



Л.Ф. Трацевская

Основные направления и приоритеты развития рынка бытовых услуг в Витебской области

При определении направлений развития регионального рынка бытовых услуг должен быть учтен ряд особенностей, влияющих на его функционирование в настоящее время и способных оказать заметное воздействие в предстоящей перспективе. Бытовое обслуживание населения области осуществляется в условиях недостаточно сбалансированного потребительского рынка, имеющегося дефицита относительно доступных по цене одежды, обуви, мебели, неоптимальной организации быта большинства населения. Находящиеся в пользовании граждан товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода нередко низкого качества, зачастую имеют высокую степень износа, поскольку не решена проблема их замены. Все это деформирует потребительский спрос на многие виды бытового обслуживания, формирует повышенную потребность заказчиков в изготовлении одежды, обуви, мебели, трикотажа, металлоизделий, которые отсутствуют в торговой сети. Медленно развивается создание изделий неординарных, высокохудожественных, недостаточно полно учитываются запросы различных групп населения (детей, молодежи, пожилых людей) и направления современной моды. В связи с этим главной целью развития регионального рынка бытовых услуг является обеспечение платежеспособного спроса населения широким спектром высококачественных бытовых услуг, доступности их основной массе потребителей на основе создания высокоэффективного производства на современном технологическом и техническом уровне. Достижение обозначенной цели видится через решение следующих задач:

– направление развития бытового обслуживания на более полное удовлетворение потребностей населения в услугах, обеспечивающих сокращение затрат труда в домашнем хозяйстве и его облегчение, увеличение свободного времени граждан, поскольку домашнее хозяйство является одной из практически неосвоенных сфер обслуживания населения. Здесь в обозримом будущем имеется возможность оперативного предоставления необходимых домашних услуг, учитывая высвобождение работников из других отраслей народного хозяйства, привлечение труда студентов и школьников в свободное от учебы время, а также развитие сети предприятий малого бизнеса;

– обеспечение рентабельной работы предприятий по всем подотраслевым группам бытовых услуг; повышение коэффициента использования производственных мощностей предприятий-агентов регионального рынка бытовых услуг;

– улучшение качества, реструктуризация ассортимента, внедрение прогрессивных форм обслуживания, обеспечение удобного для населения режима работы предприятий;

- достижение сбалансированности спроса и предложения по всем основным видам услуг бытового характера;
- повышение инвестиционной и инновационной активности;
- восстановление и расширение сети предприятий и комплексных приемных пунктов, в том числе на селе, развитие их производственного потенциала;
- приближение сети предприятий и организаций, оказывающих бытовые услуги, к местам жительства, работы и учебы населения, а также установление наиболее удобного для него режима работы этих структур;
- проведение дальнейшей реструктуризации собственности в сфере бытового обслуживания населения; формирование адекватной требованиям рыночных отношений конкурентной среды, ее развитие, в том числе путем поддержки малого предпринимательства;
- совершенствование подготовки кадров;
- совершенствование системы защиты прав потребителей бытовых услуг, в том числе через расширение сертификации и стандартизации услуг бытового характера;
- совершенствование организационных структур управления, организационно-правовых форм предприятий;
- последовательное осуществление работы по выравниванию возможностей бытового обслуживания населения по административным районам области.

Решение выше обозначенных задач предполагает трансформацию рынка бытовых услуг как через изменение сети и профиля предприятий бытового обслуживания, так и через изменение форм собственности и приоритетность развития отдельных его видов. В конечном счете это во многом будет определять развитие сферы бытовых услуг в регионе. В условиях перехода к рыночным отношениям одной из действенных форм управления процессом формирования и развития регионального рынка бытовых услуг является прогнозирование. В процессе прогнозирования предполагается не только выявить перспективные тенденции в развитии данной сферы, но и определить средства и пути воздействия на них в будущем, а также обозначить возможные альтернативы такого регулирования. Прогнозирование в сфере бытового обслуживания должно быть направлено на обоснование управленческих решений по дальнейшему улучшению обслуживания населения, сбалансированности спроса и предложения на рынке бытовых услуг области. Прогнозируемая структура рынка бытовых услуг на период до 2005 г. приведена в таблице.

Из приведенных данных следует, что по мере насыщения потребительского рынка области товарами промышленного производства особую направленность получит изготовление новых изделий за счет удовлетворения индивидуальных запросов потребителей с различными уровнями денежных доходов на особо модные товары, а также на товары нестандартных параметров по индивидуальным заказам. Учитывая данное обстоятельство, а также по причине еще значительного массового изготовления на предприятиях службы быта Витебской области новых изделий (обувь, одежда, мебель, трикотаж), достаточно конкурентоспособных по цене на региональном потребительском рынке, доля услуг по изготовлению новых изделий к 2005 г. повысится и составит 17,9% от их общего объема против 14,8% в 2000 г. Среди услуг ремонтно-восстановительного характера приоритетное положение будут занимать такие виды бытового обслуживания, как ремонт обуви, ремонт сложной бытовой техники (СБТ), ремонт и техобслуживание транспорта. Их удельный вес в общеобластном объеме бытовых услуг возрастет с 16,4% в 2000 г. до 20,1% в 2005 г. Снизится (с 34,7% в 2000 г. до 23,6% в 2005 г.), но останется достаточно высокой совокупная доля бытовых услуг личного характера, сре-

ди которых по-прежнему будут доминировать услуги прачечных (9,4%), фотоуслуги (4,9%), услуги бань и душей (2,2%) и услуги парикмахерских (5,6%). В прогнозируемом периоде предполагается также увеличение доли проката до 1,8% общего объема бытовых услуг.

Таблица

**Прогноз структуры рынка
бытовых услуг Витебской области на 2001-2005 гг., %**

Показатели	Отчет 2000 г.	Прогноз		
		годы		
		2001	2003	2005
Объем бытовых услуг, всего	100,00	100,00	100,00	100,00
в том числе по видам:				
ремонт обуви	2,09	2,18	2,19	2,40
пошив обуви	2,04	2,78	2,74	2,81
ремонт одежды	0,53	0,53	0,53	0,49
пошив одежды	8,17	8,68	8,66	8,71
ремонт и вязка трикотажных изделий	2,47	4,01	4,01	4,03
ремонт сложной бытовой техники	5,69	6,29	6,32	6,28
ремонт и техобслуживание транспортных средств	8,60	1,49	11,48	11,44
ремонт мебели	0,11	0,24	0,27	0,33
изготовление мебели	2,14	2,14	2,36	2,38
химчистка и крашение	1,81	1,52	1,52	1,52
услуги прачечных	14,53	10,26	10,24	9,44
ремонт и строительство жилья	3,14	2,22	2,20	2,29
услуги фотографий и фотокинолабораторий	6,30	4,86	4,83	4,86
услуги бань и душей	2,71	2,16	2,16	2,17
услуги парикмахерских	9,35	5,54	5,55	5,57
услуги прокатных пунктов	1,01	1,78	1,78	1,79
транспортные услуги	12,70	17,95	17,93	19,04
ритуальные услуги	8,23	7,32	7,20	7,28
прочие виды услуг	8,39	8,05	8,03	8,17

Предприятия бытового обслуживания области будут осваивать новые виды работ и услуг, на которые имеется или появится спрос населения. Задача региональной службы быта заключается в гибком адаптировании к складывающимся на рынке условиям, реагировании на обслуживание новых товаров, особенно технически сложных, с момента их появления в пользовании потребителей. Для повышения социально-экономической эффективности работы отрасли важное значение будет иметь сокращение объемов выпуска продукции массового производства и постепенный переход на изготовление изделий преимущественно по индивидуальным заказам. Изменение структуры услуг будет непосредственно связано с динамикой уровня доходов населения. Учитывая уровень материального благосостояния основной массы населения области, развитие бытового обслуживания в регионе будет ориентировано в первую очередь на потребителя со средними доходами. Вместе с тем предполагается путем расширения оказания бытовых услуг и дифференциации цен и тарифов в зависимости от их качества и срочности предоставления сделать бытовое обслуживание доступным для граждан всех групп обеспеченности. Для населения с высоким уровнем доходов следует развивать сеть высокоразрядных предприятий службы быта по услугам химчистки, фотографий, парикмахерских и др. Намечается обеспечить комплексное пропорциональное развитие сферы бытовых услуг и в сельских регионах облас-

ти. Динамика социально-экономических и демографических процессов, протекающих в деревне, предъявляет повышенные требования к организации бытового обслуживания сельского населения. Развитие рынка бытовых услуг в сельской местности намечается тесно увязывать с изменениями в структуре сельского населения, условиями его проживания и трудовой деятельностью.

При наличии в области большого количества малочисленных населенных пунктов, значительно удаленных друг от друга, сложно обеспечить бытовое обслуживание сельского населения только через существующую сеть районных комбинатов бытового обслуживания и комплексных приемных пунктов. Предполагается организовывать дополнительное выездное обслуживание, которое будет способствовать созданию повышенных удобств при получении бытовых услуг, увеличению объема выполняемых работ и услуг, стабилизации загрузки производственных мощностей специализированных предприятий, где будут выполняться собираемые заказы. В населенных пунктах, через которые будут проложены маршруты выездного обслуживания, для обеспечения широкой информированности населения о видах оказываемых бытовых услуг, необходимо вывешивать перечень основных работ и услуг, а также режим и график посещений. Особенности уклада жизни сельского населения способствуют тому, что одним из основных направлений развития рынка бытовых услуг в сельской местности видится расширение оказания услуг по строительству и ремонту жилья. Объясняется это тем, что на селе подавляющая часть жилых строений находится в личной собственности граждан, и, естественно, им требуется больше услуг, связанных с содержанием жилищ и бытовых строений, с ведением подсобного хозяйства. В связи с последним дальнейшему развитию сельской службы быта будет также способствовать ускоренное развитие таких услуг сельскохозяйственного характера, как обработка земельных участков и внесение удобрений, борьба с вредителями и болезнями растений, прокат средств малой механизации и садово-огородного инвентаря, выделка шкур домашних животных, переработка продукции на давальческих началах, зооветеринарное и агрономическое обслуживание. Значительное развитие должны получить услуги по газификации жилья, устройству местного отопления, подводке водопровода, сооружению и благоустройству надворных построек.

Дальнейшему развитию рынка бытовых услуг в сельской местности поспособствует формирование сервиса по международным стандартам в районах, находящихся в створе трансевропейских Критских коридоров №2 (Бешенковичском, Лепельском и Докшицком) и №9 (Городокском, Витебском, Оршанском и Сенненском). Для этого необходимо будет создание объектов бытового обслуживания как по оказанию традиционных видов бытовых услуг, так и высококлассных предприятий (салонов, ателье, мастерских). Помимо этого возникает необходимость в специально подготовленном персонале, специалистах сферы обслуживания со знанием иностранных языков, специалистах по рекламе, маркетингу, менеджменту в сфере услуг, что позволит открыть новые рабочие места. Можно предположить, что зона влияния международных транспортных коридоров будет способствовать оживлению сферы бытового обслуживания и в ближайшие годы явится стимулятором развития точек роста данной отрасли в сельской местности. Развитие бытового обслуживания населения должно быть полноправной составляющей комплексного социально-экономического развития населенных пунктов области в современных условиях перехода к рыночной экономике. В генеральных планах развития населенных пунктов, рассчитанных как на дальнюю, так и ближайшую перспективу, обязательно должны присутствовать мероприятия по своевременному обеспечению населения всеми необходимыми видами бытового об-

служивания; выделению в этих населенных пунктах площадок для размещения структур по оказанию услуг бытового характера в местах, удобных для их пользователей; своевременному формированию сети бытового обслуживания в новостройках. Региональная сфера бытового обслуживания в условиях рынка – это прежде всего широкая сеть экономически независимых предприятий преимущественно малых форм хозяйствования. Небольшие предприятия призваны гибко реагировать на складывающуюся конъюнктуру рынка и в соответствии с ее требованиями быстро обновлять ассортимент оказываемых услуг. По сравнению с крупными предприятиями они способны к более активному освоению новых форм хозяйствования, созданию новых рабочих мест. Следовательно, важной задачей развития рынка бытовых услуг Витебской области является реформирование собственности. Реформирование предприятий и организаций бытового обслуживания нацелено на формирование новых структур, в наибольшей степени отвечающих условиям рыночной экономики. Приоритетным направлением здесь является приватизация на основе выкупа предприятия трудовым коллективом. Реформирование крупных предприятий намечается осуществлять путем преобразования их в акционерные общества. На конкурсной основе будут приватизироваться убыточные, неперспективные предприятия службы быта; на аукционах подлежат распродаже недостроенные, бездействующие, обанкротившиеся предприятия.

В сельской местности в связи с низкой доходностью населения и недостаточной развитостью сети в ближайшем будущем представляется нецелесообразным полное разгосударствление имеющихся здесь предприятий бытового обслуживания. При этом, однако, за местными органами власти сохранится ответственность за состояние бытового обслуживания на подведомственной им территории. Они будут использовать свои возможности (льготные налоги, кредитование, субсидирование и т.д.) для вовлечения работников в эту сферу, для создания реальной конкурентной среды, для повышения качества услуг, снижения издержек производства и стабилизации цен на услуги. Местные власти должны будут позаботиться также о том, чтобы при разгосударствлении сети бытового обслуживания сохранился профиль преобразуемых предприятий. Передачу прав аренды на помещения, освобождаемые предприятиями бытового обслуживания, необходимо производить только с условием их целевого использования под организацию оказания бытовых услуг населению. В условиях перехода к рыночным отношениям назрела необходимость в формировании совершенно новых организационных структур. В этом отношении показателен опыт США и России по развитию франчайзинга. Так, формирование франчайзинговых структур может быть рекомендовано для тех арендных предприятий, которые были созданы на базе производственных объединений с внутрисистемной кооперацией труда. Предполагается, что их деятельность основана на добровольных соглашениях о сотрудничестве между головным предприятием (франчайзером) и его партнерами (операторами). При этом хозяйственная деятельность предприятий-операторов осуществляется при наличии следующих условий: реализация услуг населению производится под фирменной маркой франчайзера и с соблюдением тех стандартов и нормативных положений, которые разработаны и приняты на головном предприятии. В качестве франчайзеров на рынке бытовых услуг области могут выступать крупные специализированные головные предприятия производственных объединений по пошиву и ремонту обуви, одежды, ремонту бытовой техники, ремонту и изготовлению мебели, трикотажных изделий. Выполнение функций держателей франчайзы при этом передаются подразделениям, входящим в состав этих объединений. Подобная организация сотрудничества может быть рекомендована и для районных

комбинатов бытового обслуживания с соответствующей сетью комплексных приемных пунктов. В процессе становления франчайзинговой системы хозяйствования предполагается, что головные предприятия без привлечения дополнительного капитала, через своих операторов получают возможность расширить масштабы своей деятельности на новых рынках бытовых услуг. При этом появляется возможность в получении дополнительного дохода в виде фиксированной доли выручки от результатов хозяйственной деятельности операторов. Что касается держателей франчайзы, то для последних такое сотрудничество позволит иметь стабильную экономическую поддержку головного предприятия. Реализация основных направлений развития рынка бытовых услуг Витебской области в прогнозируемом периоде предполагает осуществление инвестиционной политики, адекватной требованиям рыночных отношений. В условиях перехода к рыночным формам хозяйствования в бытовом обслуживании области должна получить развитие такая форма инвестиционной деятельности, как лизинг. Лизинг, как свидетельствует опыт США, Германии, Франции и других высокоразвитых стран [1], удовлетворяя потребности предприятий-агентов рынка бытовых услуг в основных производственных фондах посредством их аренды, предоставляет ряд следующих экономических выгод:

- плата за прокат лизингового оборудования, выступая в качестве платежа за его аренду, не подлежит налогообложению;
- аренда оборудования в процессе лизинга обойдется предприятиям гораздо дешевле его приобретения;
- предприятия с сезонным характером работ получают возможность удовлетворения временного спроса на основные производственные фонды.

Исходя из специфики территориальной организации рынка бытовых услуг области, структурные подразделения лизинговых фирм могут быть предоставлены в виде сети филиалов, что позволит снизить издержки по обслуживанию лизингополучателей и удешевить прокат предлагаемого оборудования. Такими, в общих чертах представляются основные направления и приоритеты формирования и развития регионального рынка бытовых услуг. Осуществление предлагаемых мер направлено на обеспечение сбалансированности спроса и предложения, формирование оптимальной структуры, повышение эффективности его функционирования. Все это, в конечном итоге, позволило бы заметно оздоровить экономику региона и существенно улучшить условия жизни его жителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *The Fortune's encyclopedia of economics* / Ed. By D.R. Henderson. New York, 1993. – 876 p.

S U M M A R Y

The paper is devoted to the research on the main tendencies and priorities of the development of the everyday services market in the Vitebsk Region. The author determines fundamental approaches to and directions of objectively necessary reorganization of the everyday services rendered to population in the nearest perspective.

Поступила в редакцию 10.09.2001