

самостоятельный, творческий уровень деятельности. Эта задача реализуется на практических занятиях, предусмотренных учебной программой по дисциплине.

На третьем этапе обучения усвоенные знания и умения учащиеся применяют, углубляют и закрепляют во время учебной практики, проводя в школе пробные уроки по изобразительно-му искусству и пробные занятия по специализации, а затем совершенствуют их в период преддипломной практики. Важным компонентом этой работы является формирование методической компетентности учащихся, проявляющейся в способности организовывать декоративно-прикладную деятельность школьников. Учащиеся, готовясь к практике, разрабатывают планы уроков (занятий), уроки-экскурсии (в этнографический музей г. Орши «Млын», музей деревянной скульптуры резчика Г. Шаврова и др., на выставки декоративно-прикладного искусства), мультимедийные презентации («Беларускі арнамент», «Нацыянальны касцюм Аршаншчыны і Дубровеншчыны», «Белорусская лялька», «Копыская кафля» и др.).

Доказательством результативности опыта являются: показатели успеваемости учащихся по учебным дисциплинам и практике – 90% учащихся имеют отметки 7-10 баллов; продукты творческой деятельности учащихся: творческие работы, ежегодно получающие награды на областном и республиканском конкурсах; выступления на республиканских студенческих научно-практических конференциях и статьи учащихся, опубликованные в сборниках статей студентов, магистрантов и аспирантов.

Заключение. Реализация компетентного подхода в подготовке учащихся колледжа обеспечивает эффективность процесса профессионального становления их как будущих учителей, инициирует способности к творческой самореализации, способствует переносу знаний, умений и навыков в практическую деятельность в области декоративно-прикладного искусства и организации декоративно-прикладного творчества детей.

Список литературы

1. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 55-61.
2. Жук, О.Л. Педагогическая подготовка студентов: компетентный подход О.Л. Жук. – Минск: РИВШ, 2009. – 336 с.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ НА ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ВУЗОВ

*Н.А. Шимбаревич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

На современном этапе профессиональная ориентация играет важнейшую роль при самоопределении личности и выборе будущей профессии. В последнее время высшие учебные заведения испытывают трудности при наборе студентов, в особенности на художественно-педагогические специальности. И это связано как со сложившейся в стране демографической ситуацией и изменениями в ценностных ориентирах молодежи, так и с популярностью и престижем отдельных специальностей и профессий. В связи с этим возникла острая необходимость в поиске и принятии мер, способствующих осознанности абитуриентов при выборе будущей профессии.

Целью проводимого исследования является изучение роли и значимости информационных материалов в профориентационной деятельности художественно-графического факультета ВГУ имени П.М. Машерова.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе художественно-графического факультета ВГУ имени П.М. Машерова. Проводился анализ и обобщение предыдущего опыта профориентационной деятельности на художественно-графическом факультете, педагогическое наблюдение.

Результаты и их обсуждение. Сегодня популярность юридических специальностей, специальностей, связанных с IT-технологиями и информационной безопасностью достаточно высока по сравнению с художественно-педагогическим направлением. Однако, необходимость в данных профессиях существует и будет возрастать в будущем. В связи с этим возникает и необходимость в активной и целенаправленной профориентационной работе, способствующей

привлечению абитуриентов на специальности художественного профиля.

Профориентационная деятельность в 2014–2015 учебном году на художественно-графическом факультете как система мер, направленных на оказание помощи молодёжи в выборе профессии, велась по следующим направлениям:

- профессиональное просвещение;
- организация взаимодействия с различными учреждениями образования, в том числе художественного профиля (художественные школы, школы искусств, колледжи и т.д.);
- взаимодействие с выпускниками факультета, работающих в художественно-педагогической сфере;
- ведение и актуализация базы потенциальных абитуриентов;
- создание и актуализация информационных материалов по специальностям факультета (буклеты, листовки, каталоги, визуальные клипы и ролики о факультете);
- информационно-агитационные встречи с абитуриентами в рамках различных мероприятий (дни открытых дверей, неделя факультета, художественные выставки);
- консультирование по вопросам выбора специальности;
- консультирование по вопросам подготовки к поступлению и испытанию «Творчество» на специальности факультета;
- творческая и педагогическая деятельность преподавателей факультета (выставки, семинары, мастер-классы, встречи с выпускниками школ и колледжей);
- информационно-просветительская работа с привлечением СМИ и Интернет-ресурсов (официальный сайт, социальные сети);
- информационно-просветительская деятельность студентов и выпускников факультета в социальных сетях;
- информационно-просветительская деятельность студентов на учебных и производственных практиках.

Разработку и создание информационных материалов по специальностям факультета можно разделить по направлениям: создание буклета, информационных листовок, информационного каталога факультета, разработка видеоклипов и роликов о факультете.

Одним из эффективных средств для привлечения абитуриентов к поступлению на художественные специальности является разработка рекламного буклета, содержащего полную информацию о специальностях, вступительных испытаниях, правилах приема, подготовительных курсах. Буклет (от англ. booklet – «маленькая книжка в бумажной обложке») – вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии. Представляет собой листы, скрепленные в корешке, или сфальцованный в два и более сгибов лист бумаги, на обеих сторонах которого размещена текстовая и/или графическая информация [1]. Традиционно буклеты изготавливаются из листа бумаги формата А4.

Буклет содержит в себе три важных составляющих, таких как визуальный ряд, информационный блок и необходимую контактную информацию. Для разработки дизайна грамотного буклета необходимы такие элементы как логотип, контактная информация, графические материалы (слайды, фото, клипарты) и текстовая информация. В процессе создания информационных материалов по специальностям художественно-графического факультета нами были разработаны буклеты двух видов: вертикального и горизонтального расположения информации (рис. 1).





Рис. 1. Пример буклетов 2015 года.

Закключение. Проведенная профориентационная работа показала необходимость разработки и распространения различных информационных материалов (буклетов, листовок, видеоклипов и роликов о факультете), а также их востребованность у абитуриентов для получения нужной и актуальной информации о поступлении на художественно-графический факультет (реклама факультета и его специальностей, вступительные испытания, правила приема и другая информация). Кроме этого, информационный буклет имеет ряд особенностей и преимуществ, которые проявляются в его практичности и узнаваемости (буклет с календарем, буклет в виде закладки, буклет-карта и др.).

Список литературы

1. Погребенко, Л.Д. Буклеты и лифлеты: сходство и различия / Л.Д. Погребенко // Формат . – 2005. – №6 (11). – С. 7–12.