

Социальное самочувствие студенческой молодежи в трансформирующемся обществе

Давлатова Е.В., Далимаева Е.О.

Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова», Витебск

В настоящее время социальное самочувствие является важнейшим показателем, отражающим уровень социального здоровья и благополучия населения, индикатором реакции на социальные преобразования в обществе.

Цель статьи – исследование динамики социальных ожиданий студенческой молодежи, степени их удовлетворенности своим материальным положением и состоянием социокультурной жизни.

Материал и методы. *В опросе, проведенном кафедрой философии в 2015 году, участвовали 484 респондента в возрасте от 18–22 лет – студенты II–IV курсов ВГУ имени П.М. Машерова. Использован эмпирический метод сбора социологической информации путем анкетирования студенческой молодежи, а также общелогические методы анализа и обобщения полученного эмпирического материала.*

Результаты и их обсуждение. *В статье рассматриваются актуальные проблемы социального самочувствия молодежи. В частности, анализируются понимание студенческой молодежью системы ценностей, факторов жизненного успеха, материального положения и характер прогнозов, связанных с перспективами развития личного благосостояния. Значительное внимание уделено отношению студентов к различным аспектам социального самочувствия, сравнительному анализу социального самочувствия у студентов разных факультетов, а также у юношей и девушек. В целом данные исследования указывают на достаточно высокий уровень удовлетворенности социальным положением у студентов ВГУ имени П.М. Машерова.*

Заключение. *Анализ оценочных суждений респондентов носит, прежде всего, прикладной характер. Полученные результаты социологического исследования об ориентациях и предпочтениях студентов могут быть использованы в преподавании курсов социально-гуманитарного цикла по указанной проблеме в вузах, специалистами в сфере социальной работы, а также в дальнейшем совершенствовании всего комплекса учебно-воспитательной работы вуза.*

Ключевые слова: *социальное самочувствие, молодежь, студент, идеалы, материальное положение, жизненный успех.*

(Ученые записки. – 2016. – Том 21. – С. 121–131)

Social Health of Student Youth in the Society under Transformation

Davlatova E.V., Dalimayeva E.O.

Educational Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”, Vitebsk

At present, social health is an important indicator which reflects the level of social wellbeing of the population, indicator of the reaction to social transformations in the society. The aim of the research is to study the dynamics of social expectations of student youth, find out the degree of their satisfaction with their material wellbeing and state of their social and cultural life.

Material and methods. *Philosophy Department conducted a questionnaire in 2015 of 484, 18 to 22 year old respondents, 2–4 year students of Vitebsk State University. The empiric method of collection of sociological information by inquiry of student youth is used, as well as general logical methods of analysis and generalization of the obtained empiric material.*

Findings and their discussion. *Current issues of social health of youth are considered in the article. Namely, student understanding of the system of values, factors of life success, material wellbeing and character of forecasts connected with the development prospects of personal wellbeing are analyzed. Considerable attention is paid to the attitude of students to various aspects of social health, to the comparative analysis of social health of students of different faculties, as well as of girls and boys. In general the research data indicate a rather high level of satisfaction with their social situation of students of Vitebsk State P.M. Masherov University.*

Conclusion. *Analysis of evaluation judgments of the respondents is, first of all, of applied character. The obtained findings of the sociological survey on the preferences of students can be used in teaching the courses of social and humanitarian sphere on the indicated topic at universities, by social workers and in the further improvement of the whole complex of the university academic work.*

Key words: *social health, youth, student, ideals, material wellbeing, life success*

(Scientific notes. – 2016. – Vol. 21. – P. 121–131)

Адрес для корреспонденции: e-mail: davlatova.elena@rambler.ru – Е.В. Давлатова

Молодежь составляет почти четверть населения нашей республики. Духовные ценности молодежи, ее взгляды и нравственный облик оказывают все более заметное влияние на политические и общественные процессы в стране.

Цель статьи — исследование динамики социальных ожиданий студенческой молодежи, степени их удовлетворенности своим материальным положением и состоянием социокультурной жизни.

Актуальность исследования, прежде всего, обусловлена практической необходимостью мониторинга социального самочувствия студентов как важного индикатора восприятия ими общественных изменений. Это поможет найти способы и механизмы борьбы с неблагоприятными факторами, влияющими на формирование социального самочувствия молодежи, а также эффективнее управлять социальными процессами в обществе.

Социально-философский анализ данной проблемы показывает, что в настоящее время социальное самочувствие населения детерминировано факторами модернизации и глобализации общества. Это расширяет возможности самореализации человека, но и создает ряд проблем, например, сохранения своей идентичности. Чтобы отстоять собственную идентичность, человеку приходится адаптироваться к новым условиям. Для этого необходимо сформировать в себе новое миропонимание, особое состояние сознания человека. Считаем, что социальное самочувствие — это та категория, которая позволит оценить себя по достоинству в нашем сложном и противоречивом мире [1–3].

Материал и методы. В настоящее время не существует однозначного толкования понятия «социальное самочувствие». В научной литературе оно определяется как субъективная характеристика, отражающая самочувствие самого индивида, его отношение к своему социальному положению и уровню удовлетворения собственных интересов и потребностей в сравнении с другими индивидами и социальными группами. Иначе говоря, социальное самочувствие можно определить как совокупность оценок, которые люди дают себе, своим повседневным взаимодействиям друг

с другом, с социальными институтами и обществом в целом. Это рационально-эмоциональные, ценностные представления, которые имеют позитивные, негативные и промежуточные значения. Они во многом мотивируют выбор стратегии поведения людей, их повседневные действия. Словом, это многомерный, сложный, комплексный и динамичный показатель социальных мироощущений личности и социальных групп.

В опросе, проведенном кафедрой философии в 2015 году, участвовали 484 респондента в возрасте от 18–22 лет — студенты II–IV курсов ВГУ имени П.М. Машерова. Использован эмпирический метод сбора социологической информации путем анкетирования студенческой молодежи, а также общелогические методы анализа и обобщения полученного эмпирического материала. Достоверность результатов исследования определяется его репрезентативностью.

Результаты и их обсуждение. В последнее время предметом более пристального внимания ученых являются качественные характеристики, не имеющие точных количественных индикаторов. Одной из таких характеристик является понятие «социальное самочувствие», которое можно рассматривать, на наш взгляд, как категорию, отражающую интерес и активность личности; как важный элемент различных уровней общественного сознания людей. Оно зависит не только от внешних условий, но и от степени адаптации личности к ним.

В проведенном исследовании приняли участие 484 студента ВГУ, представляющие все 9 факультетов вуза, из них 354 девушки, 123 — юношей, 7 респондентов не указали пол, 197 человек — студенты II курса, 43 — студенты III курса, 244 — студенты IV курса. Для удобства сравнения студенты II и III курса нами были объединены в общую группу «студенты младших курсов», IV курс представляет группу «студенты старших курсов» (табл. 1).

В современных условиях становится очевидным социальное значение проблемы успешности, достижения успеха в жизни. Общеизвестным является тот факт, что достижение успеха в различных жизненных сферах является значимой детерминантой как для полноценного личностного развития

Таблица 1

Распределение респондентов по факультетам и курсам (чел.)

Факультет / Курс	БФ	ИФ	МФ	ПФ	ФлФ	ФСПиП	ФФКиС	ХГФ	ЮФ	Всего
II курс	62	20	30	39	—	18	28	—	—	197
III курс	21	—	—	22	—	—	—	—	—	43
IV курс	—	19	25	20	72	16	—	48	44	244
Всего	83	39	55	81	72	34	28	48	44	484

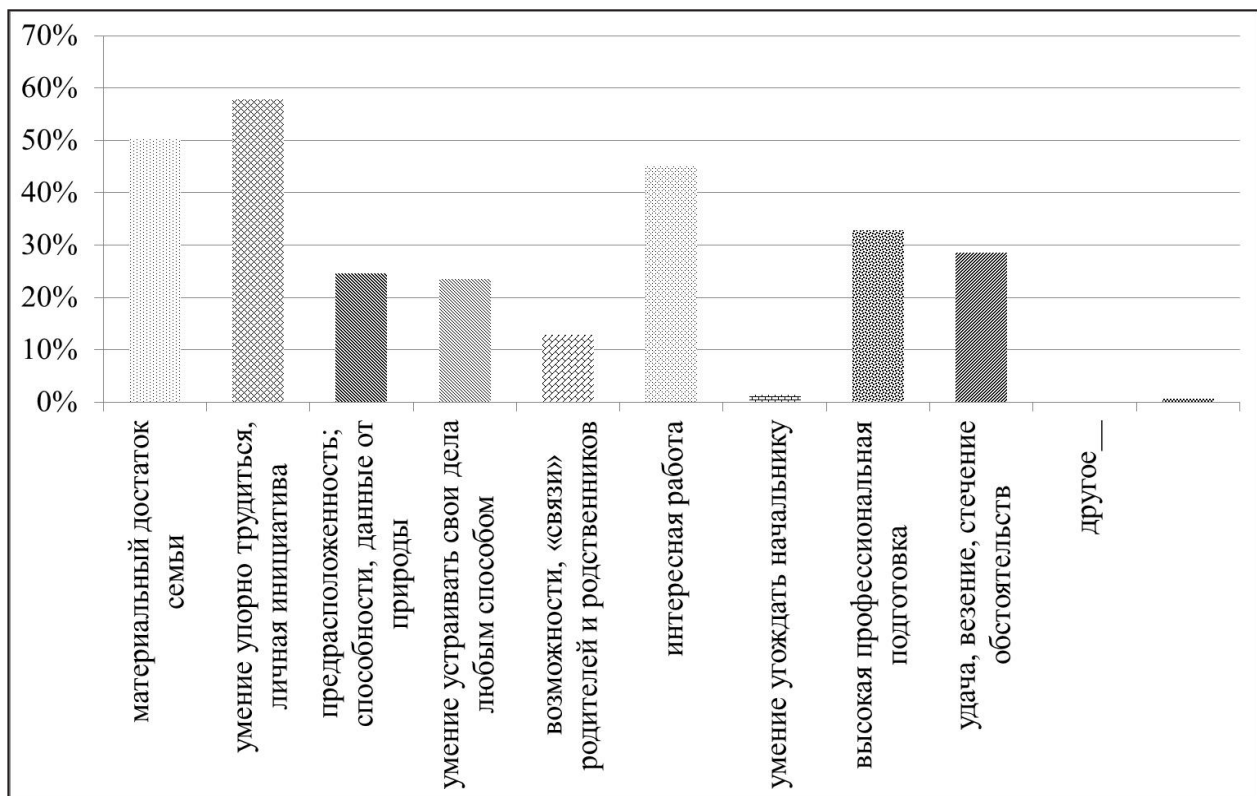


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос об основных факторах жизненного успеха.

субъекта, так и для социально-экономической стабильности общества в целом. Более того, ряд ученых непосредственно связывает экономический подъем в обществе с высокоразвитой мотивацией достижения успеха его членов (Д. Макклелланд, Х. Хекхаузен, Дж. Спенс), считая при этом, что мотивация достижения успеха – базовое свойство в структуре личности (Е.Б. Горчакова, Г.В. Турецкая, Г. Мюррей) и одна из универсальных жизненных ценностей (В. Билски, С. Шварц, М. Рокич).

Сегодняшняя эпоха характеризуется массовым устремлением людей к материальным

ценностям и разнообразным видам комфорта. Отсюда и культ внешнего успеха.

Первым в нашем исследовании задавался вопрос о наиболее важных, с точки зрения студентов ВГУ, факторах жизненного успеха. Распределение ответов по всей выборке можно увидеть на рис. 1.

Студенты ВГУ, выбирая факторы, способствующие личному успеху, на первое место поставили «умение упорно трудиться, личную инициативу». Результаты эмпирического исследования демонстрируют определенное противоречие в понимании факторов

Таблица 2

Иерархия факторов жизненного успеха, в представлении студентов ВГУ (в порядке убывания)

1. Выскажите свое отношение к наиболее важным факторам жизненного успеха (в порядке убывания выбора)	
1.2. умение упорно трудиться, личная инициатива	280 (58%)
1.1. материальный достаток семьи	243 (50%)
1.6. интересная работа	219 (45%)
1.8. высокая профессиональная подготовка	159 (35%)
1.9. удача, везение, стечение обстоятельств	138 (29%)
1.3. предрасположенность; способности, данные от природы	119 (25%)
1.4. умение устраивать свои дела любым способом	114 (24%)
1.5. возможности, «связи» родителей и родственников	62 (13%)
1.7. умение угождать начальнику	7 (1%)

**Распределение ответов на вопрос
«Выскажите свое отношение к наиболее важным факторам жизненного успеха»
по факультетам, в процентах от количества респондентов на факультете, %¹**

Вариант ответа \ Факультет	Факультет									
	БФ	ИФ	МФ	ПФ	ФлФ	ФСПиП	ФФКиС	ХГФ	ЮФ	Всего
материальный достаток семьи	55,4	55,3	52,7	46,9	59,7	50	53,6	43,8	29,5	50
умение упорно трудиться, личная инициатива	45,8	60,5	60	65,4	50	58,8	42,9	77,1	61,4	58
предрасположенность; способности, данные от природы	19,3	28,9	23,6	29,6	25	29,4	25	18,8	25	25
умение устраивать свои дела любым способом	27,7	26,3	16,4	24,7	25	20,6	28,6	18,8	22,7	24
возможности, «связи» родителей и родственников	20,5	13,2	12,7	11,1	13,9	8,8	7,1	6,2	13,6	13
интересная работа	37,3	31,6	52,7	44,4	52,8	41,2	46,4	50	50	45
умение угождать начальнику	2,4	0	0	1,2	1,4	2,9	3,6	0	2,3	1
высокая профессиональная подготовка	27,7	42,1	29,1	32,1	31,9	35,3	28,6	39,6	36,4	35
удача, везение, стечение обстоятельств	36,1	23,7	30,9	25,9	26,4	29,4	32,1	22,9	27,3	29

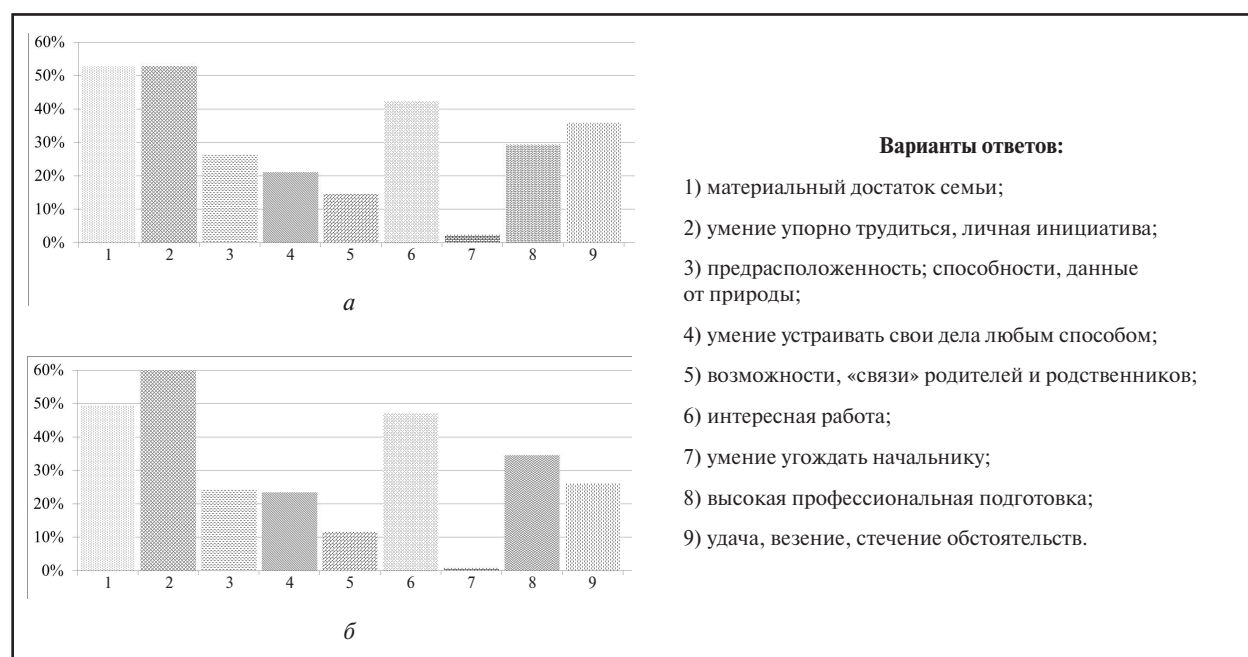


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Выскажите свое отношение к наиболее важным факторам жизненного успеха» у мужчин (а) и женщин (б), %.

Сумма выборов превышает 100%, поскольку можно было отметить до 3-х вариантов ответа.

Таблица 4

**Распределение ответов на вопрос
«Что, по Вашему мнению, является мерилом жизненного успеха?»
по факультетам, в процентах от количества респондентов на факультете, %**

Факультет Вариант ответа	Факультет									
	БФ	ИФ	МФ	ПФ	ФлФ	ФСПиП	ФФКиС	ХГФ	ЮФ	Всего
богатство	25,3	23,7	18,2	7,4	22,2	20,6	25	6,2	18,2	17,9
уважение окружающих	25,3	28,9	29,1	23,5	18,1	11,8	17,9	18,8	15,9	21,6
счастье, любовь и согласие в семье	78,3	57,9	70,9	82,7	77,8	64,7	75	79,2	75	75,2
возможность заниматься любимым делом	32,5	36,8	36,4	35,8	48,6	41,2	50	52,1	45,5	40,9
принадлежность к элите общества	3,6	7,9	1,8	2,5	6,9	5,9	0	4,2	4,5	4,1
душевное равновесие, спокойствие духа	20,5	23,7	23,6	30,9	23,6	32,4	10,7	29,2	15,9	24,1

Таблица 5

Иерархия ценностей современных студентов (в порядке убывания), 2010 год

№	Какие из ценностей для Вас являются жизненно важными? (Можно отметить до 3-х вариантов)	%
1)	любовь и брак	70,6
2)	наличие друзей	43,8
3)	материальный достаток	39,8
4)	душевное равновесие	36,4
5)	любимая работа	32
6)	уважение окружающих	25
7)	личная безопасность	15,2
8)	литература, искусство	9,4
9)	власть	3

жизненного успеха, поскольку на второй позиции оказалась категория «материальный достаток семьи».

В целом же иерархия факторов жизненного успеха в представлении студентов ВГУ выглядит, как показано в табл. 2.

Таким образом, для взрослого человека основным критерием позитивной динамики в жизни становится ощущение собственного успеха. Успех может пониматься объективно и субъективно, может относиться к разным сферам самоактуализации человека. Предложенные варианты ответа группируются в несколько основных поведенческих стратегий:

1) достижение успеха через труд. Успех зависит от собственных усилий человека. Эту стратегию описывают варианты 1.2, 1.8, частично – 1.6;

2) успех при помощи другого человека. Описание ситуации, в которой другой человек

сыграл главную роль в достижении успеха. Эту стратегию описывают варианты 1.5, 1.7;

3) успех как стечение обстоятельств, результат более высокой одаренности от природы. Данную стратегию описывают варианты 1.3, 1.9;

4) успех как свидетельство наличия определенных негативных качеств: «ловкачества», беспринципности, подхалимажа, «умения крутиться». Эту стратегию описывают варианты 1.4, 1.7.

На первом месте находится вариант «умение упорно трудиться, личная инициатива», что свидетельствует о том, что студенты верят в себя, готовы трудиться для достижения успеха, проявлять инициативу. Однако около 30% выбрали вариант «везение». Подобный выбор свидетельствует о неверии в собственные силы, пассивности, безынициативности, стремлении «ждать у моря погоды». Если говорить о работе, к которой стремится современ-

ная молодежь, то она в первую очередь должна быть интересной. 45% молодых людей верят в то, что они либо уже добились, либо им по силам устроиться на интересную работу. Таким образом, современная молодежь достаточно практична. Она ценит материальный достаток, работу, высокую профессиональную подготовку, стремится во всем положиться на себя.

Можно сказать, что материальный достаток как фактор жизненного успеха чаще выбирали студенты ФлФ (60%), менее всего этот показатель значим для юристов (30%), личную инициативу сильнее всего ценят художники (77%), а наименьшее количество выборов данного показателя приходится на БФ и ФФКиС. По остальным показателям не наблюдается существенных различий в предпочтениях студентов разных факультетов, разница составляет 5–10% (табл. 3).

Несколько различаются представления о факторах жизненного успеха у девушек и юношей, обучающихся в ВГУ (рис. 2). Анализ данных показал, что у мужчин и женщин имеются различия в предпочитаемых стратегиях поведения. В группе мужчин преобладает стратегия достижения успеха через труд. Данная стратегия представлена у 64% мужчин. Для мужчин главным в достижении успеха будущего или в описании прошлых достижений является собственное усилие. Успех для них – результат труда, целенаправленной деятельности. Также в группе мужчин выражена стратегия понимание успеха как материального достатка. В группе девушек наибольшие отличия в стратегии успеха как удачного стечения обстоятельств.

Для уточнения и анализа полученных данных в анкете был использован контрольный вопрос «Что, по Вашему мнению, является мерилем жизненного успеха?» Распределение ответов на него представлено в табл. 4.

Подавляющее большинство респондентов всех факультетов (58–82%) мерилем жизненного успеха посчитали счастье, любовь и согласие в семье. Эти данные согласуются с результатами исследования, проведенного кафедрой философии ВГУ в 2010 году по теме «Духовно-нравственные ценности студенческой молодежи». В иерархии ценностей, по данным исследования 2010 года, также на первом месте оказались семья и брак (табл. 5).

В настоящее время на втором месте оказалась возможность заниматься любимым делом (40% от общеуниверситетской выборки), на третьем душевное равновесие, спокойствие духа (24%).

Каждый пятый респондент в 2015 и каждый четвертый в 2010 году выбрали такой показатель, как уважение окружающих.

У 17,9% респондентов успех в жизни ассоциируется с материальным достатком; 4% полагают, что успехом можно назвать принадлежность к элите общества.

Таким образом, мы видим, что у студентов ВГУ сохраняются традиционные установки на ценность семьи, любимой работы и уважения окружающих. В качестве важнейших ценностей доминируют семья, дети, ближайшее окружение – фундаментальные ценности, которые передаются белорусами из поколения в поколение и не меняются на протяжении многих лет. Социологический ракурс изучения ценностей и ценностных ориентаций молодежи позволяет наглядно увидеть социальный портрет этой группы изнутри. Знание о стремлениях, предрасположенностях, ожиданиях, духовно-нравственных ориентирах представителей различных слоев молодых людей позволит обнаружить назревающие проблемы и разработать грамотную государственную молодежную политику. Несомненно, что исследование данного феномена предоставляет ученым и практикам ценную информацию о состоянии современного общества и тенденциях его изменений в будущем, о факторах, определяющих социальное самочувствие молодежи и степень удовлетворенности собой и своей жизнью.

Экономическая стратификация по П. Сорокину – это расслоение общества или общности на основании такого признака, который определяет различия в распределении «жизненных возможностей» и «экономических преимуществ» страт и слоев [4]. В свете факторов социального расслоения, которое ощущает как актуальную проблему современной жизни большинство населения, важно проследить, с каким

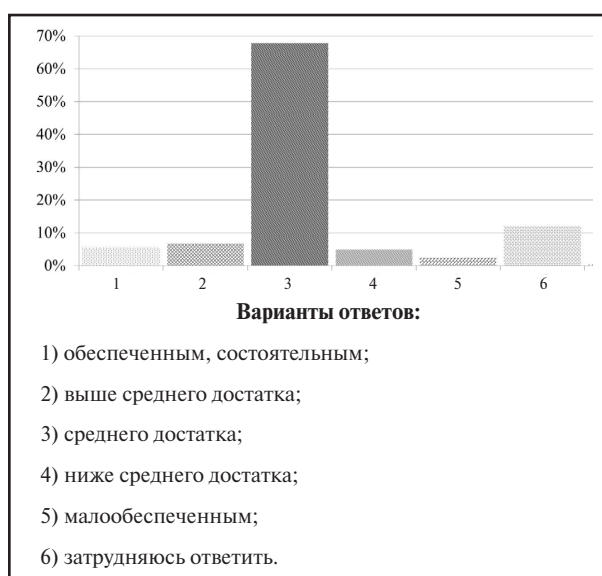


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Кем Вы себя считаете в сравнении с другими Вашими ровесниками (однокурсниками)?», %.

социальным слоем по уровню доходов и материальной обеспеченности ассоциируют себя студенты ВГУ (рис. 3).

Выяснилось, что в собственной состоятельности уверены 6% отвечавших, свою принадлежность к слоям выше среднего ощущают примерно 7% респондентов, и столько же в сумме дают две нижние позиции «ниже среднего достатка» (5%) и «малообеспеченные» (2%). Более двух третей опрошенных отнесли себя к среднему классу, и 12% затруднились ответить.

В белорусском обществе социально ориентированная рыночная экономика, как результат государственной социальной политики, реально обеспечивает позитивный экономический процесс улучшения материального положения беднейших слоев населения и умень-

шает долю этой страты в обществе. В то же время важна не только самооценка респондентов по показателям стратификации, но и уточнение, какие жизненные блага могут позволить себе представители разных групп. Около 6,5% респондентов утверждают, что могут в настоящее время ни в чем себе не отказывать. Их доля существенно (в 2–2,5 раза) варьируется по факультетам: наибольшее количество обеспеченных на БФ и ЮФ, наименьшее – на МФ, ПФ, ФлФ, ХГФ и ФФКиС. Около трети респондентов выбрали вариант ответа «покупка товаров длительного пользования не вызывает трудностей, однако покупка машины и дорогостоящий отпуск явно недоступны», эту группу представляют те, кто считают себя выше среднего достатка и среднего достатка. Наибольшее количество выборов

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете свое материальное положение (или материальное положение Вашей семьи)? (Выберите один вариант ответа)», % от факультета

Факультет \ Вариант ответа	БФ	ИФ	МФ	ПФ	ФлФ	ФСПиП	ФФКиС	ХГФ	ЮФ	Всего
3.1. в настоящее время можно ни в чем себе не отказывать	13,3	10,5	3,6	3,7	4,2	5,9	3,6	4,2	11,4	6,4
3.2. покупка товаров длительного пользования не вызывает трудностей, однако покупка машины и дорогостоящий отпуск явно недоступны	31,3	36,8	40	32,1	22,2	20,6	35,7	22,9	47,7	31,4
3.3. денег в основном хватает, можно даже кое-что откладывать, но для покупки дорогих товаров длительного пользования сбережений недостаточно	34,9	36,8	43,6	35,8	36,1	41,2	39,3	37,5	34,1	37,3
3.4. на ежедневные расходы хватает денег, но покупка одежды, обуви представляет трудности	16,9	13,3	7,3	18,5	31,9	29,4	7,1	29,2	6,8	18,5
3.5. живу (живем) от зарплаты до зарплаты (стипендии), часто приходится занимать деньги на самое необходимое	2,4	2,6	5,5	9,9	5,6	2,9	14,3	6,2	0	5,3
3.6. денег не хватает даже на самые необходимые продукты питания	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2
Всего, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

приходится на юридический факультет, наименьшее – на ФлФ и ФСПиП. Самая многочисленная группа (37%) выбрала вариант «денег в основном хватает, можно даже кое-что откладывать, но для покупки дорогих товаров длительного пользования сбережений недостаточно». Причем по данной позиции наблюдается наименьшее расхождение в ответах представителей разных факультетов. К малообеспеченным и бедным в сумме можно отнести почти каждого четвертого студента ВГУ (18,5% и 5,3% соответственно). Это те респонденты, которые указали, что денег им хватает только на удовлетворение первичных потребностей в еде и одежде, часто они выходят за рамки своего бюджета и вынуждены брать в долг. Наибольшую долю малообеспеченных студентов представляет ФФКиС, наименьшую долю – ЮФ (табл. 6).

Таким образом, позитивная оценка материального положения семьи и достаточно высокие отзывы о покупательной способности доходов встречаются примерно у 6% студентов, однако их доля существенно различается в зависимости от факультета. Значительно чаще респонденты отмечают, что они в состоянии покупать только необходимые продукты питания и одежду, но испытывают трудности в совершении крупных покупок (31% и 37%). Доля лиц с низкой покупательной способностью доходов на ФлФ достигает почти 40% (против 23,8 в целом по выборке). В то же время часто отмечается отказ от ответа (12%), что может быть объяснено воздействием двух причин: неосведомленностью, свидетельствующей об инфантильности, оторванности от жизни определенной части студентов, находящихся на полном иждивении у родителей; часть же затруднившихся ответить может стесняться своего социаль-

ного положения, определяя его как недостаточно успешное по отношению к сверстникам, но не желая афишировать данное обстоятельство. Наблюдаются определенные корреляции в оценке покупательной способности доходов и определении своей принадлежности к людям того или иного достатка. Так, удельный вес «бедных» сопоставим с долей тех, кто выбрал вариант ответа «живу (живем) от зарплаты до зарплаты (стипендии), часто приходится занимать деньги на самое необходимое» (7% и 5,3% соответственно). К людям «среднего достатка», которые представлены в равных долях, очевидно, причисляют себя те, чьи доходы позволяют приобретать необходимые товары, и часть тех, для кого недоступна покупка автомобиля. Вероятно, понятие «средний достаток» скорее ассоциируется у студентов с возможностью удовлетворения насущных потребностей, чем с зажиточностью, оно, вероятно, формируется на основе сравнения собственного материального положения с достатком окружающих.

Следует отметить, что материальное положение студентов практически не меняется в зависимости от курса, на котором они обучаются. Данные табл. 7 свидетельствуют, что в сумме количество студентов младших курсов (II–III) и старшего (IV курса) весьма схоже. Так, например, одинаковое количество студентов II–III курса и IV курса (по 76 человек) указали, что покупка товаров длительного пользования не вызывает у них затруднений. Незначительно больше тех, кто выбрал вариант ответа 3.4, среди студентов IV курса.

Социальное самочувствие определяется как степень удовлетворенности различными аспектами своей жизни. Для получения информации о том, как студенты оценивают степень своей удовлетворенности

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете свое материальное положение (или материальное положение Вашей семьи)?», чел.

Курс	II курс	III курс	IV курс
Вариант ответа			
3.1. в настоящее время можно ни в чем себе не отказывать	15	3	13
3.2. покупка товаров длительного пользования не вызывает трудностей, однако покупка машины и дорогостоящий отпуск явно недоступны	64	12	76
3.3. денег в основном хватает, можно даже кое-что откладывать, но для покупки дорогих товаров длительного пользования сбережений недостаточно	75	15	91
3.4. на ежедневные расходы хватает денег, но покупка одежды, обуви представляет трудности	31	7	52
3.5. живу (живем) от зарплаты до зарплаты (стипендии), часто приходится занимать деньги на самое необходимое	9	6	11
3.6. денег не хватает даже на самые необходимые продукты питания	1	0	0
Всего, чел.	195	43	243

основными параметрами жизни, мы задали вопрос: «Удовлетворены ли Вы в целом следующими аспектами своей жизни?» В качестве индикаторов были выбраны такие показатели, как учеба (1), отношения с друзьями (2), место проживания (3), состояние здоровья (4), внешний вид (5), отношение окружающих (6), отношения с родителями (7), отношения с преподавателями вуза (8). В вопросе было предусмотрено 4 степени градации ответа: «Да», «Скорее удовлетворен», «Скорее неудовлетворен», «Нет» (рис. 4).

Ответы на этот вопрос демонстрируют достаточно высокую степень удовлетворенности большинства студентов ВГУ такими аспектами, как отношения с родителями (7) (74% выбрали вариант «Да», 20% – «Скорее удовлетворен», только 3,9% выбрали вариант «Скорее неудовлетворен», и 1% – вариант «Нет»), отношения с друзьями (2) (56,8% выбрали вариант «Да», 35,1% – «Скорее удовлетворен», только 6% – «Скорее неудовлетворен», полностью неудовлетворенными отношениями со сверстниками – 1,4%). На третьем месте параметр внешнего вида (5): им удовлетворены полностью 45,7% и еще практически столько же (41,5%) респондентов выбрали вариант ответа «скорее удовлетворен». Ведущая деятельность студентов – учеба (1), однако этим параметром полностью удовлетворены лишь 25,6%, а 52,7% выбрали компромиссный вариант «Скорее удовлетворен». При этом практически каждый пятый респондент полностью или частично учебой не удовлетворен. В то же время отношениями с преподавателями вуза (8) полностью удовлетворены 38,4% студентов, больше половины (53,3%) скорее удовлетворены, что свидетельствует о высоком уровне профессионализма профессорско-преподавательского состава ВГУ, умением выстраивать корректные деловые отношения со студентами, быть для них примером и авторитетом.

В рамках нашего исследования особый интерес представляет вопрос о степени удовлетворения студентов ВГУ уровнем своего здоровья (4). Полностью удовлетворен этим важнейшим показателем социального самочувствия каждый третий респондент, почти половина – 45,7% – скорее удовлетворены. Однако 18% выбрали вариант «Скорее неудовлетворен», а 2,7% полностью уровнем здоровья неудовлетворены, что свидетельствует либо о наличии хронических заболеваний, общей усталости, переутомлении и о пренебрежении ЗОЖ, неумении выстраивать гармоничные отношения со своим организмом.

Важным фактором, характеризующим социальное самочувствие населения, является характер прогнозов, связанных с перспективами развития личного благосостояния, здоровья и со способностью определять свое будущее

в целом. Привлечение «субъективных», как их иногда называют, данных, выражающих человеческое измерение сложившейся ситуации, означает создание обратной связи в кибернетическом смысле слова. Благодаря учету таких субъективных данных общество становится фактически нормальной управляемой системой, приобретая способность к саморегулированию на основе свойственных массовому сознанию антиципаций (табл. 8).

Социальное самочувствие является наиболее чувствительным показателем, который отражает не только индивидуальный жизненный тонус, но и восприятие собственного положения в обществе, а также состояние самого социума, в котором живет индивид. Именно поэтому его базовыми эмпирическими индикаторами являются следующие: по отношению к самому индивиду – самооценки настроения, эмоционального состояния, жизненной удовлетворенности и материального благополучия; по отношению к обществу – оценки экономического потенциала и политической ситуации в стране. Не менее важным индикатором социального самочувствия, отражающим прогностические взгляды респондентов, является оценка ими перспектив повышения качества жизни и состояния дел в экономике, политике, социальной и духовной сферах. В целом, очевидно, что количество согласных с позитивными утверждениями существенно превышает количество пессимистично настроенных респондентов. Социальный оптимизм выражает уверенность всего социума, отдельных категорий и групп в изменении жизни к лучшему. Эти данные необходимо пояснить, тем более что индекс оптимизма часто без каких-либо оговорок используется в международных рейтингах [5]. Суть наших пояснений заключается в следующем: 1) этот показатель сам по себе, т.е. вне контекста, оказывается недостаточно информативным, ибо при этом не учитываются ответы по другим позициям шкалы. Вполне очевидно, что если число пессимистов («будем жить хуже») равно или больше количества оптимистов, то массовое сознание, как и социальное самочувствие, является противоречивым; 2) большое число затруднившихся ответить свидетельствует о ситуации неопределенности, характерной для кризисных явлений; 3) длительное наблюдение за феноменом оптимизма показывает, что он не сводится всецело только к социальному содержанию (условия жизни, доходы, доступность образования и других услуг), так как определенную долю в нем занимает то, что можно отнести к характерологическим чертам или психологическим предрасположенностям. Почти 90% ответивших согласны с утверждением, что их будущее зависит, прежде всего, от них самих. Пессимистов, считающих, что от них

**Распределение ответов на вопрос
«В какой мере Вы согласны с нижеследующими высказываниями?», чел.**

Варианты утверждений	Полностью согласен	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить	Нет ответа
7.1. я считаю, что в целом у меня все в порядке	335	36	110	2
7.2. я плыву по течению, зависим от обстоятельств	86	219	170	9
7.3. мне часто кажется, что я ничего не представляю собой	58	313	109	4
7.4. мое будущее зависит прежде всего от меня самого	435	9	39	1
7.5. в целом я доволен собой	295	44	141	4
7.6. я мало влияю на многие обстоятельства, важные для жизни	82	231	165	6
7.7. в целом я веду здоровый образ жизни	303	59	120	2
7.8. иногда я чувствую, что я никому не нужен	98	266	116	4
7.9. я уверен, что могу достичь всего, что намечаю	295	24	159	6

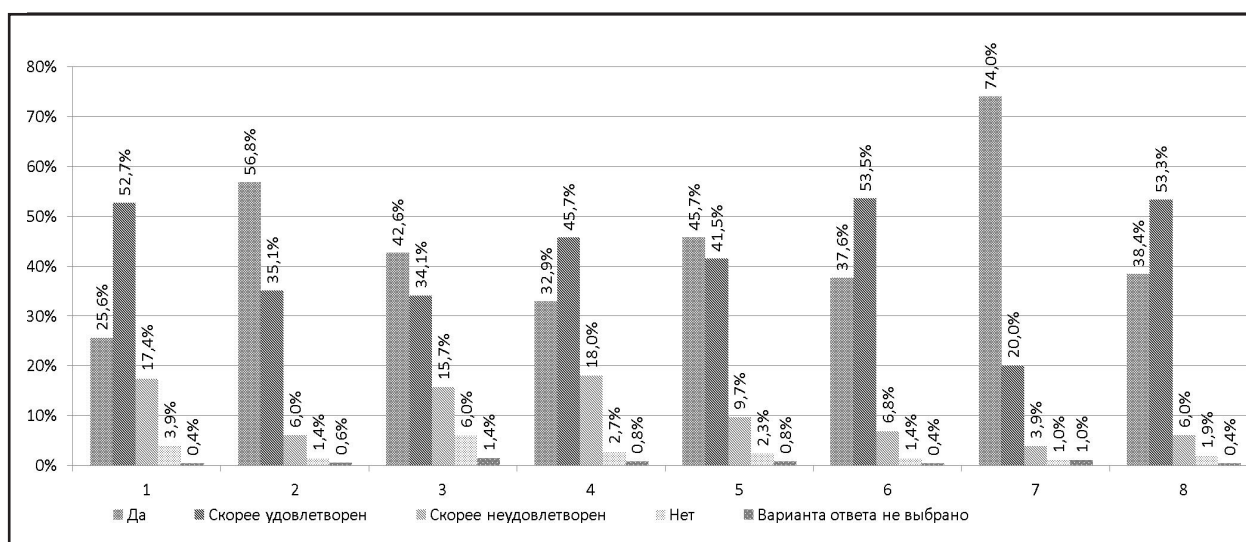


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Удовлетворены ли Вы в целом следующими аспектами своей жизни?», %.

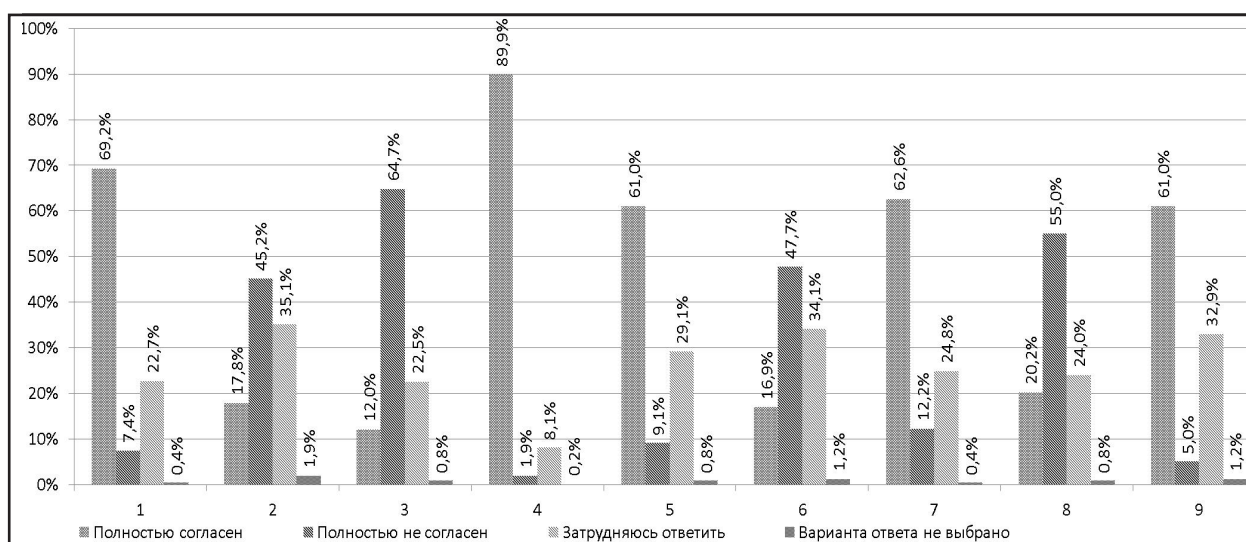


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «В какой мере Вы согласны со следующими утверждениями (табл. 8)?».

ничего не зависит, всего 1,9%, но существенная часть студентов (8,1%) затруднилась ответить на этот вопрос, что тоже можно интерпретировать как определенную степень неуверенности в своем будущем. В то же время на контрольные вопросы 2 и 6 положительно ответили 17,8% и 16,9% респондентов, указав на свою зависимость от обстоятельств, слабое влияние на многие важные аспекты собственной жизни, и практически по 35% затруднились ответить. Возможно, подобное расхождение связано с высокой степенью самокритичности некоторых респондентов или с их стремлением избегать категоричных оценок. Однако, в целом, можно утверждать, что для большей части студентов ВГУ имени П.М. Машерова характерны жизненный оптимизм, уверенность в своих силах и бодрое социальное самочувствие. Почти 70% респондентов считают, что в целом у них все в порядке, почти две трети уверены, что смогут достичь всего, что намечают в жизни.

Следует отметить, что уровень социального самочувствия респондентов связан с субъективной самооценкой материальной обеспеченности. В ходе анализа нам важно было выявить, хватает ли респонденту получаемых денег, чтобы быть довольным своей жизнью, или нет. В результате мы наблюдаем определенную тенденцию: зависимость уровня самочувствия от самооценки собственной материальной обеспеченности. Люди, считающие себя почти полностью и более-менее обеспеченными, отличаются, в большинстве случаев, «очень хорошим» и «скорее хорошим» социальным самочувствием, чаще выбирают варианты ответа, связанные с оптимистичными представлениями о своей жизни («я считаю, что в целом у меня все в порядке», «мое будущее зависит прежде всего от меня самого», «я уверен, что могу достичь всего, что намечаю»), в то время как респонденты, относящие себя к малообеспеченным и бедствующим, чаще выбирают пессимистические утверждения.

Заключение. В целом, данные социологического исследования указывают на достаточно высокий уровень удовлетворенности социальным положением у студентов ВГУ имени П.М. Машерова. Молодежь в большей степени, нежели старшее поколение, ориентирована на ценности индивидуализма, личного успеха. Индивидуализация сознания и поведения — это одна из тенденций развития современного общества, и она характерна не только для молодежи, но в большей степени данный процесс коснулся именно этой социально-демографической группы. Следует подчеркнуть, что необходимость изучения со-

циального самочувствия населения очевидна. Результаты подобных исследований позволяют судить о состоянии общества, укажут на наиболее важные проблемы в жизни страны. Чем благоприятнее, выше уровень социального самочувствия, тем больше вероятность того, что в данном социуме будет порядок.

Особое значение приобретает изучение социального самочувствия молодежи с точки зрения нахождения путей позитивного влияния на те факторы-условия, которые повышают уровень социального самочувствия данной когорты. Молодежь является наиболее активной, но вместе с тем и уязвимой категорией населения. Как никакой другой возрастной группе ей свойственны максимализм, стремление «жить своим умом», т.е. не воспроизводить имеющиеся («прошлые») паттерны отношений, вкусы, нормы и ценности, а создавать свое, оригинальное, иногда даже вопреки здравому смыслу.

Знание особенностей социального самочувствия разных групп и категорий населения оказывается незаменимым в практике управления социальными процессами в семье, коллективе и государстве, определения приоритетов социальной политики, прогнозирования периодов нарастания неудовлетворенности и диагностики потенциальной конфликтности тех или иных поводов, в том числе и создаваемых искусственно. Не случайно возникла необходимость выяснения места, роли и значения молодого поколения в социальной структуре общества, которое понимается в качестве большой социальной общности, находящейся в процессе формирования, становления и реализации своих качеств. Ценностные ориентации, жизненные стратегии, социальное самочувствие, установки и др. во многом определяют участие молодежи и ее вклад в развитие общества, поддержание общественного порядка и стабильности.

Литература

1. Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе / под ред. Е.М. Бабосова. — Минск: ИООО «Современное слово», 2001. — 160 с.
2. Крупец, Я.Н. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности / Я.Н. Крупец [Электронный ресурс]. — 2003. — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/549/394/1217/Krupec1.pdf>. — Дата доступа: 16.03.2016.
3. Севковская, З.А. Молодежь Беларуси на пороге третьего тысячелетия / З.А. Севковская. — Минск, 2002. — 128 с.
4. Сорокин, П. Социальная стратификация и мобильность / П. Сорокин // Человек. Цивилизация. Общество. — М., 1992. — С. 302–373. — (Сер. «Мыслители XX века»).
5. Шавель, С.А. Социальное самочувствие населения Беларуси и России: компаративный социологический анализ / С.А. Шавель, Л.П. Галич // Социология. — 2012. — № 1. — С. 76–95.

Поступила в редакцию 25.04.2016 г.