

означающего в знаке, их противодействие является своеобразным концептом знака, его раздражителем.

Принципы организации знака могут быть разной степени условности, специфика знаковой структуры «индекс-символ» основана на соответствии некоего понятия: движения, вкуса, запаха, звука, качества и т.п., абстрагированного от объекта, формально-пластическим и композиционным принципам организации графического носителя.

**Заключение.** Фактор одного доминантного свойства часто используют в знаке для создания сильного образа. Например, фирма NIKE заложила в своем изобразительном знаке образ «звука рассекаемого воздуха», и это сочетание скорости и движения стало решающим в его визуальном содержании. На примере индексов-символов отрабатываются способы визуализации, т.е. умение делать зримыми явления и идеи, преобразовывать в формально-пластические образы принципы действия и функции, не воспринимаемые оптически (звуки, запахи, качества и т.п.) способом синестезий и ассоциаций. Энергия движения, звука, свойства делает знак визуально активным и способствует его ясному и сильному прочтению, усиливает семантику знака, т.к. условные (формальные) признаки помогают выявлять и усиливать внутреннее сходство.

## ГОТОВНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА К ИДЕОЛОГИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ УЧАЩИХСЯ

*Г.С. Федьков  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Основное предназначение официальной идеологии – поддержание стабильности в обществе. Формирование и укрепление чувственного отношения, любви к Отечеству занимает в ней центральное место.

Целью нашего исследования является готовность преподавателя изобразительного искусства к идеологическому воспитанию учащихся.

**Материал и методы.** В отечественной науке говорится, что в основе кризиса любой общественной системы лежит идеологический кризис. Вместе с тем и возрождение социума связано с обновлением общественных идеалов, утверждением новых приоритетов в обществе и новой системы ценностей. Ориентация на духовные ценности человечества как основополагающего принципа развития общества предопределило направление данного исследования.

Нами велось изучение готовности преподавателей изобразительного искусства к идеологическому воспитанию учащихся.

**Результаты и их обсуждение.** Рассуждая над общими принципами разработки содержания вузовского образования, В.М. Ушакова замечает по поводу идеологии, что на современном этапе вместо «господства одной коммунистической идеологии определяется теория, представляющая собой синтез всех выработанных ранее человеческой мыслью мировоззренческих направлений ... практическим инструментом проявления этого процесса в системе образования является идея гуманизации. Центральное место в современной науке, идущей на смену идеологизированной педагогики, принадлежит личности школьника, студента, преподавателя. ... Основной задачей педагога в новой концепции образования должно быть выявление способностей и возможностей человека и развитие их в системе дифференцированного обучения» [1, с. 41–42].

Как известно, основное предназначение официальной идеологии это поддержание стабильности в обществе. Формирование и укрепление чувственного отношения, любви к Отечеству занимает в ней центральное место. «Служение и преданность гражданам родине, своему государству, – подчёркивает Л.В. Лойко, – консолидирует общество, служит фундаментом государственности, является гарантией национальной безопасности. Патриотизм стимулирует качество работы во всех отраслях народного хозяйства без различия форм собственности» [2, с.8–9].

Надо сказать, упоминание об идеологии нередко вызывает в преподавательском корпусе неоднозначную реакцию. Это и настроенность и ассоциации с тоталитарными режимами.

Непонимание того, что они сами, как члены общества, носители его традиций, культуры, духовного склада нации играют основную роль в формировании идеологии, выражающейся в законах, нормативных актах, программах государства, лозунгах и т. п. Государственные институты лишь уточняют и закрепляют в законах то, что принято и признано обществом. Неслучайно, государственная идеология понимается как совокупность (система) традиций, правил, законов, предпочтений, преимуществ и ограничений, предопределяющих развитие общества и государства. «Официальная идеология это атрибут государственности, её духовная конституция» [2, с. 4–5]. Близкими официальной идеологии по содержанию, утверждает Л.В. Лойко, представляется понятие «духовные ценности народа (нации). Разница между которыми «видится в том, что официальная идеология не только констатирует лучшие достижения нации, но и закрепляет их, а также стимулирует преодоление слабостей и отставаний» [2, с. 5].

Чтобы установить отношение преподавательского корпуса к идеологическому воспитанию учащихся мы провели опрос школьных учителей. В опросе участвовали 48 преподавателей изобразительного искусства Витебской и Могилёвской области со стажем работы от пяти до двадцати пяти лет. Им предстояло ответить на вопрос: Считаете ли Вы необходимым на занятиях по изобразительному искусству заниматься вопросами идеологического воспитания школьников? Ответы предстояло дать словами «да», «нет», «не знаю».

Исследование показало, что 40% опрошенных респондентов положительно относятся к идеологическому воспитанию учащихся, 40% – негативно 20% – высказало неопределённую позицию. Как выяснилось, многие опрошенные нами преподаватели общеобразовательных и художественных школ идеологическое воспитание на уроках изобразительного искусства отождествляют с политикой, с беседами на политические темы. Идеологическое воспитание, по их мнению, это «лекции», «скучные беседы», «набор сухих цифр» и т.д., и «подобной работой должны заниматься политики». Было установлено, непонимание важности данного вопроса на уроках изобразительного искусства связано с неумением педагогами выделять в повседневной жизни ценности, на которых базируется государство. Помимо того, подобные ответы были связаны с традиционным отношением к учебным занятиям по предмету, ориентированным на практическую работу учащихся, на освоение основ изобразительной грамоты, на выполнение дидактических задач. В этой связи нельзя не согласиться с тезисом в учебном пособии по основам идеологии белорусского государства, что «не опирающиеся на основательный идейный фундамент, идеологию действия государства по реформированию общества не только не уменьшают, а подчас даже увеличивают удельный вес негативных состояний общественной психологии. ... Любая повседневная деятельность становится эффективной и интересной тогда, когда является осмысленной и увязана с возвышающимися над горизонтами повседневности целями и задачами, ценностями и идеалами» [3, с. 5].

Представляется важным проектировать и осуществлять идеологическое воспитание учащихся в процессе восприятия эстетического в действительности, восприятия искусства, в практической художественной деятельности на принципах объективности, вариативности, свободы выбора позиций и оценок воспитанниками в пределах общечеловеческих ценностей, руководствуясь интересами государства. «Любой гражданин, справедливо утверждает

В.А. Мельник, должен осознавать основополагающие идеи, ценности и цели, положенные в основу организации и деятельности белорусского общества и государства, осознавать свою причастность к их формированию и реализации» [4, с. 11].

**Заключение.** Эффективность идеологического воспитания во многом связана с профессиональной компетентностью специалиста, с его готовностью педагогическими действиями противостоять вторжению в сознание молодёжи чуждых белорусскому обществу ценностей. Профессиональная подготовка студентов художественно-педагогических специальностей должна быть направлена на усвоение ими способов формирования у учащихся взглядов и убеждений средствами изобразительного искусства, отражающих идеалы белорусского государства, национальное самосознание, уважения и любовь к своей Родине, её историческому прошлому и настоящему, к обычаям, традициям, культуре, других народов.

#### Список литературы

1. Ушакова, В.М. Теория и практика разработки содержания вузовского образования: монография / В.М. Ушакова. – Минск: БГУКИ, 2011. – 222 с.

2. Лойко, Л.В. О государственной идеологии и национальной идее /Л.В. Лойко. – Минск: Амалфея, 2004. – 80 с.
3. Основы идеологии белорусского государства: История и теория: учеб. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования; 4-е изд. / С.Н. Князев [и др.]; под общ. Ред. С.Н. Князева, В.И. Чушова. - Минск.: ИВЦ Минфина, 2008. – 316 с.
4. Мельник, В.А. Проблема обеспечения концептуальной целостности курса «Основы идеологии белорусского государства» / В.А. Мельник // Вышэйшая школа. – 2011. – № 1. – С. 11–15.

## ГАРМОНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФОРМООБРАЗОВАНИЯ СРЕДСТВАМИ КОМПОЗИЦИИ

*М.П. Шерикова*  
*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Объектом дизайна является предметно-пространственная и информационная среда, окружающая человека в сложном, разнохарактерном мире. Продукту дизайна, независимо от его истории, принято приписывать определенные качества: функциональность (обычно в технически-эксплуатационном смысле), конструктивность, целесообразность, экономичность и эстетическую выразительность. Гармония считается одной из основных категорий эстетики и в мировоззренческом смысле является учением об упорядоченности вселенной, соответствии всех ее частей или уровней бытия. Эстетическая гармония в процессе формообразования связана с такими качественными характеристиками предмета как мера, симметрия, пропорциональность, соразмерность, соотношение частей и целого. Основным признаком гармоничной формы – красота и целостность.

Цель данного исследования – систематизация методических приемов формирования гармонично – целостного видения формы у студентов специальности дизайн.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили матрицы заданий по предмету композиция студентов I курса. В работе использовались методы анализа теоретико-методологических разработок отечественных и зарубежных авторов в области архитектуры и дизайна. Методы структурного анализа и синтеза позволили выявить типологию методологического инструментария формирования профессиональных качеств дизайнеров.

**Результаты и обсуждение.** В первых школах художественно-промышленного проектирования Баухауз, ВХУТЕМАС были разработаны учебные курсы пропедевтики, выстраивающие форму через абстрактное композиционное моделирование, предложена экспериментальная концепция эстетического формообразования.

Понятия об основных свойствах объемно-пространственных форм и объективного характера композиционных закономерностей представили В.Д. Кракиновская, Г.Б. Миневрин, Е.А. Розенблюм, А. В. Степанов – эти авторы рассматривали композиционные средства как метод гармонизации в процессе формообразования. Ю. С. Сомов, А. В. Степанов, Ю. Н. Кишик, А.И. Ковешников О.Л. Голубева, В.Б. Устин, О.В. Чернышев, Т.А. Черемхина систематизировали теоретические основы композиции, описали виды, понятия, свойства, качества и средства композиции в дизайне и архитектуре, разработали методики практического обучения.

Формообразование - процесс создания формы в деятельности архитектора, дизайнера, художника, в соответствии с общими ценностными установками культуры и теми или иными требованиями, имеющими отношение к эстетической выразительности будущего объекта, его функции, конструкции и используемых материалов. Формообразование - решающая стадия дизайнерского творчества, результат которой воздействует на эмоционально- психологическое состояние человека и представляет собой синтез визуальных параметров и эксплуатационных характеристик всех слагаемых композиционной структуры, сформированной различными факторами становления объекта дизайнерского творчества.

Учебные задания по освоению композиционных закономерностей выстроены в системе последовательного усложнения композиционных задач, зависящих от вида композиции – плоскостная, рельефная, объемная, глубинно-пространственная. Каждый вид композиции, имея одни и те же свойства, такие как гармоничная целостность, выразительность, образность, структурность, равновесие и др., предполагает преимущественное использование определенных средств композиции для достижения этих качественных характеристик. Умение оперировать композиционными средствами для решения задач проектной деятельности – одна из главных задач подготовки дизайнера. На ранних этапах обучения у студентов должны сформироваться