УДК 338.46:726.825.2(476.5)

Производство надгробных памятников в Витебском регионе как составляющая рынка ритуальных услуг

Побяржина Т.П.,
Муха Р.С.
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
Витебский филиал «Международный университет "МИТСО"»

Одна из закономерностей общественного развития – опережающий рост сферы услуг в сравнении с материальным производством и расширение ее хозяйственных функций. На развитие сферы услуг сделан акцент в государственной экономической политике Республики Беларусь и ряде программных документов. Мировой опыт показывает, что без развития сферы услуг невозможно создать эффективную рыночную экономику, и этот сектор в высокоразвитых странах занимает 60–70% в ВВП.

В статье поставлена цель – проанализировать специфическую сферу услуг в Витебском регионе – производство надгробных памятников, а также выявить возможности для развития данного вида рынка.

Материал и методы. *Материалом для исследования послужили статистические данные, электронные информационные ресурсы, представленные в каталогах ритуальных услуг и на веб-сайтах гранитных мастерских. Основные методы исследования: сравнение, анализ и синтез, статистический, графический.*

Результаты и их обсуждение. *В статье рассматривается роль сферы услуг в системе общественного воспроизводства, классификация услуг и рынок услуг на конкретном примере. Авторы анализируют рынок по производству надгробных памятников и его структурные элементы, т.е. спрос, предложение, цену и их определяющие факторы. Также в статье обозначены возможные перспективные направления развития с учетом современной экономической ситуации в стране, ориентированные на расширение сферы деятельности, повышение конкурентоспособности и доходности гранитных мастерских.*

Заключение. *Успешная и эффективная работа любого предприятия зависит от глубокого и всестороннего изучения рынка и рыночных возможностей производимой продукции (услуги), анализа рыночных условий финансово-хозяйственной деятельности предприятия, разработки путей и методов продвижения товара (услуги) на рынок и расширения объемов их реализации.*

Ключевые слова: *сфера услуг, ритуальные услуги, надгробные памятники, спрос, предложение, цена, гранитные мастерские, перспективы развития.*

Manufacture of Tombstones in Vitebsk Region as Part of the Market of Ritual Services

Pabiarzhina T.P.,
Mykha P.S.
Educational Establishment of Vitebsk Branch of Belarusian Trade Unions Federation "International University «MITSO»"

One of the laws of social development is faster growth of the service sector in comparison with industrial production and expansion of its business functions. The development of the service sector is made emphasis in the government's economic policy of the Republic of Belarus and a number of policy documents. World experience shows that without the development of the service sector effective market economy can't be created, and this sector in developed countries takes 60–70% of GDP.

The authors set the goal to analyze the specific scope of services in Vitebsk Region – production of gravestones, as well as to identify the prospects for the development of this type of market.

Репозиторий ВГУ

Material and methods. *The material for the study is based on statistical data, electronic information resources which provide funeral services in catalogs and websites of granite workshops. Basic research methods are comparison, analysis and synthesis, statistical graphing.*

Findings and their discussion. *The article considers the role of the service sector in the system of social reproduction as well as classification of services and the services market on a concrete example. The authors analyze the market for the production of tombstones and its structural elements, i.e. demand, supply, price and the factors determining them. The article also outlines possible prospects for development focused on the expansion of business scope, increasing competitiveness, growth of incomes.*

Conclusion. *Successful and efficient operation of any enterprise depends on a deep and comprehensive study of the market and market opportunities of products (services), the analysis of market conditions, financial and economic activity of the enterprise, the development of ways and means of moving goods (services) on the market and increase in the volume of their sales.*

Key words: *services, funeral services, tombstones, demand, supply, price, granite workshops, development prospects.*

Динамика и уровень экономического развития страны определяются темпами роста валового внутреннего продукта (ВВП), который представляет собой совокупную стоимость произведенных товаров и услуг за календарный год. В масштабах национальной экономики для оценки эффективности экономического роста рассматривается структура ВВП, т.е. соотношение сферы производства и сферы услуг, которое в Республике Беларусь составляет 67 и 33% соответственно [1]. Однако одна из закономерностей общественного развития – опережающий рост сферы услуг в сравнении с материальным производством и расширение ее хозяйственных функций. На развитие сферы услуг сделан акцент в государственной экономической политике Республики Беларусь и ряде программных документов, так как эта сфера требует меньших затрат на свое развитие и формирует большую добавленную стоимость в сравнении с материальным производством (в сфере производства добавленная стоимость составляет около 30%, в сфере услуг – около 70%). Мировой опыт показывает, что без развития сферы услуг невозможно создать эффективную рыночную экономику, и этот сектор в высокоразвитых странах занимает 60–70% в ВВП.

В статье поставлена цель – проанализировать специфическую сферу услуг в Витебском регионе – производство надгробных памятников, а также выявить возможности для развития данного вида рынка.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили статистические данные, электронные информационные ресурсы, представленные в каталогах ритуальных услуг и на веб-сайтах гранитных мастерских. Основные методы исследования: сравнение, анализ и синтез, статистический, графический.

Результаты и их обсуждение. Сфера услуг – это совокупность отраслей, подотраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых в сфере общественного производства выражается в производстве и реализации материальных и нематериальных (духовных) услуг для населения.

В целом услуги имеют характерные черты, которые отличают их от товаров: неосязаемость (нематериальный характер); неотделимость от лиц, потребляющих услуги (индивидуальный характер потребления); неспособность к хранению (невозможно накапливать и перевозить); неразрывность производства и потребления услуги и нестабильность качества, при оценке которого надо учитывать не только результат, но и процесс оказания услуги.

В рамках сферы услуг в настоящее время выделяется:

- сектор социально-культурных услуг (образование, культура, здравоохранение);
- комплекс материально-бытовых услуг (жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, система рекреационных услуг);
- сектор деловых, информационных и инженерно-технологических услуг.

Преимущество сферы услуг состоит в том, что, в отличие от потребления материальных благ, она не имеет ограничений потребления. Потребитель обычно формирует спрос на услуги нескольких видов одновременно. Вследствие этого сфера услуг является наиболее быстро развивающимся сектором народного хозяйства, а доля затрат на услуги в расходах населения развитых стран превышает 30% (в Республике Беларусь около 20%).

Каждый человек в своей жизни неизбежно сталкивается со смертью близкого и в этот один из самых серьезных жизненных периодов он отдает последнюю дань умершему – заказывает надгробие. Данная статья посвящена анализу специфического вида рынка в Витебском регионе – это услуги по изготовлению надгробных памятников, их монтажу и установке. А, в свою очередь, каждый вид рынка включает три основных элемента: спрос, предложение и цену товара или услуги.

Услуги по изготовлению памятников относятся к материально-бытовому комплексу, и спрос на них имеет ряд особенностей. Спрос на памятники в первую очередь связан со смертностью населения. А так как смерть неизбежна для каждого человека, значит спрос на памятники является стабильным и обязательным. В таблице 1 отражена динамика численности населения в Республике Беларусь и по Витебской области, которая характеризуется отрицательной тенденцией. Одна из причин неблагоприятной демографиче-

Репозиторий ВГУ

Таблица 1 – **Численность населения на начало года (тысяч человек)**

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Республика Беларусь	9500,0	9481,2	9465,2	9463,8	9468,2	9480,9
Витебская область	1229,4	1221,8	1214,1	1208,0	1202,1	1198,5

Источник: [1]

Таблица 2 – **Смертность населения (человек)**

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Республика Беларусь	137132	135090	126531	125326	121601	9480,9
Витебская область	20434	19713	18689	18556	17644	1198,5

Источник: [1].

Таблица 3 – **Удельный вес населения старше трудоспособного возраста на начало года (%)**

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Республика Беларусь	22,5	22,8	23,2	23,5	23,9	9480,9
Витебская область	24,6	24,9	25,2	25,6	26,0	1198,5

Источник: [1].

Таблица 4 – **Темпы роста реальной заработной платы в % к предыдущему году**

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Республика Беларусь	100,1	115,0	101,9	121,5	116,4	9480,9
Витебская область	100,4	115,3	102,3	121,8	115,0	1198,5

Источник: [1].

ской ситуации – это высокая смертность населения, которая отражена в таблице 2.

Численность населения Республики Беларусь и Витебской области за период времени с 2010 по 2015 г. снизилась на 19,1 тыс. человек (0,3%) и на 30,9 тыс. человек (2,5%) соответственно.

Одной из причин высокой смертности населения в Республике Беларусь является тенденция возрастной структуры населения – его старение. В соответствии с классификацией ООН население считается старым, если доля лиц в возрасте старше 65 лет составляет 7%. В республике доля лиц этой группы в 2014 г. составила почти 24%, а Витебской области и того больше (таблица 3).

Потенциально потребительский спрос на любую услугу, в том числе и на ритуальную, формируется под влиянием доходов населения, темпы роста которых в Республике Беларусь имеют положительную динамику (таблица 4).

Таким образом, рынок услуг по изготовлению памятников развивается в благоприятных условиях, что способствует росту количества мастерских данного профиля.

В г. Витебске изготовлением памятников занимается около десяти фирм и, кроме них, 10–15 индивидуальных предпринимателей [2; 3]. Средняя производительность одной мастерской около 600 памятников в год.

Выявить наиболее известные из них, провести оценку значимости той или иной фирмы на рынке, систему взаимодействия с потенциальными заказчиками представляется возможным по результатам анализа электронной коммуникационной активности в поисковых системах Google, Yandex, Tut.by (таблица 5).

Изучение ряда электронных информационных ресурсов позволило сделать вывод, что в виртуальном пространстве самым известным производителем является гранитная мастерская «Пятая грань», которая предоставляет полный спектр услуг по изготовлению, реставрации и установке памятников, а также всем видам художественных работ.

При изучении цен на памятники нужно учесть, что производство памятников – это прак-

Репозиторий ВГУ

Таблица 5 – **Анализ коммуникационной активности**

Фирма	Суммарное количество ссылок в поисковых системах
Гранитная мастерская «Пятая грань» ИП Бильдюга В.Ю.	361000
ЧПУП «Каменная роза»	324000
Компания «Вечность» ИП Богатенко Н.Ю.	277000
Гранитная мастерская «Каменный ангел» ИП Вайцеховская М.А.	268000
ЧПТУП «Монгран»	226000
ООО «Упование Витебск»	216000
Компания «Пирамида Гранит» ИП Филлипович Е.А.	198000
ЧПУП «Карелит»	188000
Компания «Диабаз» ИП Борцов Н.Г.	186000
ЧПУП «Мармореал»	182000

Таблица 6 – **Источники добычи гранита**

Страна добычи	Место добычи	Оценка залежей	Цена гранита
Россия	Месторождения гранита есть в Приморье и Хабаровском крае, в Забайкалье, в Архангельской и Воронежской областях, на Карельском перешейке, в Прионежье и Приладожье, на Урале (в Челябинской и Свердловской областях), в Ленинградской области, на Кольском полуострове	225 млн м^3	6500000 бел. руб. за 1 м^3
Украина	Житомирская область	Практически не ограничены, разведано более 200 млн тонн	5200000 бел. руб. за 1 м^3
Китай	Добыча гранита ведется в 27 провинциях	более 50 млрд м^3	5200000 бел. руб. за 1м^3
Казахстан	Курдайское и Майкульское месторождения	–	6500000 бел. руб. за 1 м^3
Таджикистан	Шайданское месторождение	–	–
Кыргызстан	Каиндинское месторождение	–	–
Узбекистан	Лянгарское и Севайское месторождения	–	–

Источник: [4; 5].

тически ручная работа, которая ценится достаточно дорого. Процесс создания памятника проходит в несколько этапов. Сначала выбирается материал. Как правило, сейчас создаются памятники преимущественно из гранита, так как на сегодняшний день – это лучший способ надолго сохранить память о дорогом человеке. Гранит известен прочностью, долговечностью и не страдает от изменчивой погоды. Памятник из такого материала может стоять более сотни лет. А разнообразие цветовых тонов может удовлетворить потребности любого заказчика.

Добывают гранит большей частью в России, а именно на Урале, в Приморье, в Хабаровском крае, в Забайкалье, в Саянах. Есть залежи и в Подмосковье. Занимаются добычей в основном небольшие частные компании, чьи объемы неуклонно повышаются. Также на рынки стран Европы, Азиатского региона и СНГ гранит поступает из Китая. Доставка материала осуществляется большегрузным автомобильным транспортом грузоподъемностью 18–25 тонн. Объем одной партии груза в среднем составляет 4 м3, из которой с учетом отходов получается около 70 комплектов памятников.

Репозиторий ВГУ

В таблице 6 представлены основные регионы добычи гранита в систематизированном виде с указанием примерных цен за 1 м³.

Таким образом, география добычи гранита достаточно обширна и конкретный источник поставки материала зависит от потребностей производителя.

Следующий этап при заказе памятника – это выбор формы и размера. Вертикальные памятники ставятся на одиночную могилу. Горизонтальные памятники устанавливаются на могилу для нескольких людей. Иногда экономичнее поставить один горизонтальный памятник, чем два вертикальных. Также цена зависит от сложности формы памятника: чем сложнее форма памятника, тем выше его стоимость. Кроме того, цену увеличивают графические элементы: фотография, какое-либо изображение, эпитафия, индивидуальные пожелания к художественному оформлению. Средние цены на памятники указаны в таблице 7.

С макроэкономической точки зрения, перспективная динамика среднего уровня цен на готовые изделия существенно будет зависеть от изменений валютного курса, так как приобретение материалов осуществляется в основном за российские рубли.

Несмотря на существующий стабильный спрос на надгробные памятники, каждая фирма должна задумываться о перспективах развития, которые потенциально для исследуемого вида рынка могут состоять в следующем: использование альтернативных материалов при производстве памятников, внедрение современных инновационных технологий в дизайне памятников, совершенствование информационно-рекламной деятельности.

Бесспорно, натуральный гранит имеет огромное количество преимуществ перед другими материалами: он надежен, долговечен, обладает высокой плотностью, а готовое изделие смотрится величественно и эстетично. Однако вместе с этим есть один серьезный нюанс, который играет не в пользу этого камня, – его цена. Сам гранит является достаточно дорогим материалом, а если прибавить к этому стоимость за ручную полировку, а также за доставку и установку тяжелого изделия, то можно понять, что позволить приобрести памятник из гранита может далеко не каждый. В связи с этим в рамках государственной экономической политики Республики Беларусь предприятие должно искать альтернативные варианты использования местного сырья, которое является более дешевым, но качественным и долговечным. У нас в республике есть два своих достаточно крупных месторождения гранита:

• Микашевичи – месторождение строительного камня. Представлено гранитами, гранодиоритами, диоритами и их жильными разновидностями. Разрабатывается с 1974 года микашевичским предприятием «Гранит». Проектная мощность предприятия 10,1 млн м3/год.

• Ситница – месторождение строительного камня. Представлены: граниты, диориты, образующие ксенолиты различной формы и размера.

Данные породы используются для производства щебня, цена которого составляет 140000 бел. руб. за тонну. А в производстве памятников можно использовать не только цельный камень, но и смесь гранитного щебня с искусственным полимером (полимергранит), которая отливается для застывания в заранее предусмотренную форму.

У полимергранита есть целый ряд преимуществ перед гранитом. Памятники из него обрабатываются легче; он не боится воздействия солнечных лучей и других атмосферных явлений;

Таблица 7 – **Средние цены на памятники в г. Витебске**

Форма	Размер (высота, ширина, толщина)	Цена, бел. руб.
Стандартный одиночный	80x40x5	от 3800000
Стандартный двойной	5x100x5	от 4700000
Фигурный, одиночный	100x50x5	от 4700000
Эксклюзивный	–	до 40000000

Таблица 8 – **Ориентировочные цены на услугу QR-кодирования**

QR-код	Цена, млн руб.
Гравировка на керамической табличке	1,4
Гравировка на памятнике	2,1
Создание и администрирование интернет-страницы	6,8

Репозиторий ВГУ

Рисунок – **Табличка с QR-кодом на памятнике из гранита.**

рисунки, портреты и надписи на таких памятниках легко читаются как под прямыми солнечными лучами, так и в дождь; памятник из полимергранита в три раза легче, чем аналогичный из гранита; цена – в два раза ниже. Так как памятник не поддается дальнейшей перешлифовке, он не станет объектом покушения для вандалов.

Для производителя наличие предложения готовых изделий из различного материала, тем более ниже стоимостью, будет способствовать привлечению потенциальных заказчиков и тем самым росту доходности.

Важную роль в конкурентоспособности производителя играет использование инновационных производственных технологий. Представляется возможным при производстве памятников использовать технологию QR-кодирования. QR-код (англ. Quickresponse – быстрый отклик) – матричный код (двумерный штрих-код), разработанный и представленный японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году с целью кодирования информации в графической картинке.

QR-код – это квадратная пиктограмма, аналог штрих-кода, которая может считываться и распознаваться цифровыми устройствами. В частности, сфотографировав QR-код на смартфон или планшет с установленным на нем сканером QR-кодов (бесплатная программа), можно перейти по зашифрованной в коде ссылке на определенную веб-страницу в интернете. То есть нанесение кода на памятник в виде гравировки – это онлайновое продолжение мемориального комплекса и способ прочесть на своем смартфоне некролог, страницу памяти, биографию, посмотреть фото покойного.

Предлагая данную услугу, производитель сможет повысить интерес со стороны потенциальных заказчиков и пополнить портфель заказов.

Немаловажным фактором для развития организации в современных условиях является совершенствование информационно-рекламной деятельности.

Реклама представляет возможность продавать потенциальному потребителю сообщение о товаре или услуге. Причем так, чтобы заставить покупателей предпочесть этот товар или услугу всем другим. Эффективная реклама требует грамотного, целенаправленного подхода. Ее результативность будет высокой лишь в том случае, если она включена в общий процесс создания продукта (услуги) и их продвижения к покупателю. Разрозненные, эпизодические рекламные мероприятия недостаточно эффективны даже при высоком качестве рекламы.

Имидж любой фирмы, в условиях современного рынка, неотделим от того, как она представлена в информационном пространстве. Трудно спорить с тем, что компании, имеющие корпоративные веб-сайты, являются наиболее устойчивыми и рассчитывающими на дальнейшие перспективы развития. Продвижение сайта компании несет не только информативные функции, но и формирует благоприятное отношение к предприятию в целом. Благодаря интернет-ресурсам возможно не только информировать о своих предложениях, но и оценивать степень

Репозиторий ГГУ

интереса потенциальных клиентов к компании. Корпоративный сайт – это офис, который работает 24 часа в сутки. Не нужно звонить и спрашивать менеджеров компании о наличии товара, его стоимости и условиях поставки. На веб-страницах сайта эта информация доступна в любое время суток и из абсолютно любого места. Поэтому в целях повышения узнаваемости компании, увеличения объема заказов, расширения географии потребителей производитель должен быть более качественно представлен в интернет-ресурсах. Однако только у четырех мастерских из таблицы 5 (в нее отобраны самые известные) существует сайт, на котором представлена информация о способах изготовления памятников и нанесения изображений, ценах, возможностях по оказанию дополнительных услуг, фотографиях установленных памятников и т.д.

Кроме того, в близлежащих российских регионах работают компании по производству памятников, и они сотрудничают с рядом белорусских производителей, способствуя поиску потенциальных заказчиков. Так, в процессе изучения электронных информационных ресурсов в сфере ритуальных услуг очень привлекает внимание сайт российской компании «Изготовление памятников», на котором есть раздел с возможностями оформления заказов в Витебске и Витебской области [6]. Открыв данный раздел по Витебской области, можно отметить, что свои интересы представляет там одна единственная компания из г. Витебска – «Диабаз», хотя другие мастерские также вполне могли бы воспользоваться данным видом ресурса.

Заключение. Таким образом, успешная и эффективная работа любого предприятия зависит от глубокого и всестороннего изучения рынка и рыночных возможностей производимой продукции (услуги), анализа рыночных условий финансово-хозяйственной деятельности предприятия, разработки путей и методов продвижения товара (услуги) на рынок и расширения объемов их реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2014 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2015. – 535 с.
2. Ритуальные услуги в Витебске [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://lady.tut.by/catalog-vitebsk/byt_uslugi/ritual. – Дата доступа: 06.08.2015.
3. Витебский городской портал. Ритуальные услуги [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://gorodvitebsk.by/katalog/ritualnye_uslugi. – Дата доступа: 06.08.2015.
4. Где добывают гранит [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://kto-chto-gde.ru/gde-dobyvayut-granit. – Дата доступа: 24.07.2015.
5. Гранит – цена в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.by.all.biz/granit-bgc2667. – Дата доступа: 24.07.2015.
6. Сайт «Изготовление Памятников.ру» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://izgotovleniepamyatnikov.ru. – Дата доступа: 20.07.2015.

Поступила в редакцию 10.09.2015 г.

Репозиторий ВГУ