

УДК 378.18:316.752

Духовно-нравственные ценности студенческой молодежи

Кривоносова Е.Э.

**Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машиерова», Витебск**

Одним из условий эффективности деятельности по формированию духовного мира личности является получение необходимой информации о ее жизненных предпочтениях и ценностях. Цель исследования – изучение некоторых аспектов духовно-нравственных ориентиров студенческой молодежи, динамики ее отношения к различным сторонам человеческого бытия.

Материал и методы. В социологическом опросе участвовали 500 студентов II–V курсов ВГУ имени П.М. Машиерова. Использован эмпирический метод сбора социологической информации путем анкетирования студенческой молодежи, а также общелогические методы анализа и обобщения полученного эмпирического материала.

Результаты и их обсуждение. В статье рассматриваются актуальные проблемы нравственной культуры студенческой молодежи. В частности, анализируется понимание молодыми людьми категории добра, жизненных, смыслообразующих ценностей, причин проявления бездуховности, путей улучшения нравственного здоровья в обществе. Значительное внимание уделено отношению студентов к различным явлениям, имеющим место быть в студенческой среде. В целом данные социологического исследования указывают на достаточно высокий уровень нравственного здоровья студенчества. Полученные результаты соцопросов 2014/2001 гг. свидетельствуют, что большинство их показателей остаются в пределах статистической погрешности.

Заключение. Анализ оценочных суждений респондентов носит прежде всего прикладной характер. Полученные результаты социологического исследования об ориентациях и предпочтениях студентов могут быть использованы в дальнейшем совершенствовании всего комплекса учебно-воспитательной работы вуза.

Ключевые слова: молодежь, духовно-нравственные ценностные ориентации, учебно-воспитательный процесс.

(Ученые записки. – 2015. – Том 20. – С. 131–138)

Spiritual and Moral Values of Student Youth

Krivososova E.E.

Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University», Vitebsk

One of the conditions of the efficiency of shaping spiritual world of the personality is obtaining necessary information about their life preferences and values. The aim of the research is to study some aspects of spiritual and moral landmarks of student youth, dynamics of their attitude to different sides of human being.

Material and methods. 500 second to fifth year Vitebsk State University students participated in the sociological survey. The empirical method of sociological information collection by student questionnaire was used as well as general logical methods of analysis and generalization of the obtained empirical material.

Findings and their discussion. Current issues of students' spiritual culture are considered in the article. Namely, young people's understanding of the category of good, life, sense building values, reasons for spiritualisness, ways of society moral health improvement are analyzed. Considerable attention is paid to students' attitude to different phenomena inside student environment. The sociological survey data point out a comparatively high level of student moral health on the whole. The obtained 2014/2001 sociological questionnaire findings indicate that most of their parameters stay within the statistical error.

Conclusion. The analysis of evaluation statements by respondents is first of all of applied character. The obtained findings of the sociological survey on student landmarks and preferences can be used in the further improvement of the whole complex of the university education process.

Key words: young people, spiritual and moral value landmarks, education process.

(Scientific notes. – 2015. – Vol. 20. – P. 131–138)

Адрес для корреспонденции: e-mail: crielena@yandex.ru – Е.Э. Кривоносова

Каждое новое поколение – это своего рода шанс на благополучное завтра. Другое дело, реализуется ли этот шанс. Студенчество – наиболее динамичная демографическая группа любого общества, которая, используя достижения прошлого, определяет содержание и характер не только настоящего, но и будущего страны.

Цель статьи – исследование духовно-нравственных ценностей студенческой молодежи, динамики ее отношения к различным сторонам человеческого общежития. Актуальность проблемы можно выразить словами К.Д. Ушинского, который справедливо указывал, что если педагогика хочет воспитывать человека во всех отношениях, то она должна прежде узнать его тоже во всех отношениях. Эффективно управлять процессами формирования личности без знания глубины, темпов, особенностей происходящих перемен нельзя. В нашем сложном, бурном и противоречивом мире важно понять, каким осознает себя и свое место в обществе молодое поколение, начинающее исполнять собственные жизненные и профессиональные роли. Следует мониторить качество личностного самоопределения, ценностных ориентаций студенчества, поскольку это интеллектуальный и культурный авангард молодежной части общества, который пока занимает «промежуточное положение между пассивным объектом социальной заботы и активным субъектом социального действия» [1]. Говорят, если хочешь составить прогноз на обозримое будущее, посмотри на тех молодых людей, которые сидят в школьных классах и студенческих аудиториях. «Сегодня – дети, завтра – народ», – как метко подметил С. Михалков. От социального фактора и человеческого потенциала зависит устойчивое экономическое, политическое развитие страны.

Поэтому вопрос о диагностике личностного развития носит методологический характер и имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. Полагаем, что данные исследования помогут повысить эффективность воспитательной работы со студентами.

Материал и методы. В социологическом опросе участвовали 500 студентов II–V курсов ВГУ имени П.М. Машерова. Использован эмпирический метод сбора информации путем анкетного опроса студенческой молодежи, а также общелогические методы анализа и обобщения полученного эмпирического социологического материала. Достоверность

результатов исследования определяется его репрезентативностью.

Результаты и их обсуждение. Для молодого человека вопрос о сущности и смысле человеческого существования приобретает особую значимость: он сталкивается лицом к лицу с необходимостью укрепить свое собственное и неповторимое место в жизни, личную жизненную позицию в современном обществе. Полнота жизненных сил, свежесть мироощущения, новизна и сложность жизненных проблем, которые еще предстоит решать, ощущение необъятности лет впереди, а вместе с тем понимание необходимости постоянных усилий, жизненной борьбы и самоутверждения придает вечным вопросам человеческого бытия особую остроту и смысл.

Молодежи, с одной стороны, присущи целеустремленность, чувство нового, бескомпромиссность, смелость в суждениях и решении жизненных вопросов, стремление познать, сделать быстрее, с другой – отсутствие у части студентов четких мировоззренческих позиций, повышенная эмоциональность, нигилизм, критичность ко всему происходящему и т.п.

Во все времена старшее поколение сетует по поводу незрелости молодежи, что связано с недостаточным усвоением ею общественно значимых паттернов поведения, не до конца сформированным духовным багажом, отсутствием практического опыта и устойчивых навыков преодоления жизненных проблем. Но ведь на интериоризацию ценностей и установок требуется время, время на внутреннюю работу по переживанию, осознанию, отбору, препарированию общественных требований, по ломке психологического барьера, выражающегося в определенной оппозиции рамкам, ограничениям, правилам. Только тогда социокультурные нормы станут органичной частью личности. Убеждены, что наша современная молодежь не лучше и не хуже молодежи других эпох. Это просто другая молодежь. Как говорил К. Мангейм, молодежь ни хороша, ни плоха, она лишь некий потенциал, готовый к различным свершениям.

В Республике Беларусь проводятся социально-экономические реформы. Трансформационный процесс, как и всякое движение, обладает определенными признаками упорядоченности во времени – последовательностью фаз, периодов развития, скоростью изменения состояний. При этом трансформируются и ценностные ориентации непосредственных

участников общественных перемен – тонкий, подвижный и достаточно трудно предсказуемый элемент общественной жизни. Наиболее быстрому изменению подвержены ценностные ориентации молодежи.

«Ценностные ориентации – элементы внутренней (диспозиционной) структуры личности, сформированные и закрепленные жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, ограничивающие значимое (существенное для данного человека) от незначимого (несущественного) через (не) принятие личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки (горизонта) предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяемые приемлемые средства их реализации» [2].

Ценностные ориентации являются важнейшей составной частью субъективного мира человека, это предпочтения или отвержения определенных жизненных смыслов и принципов и готовность им следовать. Ценностные ориентации определяют направленность интересов и устремлений личности и проявляются в оценках, которые человек дает обществу в целом, отдельным людям, самому себе, в способах решения жизненно важных проблем.

Исследованию ценностных ориентаций в сфере морали было посвящено социологическое исследование 2014 г., проведенное кафедрой философии ВГУ имени П.М. Машерова. Сопоставительный анализ полученных результатов с результатами исследования 2001 г. позволяет изучить динамику нравственных ценностных ориентаций студентов (мы будем указывать только на наиболее заметные изменения во мнениях респондентов).

Представляет интерес понимание подрастающим поколением категории добра. Добро является главным критерием для морали, центральным нормативно-оценочным понятием из сферы должного, идеального, определяющим моральное сознание человека, обуславливающим мотивом деятельности человека. «Новейший философский словарь» подчеркивает очевидную предельную степень относительности понятия «по причине индивидуальных предпочтений, динамики ситуации с ее переменчивым и необратимым смыслом, определенных социокультурных условий, по причине полисемичности и многофункциональности самого феномена морали» [3], а также нравственного благополучия самого человека.

Ответы респондентов на вопрос, как они представляют содержание категории добра, выявили, на наш взгляд, зрелую нравственную позицию студентов: 77,0% указали на способность не пройти мимо чужих проблем, горестей, оказать помощь ближним; способность приносить пользу людям отметили 46,2% (в 2001 г. – 55,9%). Выбор подобных ответов говорит о достаточно высоком уровне нравственного здоровья молодежи. 55,6% студентов к числу категории добра относят уважение к родителям, старшему поколению (в 2001 г. – 41,6%). Как видно из ранжирования ответов молодых людей, уважение к родителям, старшему поколению сегодня поднялось на второе место с четвертого. Как писал А.С. Пушкин, «неуважение к предкам есть первый признак безнравственности». Ведь никого нет ценнее в нашей жизни, чем те, кто дал эту самую жизнь, воспитал, поставил на ноги, сделав людьми. Неспроста уважение детей к родителям и старшим является одной из десяти заповедей. Почитать и уважать родителей – значит осознавать то добро, которое получаем от родителей, высказывать чувство благодарности за их участие, любовь, заботу и жертвенность. Из уважения к старшим рождаются все хорошие поступки и деяния.

На третье место опрошенные поставили позицию не приносить ущерба, зла другим людям (54,2%). Как известно, нравственная свобода включает два аспекта: «свобода от чего-либо» и «свобода для чего-либо». Негативный аспект свободы, свойственный скорее для общества отчуждения, – это лишь предпосылка ее позитивного содержания как свободы ответственного действия в соответствии с внутренним нравственным законом. Пока что для большинства молодых людей характерен именно первый аспект. Но, как известно, можно сделать что-то позитивное, лишь освободившись от всего того, что наносит ущерб обществу и самому человеку, либо с учетом ограничений социума.

Каждый шестой респондент категорию «добро» связывает с тем, что способствует утверждению гуманности, т.е. всего того, что направлено на гармоничное развитие человеческих способностей, на выстраивание уважительных, толерантных, партнерски-товарищеских отношений соучастия в обществе. Отметим, что такая с индивидуалистическим оттенком ценность, как забота о себе, у молодых людей заняла последнюю строчку (2,4%).

Планируя будущее, человек исходит, прежде всего, из определенной иерархии ценнос-

тей. В своем исследовании мы обратились к анализу жизненных, смыслообразующих ценностей. На первом месте здесь стоит любовь и семейное счастье, которым отдали предпочтение 70,6% девушек и юношей. Это и понятно, молодые люди находятся в активном поиске «второй половинки», с которой хочется создать крепкий, счастливый союз и вырастить в любви и радости детей.

Для студентов большое значение имеет наличие друзей. На этих позициях находятся 43,8% опрошенных. Коммуникативным отношениям, базирующимся на потребности человека в человеке, в понимании, эмоциональном обмене, новой информации, молодежь всегда отводит важную роль даже в век виртуального общения.

На важность в жизни материального достатка указало 39,8%. Отметим, что «вес» такой ценности, как материальная обеспеченность, несколько снизился: в 2001 г. он составлял 53,7%. Это, на наш взгляд, говорит о том, что психология потребительства, получившая широкое распространение в 1990-е годы, уступает свое место иным ориентациям и предпочтениям. К примеру, 36,4% респондентов отметили, что для них значимо душевное равновесие (в 2001 г. – 29,4%). Дух всегда стремится к упорядоченности, покою, миру. В состоянии душевного равновесия, когда человек принимает себя и окружающий мир, когда нет тревог, переживаний, разочарований, сомнений, отрицательных эмоций, противоречий в поступках, мыслях и словах, человек счастлив. Отсутствие эмоционального равновесия может привести к нарушению здоровья. Поскольку мы живем в век скоростей, больших изменений, определенной непредсказуемости и центробежности, студенчество, видимо, воспринимает социальные проблемы как фактор психологического риска.

32,0% опрошенных в реестре ценностей отдали предпочтение любимой работе, что не совсем коррелирует с переживаниями по поводу трудоустройства и безработицы, на которые указывают данные в табл. 1. Работа занимает большую часть жизни, и от того, насколько она интересна, полезна, радостна, приносит ли удовольствие и самореализацию, зависит удовлетворение от жизни в целом.

Несколько снизилась значимость такой характеристики жизнедеятельности, как уважение окружающих: 25,0% против 30,6% в 2001 г. Но жить в обществе (пусть и познавшем либера-

льные ценности негативной свободы) и быть свободным от оценок общества нельзя. Человек любого социального статуса, чтобы ощущать себя полноценной самодостаточной личностью, испытывает потребность в уважении, положительной оценке своих действий, признании окружающими его достоинств. Это стимулирует человека к самоанализу, заставляет работать над собой.

Судя по ответам студентов, их мало волнует личная безопасность (15,2%) (в 2001 г. – 9,0%). Мы это связываем с достаточно ровной политической, экономической ситуацией в нашей стране, где граждане испытывают чувство защищенности от опасных воздействий благодаря прозрачной, четкой работе управленческих структур.

У респондентов практически совершенно отсутствует такая жизненная ценность, как карьера в сфере властных отношений (3,0%).

В то же время несколько удручает отношение респондентов к таким важным ценностям, как литература и искусство. Они в сознании молодых людей занимают невысокое ранговое место: на их важность указали всего лишь 9,4%.

Ценностные ориентации молодежи нельзя рассматривать изолированно от ее социального самочувствия, отношения к тем проблемам, которые тревожат человека в современном обществе. Результаты изучения данного вопроса нашли отражение в табл. 1.

Как видно из данной таблицы, при выделении проблем, которые вызывают наибольшее беспокойство, тройку «лидеров» составляют собственное будущее, а также семьи и детей (80,6%), сложности с трудоустройством после окончания учебного заведения (56,4%), расслоение общества на бедных и богатых (52,6%).

Отраден и факт, что только 6,4% студентов не беспокоит такой важный фактор жизненной ориентации молодых людей, как нарастающая бездуховность общества, потеря нравственных ценностей. А подавляющее большинство респондентов (88,9%) в той или иной мере обеспокоены духовной атмосферой в обществе.

Известно, проблемы социального окружения сказываются и на характере межличностных отношений людей. Так, каждого четвертого студента университета очень беспокоит морально-психологический климат в семье, в некоторой степени беспокоит каждого третьего. А в целом, тревожный микроклимат характерен для семей более чем половины респондентов.

Таблица 1

№	Какие проблемы вызывают у вас наибольшее беспокойство?	Очень беспокоит, %	В некоторой степени беспокоит, %	Не беспокоит, %	Нет ответа, %
1.	Будущее мое, семьи, детей	80,6	14,8	2,6	2,0
2.	Сложности с трудоустройством после окончания учебного заведения	56,4	28,0	8,8	6,8
3.	Расслоение общества на бедных и богатых	52,6	31,0	14,2	2,2
4.	Угроза безработицы	46,2	41,6	12	0,2
5.	Нарастающая бездуховность общества, потеря идеалов и нравственных ценностей	46,0	41,8	6,4	5,8
6.	Уровень материальной обеспеченности молодежи и большинства населения	44,8	47,2	8,0	–
7.	Пьянство, алкоголизм	42,4	42,0	10,6	5
8.	Распространение венерических заболеваний, СПИДа	44,2	40,2	15,6	–
9.	Наркомания, токсикомания	43,2	39,4	14,6	2,8
10.	Рост преступности	38,8	50,8	9,0	1,4
11.	Негативный морально-психологический климат в семье	26,2	31,2	40,2	2,4
12.	Проблемы с жильем	19,8	53,8	23,0	3,4
13.	Сложности в интимных отношениях	9,4	31,6	58,2	0,8

Данным обстоятельством во многом определяется и моральное состояние студента, и его отношение к учебе (без радости, без вдохновения не очень-то появится желание учиться).

В ходе исследования изучались отношения внутри студенческой среды. Мнения респондентов о характере межличностных связей свидетельствуют об известной положительной динамике тех показателей, которые раскрывают их состояние и качество. К примеру, обсуждению театральные постановки, литературных новинок, кинофильмов уделяет внимание 62,2% респондентов, обсуждению проблем смысла жизни, добра и зла – 45,8% (это при том, что каждый третий еще не понял, имеет ли жизнь смысл), моральную поддержку сверстников ощущает 55,6% опрошенных. Интерес к изучению истории, культуры Беларуси проявляют 38,6% студентов.

Анализ результатов обоих социологических исследований свидетельствует о том, что снизилось употребление спиртных напитков:

это подтвердили 17,4% респондентов против 32,2% в 2001 г. 58,8% дали отрицательный ответ.

Большинство опрошенных (61,2%) полагают, что для студенческой молодежи не характерны проявления жестокости, агрессивности, нравственной глухоты. При этом 21,6% затруднились определиться с ответом, а каждый седьмой респондент дал утвердительный ответ.

Нам представляется, что во многом показательным является отношение студентов к гражданскому браку: его одобряют 28,2% девушек и юношей. А если к этому добавить выражение 50,2% респондентов равнодушного отношения к институту гражданского брака, то вырисовывается «картина» ослабления семейных связей, девальвация института семьи. Но здесь не все однозначно, т.к. 2/3 опрошенных указывают, что главное в будущем спутнике жизни – это порядочность, честность, человечность, а не материальный достаток, успех, карьера.

Показательно и то, что лишь 7,2% одобряют свободный секс, по утверждению только 16,8% опрошенных для нашей студенческой среды характерна свобода сексуальных отношений (в 2001 г. – 36,2%), отрицают это 52,6% (в 2001 г. – 27,0%). Таким образом, в целом можно констатировать известную положительную динамику нравственных ориентаций студентов в сфере семейно-брачных отношений.

Студенты резко отрицательно относятся к наркомании – 92,6%, осуждают проституцию – 83,2% (в 2001 г. – 62,8%).

Что любопытно, градус неодобрения пьянства, свободного секса, проституции выше у младших курсов. Одобрение или равнодушие по данным вопросам выказывают чаще старшекурсники. С чем это связано? Может, с тем, что младшекурсники не вышли еще из-под родительского крыла, не позабыли, чему их учили в школе? Или с тем, что по мере взросления снижается порог чувствительности к предосудительному поведению?

В ходе анализа состояния нравственной культуры студенческой молодежи была предпринята попытка выявить основные причины различных проявлений бездуховности (табл. 2).

На основе социологического исследования указанной проблемы становится очевидным, что одной из таких причин является пропаганда потребительской психологии через СМИ (правда, белорусские СМИ в этом нельзя упрекнуть). В этой связи не случайно 43,8% респондентов считают, что за деньги можно купить все. Таковы плоды дегероизации, когда на смену честному труженику приходит «глянец» массовой культуры. И многие, действительно, поддаются безотчетному желанию накопительства не всегда необходимых товаров, создавая иллюзию изобилия, отсутствия реальных проблем. Но культ материальных благ вряд ли способен заменить истинные че-

ловеческие ценности, лежащие в духовной плоскости. Студентам надоели манипулирование вкусами и навязывание насилия, потребительской психологии в СМИ, поэтому 63,8% респондентов находят необходимой нравственную цензуру фильмов, передач, газет, чтобы поддержать моральные нормы общества (в 2001 г. – 50,9%). На наш взгляд, требование контроля над содержанием информации в СМИ – достаточно значимый показатель нравственного здоровья молодежи, ее тревоги за будущее страны. Примечательно и то, что изменились ранговые места некоторых причин (по мнению респондентов) наблюдаемой в обществе бездуховности. Если в 2001 г. недостаточно высокий уровень доходов отдельных групп населения респонденты называли в качестве главной, то в 2014 г. данный фактор был отнесен на последнее место. Полагаем, это связано с ростом благосостояния людей в нашей стране.

Наш вывод основывается и на следующем выявленном показателе: практически в два раза (с 32,0% до 16,8%) снизилось число тех, кто не готов морально и материально жить в условиях современного общества.

К слову, нравственные ориентиры человеку дает и религия. Но 40,6% опрошенных индифферентны к требованиям христианской морали. 23,8% не определились по данному вопросу. Видимо, это также относится с поклонением богу Мамоне части студенчества.

Каковы же пути улучшения нравственного здоровья в обществе, по мнению респондентов? Ответы, как нам представляется, в основном отражают суть проблемы (табл. 3).

Обращает внимание тот факт, что студенты с пониманием относятся к проведению воспитательных мероприятий, препарированию и качественному отбору информационного потока в СМИ и не склонны винить во всех грехах уровень благосостояния.

Таблица 2

№	Если уровень морального сознания, на Ваш взгляд, снизился, то что стало причиной этого? (можно отметить до 2-х вариантов)	%
1.	Потребительская психология, проповедуемая СМИ	48,4
2.	Недостатки в работе тех лиц, которые отвечают за воспитание подрастающего поколения	41,0
3.	Развитие в обществе рыночных отношений, способствующих формированию индивидуалистической психологии	36,8
4.	Недостаточно высокий уровень жизни населения	26,8

Таблица 3

№	Что, на Ваш взгляд, следует предпринять для улучшения нравственного здоровья в обществе? (Можно отметить до 3-х вариантов)	2014 г.,%	2001 г.,%
1.	Укрепить порядок и дисциплину во всех сферах жизни общества	57,8	52,9
2.	Содействовать повышению благосостояния людей	52,2	83,3
3.	Больше проводить воспитательных мероприятий по месту учебы и работы	41,6	23,3
4.	Ввести цензуру в СМИ	35,8	13,9
5.	Увеличить количество передач на телевидении, радио, посвященных актуальным проблемам нравственного воспитания	30,8	32,6
6.	Ничего не предпринимать, пусть все идет так, как идет	2,4	1,2

Важно выделить не только болевые точки и возможности общества в аспекте ценностно-ориентационной работы с подрастающим поколением, но и оценить потенциал вуза по данному вопросу. Каждый третий респондент (32,2%) полностью удовлетворен организацией воспитательной работы в вузе. Каждый четвертый из опрошенных предлагает на всех факультетах ввести обязательный курс «Этика и этикет» (25,2%), обратить более пристальное внимание сотрудников отдела воспитательной работы на организацию свободного времени студентов в общежитиях, учебных корпусах после занятий (24,8%), расширить перечень мероприятий ОО «БРСМ», профсоюзной организации студентов университета по обеспечению высокого нравственного климата в коллективе (23,2%). Каждый пятый (20,8%) видит необходимость обеспечивать регулярное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава в области идеологической работы.

Таким образом, если усилия всех структурных подразделений вуза направить в единое русло, то можно достичь значительной эффективности в воспитательной работе.

Результаты ответов наглядно говорят об огромных резервах в учебно-воспитательном процессе. А резервы здесь значительные. Речь, прежде всего, идет о преодолении формализма в воспитательной работе, деканаты, кафедры, профессорско-преподавательский состав просто обязаны повысить требовательность к себе и студентам, если мы действительно хотим видеть в них будущих высококвалифицированных специалистов с должной духовно-нравственной основой. Следует обратить пристальное внимание на структуру и необходимость преподавания тех дисциплин,

которые призваны формировать духовный мир личности. Вряд ли можно считать оправданным, что на гуманитарных специальностях читается курс математики, но не преподается курс этики и эстетики.

Человек рождается как некая физическая оболочка, которая наполняется в процессе воспитания личностным содержанием: знаниями, убеждениями, моральными ценностями. Все люди – продукт своего времени, конкретной социально-экономической, политической, духовно-нравственной среды, что оказывает воздействие на сознание, мировосприятие и миропонимание молодежи, а это, в свою очередь, определяет логику реализации жизненных целей и установок. В то же время нельзя процесс социализации личности сводить к влиянию лишь внешних факторов. Важную роль играет внутренняя субъективная активность личности. В этом смысле вполне оправдан тезис Ж.-П. Сартра: «Человек есть то, что он сам из себя делает». Человек – это постоянный проект. Надо суметь убедить его в том, что в жизни существует множество «лифтов» к личностному росту, самореализации и социальной полноценности, в числе которых, несомненно, значатся образование и внутренний нравственный стержень. Следовательно, чтобы мы не стали свидетелями процесса разрушения классических нравственных императивов, подрастающее поколение нужно учить нравственности так же, как мы учим всему остальному – самообслуживанию, наукам, музыке и т.д. Причем, если учесть, что потребности людей в духовных ценностях безграничны, здесь не может быть пресыщения.

К слову, каждый третий студент затрудняется с ответом по вопросам жизнепредна-

чения: смысла жизни, готовности жить в сложном современном мире. Колеблющегося человека Э. Фромм метко сравнил со стершейся монетой, так как в нем нет самости. Ценностные ориентации играют роль устойчивого фундамента иммунитета к кризисным ситуациям, разочарованиям. Это указывает на направления для воспитательной работы с молодым поколением.

Заключение. Следует признать сложность и ограниченность подобного рода исследований, т.к. они позволяют изучить познавательный, нормативно-оценочный, возможно, эмоциональный, но не поведенческий компонент нравственной культуры студенчества. Общеизвестно, что выраженная вербально позиция человека по отношению к тем или иным ценностям далеко не всегда совпадает с фактическим его поведением. Но даже деятельность не всегда доказывает доминанту и интернализацию нравственных ценностей, ведь человек может совершать добрые дела из корыстных побуждений. В ситуации стандартизированного опроса некоторые из формулировок могут оказаться нерелевантными для респондентов, а значит, исследователь имеет дело с некими стереотипами, а не с реальными представлениями людей. Опрашиваемые могут отвечать, исходя из должного, а не с точки зрения субъективного ценностного выбора. Получаемые результаты показывают не постоянную величину, а некую тенденцию того, какие очертания приобретает нравственная культура молодежи.

В целом данные социологического исследования указывают на достаточно высокий уровень нравственного здоровья студенчества. Результаты соцопросов 2014/2001 гг. свидетельствуют, что большинство их показателей остаются в пределах статистической погрешности. Но существует и значительная динамика мнений о значимости тех или иных факторов общественного бытия, влияющих на становление духовного мира личности. Безусловно, выявленными позициями не исчерпывается все состояние нравственной культуры молодежи. Считаем, что необходимо дальнейшее изучение других ее аспектов и тенденций.

Литература

1. Кемалова, Л.И. Трансформация ценностных ориентиров современной студенческой молодежи в условиях транзитивного общества / Л.И. Кемалова // Культура народов Причерноморья. – 2009. – № 162 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/7006>. – Дата доступа: 23.09.2015.
2. Абушенко, В.Л. Ценностные ориентации / В.Л. Абушенко // Философский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/philosophy/Cennostnye-Orientacii-3677.html>. – Дата доступа: 20.08.2015.
3. Севастьянова, Н.Г. Добро и зло / Н.Г. Севастьянова // Новейший философский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovar.cc/fil/slovar/2480197.html>. – Дата доступа: 25.08.2015.

Поступила в редакцию 22.10.2015 г.