

УДК 070:81'42+811.161

Праздничный дискурс в районной прессе

Пивоварчик Т.А.

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно

Информационное поле районной газеты формируется репертуаром тем и типичными способами их представления через общественно признанные и официально одобренные культурные сценарии. Одним из таких сценариев является праздник как символически организованное социокультурное и коммуникативное событие.

Цель статьи – выявить основные признаки и функции праздничного дискурса в современной районной газете, описать когнитивно-аксиологическое и речезанровое поле праздника как медиатизированного события на основе анализа устойчивых тематических коллокаций.

Материал и методы. *Объектом исследования выступают разножанровые публикации, выбранные из 75 номеров 11 двуязычных районных газет Гродненской области (2013–2015 гг.), а также высказывания и формирующие их языковые единицы как маркеры дискурсных конфигураций. Методологическую основу исследования составляют работы отечественных и зарубежных ученых в сфере дискурс-анализа и медиалингвистики.*

Результаты и их обсуждение. *Широта и разноплановость праздничного дискурса районной газеты объясняется актуальностью праздника как социокультурного феномена и возможностями его взаимодействия с другими дискурсами в рамках содержательного поля СМИ – информационным, политическим, рекламным, просветительским, повседневным и т.д. Праздник в публикации может выступать в качестве фокусного или фонового события. Выбор модели освещения праздничных событий зависит от типа праздника, его масштаба и значимости. Анализ газет позволил выявить жанрово-тематическое ядро и периферию праздничного дискурса районной газеты, а также наиболее устойчивые тематические коллокации, регулярно воспроизводимые на страницах районных газет при освещении праздника.*

Заключение. *Праздник является устойчивым топиком и одним из опорных концептов дискурса современной районной газеты. Полифункциональность, аксиологичность, смысловая насыщенность позволяют праздничному дискурсу выполнять роль одного из универсальных механизмов формирования повестки дня и влияния на мировоззрение читательской аудитории.*

Ключевые слова: *районная газета, дискурс СМИ, событие, праздничный дискурс, газетный жанр, тематика газеты, устойчивые тематические коллокации.*

(Ученые записки. – 2015. – Том 20. – С. 214–221)

Festive Discourse in Local Press

Pivovarchik T.A.

Educational Establishment «Grodno State Yanka Kupala University», Grodno

The information field of the district newspaper is shaped by means of theme repertoire and typical ways of their presentation by the socially recognized and officially approved cultural scripts. One of such script is the festival as a symbolically organized social and cultural as well as communicative event

The aim of the article is to reveal the main features and functions of festive discourse in contemporary district newspaper, to describe the cognitive and axiological field, speech and genre field of festival as media event on the base of sustainable thematic collocations analysis.

Material and methods. *The object of the research is publications of different genres selected from 75 issues of 11 bilingual Grodno Region newspapers (2013–2015), as well as utterances and linguistic units, which shape them, as markers of discursive configurations. The methodological basis of the research is scientific works of domestic and foreign scientists in the field of discourse analysis and media linguistics.*

Findings and their discussion. *The wide range and diversity of festive discourse in the regional newspaper are explained by festive topicality as a social and cultural phenomenon and by the possibilities of its interaction with the other discourses within the content field of media – informational, political, advertising, educational, everyday, etc. The festival in a publication can be both a focus and a background event. The model of festive event media coverage depends on the type of event, its scale and importance. The analysis of newspapers revealed the genre and thematic core and the periphery of festive discourse in the district newspaper, as well as the most stable thematic collocations regularly reproduced in district newspapers in covering the festival.*

Адрес для корреспонденции: e-mail: t.pivovarchik@grsu.by tpi_v@tut.by – Т.А. Пивоварчик

Conclusion. *The holiday is a sustainable topic and one of the bearing concepts of modern district newspaper discourse. Multifunctionality, axiological and semantic richness help festive discourse to fulfill the role of one of the universal mechanisms of agenda formation and influence on the audience world view.*

Key words: *district newspaper, media discourse, event, festive discourse, journalistic genre, newspaper theme, sustainable thematic collocation.*

(Scientific notes. – 2015. – Vol. 20. – P. 214–221)

Информационное поле любого издания, в том числе районной газеты, – категория прагматическая, так как связана с нормой и выбором: в идеале газета должна сообщать обо всех возможных фрагментах действительности, на деле объем информационного поля всегда ограничен, что создает основу для формирования повестки дня. При этом можно говорить не только о репертуаре тем, но и о типичных способах их представления через узнаваемые читателем, общественно признанные и официально одобренные культурные сценарии, благодаря чему СМИ могут оказывать идеологическое влияние на свою аудиторию.

Одним из таких сценариев в районной газете нередко становится праздник как «духовно-практическая деятельность, опирающаяся на систему ценностей, апробированных межпоколенным общением людей, и протекающая в сакральном времени и пространстве, свободно, в соответствии с регламентом праздничного кодекса» [1, с. 16]. Будучи одной из разновидностей «событий как символически организованных действий» [2], праздник вовлекает в свое коммуникативное пространство читателей газеты как представителей единого районного сообщества, а информирование о празднике превращается в одну из «индустрий» в сфере социокультурных коммуникаций.

Феномен современного праздника в связи с различными дискурсами его существования (политическим, маркетинговым, религиозным, повседневным и т.д.) стал объектом различных гуманитарных исследований, в основном имеющих междисциплинарный характер (Т.П. Ванченко, В.Н. Ефремова, Е.А. Каверина, В.В. Кашпур, Т.Н. Паренчук, Ю.М. Соболева, И.В. Тубалова, Ю.А. Эмер, А.И. Щербинин и т.д.). При этом особое внимание уделялось социокультурной природе праздника и его символично-семиотическим и когнитивным аспектам.

Проблема дискурса современных региональных СМИ (в том числе областной, городской, районной прессы) разрабатывалась в работах зарубежных ученых Н.В. Бергер, Н. Вайнонена, К. ван Вуурен, О.А. Вороно-

вой, М. Герули, Р.В. Даутовой, Е.Я. Дугина, Ю.М. Ершова, Б.Н. Киршина, М.В. Ливановой, Т.В. Назаровой, Д. Рэдклиффа, Л.Л. Черепановой и др. Региональной прессе Беларуси посвящены исследования В.А. Беляковой, В.П. Воробьева, Е.В. Красовской, А.А. Лавицкого, А.Г. Петроченко, Н.В. Тумилович и др. Особую значимость такие работы имеют в свете современной концепции частных функционально-стилевых картин мира (Г.Я. Солганик, Л.Р. Дускаева), исходя из которой можно предположить, что семантическое пространство, коммуникативный и языковой узусы районной газеты как типа издания имеют свои особенности. В силу этого требуют исследовательского внимания тематические и смысловые доминанты региональных СМИ. Так, ученые обращали внимание на регулярную представленность в локальной прессе однотипных материалов, приуроченных к различным праздникам и написанных «в бодром, оптимистичном тоне», при этом давали совершенно разную оценку этому жанрово-содержательному феномену в повестке дня местных СМИ [3, с. 17; 4, с. 115 и др.]. Отсутствие специальных работ, посвященных комплексному исследованию особенностей отражения и конструирования тех или иных социально значимых тем в региональной прессе Беларуси, обуславливает актуальность данного исследования.

Цель статьи – выявить основные признаки и функции праздничного дискурса в современной районной газете, описать когнитивно-аксиологическое и речезанровое поле праздника как медиатизированного события, в том числе на основе описания устойчивых тематических коллокаций.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили номера 11 двуязычных районных газет Гродненской области, изданные в 2013–2015 гг. Общее количество публикаций, полученных в результате сплошной выборки из 75 номеров газет, составило 270 белорусскоязычных и 310 русскоязычных текстов. Исследование основано на тематическом подходе к пониманию дискурса как совокупности «продуктов речевой деятельности

вокруг определенных социально значимых тем, которые в тот или иной момент оказываются в центре общественного внимания» [5]. Объектом анализа являлись как разножанровые публикации, так и высказывания и формирующие их языковые единицы, которые рассматривались как маркеры дискурсных конфигураций, выражающих идеологическую позицию автора статьи в отношении определенного события [6, с. 22].

Опираясь на утверждение Т. ван Дейка о том, что на формирование у читателей ментальных моделей (то есть субъективных интерпретаций событий) влияет скорее не общая тема публикации, а используемые журналистами формулировки [7], именно этим формулировкам мы уделили наибольшее внимание. Анализ газет позволил выявить наиболее устойчивые тематические коллокации (Т.Г. Добросклонская), регулярно воспроизводимые на страницах районных газет при освещении праздника.

Результаты и их обсуждение. «Разговоры вокруг праздника» нельзя отнести к «новым дискурсивным практикам» (С.О. Иссерс) в пространстве районной газеты, но точно можно заметить, что в последние годы эта практика активизируется, прирастает жанровыми разновидностями, расширяется за счет коммуникативных технологий, то есть закономерно меняется под влиянием меняющихся социальных обстоятельств [8]. Широкая представленность праздничных ценностей и символов на страницах районной газеты, с одной стороны, объективно отражает изменения в организации жизненного хронотопа современного жителя района, прежде всего – рост числа праздников, с другой стороны, становится авторским способом моделирования в медийном языке наблюдаемых и описываемых событий через определенную систему ценностей, представлений, установок. Праздник стал устойчивым топиком и, одновременно, одним из опорных концептов дискурса районной газеты. На это обратил внимание и главный редактор одной из районных газет, сетуя на «бесконечную череду больших, маленьких и неизвестных праздников»: «Жыццё ў нас зараз – суцэльная чарада святочных дзён: адкрыты календар на любой старонцы – і абавязкова даведаешся, якая сёння нагода, каб “адзначыць”. Кожны дзень – якое-небудзь свята: дзяржаўнае, прафесійнае, рэлігійнае ці, як гаворыць моладзь, “прыкольнае”» (АП. 15.10.2014). Районная газета, определившая

для себя в качестве информационной нормы обязательное реагирование на основные календарные даты и обязательное освещение праздничных событий, иной раз оказывается в непростой ситуации при планировании номера газеты. Так, на первой полосе № 49 от 28.06.2015 г. «Бераставіцкай газеты» соседствуют сразу четыре материала, посвященных разным праздникам: два поздравления от органов местной власти – с Днем молодежи (29 июня) и Днем экономиста (30 июня), информация в жанре «вопрос – ответ» о фестивале польской культуры и быта и его программа (29 июня), анонс-приглашение на фестиваль-конкурс «Здаровая нацыя – квітнеючая Беларусь» (29 июня).

Праздничный дискурс районной газеты неоднороден, во-первых, потому что существуют разные типы праздников, изначально принадлежащие различным сферам жизни общества (государственные, религиозные, народные, семейные и т.д.), во-вторых, потому что благодаря усилиям журналиста идеология праздника может использоваться для моделирования иного дискурса. «Праздничный дискурс по своей природе является “дискурсом-восприимчиком”, он открыт другим дискурсам, активно взаимодействует с фольклорным, бытовым, политическим, педагогическим и другими дискурсами, включая некоторые из жанров в неизменном виде либо наполняя их праздничным содержанием» [9, с. 55].

Праздник как объект журналистского описания представлен в районной газете в двух видах: как фокусное событие и как событие фоновое (термины В.З. Демьянкова). В первом случае праздник становится основной темой отдельной публикации, некоторой совокупности публикаций в одном номере или их серии в нескольких номерах, тематической полосы, вкладыша или даже специального выпуска. Во втором случае праздник используется как календарный повод для создания материала другой тематической направленности. Информация, поданная сквозь идеологию праздника, упрощает ее восприятие, встраивает ее в уже понятные читателю сценарии повседневной жизни.

Если праздник в районной газете становится фокусным событием, то материал о нем (или анонс материала) чаще всего размещается уже на первой полосе, затем тема развивается на внутренних страницах газеты в структуре разножанровых материалов, благодаря

чему праздник рассматривается и освещается многоуровнево (от фокусного события – к фоновому). Например, в № 45 от 14.06.2014 г. газеты «Полымя», вышедшем накануне Дня медицинских работников, на первой полосе размещены четыре тематических материала: официальное поздравление от органов местной власти, поздравительное обращение главного врача районной больницы, заметка о тематической акции «Сохраним и укрепим наше здоровье», информация о награждении работников отрасли. Вся вторая полоса отведена под интервью с победителем районного конкурса в номинации «Лучший руководитель учреждения здравоохранения». На третьей странице представлены два очерка о представителях профессии, на 11-й – частные объявления-благодарности медицинским работникам от жителей района.

Ядром праздничного газетного дискурса становятся (1) информационный дискурс о подготовке, организации и проведении праздничных мероприятий и их итогах в жанрах заметки, информационного отчета, репортажа и (2) социально-ритуальный дискурс, представленный жанром официального поздравления. Ближнюю периферию образует (3) информационно-имиджевый (иначе – корпоративно-маркетинговый) дискурс о «героях праздника» (административных единицах, предприятиях и организациях, людях) с характерными названиями рубрик: *Адреса опыта* (ЗН. 16.04.2014); *Професіяналы* (НЖ. 22.03.2014). К дальней периферии можно отнести (4) просветительский дискурс, посвященный историческим событиям; обычно такие материалы размещаются под соответствующими рубриками: *К 75-летию воссоединения Беларуси* (ВГ. 24.09.2014); *3 августа – День железнодорожника* (СГ. 02.08.2014), а также (5) дискурс повседневности, представленный частными объявлениями в жанрах поздравления и благодарности.

Анализ районных газет позволяет увидеть различные модели освещения праздничных событий и обнаружить зависимость этих моделей от типа праздника, его масштаба и значимости. Публикации праздничной тематики в проанализированных номерах газет были представлены в следующих основных жанрах: объявления-приглашения, объявления-анонсы, заметки, информационные и аналитические отчеты, репортажи, зарисовки, очерки. Также следует отметить постоянное присутствие на страницах газет материалов

с праздничной тематикой в других жанровых формах: в политическом дискурсе – поздравления, выступления, интервью и т.д. представителей власти и других акторов политики; в корпоративно-маркетинговом дискурсе – юбилейные интервью, статьи, очерки о ведущих предприятиях и организациях и их руководителях, рекламные статьи и объявления; в дискурсе повседневности – письма и частные объявления читателей газеты. Все упомянутые выше тексты создают единое и постоянное поле праздника в информационно-жанровом пространстве газеты. Таким образом, характерное для современных масс-медиа смешение дискурсов (интердискурсивность) проявляется в районной газете и в тематическом поле праздника.

Анализ газетных номеров позволил выделить целый ряд функций праздничного дискурса в районном издании; в большинстве случаев эти функции идентичны функциям праздника как социокультурного феномена; газета при этом выступает в роли медиатора, через который эти функции реализуются.

Одной из важнейших функций текстов праздничной тематики является функция интеграции – объединения местного сообщества на основе позитивной идентичности и общих ценностей, воплощаемых в идее праздника: *Эти весенние дни наполнены особым смыслом. Они помогают каждому из нас ощутить удивительную красоту окружающей жизни* (ЗН. 19.04.2014). При этом наибольшей риторической силой обладают мотивы героики – боевых подвигов, героического труда, побед, рекордов и достижений в трудные времена, общего славного прошлого и т.д.: *Сёння мы <...> ушаноўваем хлебарабаў, дзякуючы нялёгкай працы якіх квітнее і развіваецца родная Беларусь...* (Пер. 27.08.2014); *Мы никогда не забудем, каким трудным был путь и какой ценой досталась Великая Победа* (БГ. 15.07.2014); *За всеми победами и достижениями, безусловно, стоит напряженный, добросовестный труд каждого члена трудового коллектива...* (Дз. 14.02.2014). Идея всеохватности праздника подчеркивается кванторами всеобщности, личными и посессивными местоимениями, оценочной лексикой, идеологемами, эпистемической модальностью и т.д.: *Як вядома, набліжаецца слаўная дата: трэцяга ліпеня г.г. наша краіна рыхтуецца адзначыць 70-годдзе з дня вызвалення ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў. Безумоўна, гэта*

свята з'яўляецца сімвалам свабоды і незалежнасці беларускай нацыі і служыць напамінкам усім грамадзянам аб тым, што для нас вельмі важны мір і спакой на зямлі (Пол. 18.06.2014).

Прагматический эффект праздничного дискурса в газете объясняется тем, что большую часть разножанровых текстов, связанных с календарными праздниками, можно уверенно отнести к «текстам, которые содержат разделяемые неким коллективом убеждения, порождают либо усиливают их и предполагают ту или иную позицию в дискурсном поле» [6, с. 18], апеллируют к чувствам читателей на основе актуализации оппозиции «свой – чужой». Ср.: *Мы одни из немногих на постсоветском пространстве, кто отдает дань уважения этой исторической дате* (ВГ. 12.11.2014). Поскольку современная районная газета наибольшее внимание уделяет праздникам, связанным с государственно-политическими и профессионально-трудовыми традициями, она способствует росту популярности среди населения района в первую очередь этих праздников и, как следствие, участвует в формировании национально-государственной и профессиональной идентификации читателей.

Обращают на себя внимание оценочные перифразы, подчеркивающие значимые ценностные характеристики того или иного события и подтверждающие таким образом его статус праздника: бел. *свята вясны і прыгажосці* (8 сакавіка); *свята дзяцінства і юнацтва* (1 верасня); *свята кнігі і друку* (День беларускага пісьменства); *свята працаўнікоў (Дажынкi)* и т.д., например: *Сапраўднае свята спорту і здароўя адбылося ў Гудагайскай сярэдняй школе. Тут прайшлі фінальныя спаборніцтвы па рухальных гульнях сярод вучняў пачатковых класаў школ раёна* (АП. 02.01.2015); *Ежегодно в последнее воскресенье июня Беларусь отмечает День молодежи – праздник творчества и вдохновения, энергии и задора, познания и самоутверждения, любви и романтики* (НЧ. 28.06.2014).

Выполняет праздничный дискурс и функцию легитимации существующего порядка вещей, сложившегося образа жизни («именно политические праздники были наиболее эффективным средством идентификации индивида с режимом, а это означало наиболее эффективный механизм легитимации нового строя и социализации граждан» [10, с. 52–

53]), а также имиджевую функцию позиционирования местных органов власти как организаторов праздника: *З глыбокай павагай да вялікага падзвігу* (Пол. 18.06.2014); *Спасибо руководству города, которое подарило его жителям такой замечательный праздник* (ЛГ. 19.09.2013); *Руніўся на добраўпарадкаванні да свята мясцовы сельвыканкам...* (Пер. 27.08.2014); *До следуюцего праздника деревни односельчане будут благодарить организаторов этого чудесного мероприятия* (ЛГ. 19.07.2014).

Функция мобилизации реализуется через специальные жанры (напутствие, пожелание, завет, совет) и языковые средства, отражающие совместность «проживания» праздника, разделения со всеми участниками его ценностей и ритуалов: *Уважаемые работники отрасли! Мы уверены, что и в дальнейшем вы будете успешно решать стоящие перед вами задачи* (СГ. 02.08.2014).

Воспитательно-просветительскую функцию выполняют тексты, посвященные прежде всего религиозным праздникам и важным историческим событиям. В первом случае дискурс имеет черты проповеднического слова (назидательность, риторические приемы, библеизмы, орфография и т.д.), авторами публикаций и героями интервью становятся преимущественно священники: *На сороковой день после Святой Пасхи Православная церковь празднует Вознесение Господне <...> Спаситель осязательно уверял их в том, что действительно воскрес и готовил апостолов к великому делу – проповедовать Евангелие всем народам, крестить, учить всему, что Он заповедал* (Пол. 28.05.2014). Во втором случае в качестве авторов-экспертов выступают ученые, учителя, краеведы, а сами тексты демонстрируют черты научно-популярного дискурса.

Рекреационной функции праздничного дискурса способствуют широкое использование изобразительно-выразительных речевых средств, эксплуатация различных типов пафоса, употребление приема инфотеймента (разыгрывания новости) и включение в содержательное поле газеты развлекательного контента (конкурсов, игр, забавных историй и т.д.). В текстах постоянно подчеркивается значимость праздника как радостного времяпрепровождения: *Эмоций, подаренных одним праздничным днем, теперь хватит на целый год* (ЛГ. 19.07.2014); *Всех, кто так долго ждал праздника, веселья и развлечений, от-*

дел идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома, приглашает на большой праздничный концерт...<...> Приходите! Будет весело! (Пол. 28.05.2014); Все были очень довольны проведенным праздником. **Много радости и веселья подарил он всем присутствовавшим здесь в тот незабываемый декабрьский вечер** (ЗН. 22.12.2013).

В реализации всех вышеобозначенных функций немалое место занимает представление праздника как сакрального, необычного, экстраординарного события, противопоставленного будням: *Старажытны пасёлак Мір на працягу трох дзён ператворыцца ў адкрытую канцэртную пляцоўку* (Пол. 18.06.2014).

Лексико-семантическую основу праздничного дискурса районных газет составляют ключевые слова и повторяющиеся, устойчивые тематические коллокации, отражающие видение события и его оценку, дающие представление об образном обобщении праздничного события.

Поскольку каждый праздник обязательно является коммуникативным событием, то многие его характеристики описываются глаголами и глагольно-именными сочетаниями, называющими речевые действия участников праздника. Глаголы позволяют проследить последовательность обязательных действий, получающих ритуальный и символический характер: бел. *ушаноўваць, уручаць, узнагароджваць, адзначаць, адпачываць*. В газете реализуются и одновременно демонстрируются модели нормативного коммуникативного поведения в ситуации праздника. Эта модель включает в себя типичные речевые акты: рус. *выступить с торжественной речью, адресовать напутственное послание*; бел. *прывітаць, запрасіць, віншаваць, выказаць словы ўдзячнасці*.

Отдельным объектом исследования могут стать разноструктурные наименования праздников, представляющих собой самостоятельное событие или элемент праздничных мероприятий: бел. *урачыстасць, урачыстае мерапрыемства, імпрэза, кірмаш, тэатралізаванае прадстаўленне, кірмашовы карнавал, урачысты сход, шэсце, парад (сельскагаспадарчай) тэхнікі, свята-шанаванне, выстава-продаж, фестываль-конкурс, мітынг-рэквіем, светадыёдна-лазерна-танцавальнае шоу, гульні-забаўляльнае мерапрыемства*. Форма множественного

числа наименования подчеркивает временную протяженность праздника и одновременно его многоэлементную структуру: рус. *торжества, праздничные мероприятия, спортивно-массовые мероприятия*; бел. *навагоднія святы, святочныя мерапрыемствы, народныя гулянні, урачыстасці*. Регулярными на страницах газеты являются штампы, заимствованные из официально-делового дискурса и призванные «повысить» статусность и масштабность мероприятия, подчеркнуть его организованный характер, например: бел. *канцэртная праграма* (ср.: канцерт).

Оценочные определения ранжируют праздники по степени их значимости, привязанности к хронотопу, а также по особенностям празднования: рус. *светлый праздник, знаменательный праздник, незабываемый праздник, значимый праздник*, бел. *феерычнае свята, вельмі сямейнае свята, шчырае і сардэчнае свята, шчодрае свята, багатае на падарункі і словы падзякі свята, захапляльнае і непаўторнае свята*. Временная протяженность праздничных мероприятий подчеркивается разнообразной темпоральной лексикой, но особо следует подчеркнуть, что как праздничные мероприятия, так и публикации в газетах обычно предшествуют календарным датам, поэтому наиболее частотны лексические единицы со значением предшествования: рус. *накануне (праздника); в преддверии (праздника); предпраздничная (выставка)*; бел. *перадсвяточны (дзень), напарэдадні (святаў)*. Ср. с названием рубрики: *Готовимся к празднику* (ЗН. 16.04.2014).

Интерес представляет и еще один тип устойчивых конструкций – на основе глаголов приурочить (*прымеркаваць*), посвятить (*прывяціць*), отметить (*адзначаць*), которые «соединяют» в содержании праздника две его составляющие: дату (повод) и организованные (по поводу) события – и отражают разнообразие форматов празднования: *Свята нашы авіятары адзначылі машабным шоу* (ЛГ. 19.09.2013); *Раённая акцыя, прымеркаваная да жаночага дня, прайшла 7 сакавіка ў гарадскім парку* (АП. 14.03.2014); *К юбилею приурочена и тематическая выставка...* (Пол. 18.06.2014).

В районной газете частотными являются сочетания с прилагательным *праздничный* (бел. *святочны*), при этом слово нередко реализует и дополнительные значения ‘торжественный’, ‘особый’, ‘радостный’ и

т.п.: бел. *святочнае прадстаўленне, святочнае мерапрыемства, святочны гандаль, святочная атмасфера, святочны настрой, святочны вальс, святочны карагод, святочная вечарына, святочная сустрэча, святочны мітынг, святочная дошка, святочныя вінашаванні, святочныя касцюмы.*

Ценность праздника подчеркивается его постоянством, наличием традиций, о чем журналисты часто заявляют уже в первых абзацах текста; поэтому в праздничном дискурсе регулярными становятся устойчивые сочетания типа рус. *хорошая (добрая) традиция, по сложившейся традиции*, бел. *па даўняй і добрай традыцыі*, например: рус. *проводить праздники деревень уже стало доброй традицией* (ЛГ. 19.07.2014); бел. *добрая традыцыя ўрачыстага ўшаноўвання маладых спецыялістаў* (АП. 13.01.2014); *сёння мы па добрай традыцыі адзначаем раённае свята* (Пер. 27.08.2014).

Еще с советских времен важными элементами праздничного дискурса являются подведение итогов, выполнение к той или иной особой дате календаря некоторых обязательств, демонстрация достигнутых успехов: *Да свята быў капітальна адрамантаваны, лепш сказаць, перабудаваны адміністрацыйны будынак спіртзавода. Вялікае абнаўленне зроблена ў школе...* (Пер. 27.08.2014). Особая ценность труда как важнейшей составляющей будней только подтверждается в «пустые», то есть свободные от трудовых забот, праздничные дни: *Па працы і гонар* (Дз. 14.02.2014); *Не дзеля славы стараюцца нашы працаўнікі, а дзеля справы* (Дз. 14.02.2014).

Заключение. Праздничный дискурс является одной из тематических доминант (устойчивым медиатопиком) районной газеты. Широкая представленность праздничных ценностей и символов на страницах районной газеты, с одной стороны, объективно отражает изменения в организации жизненного хронотопа современного жителя района, прежде всего – рост числа праздников, с другой стороны, становится авторским способом моделирования в медийном языке наблюдаемых и описываемых событий через определенную систему ценностей, представлений, установок.

Праздник как объект журналистского описания представлен в районной газете в двух видах: как фокусное событие и как событие

фоновое. В первом случае праздник становится основной темой отдельной публикации, некоторой совокупности публикаций в одном номере или их серии в нескольких номерах, тематической полосы, вкладыша или даже специального выпуска. Во втором случае праздник используется как календарный повод для создания материала другой тематической направленности. Информация, поданная сквозь идеологию праздника, упрощает ее восприятие, встраивает ее в уже понятные читателю сценарии повседневной жизни.

Выступая в качестве общественно признанного и официально одобренного культурного сценария, медиасобытие праздника способствует аксиологическому и содержательному развитию различных тем (политических, экономических, повседневных и т.д.) с заданной идеологической установкой. Праздник вовлекает в свое коммуникативное пространство читателей газеты как представителей единого районного сообщества (функция идентификации), а информирование о празднике превращается в одну из «индустрий» в сфере социокультурных коммуникаций (функция мобилизации).

Праздничный дискурс районных СМИ обладает концептуальным, речезанровым и прагмастилистическим своеобразием. Полифункциональность, аксиологичность, смысловая насыщенность позволяют праздничному дискурсу выполнять роль одного из универсальных механизмов формирования повестки дня и влияния на мировоззрение читательской аудитории.

Литература

1. Лазарева, Л.Н. История и теория праздников: учеб. пособие / Л.Н. Лазарева. – Челябинск: Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2010. – 251 с.
2. Каверина, Е.А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика / Е.А. Каверина. – СПб.: Изд-во РГПУ, 2011. – 187 с.
3. Вайнонен, Н. Пулеметная районка: все четыре колеса / Н. Вайнонен // Журналист. – 2004. – № 9. – С. 24–25.
4. Назарова, Т.В. Типологические особенности локальных газет Волгоградской области / Т.В. Назарова // Вестн. ВолГУ. Сер. 8. – 2005. – Вып. 4. – С. 114–117.
5. Добросклонская, Т.Г. Массмедийный дискурс в системе медиалингвистики / Т.Г. Добросклонская // Медиалингвистика. – 2015. – № 1(6). – С. 45–57.

6. Шевченко, А.Ю. Дискурс-анализ политических медиа-текстов / А.Ю. Шевченко // Политические исследования. – 2002. – № 6. – С. 18–23.
7. Тён ван Дейк. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации / Тён ван Дейк; пер. с англ. – М.: URSS, 2015. – 352 с.
8. Пивоварчик, Т.А. Речевой жанр поздравления как «образ времени» в дискурсе районной газеты / Т.А. Пивоварчик // Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа: сб. ст. / под ред. Л.Р. Дускаевой; отв. ред. Н.С. Цветова. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2014. – С. 96–100.
9. Эмер, Ю.А. Праздничный дискурс: когнитивно-дискурсивное исследование / Ю.А. Эмер // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2011. – № 4(16). – С. 53–68.
10. Щербинин, А.И. Политический праздник: концепт и коммуникация / А.И. Щербинин // Политическая концептология. – 2014. – № 3. – С. 45–59.

Принятые сокращения источников

АП = Астровецкая праўда; БГ = Бераставіцкая газета; ВГ = Воранаўская газета;

Дз. = Дзянніца; ЗН = Зара над Нёманам;

ЛГ = Лідская газета; НЖ = Новае жыццё;

НЧ = Наш час; Пер. = Перамога;

Пол. = Польша; СГ = Свіслацкая газета.

Поступила в редакцию 17.09.2015 г.