

использования в профессиональной деятельности; оценочная – в объективной и обоснованной диагностике достижений студентов в соответствии с разработанными критериями.

Все это способствует организации такого педагогического взаимодействия, при котором акцент с информационного компонента обучения переносится на аналитический, рефлексивный. Это служит основой формирования у студентов практических умений, развивает творческую активность, мотивацию к самостоятельной деятельности.

Преподаватели кафедры декоративно-прикладного искусства и технической графики, приобщающие студентов к творческой деятельности по декоративно-прикладному искусству, оказывают им действенную помощь при обсуждении и решении различных профессиональных задач. Студенты специальностей «Изобразительное искусство и черчение. Технология», «Изобразительное искусство, черчение и народные художественные промыслы», «Декоративно-прикладное искусство (изделия из керамики)», «Декоративно-прикладное искусство (изделия из дерева)» ежегодно принимают активное участие в различных творческих конкурсах и выставках.

Белорусские традиционные народные художественные промыслы, возрождаясь, впитывают в себя современные тенденции в декоративно-прикладном искусстве, тем самым обогащая и развивая исконно народные ремесла и искусства. Взаимообогащению современного искусства традиционными мотивами и техниками способствуют проводимые республиканские и региональные фестивали и конкурсы народного творчества. Один из них – областной праздник-конкурс лоскутного шитья «Здравневская палитра» – стал востребованным среди мастеров данного вида народного декоративно-прикладного искусства в Витебской области. В конкурсе принимают участие и мастера из других регионов Республики Беларусь, России, Латвии, Литвы и т.д. Привлечение к конкурсу студентов Витебских ВУЗов и колледжей с факультетами (отделениями) художественного профиля позволяет наладить связь между опытными народными мастерами и творческой молодежью.

Так, в 2015 году студенты участвовали в областном празднике-конкурсе лоскутного шитья «Здравневская палитра»; в областной выставке народной игрушки «Забава-2015», выставке профессионального направления, посвященной Году молодежи «Диалог времени». Данные мероприятия организуются Витебским областным методическим центром народного творчества и Витебским областным краеведческим музеем. Ряд студентов получили дипломы в различных номинациях. На «Славянском базаре» в «Городе мастеров» наши студенты давали мастер-классы по гончарному делу, демонстрируя свое профессиональное мастерство.

Заключение. Помочь студенту нарабатывать опыт решения профессиональных задач и, тем самым, формировать свою профессиональную позицию, призваны преподаватели спецдисциплин. Развитие познавательной активности и профессиональной мотивации придает процессу обучения проблемно-исследовательский и практико-ориентированный характер. Участие в выставках, конкурсах, социально-значимых проектах дает возможность выхода за рамки учебного предмета в значимую для студента профессиональную и социальную практику, превращая тем самым содержание обучения в личностные новообразования, в компетентности будущего специалиста.

Список литературы

1. Факторович, А.А. Преподаватели и студенты вузов: новые роли и модели взаимодействия /А.А. Факторович// Педагогика. – №6, 2013. – С. 89–97.

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ ЗНАКОВ И ЗНАКОВЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ» НА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН КОММУНИКАТИВНЫЙ» (СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «РЕКЛАМА»)

*Н.И. Тарабуко
Витебск, ВГТУ*

Дизайн коммуникативный занимается изучением способов организации направленного сообщения, его элементов, знаков и символов. Знак – наименьший элемент коммуникации внутри коммуникационной системы. Это может быть слово, изображение, цвет, звук, жест, элемент одежды и т.д.

Цель – выявление знака как объекта с определенным значением, имеющий два компонента – означаемое (денотат) и означающее (материальный носитель знака).

Материал и методы. В рамках курса изучаются графические формы знаков и знаковых систем как особых изображений, принципы их формообразования, семантика, атрибутика, влияние всех аспектов на значение в знаке и т.п.

Знаки – основа профессиональной грамоты дизайнера визуальных коммуникаций (2D). Дизайнер оперирует знаками разной степени сложности (знаки бывают простые и сложные, причем значение сложного знака не является суммой всех его элементов), разного уровня организации информационного поля.

Содержание (значение) знака включает в себя синтез семантики изобразительных объектов/символов и формально-пластических свойств самого графического носителя, адекватности/параллельности двух составляющих знака – означаемого и означающего. Выбор атрибутики и символов представляет собой когнитивный аспект воздействия знака. Аффективными и эмоциональными факторами являются способы организации объектов в знаке, выбор визуального языка – стилизации, трансформации, стиля, угла зрения, даже инструмента, дающего определенные эффекты в образной и пластической структуре знака.

Рассматривая знак как наименьший элемент коммуникационной системы, признавая за ним организующую, решающую роль в передаче информации, важно на практике понять как разные способы и приемы формообразования знаковых систем могут влиять на содержание послания, на силу его воздействия.

Результаты и их обсуждение. В основе курса формообразования знаков лежат образовательные концепции, основанные на опыте УНОВИСа, БАУХАУЗа и ВХУТЕМАСа. Базовыми знаниями мирового дизайнерского образования весь XX век являлись вводные курсы, учившие видеть простое в сложном, расщеплять любую форму – на геометрические первоэлементы, жизнь – на функциональные процессы и т.д.

Исследования в конце XX века (Тихомиров О., Майер Дж., Сэлловой П. и др.) установили, что именно эмоции, а не логические доводы, заставляют человека принимать то или иное решение, активнее воздействуют на его поведение. Память на эмоциональные состояния – одна из самых прочных, эмоции влияют сильнее интеллекта. Именно эмоциональный фактор, а также акцент в конце XX начале XXI в. на индивидуальность, своеобразие авторского взгляда и языка, «персонализацию» дизайна знака, привели к выделению особого вида пластического решения знаковых структур – непосредственных форм.

Рукотворные знакообразующие технологии (кисть, перо, другие инструменты) дают многообразие взаимодействий и взаимоотношений пятна, линий, фактур, ритма всех элементов, внутрзнакового и внешнего пространства. Такое знакотворчество требует наличия профессионального художественного вкуса, владения соответствующими инструментами, трепетного отношения к прикосновению к бумаге, эмоционального настроя, способного привести к необходимому результату – знаковой форме, обладающей всеми характеристиками графической структуры знака, а также эмоциональностью и индивидуальностью.

Рукотворность знаковых систем позволяет сделать формотворчество уникальным, более избирательным и непосредственным. Индивидуальность языка знака – особый код, всегда распознающийся зрителем, это личностное обращение, послание к эмоциональной сущности человека. Кроме того, это фактор противостояния глобализации и унификации информационного пространства и возможность вписаться в постоянно меняющийся временной контекст, не изменяя своей индивидуальности.

Создание современных знаков предполагает знание символики от Древнего мира до наших дней: пиктографии, орнаментики, эмблематики, средневековой геральдики, других известных знаковых систем, а также изучение их принципов организации и значений, придающих глубокий смысл означаемому в знаке, включающих посыл к подсознанию человека на основании архетипических представлений. По Юнгу изображение является символом, когда в нем присутствует что-то помимо его непосредственного и очевидного значения. Время придает новый импульс к осознанию символики простых геометрических форм (круг, квадрат, треугольник, крест и т.д.), и также актуализируется значение древних мифопоэтических образов и символов. При этом означающее (графический носитель знака и его характеристики) может быть адекватным/параллельным/противоположным означаемому. Самым известным и скандальным знаком эпохи беспредметной живописи XX в. стал «Черный квадрат» Малевича, а символика квадрата – это идеи совершенства, упорядоченности и Космоса объясняют магнетизм и глубину этой картины. Часто нелинейность организации означаемого и

означающего в знаке, их противодействие является своеобразным концептом знака, его раздражителем.

Принципы организации знака могут быть разной степени условности, специфика знаковой структуры «индекс-символ» основана на соответствии некоего понятия: движения, вкуса, запаха, звука, качества и т.п., абстрагированного от объекта, формально-пластическим и композиционным принципам организации графического носителя.

Заключение. Фактор одного доминантного свойства часто используют в знаке для создания сильного образа. Например, фирма NIKE заложила в своем изобразительном знаке образ «звука рассекаемого воздуха», и это сочетание скорости и движения стало решающим в его визуальном содержании. На примере индексов-символов отрабатываются способы визуализации, т.е. умение делать зримыми явления и идеи, преобразовывать в формально-пластические образы принципы действия и функции, не воспринимаемые оптически (звуки, запахи, качества и т.п.) способом синестезий и ассоциаций. Энергия движения, звука, свойства делает знак визуально активным и способствует его ясному и сильному прочтению, усиливает семантику знака, т.к. условные (формальные) признаки помогают выявлять и усиливать внутреннее сходство.

ГОТОВНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА К ИДЕОЛОГИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ УЧАЩИХСЯ

*Г.С. Федьков
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Основное предназначение официальной идеологии – поддержание стабильности в обществе. Формирование и укрепление чувственного отношения, любви к Отечеству занимает в ней центральное место.

Целью нашего исследования является готовность преподавателя изобразительного искусства к идеологическому воспитанию учащихся.

Материал и методы. В отечественной науке говорится, что в основе кризиса любой общественной системы лежит идеологический кризис. Вместе с тем и возрождение социума связано с обновлением общественных идеалов, утверждением новых приоритетов в обществе и новой системы ценностей. Ориентация на духовные ценности человечества как основополагающего принципа развития общества предопределило направление данного исследования.

Нами велось изучение готовности преподавателей изобразительного искусства к идеологическому воспитанию учащихся.

Результаты и их обсуждение. Рассуждая над общими принципами разработки содержания вузовского образования, В.М. Ушакова замечает по поводу идеологии, что на современном этапе вместо «господства одной коммунистической идеологии определяется теория, представляющая собой синтез всех выработанных ранее человеческой мыслью мировоззренческих направлений ... практическим инструментом проявления этого процесса в системе образования является идея гуманизации. Центральное место в современной науке, идущей на смену идеологизированной педагогики, принадлежит личности школьника, студента, преподавателя. ... Основной задачей педагога в новой концепции образования должно быть выявление способностей и возможностей человека и развитие их в системе дифференцированного обучения» [1, с. 41–42].

Как известно, основное предназначение официальной идеологии это поддержание стабильности в обществе. Формирование и укрепление чувственного отношения, любви к Отечеству занимает в ней центральное место. «Служение и преданность гражданам родине, своему государству, – подчёркивает Л.В. Лойко, – консолидирует общество, служит фундаментом государственности, является гарантией национальной безопасности. Патриотизм стимулирует качество работы во всех отраслях народного хозяйства без различия форм собственности» [2, с.8–9].

Надо сказать, упоминание об идеологии нередко вызывает в преподавательском корпусе неоднозначную реакцию. Это и настроенность и ассоциации с тоталитарными режимами.