



УДК 316.61

А.В. Русецкий, Л.А. Гащенко, Е.А. Капитонова

## Патриотические потребности студенческой молодежи в условиях социальных трансформаций

Изучая патриотические ценности современного студенчества [1], мы столкнулись с таким фактом, что в нашей философской, социологической и психолого-педагогической литературе абсолютно не изучены такие побудители патриотической активности личности, как патриотические потребности. Вместе с тем именно последние (наряду с патриотическими ценностями) выступают базовыми ценностными ориентациями в социально-политической и гражданско-патриотической деятельности субъекта. Патриотические потребности являются одним из важнейших (если не ведущим) элементом в системе как общественных, так и личностных потребностей в целом. Вообще, под потребностями мы понимаем объективное состояние личности, фиксирующее его внутреннее противоречие между тем, что есть и тем, в чем она нуждается, и которое побуждает ее к деятельности по устранению данного противоречия.

Потребность характеризует такое состояние напряженности и эмоциональной неуравновешенности, которое препятствует проявлению сущностных сил человека. Проходя через сознание субъекта, потребность отражает объективные условия жизни людей в форме идеального образа и выражает стремление к устранению зависимости личности от внешнего мира путем его преобразования.

Потребности не возникают произвольно по желанию субъекта, а детерминируются как природной, так и социальной средой. Они определяются, прежде всего, материальным производством, являются формой его достижения и развития. Потребности – это специфический «канал», через который вся человеческая культура проникает в сознание индивида, определяет характер его отношений с окружающим миром. Именно условия жизни заставляют действовать субъектов в определенном направлении, благодаря чему формируются соответствующие потребности.

Разновидностью последних являются патриотические потребности, под которыми мы подразумеваем объективное состояние индивида, вызывающее у него стремление участвовать в разработке и реализации важнейших национальных и интернациональных мероприятий, направленных на успешное функционирование многонационального государства и его институтов. Патриотические потребности – это весьма сложная и взаимосвязанная система составляющих, включающая в себя национальные и интернациональные потребности. В качестве сущностного ядра национальных потребностей, как установлено нашими исследованиями, выступают такие элементы, как «любовь к тому месту, где родился и вырос», «любовь к Отечеству, преданность ему», «знание истории своей страны», «национальное достоинство», «сохранение

своей самобытности», «приверженность национальной культуре, языку» и др. К интернациональным потребностям следует отнести «осознание себя гражданином многонационального государства Республики Беларусь», «глубокое уважение к языку, традициям, культурам каждой нации», «органическая потребность больше и лучше знать духовное наследие не только своего, но и других народов», «оценка каждого человека по его труду и реальным заслугам, его личным качествам независимо от его национальной принадлежности», «дружба, сотрудничество и взаимосвязь между нациями», «непримиримость к проявлению национализма» и др.

Для того, чтобы иметь достаточно полное представление о побудителях патриотической активности современного студенчества, нами были проведены социологические замеры среди студентов II-IV курсов государственных вузов г. Витебска согласно пропорциональной квоте. Всего было опрошено 930 респондентов. Из них: Витебский государственный университет имени П.М. Машерова (ВГУ) – 387 (41%); Витебская государственная академия ветеринарной медицины (ВГАВМ) – 268 (29%); Витебский государственный технологический университет (ВГТУ) – 186 (20%); Витебский государственный медицинский университет (ВГМУ) – 89 (10%).

Мы предположили, что потребности (включая и патриотические) не выступают в должной мере гражданско-патриотической активности современного студенчества. Исходя из высказанной гипотезы, респондентам был задан конкретный вопрос: «Что, по Вашему мнению, составляет содержание понятия «потребность»? (возможно несколько вариантов ответа). Мнения опрошенных приведены в таблице 1 (в %).

Таблица 1

**«Что, по Вашему мнению, составляет содержание понятия «потребность»? (возможно несколько вариантов ответа)**

Вузы	ВГУ	ВГАВМ	ВГТУ	ВГМУ	Итого
1. Потребность – это нужда	23	29	23	21	24
2. Потребность – это ведущие источники активности личности	49	26	28	25	31
3. Потребность – это внутреннее состояние личности, отражающее ее неудовлетворенность в чем-либо	43	40	41	39	40
4. Потребность – это мощный фактор развития социальных качеств индивида	34	27	28	23	28
5. Затрудняюсь ответить	0,5	2	2	-	1

Суммарность ответов по индикаторам свидетельствует о том, что действительные потребности понимаются ими как факторы, побуждающие субъектов к деятельности, и которые имеют ярко выраженную иерархию. Первое место в системе побудителей деятельности индивида респонденты отвели такой потребности, как «внутреннее состояние личности, отражающее ее неудовлетворенность в чем-либо». По их мнению внутренняя неудовлетворенность личным бытием (как материальным, так и духовным) вынуждает субъекта действовать в определенном направлении, опираясь при этом на детерминированные потребностями личностные интересы.

Вторым по значимости индикатором является понимание студентами потребности как «ведущего источника активности личности». Причем данный показатель оказался наиболее высоким у респондентов ВГУ им. П.М. Машерова. Этому есть доказательства. Ведь студенты гуманитарного вуза в отличие от студентов ВГАВМ, ВГТУ и ВГМУ изучают общую, детскую и возрастную педагогику, психологию, социальную психологию и др., что позволяет им значительно глубже и всесторонне осмысливать содержание категории «потребность».

Третью позицию в иерархии представлений респондентов о ведущих побуждательных силах личности занимает индикатор – потребность как «мощный фактор развития социальных качеств индивида». Он оказался опять же самым высоким у студентов ВГУ им. П.М. Машерова. К сожалению, данный индикатор только для 28% опрошенных является актуальным, что свидетельствует о недостаточно полном и системном понимании сущности личности, ее духовных потенций. Но ведь именно потребности выступают в качестве фундамента, на котором выстраиваются такие духовные приоритеты субъекта, как интересы, цели, идеалы, убеждения, ценностные ориентации в целом.

Самую низкую позицию в представлении студентов о содержании потребности принадлежит показателю, фиксирующему потребность в качестве «нужды». Понимание потребности как «нужды», на наш взгляд, характерно для обыденного уровня сознания, которое отражает не сущностные, а явленческие стороны, аспекты вещей, предметов, процессов материального мира. В принципе и простые духовные феномены также фиксируются изначально первичным уровнем человеческого сознания.

Заканчивая наши рассуждения по результатам данной таблицы, отметим следующее: несистематизированное представление студентов о содержании категории «потребность» может значительно ослабить их социальную (в том числе и гражданско-патриотическую) активность в определенной социальной среде и в обществе в целом.

Поскольку потребности подлинно актуальны лишь во время оценки их субъектом [2], то логически возник следующий вопрос: «Что такое, на Ваш взгляд, ценность?» (возможно несколько вариантов ответа). Мнения опрошенных приведены в таблице 2 (в %).

Таблица 2

**Что такое, на Ваш взгляд, ценность?  
(возможно несколько вариантов ответа)**

Вузы	ВГУ	ВГАВМ	ВГТУ	ВГМУ	Итого
1. Вещь, предмет имеющий значимость для человека	29	29	39	27	31
2. То, что в данный момент имеет цену	5	7	5	1	4
3. То, что жизненно важно, разумно, целесообразно, необходимо людям	79	72	72	78	75
4. То, что способствует утверждению гуманности в жизни людей	26	18	31	20	27
5. Затрудняюсь ответить	-	0,4	-	-	0,2

Ответы респондентов на данный вопрос свидетельствуют о их единодушии в понимании категории «ценность», под которой они подразумевают «то, что жизненно важно, разумно, целесообразно, необходимо людям». На это указа-

ло абсолютное большинство опрошенных. Цифровой материал данной таблицы отражает также и тот факт, что, по сравнению с потребностями, ценностная сфера (аксиосфера) осваивается значительно легче, поскольку она оказывает более активное и действенное эмоциональное воздействие на формирование духовной матрицы личности.

Мнения опрошенных еще раз подтверждают наши теоретические выводы о том, что ценности – это устойчивые детерминанты человеческой личности, в то время как ценностные потребности более ситуативны, подвижны, изменчивы. Ценности должны быть потребностно востребованы. Именно поэтому они являются объектом потребностей, которые, как уже отмечалось, представляют определенную движущую силу: без потребности ценности не обладают никаким значением. Причем потребности одновременно осознаются и оцениваются субъектом.

Для выяснения насколько респонденты целенаправленно отражают свои потребности, им был задан такой вопрос: «Всегда ли Вы осознаете свои потребности?». Мнения опрошенных приведены в таблице 3 (в %).

Таблица 3

### Всегда ли Вы осознаете свои потребности?

Вузы	ВГУ	ВГАВМ	ВГТУ	ВГМУ	Итого
1. Да, всегда	37	45	31	30	35
2. Порой не всегда	55	47	58	55	55
3. Затрудняюсь ответить	8	8	11	15	10

Анализ результатов данной таблицы показывает, что лишь 35% студентов всегда осознают свои потребности, в то время как на уровне теоретического понимания содержания категории «потребность» в суммарном плане по индикаторам таблицы № 1 она составила 123%. Даже если учесть, что определенная часть опрошенных обводила несколько показателей, все равно данная цифра будет значительно выше, чем 35%. Это свидетельствует о разных уровнях освоения студентами своих потребностей. В одном случае они осваивали их как абстрактные понятия (см.: таблицу 1), в другом – осознают их как практически значимые источники своей социальной активности. Отсутствие синхронности в освоении студентами своих потребностей, несомненно, снижает их побудительную силу и эффективность.

Вместе с тем, потребности не только понимаются, осознаются, но и, как уже подчеркивалось, оцениваются субъектом. В этой связи студентам был задан следующий вопрос: «Если Вы осознаете свои потребности, то являются ли они одновременно для Вас значимыми в Вашей повседневной деятельности?». Ответы респондентов представлены в таблице 4 (в %).

Таблица 4

### Если Вы осознаете свои потребности, то являются ли они одновременно для Вас значимыми в Вашей повседневной деятельности?

Вузы	ВГУ	ВГАВМ	ВГТУ	ВГМУ	Итого
1. Да, являются	39	37	34	33	36
2. Да, являются, но не всегда	51	53	55	53	53
3. Затрудняюсь ответить	10	10	11	14	11

Как видно из данных таблицы 4, одновременно осознают и оценивают свои потребности 36% респондентов, что свидетельствует об объективности их ответов. Действительно, потребности вне ценности не могут выступать в ка-

честве полновесной детерминанты. Адекватное отражение потребностей в сознании субъекта во многом зависит от ценностей.

Ценности – это социокультурная значимая матрица, посредством которой оценивается бытие человека, его материальные и духовные потребности, интересы цели и идеалы. Они высвечивают значимость и предпочтительность тех или иных побудительных сил личности. Ценностная матрица одновременно позволяет выяснить как студенты оценивают свои потребности.

Поэтому далеко не случайно респондентам был задан следующий вопрос: «Какие из перечисленных потребностей выступают для Вас наиболее предпочтительными в Вашей повседневной жизни?» (возможно несколько вариантов ответа). Мнения опрошенных отслажены в таблице 5 (в %) и выстроены в порядке убывания.

Таблица 5

**Какие из перечисленных потребностей выступают для Вас наиболее предпочтительными в Вашей повседневной жизни?**  
(возможно несколько вариантов ответа)

Бузы	ВГУ	ВГАВМ	ВГТУ	ВГМУ	Итого
1. Материальные потребности	88	88	89	79	86
2. Нравственно-эстетические потребности	65	38	62	50	56
3. Научно-познавательные потребности	45	29	47	43	43
4. Экономические потребности	32	31	26	25	29
5. Экологические потребности	34	22	36	23	28
6. Гражданские потребности	24	28	25	23	25
7. Правовые потребности	23	25	22	27	24
8. Национальные потребности	14	12	17	13	14
9. Религиозные потребности	10	10	9	8	9
10. Политические потребности	10	11	12	10	10
11. Патриотические потребности	8	9	8	7	8
12. Интернациональные потребности	4	2	4	3	3

Что сразу же бросается в глаза, так это соотносительность результатов таблицы 5 с нашими предыдущими социологическими исследованиями, в которых отслеживались ценностные ориентации современной молодежи (в том числе и студенческой). Было выявлено, что первые позиции в иерархии духовных приоритетов нынешнего поколения занимают преимущественно такие показатели, как «жизнь, ее безопасность», «карьера, высокий социальный статус», «материальное благополучие, деньги» и др. [1]. И данный социологический срез свидетельствует о том, что вновь первая позиция в иерархии потребностей студентов принадлежит материальным потребностям. Этот индикатор отметил абсолютное большинство опрошенных.

Вместе с тем в недалеком прошлом, по справедливому замечанию белорусского академика Е.М. Бабосова, именно духовные потребности находились на высших ступенях в системе ценностных ориентаций молодежи [3].

Симптоматичен тот факт, что патриотические потребности и их составляющие (национальные и интернациональные потребности) занимают последние места в иерархии системы потребностей респондентов. Попробуем разобраться в этом. Дело в том, что патриотические потребности как видно из данных таблицы 5, не выступают еще в качестве ценности для большинства

студенческой молодежи. Они лишь осознаются и понимаются, но не являются в должной мере действительно побудителями гражданско-патриотической активности современного студенчества. В объективности ответов сомневаться не приходится, поскольку их мнения коррелируются с результатами проведенных нами предыдущих социологических срезов [1].

Более того, патриотические потребности скорее понимаются как некая абстракция. В постсоветской философской, социологической и психолого-педагогической литературе, как уже отмечалось, они вообще не разрабатывались. А ведь по своей сути они являются ядром нравственно-эстетических потребностей (да и не только их), которые занимают второе место в иерархии потребностей респондентов (см. таблицу 5).

Не умножая примеры, отметим лишь следующее. Несмотря на то, что патриотические потребности находятся на предпоследнем месте в иерархии потребностей современного студенчества, тем не менее оно к ним не безразлично. Респонденты не столько индифферентны к своим патриотическим потребностям, интересам и идеалам, сколько негативно реагируют на формальное отношение к ним субъектов воспитательного процесса, на сам процесс патриотического воспитания, который во многом носит шаблонный характер.

Дело в том, что само слово «патриотизм» просто заговорили, «замусолили», превратили в дежурное понятие. Поэтому порой оно неадекватно воспринимается воспитуемыми.

Для всестороннего отслеживания патриотических потребностей респондентов им был задан следующий вопрос: «Укажите, к каким потребностям Вы относите нижеобозначенные индикаторы» (возможны любые варианты ответов). Мнения опрошенных приведены в таблице 6 (в %). В силу объемности данной таблицы ограничимся лишь кратким анализом ее трех показателей, которые свидетельствуют о том, что респонденты преимущественно относят те или иные индикаторы либо к патриотическим, либо к национальным, либо к интернациональным потребностям.

Таблица 6

**Укажите, к каким потребностям Вы относите нижеобозначенные индикаторы (возможно несколько вариантов ответа)**

<b>Блок А: <i>Любовь к тому месту, где родился и вырос</i></b>					
<b>ПОТРЕБНОСТИ</b>	<b>ВГУ</b>	<b>ВГАВМ</b>	<b>ВГТУ</b>	<b>ВГМУ</b>	<b>Итого</b>
Патриотические	68	56	67	55	62
Национальные	24	21	27	33	26
Интернациональные	2	1	-	2	1
Гражданские	18	20	12	8	15
Затрудняюсь ответить	8	2	4	2	7
<b>Блок Б: <i>Любовь к Отечеству, преданность ему</i></b>					
Патриотические	70	57	79	68	69
Национальные	28	28	18	30	26
Интернациональные	4	7	2	-	4
Гражданские	17	17	20	2	16
Затрудняюсь ответить	6	7	4	-	5
<b>Блок В: <i>Знание истории своей страны</i></b>					
Патриотические	18	28	26	23	24
Национальные	58	41	52	50	50
Интернациональные	8	4	4	2	5
Гражданские	36	33	41	26	34
Затрудняюсь ответить	4	6	6	-	4

Так, например, индикаторы 1 и 2 абсолютное большинство респондентов отнесло к патриотическим потребностям. Однако эти же индикаторы с полным основанием можно отнести и к национальным потребностям. Ведь для любого этноса значима «любовь к тому месту, где родился и вырос»; «любовь к Отечеству, преданность ему». А данные индикаторы обвили лишь 26% респондентов.

Аналогично и индикатор 3 «знание истории своей страны» также можно было отнести не только к национальным, но и к патриотическим потребностям, поскольку именно в исторических событиях отслеживается деятельность предшествующих поколений (причем различных этносов). Исторические события выступают в качестве основы исторической преемственности, исторической связи между прошлым и настоящим, что в свою очередь, является важнейшей составляющей патриотических потребностей. Отсутствие такой преемственности значительно ослабляет побудительную силу патриотических потребностей, которые отметили лишь 19% респондентов. Ответы студентов показывают, что у них еще нет целостного представления о системе патриотических потребностей равно как и патриотических ценностей в целом. В основном их патриотические потребности носят фрагментарный характер (см.: например индикаторы 1, 2, 3 и др. таблицы 6 и 7).

Таблица 7

**Насколько для вас значимы потребности, отмеченные Вами выше?  
(возможно несколько вариантов ответа)**

	ВГУ	ВГАВМ	ВГТУ	ВГМУ	Итого
<b>Блок А: Любовь к тому месту, где родился и вырос</b>					
Очень важно	52	59	41	44	49
Скорее важно	36	28	48	42	39
Скорее не важно	6	5	7	7	6
Совсем не важно	1	3	1	3	2
Затрудняюсь ответить	5	5	3	4	4
<b>Блок Б: Любовь к Отечеству, преданность ему</b>					
Очень важно	21	30	19	20	23
Скорее важно	54	43	52	50	50
Скорее не важно	13	12	20	15	15
Совсем не важно	3	5	1	5	4
Затрудняюсь ответить	9	10	8	10	9
<b>Блок В: Знание истории своей страны</b>					
Очень важно	28	38	24	30	30
Скорее важно	53	41	60	58	53
Скорее не важно	13	8	10	8	10
Совсем не важно	2	4	1	2	2
Затрудняюсь ответить	4	9	5	2	5

Расхождения в ответах респондентов по индикаторам в указанных таблицах свидетельствуют о том, что они оценивают источники своей социальной активности противоречиво, однобоко и дихотомично («да» – «нет»). Студенты не усматривают определенную диалектическую взаимосвязь между потребностями и ценностями. Они в некоторой степени противопоставляются ими, что, в конечном счете, не позволяет потребностям выполнять в полном объеме функцию ценностных ориентаций.

В заключении сделаем краткие выводы.

Во-первых, патриотические потребности хотя и являются одними из важнейших составляющих побудительных сил личности, но они пока еще не выступают в должной мере действенным источником гражданско-патриотической активности студентов.

Во-вторых, патриотические потребности осваиваются на уровне понимания, осознания и оценивания, молодыми людьми они рефлексированы не всегда адекватно, к тому же и оцениваются не в полной мере. Это свидетельствует о том, что у студентов нет пока еще четко сформированной патриотически-значимой матрицы, посредством которой оценивается этнополитическое пространство. Их ценностная матрица по своей сути мозаична, фрагментарна, а это в свою очередь, не позволяет выработать стройную систему патриотических потребностей.

В-третьих, субъекты воспитательного процесса сами не владеют современными технологиями патриотического воспитания, поскольку категориальный аппарат патриотической аксиосферы (элементами которой являются патриотические потребности) абсолютно не разработан [1]. Иными словами, отсутствие четкой методологической основы патриотической социализации современного поколения, в конечном счете, негативно сказывается на формировании их важнейших гражданско-патриотических детерминант.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Русецкий А.В., Гащенко Л.А.* Патриотические ценности студенчества Беларуси на рубеже нового тысячелетия (на примере вузов г. Витебска): Моногр. для науч. работников по специальности 22 –.06 – социология культуры, духовной жизни. Витебск, 2002. – 220 с.
2. *Русецкий А.В., Гащенко Л.А.* Ценностные ориентации студенческой молодежи в условиях социальных трансформаций // Социология, 1999, № 2. С. 36-41.
3. *Бабосов Е.М.* Ценностные ориентации современной молодежи // Регион. научно-практ. конф. «Ценностные ориентации молодежи на рубеже XXI века» (3-4 февраля 1998 г.) Могилев, 1998. С.136-137.

## S U M M A R Y

*The article analyses the leading determinants of a person's patriotic activity and patriotic needs. It shows their connection with spiritual value and depicts their place in the system of present day students requirements.*

*Поступила в редакцию 6.05.2003*