификацию	34,4%
4	Поехать на заработки за границу	18,4%	4	Поехать на заработки за границу	24,1%
5	Заняться предпринимательской деятельностью	17,9%	5	Попробую заработать даже незаконным путем	19,2%
6	Попробую заработать даже незаконным путем	13,9%	6	Получить наследство	17,2%
7	Ничего не собираюсь делать	12,2%	7	Ничего не собираюсь делать	17,2%
8	Получить наследство	11,6%	8	Вступить в брак с состоятельным человеком	12,4%

Возможная (хотеть – не значит иметь) мобильность студентов вуза в плане приобретения иной профессии представляется совершенно новым явлением, ведь данная тенденция традиционно характерна для лиц, имеющих среднее специальное образование.

Во-вторых, отрадно, что значительная часть будущих выпускников нашего университета выражает стремление повысить свою квалификацию в пределах выбранной профессии. Видимо, молодежь усвоила главный урок рынка – конкуренцию, которая означает отбор лучших, профессионально зрелых, опытных, квалифицированных работников. Знания воспринимаются как выгодный капитал.

В-третьих, данные исследования указывают на формирование рыночных ориентаций молодежи. Особенно среди юношей высок процент тех, кто стремится заняться частным предпринимательством, не боясь сопряженных с этим трудностей и опасностей: наличия надлежащих стартовых средств, риска банкротства, криминализации данной сферы деятельности и т.д. Заметим, мировой практикой бизнеса установлено, что только около 5% взрослого трудоспособного населения способно быть предпринимателями.

В-четвертых, среди девушек больше выражена тенденция искать материальную опору в браке с состоятельным человеком. Не в последнюю очередь именно эти мечты девушек об удачном замужестве подталкивают «сильный пол» к выбору активной жизненной стратегии в плане обеспечения экономической защищенности своих избранниц, не чураясь при этом даже незаконных путей добывания денег (см. табл.: 5-е место).

В-пятых, в качестве реального способа повышения материального положения опрошенные видят продажу своей рабочей силы за границей (см. табл.: 4-е место).

В-шестых, в качестве положительного явления следует отметить, что современная молодежь намерена жить в роли социальных иждивенцев: респондентам претит позиция ничегонеделания, решения жизненных проблем за счет получения наследства.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Процесс социализации респондентов проходит в обстановке радикально меняющегося общества, что с неизбежностью отражается на образе жизни молодых людей и проявляется в изменении их планов, настроений, ценностных ориентаций, жизненных ожиданий, модели своего будущего.

Сложившаяся общественная ситуация порождает амбивалентную реакцию: с одной стороны, угнетенное состояние, а с другой – оптимистический прогноз на будущее. Молодежь готова «драться» за место в жизни. При этом ценности «выживания» и «достижения» уравнивают друг друга. Молодежь стремится к самореализации в общественно одобряемых формах деятельности – учебной, трудовой, что является важным социальным показателем.

Культ личного успеха вытесняет коллективистские начала. В то же время студенчеству нельзя приписать безоглядный гедонизм, утилитарное сознание, отчуждение от труда.

Поскольку молодежь является органической составной частью любого общества, то проблемы ее жизненного самоопределения нельзя решить без качественного изменения всей системы общественных отношений. С другой стороны, последнее невозможно без превращения молодежи в активного субъекта общественной жизни, т.к. именно молодежь концентрирует в себе перспективные тенденции общественного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Социс.*, 1998, № 12. С. 92.
2. *Уайтхед А.* Избранные работы по философии: Пер. с англ. / Сост. *И.Т. Касаевин.* М., 1990. С. 421.

S U M M A R Y

The article contains the analysis and the summary of the results of the sociological research, devoted to the study of the life plans of the university students.

Поступила в редакцию 18.01.2001