

УДК 784.69:793(476+510)

Классификация современных музыкальных шоу-проектов

Янь Миньхао

Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск



В статье рассматриваются вопросы классификации музыкальных шоу-проектов. Проведен анализ работ китайских и российских ученых, которые затрагивают специфику шоу-проектов разной направленности: музыкально-видового генеза, функциональности, социокультурного профиля и др. Разработана собственная концепция подходов для более полной (многопрофильной) классификации современных музыкальных шоу-проектов на основе принципов сезонности, состава аудитории, музыкальной и тематической направленности, масштабности, запланированности, технического оснащения, длительности и места проведения. На основе изучения и анализа современных научных теорий, касающихся систематизации шоу-проектов, автор статьи предлагает собственное видение данной проблемы в целях дальнейшего практического совершенствования музыкальных шоу-проектов Беларуси и Китая.

Ключевые слова: шоу-проект, музыкальный шоу-проект, классификация, музыкальное искусство, концертное представление, телепрограмма, зрительская аудитория, массовость, зрелищность.

(Искусство и культура. – 2016. – № 3(23). – С. 61–68)

Classification of Contemporary Musical Show Projects

Yun Minhao

Educational Establishment «Belarusian State University of Culture and Arts», Minsk

The article addresses the issues of classification of musical show projects. The analysis of the works of Chinese and Russian scientists regarding the specifics of show projects of various directions is provided, namely: functionality, social and cultural profile, musical and genre genesis and etc. An authentic conception of approaches is worked out to provide a more comprehensive (multi-disciplinary) classification of contemporary musical show projects which is based on the principles of seasonality, the audience composition, the musical and thematic direction, magnitude, schedule, technical equipment, duration and venue. The purpose of the work is to offer an authentic (the author's) vision of musical show projects classification based on the study and thorough analysis of contemporary scientific theories on the classification of musical shows, which will allow to further defining the basic principles of synthesis of arts in music show projects both in Belarus and in China.

Key words: show project, musical show project, classification, music art, concert performance, TV show, audience, mass, entertainment.

(Art and Culture. – 2016. – № 3(23). – P. 61–68)

Музыкальные шоу-проекты обретают популярность во всем мире, что обуславливает возникновение новых видов и форм зрелищных представлений. С каждым годом все более востребованными становятся шоу с участием звезд эстрады, выступления с элементами соревнований, реалити-шоу, многочисленные авторские программы. Стремясь удовлетворить интересы современной аудитории, создатели шоу-проектов используют синтез искусств: красочные костюмы, музыку, декорации, свет. Значительный вклад в разработку во-

просов, касающихся сути шоу-проектов, внесли российские и китайские ученые. Ими предпринимались попытки систематизации музыкальных шоу-проектов на основе художественной и социально-политической направленности, музыкального генеза, функциональности, однако единого подхода в решении данной проблемы пока не выработано.

Цель статьи – на основе изучения и анализа современных научных теорий в вопросах классификации шоу-проектов предложить собственное (авторское) видение

Адрес для корреспонденции: e-mail: tairova.larisa@mail.ru – Янь Миньхао

данной проблемы, что позволит в дальнейшем определить основные принципы синтеза искусств в музыкальных шоу-проектах Беларуси и Китая.

Современный шоу-проект с позиции китайских исследователей. Чжу Юанцзюнь, известный профессор Педагогического университета провинции Шэньси, полагает, что современное искусство может быть определено как мультимедийное. Мультимедийное изобразительное искусство обладает живостью и наглядностью, значительно превосходящей возможности традиционных форм искусства на сцене. Оно может с максимальной реалистичностью имитировать пространство и обстановку, а также порождать эффект ирреальности на сцене, что привносит в арт-дизайн сцены невиданную прежде новизну и способность восхищать зрителей. Мультимедийные изобразительные средства и открываемые ими возможности обладают огромным потенциалом, который следует широко использовать в современных шоу-проектах [1].

Исследование Фу Бо (старший преподаватель Союза китайского кино и телевидения) показывает, что в начале XX века в Европе поднимается волна интереса к антиреалистической драме, которая противостоит реализму писателей-новаторов. В антиреалистической драме используются более свободные формы сценического мастерства, поскольку акцент в ней приходится не на максимально достоверную подачу информации, а на чувства и эмоции зрителей. Личное восприятие художника в антиреалистической драме играет главенствующую роль, а свет не просто выполняет функцию освещения сцены, а параллельно наполняется художественным смыслом и становится одним из способов выражения чувственных переживаний героев драмы. Каждое сценическое произведение в этом жанре пробуждает чувства зрителя, склоняет его к анализу собственных переживаний, исходя из того, что опыт личностного восприятия у каждого человека уникален, такому искусству сложно давать оценку. Оно неразрывно связано с художественным воспитанием творца, отражает его понимание и образ мышления [2].

По мнению Ту Цзюнья, члена правления Китайской ассоциации художников, начиная

с самых ранних форм представлений у алтарей жертвоприношений, в храмах и дворцах, на авансцене, процесс развития сценического искусства подчиняется следующим принципам: зрелищности, массовости, использованию разнообразных музыкальных инструментов. Переход от естественного освещения к современным осветительным установкам, к искусству работы со светотенью (от рисованных до оцифрованных виртуальных декораций), а также к переносу самого представления с реальной сцены в интернет и СМИ – все эти кардинальные изменения в сценическом искусстве отражают огромные достижения технического прогресса. Современные цифровые мультимедийные технологии полностью обновили словарь сценического искусства. Применение новых мультимедийных технологий, материалов, носителей, включая и формы просмотра, восприятия в интерактивном пространстве, изменяют традиционные представления о сценическом искусстве, его облик [3].

Сян Ян – профессор искусствоведения Педагогического университета провинции Цзянси, предлагает разделять шоу-проекты в зависимости от функций:

1. Развлекательные шоу-проекты, основная функция которых – привлечь внимание зрителей, организовать их досуг. К примеру, китайский музыкальный шоу-проект «Таланты Китая» – конкурс танцевальных, музыкальных и акробатических номеров.

2. Познавательные шоу-проекты, главная задача которых – предоставить определенную информацию аудитории. К примеру, телевизионная программа «История культуры Китая» – своеобразный экскурс в историю развития музыкально-танцевальной культуры различных провинций Китая [4].

Юнь Джао разделяет шоу-проекты на 2 группы по составу целевой аудитории:

- шоу-проекты для взрослых (например, китайский шоу-проект «Таланты Китая»);
- шоу-проекты для детей (к примеру, конкурс детской песни «Дети Китая») [5].

Таким образом, в трудах китайских ученых просматриваются элементы систематизации музыкальных шоу-проектов по возрастному, функциональному, личностному и технологическому признакам. Однако эти критерии, их разрозненный, выборочный

характер не могут в полной мере отразить многообразие современных музыкальных шоу-проектов.

Роль российских ученых в вопросах систематизации шоу-проектов. Определенную лепту в изучение и систематизацию шоу-проектов внесли российские ученые. Так, И. С. Знаменская предлагает классификацию шоу-проектов по нескольким параметрам и с примерами российских телепроектов. Предложенную ею классификацию можно отразить в следующей схеме (рис. 1).

Из приведенной схемы видно, что по количеству зрителей, собираемых у экранов, и в социуме, важная роль отводится социально-политическим шоу. В качестве примера И. С. Знаменская приводит программу Евгения Новикова «Права человека. Взгляд в мир». В настоящее время это могут быть такие передачи, как «Актуальное интервью», «Специальный корреспондент» и другие [6].

По мнению И. С. Знаменской, немаловажным по значимости воздействия на аудиторию являются концертные шоу (например, юбилейные концерты, посвященные знаменательным датам, тематические и рейтинговые программы, так называемые, «горячие десятки» – программы, обладающие наибольшим рейтингом).

Также с точки зрения И. С. Знаменской, стремительно набирают популярность различные телевизионные проекты, такие как «шоу со звездами», например, «Танцы со

звездами». Большим спросом пользовалась программа «Лед и пламя», представляющая собой яркое шоу по фигурному катанию. По ее мнению, определенной популярности достигли также образовательно-развлекательные шоу такие, как «Угадай мелодию» с В. Пельше, «Поле чудес» с Л. Якубовичем, «Что? Где? Когда?», «Своя игра» и ряд других.

Своей целевой аудиторией обладают спортивные шоу. Однако в последнее время на стадионах во время матчей стали проявляться далеко не лучшие качества фанатов: массовые драки, погромы в городах, разного рода инциденты на почве нездорового соперничества (пример тому: события во Франции на чемпионате мира по футболу). Определенным спросом пользуются мероприятия на открытом воздухе: «пивные», «питейные шоу» (например, «Пепси-шоу», «Фанта-шоу» и т. д.). Особый вид шоу, по мнению И. С. Знаменской, представляет «КВН», развивающее остроумие, артистичность и музыкальность.

Давние традиции имеет такой вид шоу, как конкурсы красоты или показы мод (хорошим примером сочетания бизнеса, ума, красоты и таланта является шоу Валентина Юдашкина). В современном шоу-бизнесе можно выделить шоу «Модный приговор» [6].

Особый вид представляют экстрим-шоу, с достаточно неприятными, мучительными и опасными для их участников последствиями (например, «Последний герой», «Фактор страха» и т. п.).

Как отмечает И. С. Знаменская, довольно спорными являются многочисленные реалити-шоу, в которых подглядывают в замочную скважину (например, «За стеклом», «Дом-2» и другие). Также И. С. Знаменская описывает тематические авторские проекты, которые поднимают актуальные вопросы личных отношений, социально-политические проблемы общества (например, «Принцип домино», «Частная жизнь», «Пусть говорят», «Без комплексов» и другие).

Рекламными проектами являются такие телевизионные шоу, как телепутешествия, которые продвигают на рынок услуги банковских организаций, туристических агентств и других бизнес-операторов.

Среди семейных шоу, по мнению этого ученого, можно выделить «Дог-шоу»

Шоу-проекты
социополитические шоу
концертные шоу
шоу со звездами
образовательно-развлекательные шоу
спортивные шоу
КВН
конкурсы красоты
экстрим-шоу
реалити-шоу
авторские проекты
рекламные проекты
семейные шоу
военные шоу

Рис. 1. Классификация шоу-проектов по И. С. Знаменской.

с М. Ширвиндтом. В Беларуси в 2013 году вышло первое семейное шоу «Мирный тур по Беларуси». Заслуженный мастер спорта, олимпийский чемпион Максим Мирный и его семья стали героями первого семейного реалити-шоу Беларуси, созданного Белтелерадиокомпанией.

Отдельно И. С. Знаменская рассматривает военные шоу (например, военные парады, авиашоу и т. п.). Характер шоу приобретают некоторые религиозные мероприятия (например, телевизионное шоу, поводом которого стала болезнь, смерть и похороны католического понтифика Иоанна Павла II) [6].

Другой российский ученый В. А. Моряхин предлагает классификацию шоу-проектов, основанную на генезисе различных видов искусства [7]. В отличие от классификации И. С. Знаменской, подход В. А. Моряхина в большей степени соответствует музыкальному искусству, его можно представить в следующей схеме (рис. 2).

Так, согласно классификации, предложенной В. А. Моряхиным, музыкальные шоу-проекты можно разделить на следующие виды:

1. Музыкальные шоу-проекты эстрадного генеза – это проекты, основу которых составляют эстрадная, танцевально-песенная, «поп-музыка», также различные гала-представления, тематические, юбилейные вечера. Сюда же относятся и проекты на базе рок-концертов, всевозможные спектакли на основе развлекательной и электронной музыки, в которых нет или почти нет драматургической составляющей.

2. Музыкальные шоу-проекты театрального происхождения. К этой категории можно отнести проекты, создаваемые в рамках карнавалов, мюзиклов и т. п. Исследователь А. В. Моряхин приводит в пример светозвукоспектакль «Преданьями своими славен», который стал приобретать черты синтезированного музыкально-художественного

проекта: выдержки из видеоматериалов применяются в анонсах и рекламных вставках на телевизионных каналах, выпускаются видеокассеты и DVD-диски, фотографии, используемые для изготовления сувенирной продукции [7]. Подобное мероприятие «Ночное бродвейское шоу в музее под открытым небом» было организовано в 2012 году Белорусским государственным музеем народной архитектуры и быта с участием белорусских, российских и американских артистов. Примеры аналогичных проектов есть и в Китае: музыкальное шоу «Лиса-оборотень горы Тяньмэнь», которое проходит в Китае у подножья горы Тяньмэньшань (Небесные ворота) в провинции Хунань. Театральная площадка расположена под открытым небом, оборудована по последнему слову техники. В процессе шоу используются и бьющие ввысь фонтаны, и огненные струи, подвижные декорации, 3D-проекции, всевозможные световые эффекты.

3. Музыкальные шоу-проекты спортивно-художественного генеза получили широкий резонанс благодаря таким находкам, как ледовое шоу «Звезды на льду» Ильи Авербуха, телеверсию которого представил Первый канал ТВ осенью и зимой 2006 года, а затем был проведен гастрольный тур по городам России и СНГ, и его второй, третий, четвертый сезоны под названием «Ледниковый период». В этих проектах представлен практически весь спектр музыкальных жанров – от романса до рок-н-ролла, отрывков из симфонических произведений, киномузыки. Эти проекты тиражируются на видео-носителях и успешно продаются, в том числе и в формате видеоклипов на ТВ.

4. Музыкальные шоу-проекты академического генеза характеризуются тем, что их музыкальная составляющая содержит преимущественно классическую и народную музыку. Это в первую очередь проекты

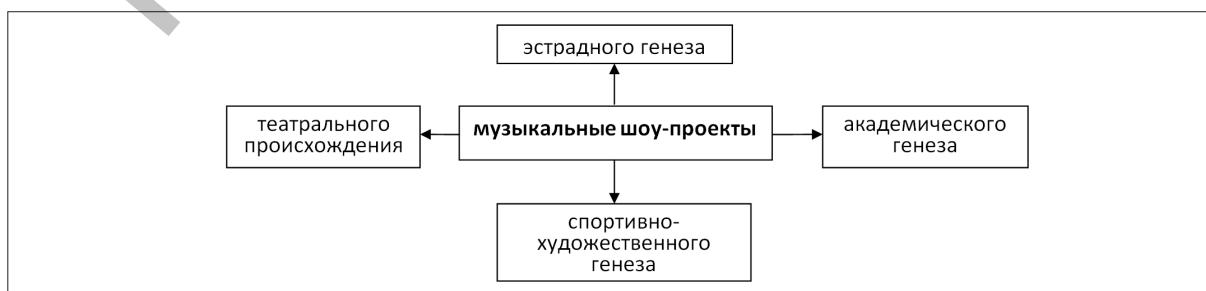


Рис. 2. Классификация музыкальных шоу-проектов В. А. Моряхина.

на базе синемафонии, а также на базе светозвукоспектаклей и спектаклей на исторические темы [7].

Анализ существующих современных классификаций шоу-проектов показал, что, несмотря на неоспоримые достоинства, данные классификации охватывают суть музыкальных шоу-проектов несколько односторонне. Так, внимание И. С. Знаменской направленно преимущественно на телевизионные программы социально-развлекательного и социально-политического свойства. Сфера музыкальных шоу рассматривается лишь частично. Кроме того, в своих доводах И. С. Знаменская основывается на российском опыте, без учета зарубежных достижений. Подобная классификация охватывает далеко неполный спектр современных шоу-проектов.

Классификация В. А. Моряхина представлена принципом видового генезиса (определенных видов искусства). В данном подходе музыкальные шоу-проекты определены только по своей направленности. При этом не учитывается ряд характеристик, таких как масштабность, длительность, оснащение техникой, участие СМИ и т. д. Также в данной классификации отсутствует временной (сезонный) фактор. Всесторонняя характеристика В. А. Моряхина шоу-проектов по принципу видового генезиса, отражает лишь определенную часть разного рода явлений, в то время как современные реалии музыкальной шоу-индустрии значительно шире.

Принципы классификации шоу-проектов (авторская концепция). На наш взгляд, масштабы, формат и тематическая направленность современных шоу-проектов настолько многообразна и многослойна, что ограничиваться узкопрофильными, узкоспецифическими рамками в классификационном вопросе невозможно. Нужны принципиально новые подходы в определении, разграничении не только параметров классификационной шкалы, но и масштабов, содержательной основы шоу-проектов, их организационной и технической составляющей.

Нами предпринята попытка разработать многоспектральную классификацию музыкальных шоу-проектов на основе принципиально нового (многопрофильного)

подхода к данной проблеме. Предложенная классификация позволяет разделить музыкальные шоу-проекты на основе следующих принципов:

1. Принцип календарности (сезонности). Данный принцип разграничивает шоу-проекты по сезонам года. И такой подход оправдан как для Беларуси, так и для Китая. По календарности музыкальные шоу-проекты можно разделить на:

- Зимние (например, в Беларуси существуют шоу-проекты, посвященные празднованию Нового года «Январские музыкальные вечера», новогодние рождественские балы, Колядки, в Китае – так называемый «Праздник Весны», также проводятся массовые музыкальные шоу с 21 января по 21 февраля – музыкальные мероприятия в честь «Праздника фонарей»).

- Весенние (в Беларуси «Масленица», в Китае концерты в честь Дня труда 1-го мая). В Беларуси большое значение уделяется массовым шоу-проектам, направленным на прощание с зимой, поскольку, в отличие от Китая, в Беларуси зимы более холодные и длительные.

- Летние («Купалле» в Беларуси, в Китае – праздник начала лета или как его еще называют «Праздник драконьих лодок»). Традиционно в Беларуси на летний период, как самый продуктивный для массовых мероприятий, приходится основное количество шоу-проектов.

- Осенние (например, в Беларуси существует шоу-проект «Дожинки», в Китае отмечают середину осени, или как его еще называют «Праздник Луны»). Осень – традиционно значимая пора года для Беларуси, поскольку именно в осенние месяцы осуществляется сбор урожая, а также подготовка к долгой зиме. В Беларуси много праздников, которые проводятся осенью (открытие музыкальных сезонов), а значит, и достаточно большое количество шоу-проектов, приуроченных к этим датам.

2. По принципу аудиторности музыкальные шоу-проекты можно разделить на:

- Детские, организованные как для детей, так и при наличии детской слушательской аудитории. Ярким примером таких мероприятий могут служить белорусский телепроект: «Я пою», также российские телепрограммы «Голос. Дети», фестиваль

юных талантов «Синяя птица». Возрастная градация данной группы шоу-проектов может быть самой разной, начиная от детского сада и до детей среднего и подросткового возраста: детсадовские утренники, школьные вечера, в том числе и выпускные балы – все это имеет аудиторную направленность и конкретное предназначение.

- Молодежные, в большинстве своем развлекательного характера: с полным правом сюда можно отнести конкурс «Я могу», китайский проект «Молодежь зажигает», также разного рода рок-концерты, дискотеки.

- Шоу-проекты для смешанной аудитории могут различаться по социальному составу присутствующих: мероприятия, организованные для ветеранов ВОВ ко Дню Победы 9 мая, различные вечера для лиц старшего возраста «Кому за 30», для верующих – фестиваль «Магутны Божа» и т. д.

3. По принципу масштабности (по количеству участников) и длительности проведения музыкальные шоу-проекты можно разделить на:

- Масштабные музыкальные шоу-проекты (например, в Беларуси – ежегодный международный фестиваль «Славянский базар», в Китае – «День независимости КНР»). Организация подобных мероприятий, как правило, осуществляется на высоком государственном уровне с привлечением самых совершенных технических достижений. В масштабных шоу-проектах принимают участие большое количество артистов и зрителей. К ним относятся народные празднования по поводу знаменательных дат (День независимости Республики Беларусь), а также всемирно известные мероприятия (к примеру, Олимпиада в Пекине – 2008 года).

- Маломасштабные музыкальные шоу-проекты, организованные отдельными структурами: (например, в Белорусском государственном университете культуры и искусств был организован фестиваль «Арт-мажор», в Китае – «Песня цветов» на базе Китайской Академии Искусств). Отличительными чертами маломасштабных шоу-проектов является своя специфическая аудитория, на которую направлен данный шоу-проект (к примеру, студенты определенного учебного заведения, или со-

трудники какой-либо организации или предприятия).

4. По принципу музыкальных направлений музыкальные шоу-проекты можно разделить на:

- Музыкально-классические (ежегодный фестиваль классической музыки Юрия Башмета, «Музы Несвижа», в Китае – телепроект, организованный телеканалом CCTV «Музыкальный салон CCTV»).

- Музыкально-эстрадные (республиканские фестивали «Золотой шлягер» в Могилеве, «Золотой шансон» в Молодечно, в Китае – конкурс авторской песни).

- Музыкально-альтернативные (например, в Беларуси проводится ежегодный музыкальный фестиваль «Рок за Бобров», в Китае – «Миди фестиваль»). Фестивали альтернативной музыки достаточно популярны среди молодежи. На данных фестивалях выступают современные известные музыкальные группы.

5. Музыкальные шоу-проекты можно разделить по принципу проведения на:

- Проводимые в помещении (например, в Беларуси – турнир по спортивным балльным танцам «Огни столицы», в Китае – конкурс хорового исполнения без аккомпанемента «Гармония»). В помещении чаще всего проводятся музыкальные конкурсы, телевизионные шоу-проекты и т. д.

- Проводимые под открытым небом (к примеру, в Беларуси так проходит «День Независимости», в Китае – музыкальный проект «Прохладное лето»). Примечательно, что проведение шоу-проектов под открытым небом предполагает наличие соответствующих погодных условий. В Беларуси подобные мероприятия чаще всего проводятся весной, летом и осенью. В Китае в связи с более мягким климатом проведение подобных мероприятий осуществляется в течение всего года.

6. По принципу тематической направленности музыкальные шоу-проекты можно разделить на:

- Развлекательные (например, КВН, конкурсы красоты, «Танцы со звездами»). Основная задача развлекательных шоу-проектов – привлечь массовую аудиторию, поднять рейтинг своего шоу.

- Художественные (например, «Танцы со звездами», «Ночь музеев», в Китае кон-

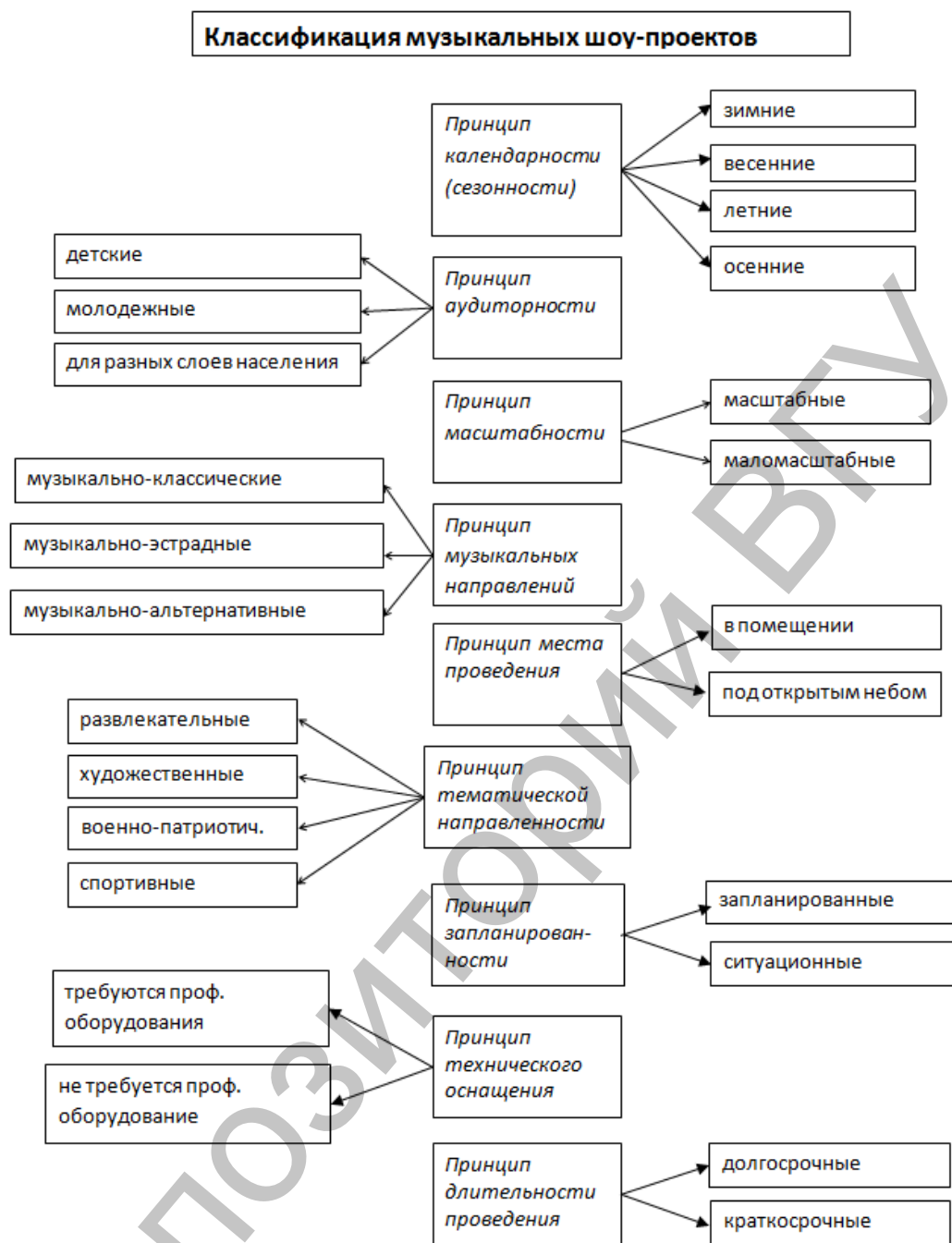


Рис. 3. Классификация музыкальных шоу-проектов (авторская).

курс профессиональных танцоров «Кубок лотоса»). Преимущественной целью художественных шоу-проектов является приобщение зрителей к художественным ценностям и формирование эстетического вкуса.

• Военно-патриотические (например, в Беларуси проводятся парады 9 Мая в День Победы, концерты, посвященные Дню милиции, Дню защитника отечества, в 2015 году в Китае прошли праздничные концерты в честь 70-летия победы над фашизмом). Целью проведения подобных мероприятий является воспитание патриотизма и гордо-

сти за свою страну, создания праздничного, приподнятого настроения.

• Спортивные (например, в Беларуси в 2014 году был реализован музыкальный шоу-проект, посвященный Чемпионату мира по хоккею, в Китае – церемония открытия спортивных соревнований для людей с ограниченными возможностями).

7. По принципу запланированности проведения музыкальные шоу-проекты подразделяются на:

• Запланированные (например, в Беларуси прошел первый Республиканский теле-

фестиваль авторской песни «Подых струн», в Китае – «Звезды Китая»). Данные музыкальные шоу-проекты предполагают определенную дату проведения и довольно длительное время для подготовки.

• Ситуационные, например, в Беларуси было проведено спортивное шоу памяти гибели хоккейной команды «Локомотив» в Минском Дворце спорта. В Китае был организован благотворительный концерт в помощь пострадавшим от землетрясения в провинции Сычуань. Такие музыкальные шоу-проекты возникают спонтанно как реакция на какое-либо событие.

8. По принципу технического оснащения музыкальные шоу-проекты можно разделить на:

• Требующие профессионального оборудования (к примеру, в Беларуси – «Музыкальные вечера в Мирском замке», в Китае – «Я певец»). Подобные масштабные музыкальные шоу-проекты требуют использования профессиональной аппаратуры, техники, декораций, позволяющего организовать высокий уровень звука, света, а также обеспечить все условия артистам для их выступления. Необходимо отметить, что в Китае большое внимание традиционно уделяется высококачественному техническому оборудованию, в том числе передвижным сценам.

• С применением обычного оборудования, не требующие значительных затрат и технического оснащения (например, конкурсы караоке в Беларуси и Китае). Данные музыкальные шоу-проекты, как правило, носят развлекательный характер и предполагают ограниченное число участников.

9. По принципу длительности проведения музыкальные шоу-проекты можно разделить на:

• Долгосрочные (например, в Беларуси – Фестиваль национальной песни и поэзии в Молодечно, в Китае и в Беларуси – шоу-проект «Голос»). Такие шоу-проекты реализуются в течение длительного периода времени (от нескольких дней до нескольких недель).

• Краткосрочные (например, в Беларуси в 2015 году прошла Республиканская общественно-политическая акция «Мы вместе», в Китае – «День холостяка»). Длительность реализации данных шоу-проектов, как правило, составляет один или несколько дней.

Подобный подход к классификации, на наш взгляд, позволяет полнее охватить широкий спектр самого понятия и более точно дифференцировать многообразные виды шоу-проектов. Предложенную классификацию можно представить в следующей схеме (рис. 3).

Заключение. Таким образом, предложенная нами классификация музыкальных шоу-проектов охватывает различные аспекты данного явления и позволяет более полно отразить все многообразие музыкально-общественной жизни современного общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юанцзюнь, Чжу. Развитие и творческое применение средств изобразительного искусства на сцене / Чжу Юанцзюнь. – Шанхай: Шанх. нар. изд-во, 2011. – 134 с.
朱元军. 论造型艺术在舞台表演中的运用 (M), 上海, 上海人民出版社, 2011年 134页.
2. Бо, Фу. О творческом выражении эмоций и освещении / Фу Бо. – Шанхай: Шанх. нар. изд-во, 2009. – 176 с.
付博. 论照明对表达情感的创造性 (M), 上海, 上海人民出版社, 2009年 176页.
3. Цзюнь, Ту. Применение мультимедийных средств в сценическом искусстве / Ту Цзюнь. – Шанхай: Шанх. театр. изд-во, 2011. – 35 с.
杜军. 多媒体在舞台艺术当中的运用 (M), 上海, 上海艺术出版社, 2011年 35页.
4. Сян, Ян. Шоу в истории Китая / Ян Сян // Журнал Китайской консерватории. – 2010. – № 2. – С. 23–25.
夏燕. 中国表演历史, 中国音乐学院杂志, 2010年 № 2, 23 – 25页.
6. Юнь, Джао. Музыкальное искусство Китая: современные исследования / Юнь Джао. – Пекин: Пекин. изд-во, 2011. – 321 с.
赵韵. 中国现代音乐艺术 (M), 北京, 北京出版社 2011年, 321页.
6. Знаменская, И. С. Шоу-бизнес: структура и разновидности: учеб.-метод. пособие / И. С. Знаменская; М. П. Алтухов; под ред. А. А. Волвенко. – Таганрог: Таганрог. гос. пед. ин-т, 2006. – 155 с.
7. Моряхин, В. А. Синтезированные музыкально-художественные проекты как феномен культуры XX века / В. А. Моряхин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – № 61. – С. 184–188.

Поступила в редакцию 16.06.2016 г.