

бодного творческого, инициативного и высокоразвитого труда, расширения и совершенствования производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Малькова И.** Человек в системе современного общественного производства // Экономические науки, 1989, № 3. С. 98.
2. **Сычев И.** Еще раз о собственности в становлении рыночной экономики // Российский экономический журнал, 1992, № 11. С. 69.
3. **Базылев Н.И., Гурко С.П.** Экономическая теория. Мн., 1999. С. 34.

S U M M A R Y

The article deals with the research on the complicated dialectic interrelation ship of man, property and economic system. It reveals the complexity of the phenomenon «property», specifics its contents and functions, looks into the changes of the position and role of man being an object and a subject of property on different stages of his historical developments; it sets their crucial influence upon the levels of developing economic systems.

Поступила в редакцию 22.04.2002

УДК 640(476.5)

Л.Ф. Трацевская

Бытовое обслуживание населения – важный фактор жизнеобеспечения и развития городов экономического региона

Оценка перспектив общественного социально-экономического развития дает возможность предположить дальнейшее усиление урбанизации. Нельзя не учитывать того факта, что города обеспечивают удовлетворение народно-хозяйственных потребностей по развитию отраслей производства, а также потребностей экономического региона, в котором они расположены. В развитии городов важную роль играют социальные факторы. Более высокий уровень социально-бытовых удобств, относительно широкий выбор сферы труда, возможность повышения образования и культуры, увеличение мобильности усиливают приток населения в города и, несомненно, будут способствовать их дальнейшему росту.

В связи с этим социальные проблемы в городах обостряются. Характерной является, прежде всего, проблемой диспропорция между производственной (а также домашней) загруженностью и дефицитом свободного времени горожан и все возрастающими бытовыми проблемами.

Одной из наиболее крупных статей в недельном бюджете времени взрослого городского населения является труд в общественном производстве и обучение (она составляет более 16%). На домашнее или личное подсобное хозяйство каждый городской житель тратит в среднем более 18 часов в неделю [1]. По подсчетам социологов, на ведение домашнего хозяйства затрачивается больше времени, чем на общественный труд. К тому же это, как правило, труд монотонный, малопроизводительный, тяжелый. Женщина-

горожанка тратит на труд в домашнем хозяйстве 30-35 часов в неделю, мужчина-горожанин – 15-20 часов [2]. Помимо всего прочего, в нынешних условиях многие городские жители вынуждены менять профиль работы, обучаться новым специальностям, работать в нескольких местах. А для всего этого нужно дополнительное время. Эту проблему призвано решить бытовое обслуживание.

Не менее важна его роль в поддержании и восстановлении потребительских свойств изделий, находящихся в пользовании горожан. Это позволяет полнее использовать приобретенные вещи и одновременно экономить средства семейного бюджета. У населения имеется значительное количество технически сложных предметов длительного пользования. Стоимость новых таких предметов постоянно абсолютно и относительно увеличивается. На сегодняшний день эти товары (в связи с ухудшением материального благосостояния) не доступны для 2/3 населения [3]. Поэтому потребность в ремонте сложной бытовой техники возрастает. По этой же причине увеличивается необходимость в починке одежды, обуви, мебели. Высока роль бытового обслуживания и для обеспечения сбалансированности денежного обращения. В настоящее время появилось население, имеющее высокие и сверхвысокие доходы, поэтому организация и развитие высококлассных предприятий бытового обслуживания будет способствовать привлечению средств этой категории населения и формированию доходной части городского бюджета.

Таким образом, бытовое обслуживание населения относится к отраслям градообслуживающей сферы и представляет собой совокупность предприятий, организаций и производственных структур, оказывающих следующие услуги: работы по сохранению и восстановлению изделий (ремонт бытовой техники, транспортных средств, одежды, обуви, мебели, химчистка одежды, стирка белья и т.д.); изготовление новых предметов потребления (одежда, обувь, мебель и др.); услуги, связанные с личной гигиеной человека и оказанием удобств в быту (парикмахерские услуги, услуги бань и душей, услуги проката и пр.).

Современное бытовое обслуживание городского населения Витебской области занимает среди других отраслей градообслуживающей сферы одно из ведущих мест: в 2000 г. его доля в общем объеме оказываемых населению платных услуг составляла более 17%. В то же время, как свидетельствуют данные, которые приведены в таблице, объем бытовых услуг, оказанных городскому населению в 2000 г., снизился по сравнению с 1999 г. на 7,7%.

Снижение объема реализации произошло за счет уменьшения сети предприятий городской службы быта на две единицы и удорожания услуг в 3,3 раза. Рост численности занятых на 178 человек вследствие притока на предприятия бытового обслуживания, в основном, мало квалифицированных работников, требующих дополнительного обучения и подготовки, не повлек за собой увеличения объемов бытовых услуг. Производительность труда 1 работающего, занятого в городском бытовом обслуживании, снизилась в 2000 г. по сравнению с 1999 г. на 11,1%. Сужение сети и падение объема реализации привело в 2000 г. к снижению подушевого объема бытовых услуг по сравнению с 1999 г. на 737 тыс. руб., или на 8,2%. К тому же, снижение объемов услуг в стоимостном выражении сопровождалось сокращением их физических объемов. Это объясняется как повышением цен и тарифов и низкой эффективностью хозяйственной деятельности, так и недостаточной обеспеченностью городских предприятий бытового обслуживания необходимыми материалами, запасными частями и комплектующими.

В условиях формирования рыночной экономики бытовые предприятия вынуждены самостоятельно решать вопросы снабжения материальными ресур-

сами. По данным управления бытового обслуживания Витебского облисполкома для 70% предприятий основными источниками поступления сырья, материалов, запчастей и оборудования являются прямые связи с их производителями. Более 40% материальных ресурсов приобретает посредством бартерных сделок. Обеспеченность же фондовым сырьем через облбытуправление в условиях перехода к рыночным отношениям составляет в среднем менее 25% от необходимого городским предприятиям службы быта.

Таблица

**Показатели бытового обслуживания городского населения
Витебской области в 1999-2000 гг.**

Показатель	1999 г.	2000 г.
Число предприятий (включая цеха, ателье, мастерские), ед.	795	793
Объем реализации бытовых услуг в стоимостном выражении (сопост. цены), в % к прошлому году	98,7	92,3
Объем реализации бытовых услуг в натуральном выражении, в % к прошлому году	85,3	92,3
Среднегодовая численность работающих, чел.	4757	4935
Объем реализации бытовых услуг на душу городского населения (в сопост. ценах), тыс. руб.	8988,7	8251,7
Количество бытовых услуг на душу городского населения, ед.	6,3	5,8

Преодолеть сложившиеся неблагоприятные тенденции в сфере бытового обслуживания Витебской области, придать ей максимально высокий динамизм, получить более высокие конечные результаты невозможно без качественного скачка в организации службы быта, в совершенствовании ее функционирования. В этой связи одной из основных задач является максимальное приближение услуг к потребителю: предприятия службы быта целесообразно размещать по месту работы и жительства горожан, в непосредственной близости от транспортных путей. Такая организация сети бытовых предприятий города позволит приблизить услуги к населению, реально обеспечить комплексное его обслуживание с минимальными затратами личного времени горожан на получение услуг, увеличить их объем на одного городского жителя.

Развитие бытового обслуживания населения должно быть полноправной составляющей комплексного социально-экономического развития городов в условиях современной урбанизации и осуществления перехода к рыночной экономике. В генеральных планах развития городов Витебской области, рассчитанных как на дальнюю, так и на ближайшую перспективу, обязательно должны присутствовать мероприятия по своевременному обеспечению городского населения всеми необходимыми видами бытового обслуживания; выделению городскими властями площадок для оказания бытовых услуг в местах, удобных для их пользователей; своевременному формированию сети бытового обслуживания в городских новостройках.

Своевременная и качественная реализация данных мероприятий позволит городской службе быта решать задачи всемерного улучшения обеспеченности населения бытовыми услугами путем:

- сокращения затрат времени населения на получение услуг;
- повышения культуры и комфортности обслуживания;

- расширения ассортимента оказываемых услуг и удовлетворения разнообразных потребностей населения;
- сокращения сроков выполнения заказов населения на бытовые услуги;
- улучшения качества оказываемых бытовых услуг;
- увеличения объемов оказываемых предприятиями бытового обслуживания услуг до наиболее полного удовлетворения потребительского спроса на те или иные их виды.

Становление современных рыночных отношений характеризуется объективной, постоянно усиливающейся необходимостью планомерного постоянного взаимодействия городов и окружающих их экономических регионов. Это обусловлено тем, что многие города, как правило, представляют собой центры соответствующих экономических регионов, и между этими городами и окружающими их регионами установились прочные социально-экономические связи и взаимозависимости, которые носят разносторонний, в том числе и экономический, характер.

Такие города должны оказывать постоянную помощь окружающему региону: и средним, и малым городам, и селам по целому ряду направлений, в том числе и в осуществлении бытового обслуживания населения. Так, через разнообразные кооперационные связи крупных специализированных предприятий службы быта областного центра г. Витебска (фабрики пошива и ремонта обуви, ППО «Лотос», УП «Заря», ПО «Рембыттехника») с предприятиями бытового обслуживания других населенных пунктов Витебской области осуществляется формирование рынка бытовых услуг по пошиву обуви, ремонту сложной бытовой техники, химической чистке одежды, изготовлению мебели, для оказания которых на соответствующих местных предприятиях нет достаточных производственных мощностей и ресурсов. Такое сотрудничество, в свою очередь, будет способствовать формированию эффективно действующей системы регионального разделения труда в бытовом обслуживании населения Витебской области.

Достижение высоких темпов и устойчивых тенденций развития этой важнейшей отрасли в городах Витебской области, охватывая интересы всех социальных групп ее населения, внесет существенный вклад в достижение социально-экономической сбалансированности развития всего этого экономического региона.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. **Ядгаров Я.С.** Бытовое обслуживание: Экономика и культура сервиса. М., 1990. – 205 с.
2. **Пацюрковский В.В.** Платные услуги населению: Состояние и перспективы. М., 1991. – 109 с.
3. **Легорнев С.Ф.** Служба быта и рынок. М., 1991. – 63 с.

S U M M A R Y

The paper analyses modern problems of the provision of the urban population of Vitebsk region of domestic services.

Поступила в редакцию 10.09.2001