

ИДЕАЛЫ И ФАКТОРЫ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ ВГУ

Е.О. Далимаева
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Духовная культура является основой общественного бытия, проникает во все сферы жизни и оказывает смыслообразующее влияние на всю жизнедеятельность как общества в целом, так и человека в отдельности. Духовная культура в жизни общества приходит через процесс освоения норм и ценностей предшествующих поколений человечества, соблюдения и появления новых духовных ценностей, которые играют большую роль в социальной деятельности по освоению и изменению мира, служат неким компасом в данном процессе. Основной целью духовной культуры является формирование в интересах общества определенного типа человеческой личности, в контроле поведения человека при его взаимоотношении с себе подобными, урегулирование отношений человека с природой и окружающим его миром. Отсюда изучение системы ценностей, идеалов, представлений конкретных социальных групп в определенные исторические периоды дает богатый эмпирический материал для последующего обобщения и прослеживания исторической динамики развития духовной культуры общества на региональном и глобальном уровне.

Материал и методы. При написании статьи были использованы эмпирические данные, полученные в результате проведения кафедрой философии НИР по теме «Социальное самочувствие и культура ЗОЖ у студентов ВГУ им. П.М. Машерова». Методологическую базу составляют общенаучные методы исследования (анализ, синтез, сравнение, обобщение).

Результаты и их обсуждение. Социальная реальность последних лет стимулирует появление новых ориентиров в системе культурных ценностей и норм поведения, развитие новых потребностей, формирование новых жизненных целей. Появление рыночных отношений, расширение возможностей для личной инициативы, для деловой и политической активности привело к тому, что в настоящее время потребность в достижении успеха в жизни развивается, осознаётся и начинает направлять поведение и деятельность человека достаточно рано, уже в период школьного и студенческого обучения.

В современных условиях становится очевидным социальное значение проблемы успешности, достижение успеха в жизни. Общепринятым является тот факт, что достижение успеха в различных жизненных сферах является значимой детерминантой как для полноценного личностного развития субъекта, так и для социально-экономической стабильности общества в целом. Более того, ряд исследователей непосредственно связывает экономический подъём в обществе с высокоразвитой мотивацией достижения успеха его членов (Д.Макклелланд, Х.Хекхаузен, Дж.Спенс), считая при этом, что мотивация достижения успеха является базовым свойством в структуре личности (Е.Б.Горчакова, Г.В.Турецкая, Г.Мюррей) и одной из универсальных жизненных ценностей (В.Билски, С.Шварц, М.Рокич).

В 2014-2015 уч.году кафедра философии провела исследование социального самочувствия студентов. В исследовании приняли участие 484 студента ВГУ, представляющие все 9 факультетов вуза, из них 354 девушки, 123 - юношей, 7 респондентов не указали пол, 197 человек - студенты 2 курса, 43 - студенты 3 курса, 244 - студенты 4 курса. В представлении студентов ВГУ иерархия факторов жизненного успеха выглядит так:

Таблица 1

Иерархия факторов жизненного успеха, в представлении студентов ВГУ, в порядке убывания

Фактор	Количество в % от выборки
1. Умение упорно трудиться, личная инициатива	280 (58%)
2. Материальный достаток семьи	243 (50%)
3. Интересная работа	219 (45%)
4. Высокая профессиональная подготовка	159 (35%)
5. Удача, везение, стечение обстоятельств	138 (29%)
6. Предрасположенность, способности, данные от природы	119 (25%)
7. Умение устраивать свои дела любым способом	114 (24%)
8. Возможности родителей и родственников	62 (13%)
9. Умение угождать начальнику	7 (1%)

Для взрослого человека основным критерием позитивной динамики в жизни становится ощущение собственного успеха. Успех может пониматься объективно и субъективно, может относиться к разным сферам самоактуализации человека. Предложенные варианты ответа можно сгруппировать в несколько основных поведенческих стратегий:

1) достижение успеха через труд. Успех зависит от собственных усилий человека. Эту стратегию описывают варианты 1, 4, частично – 3;

2) успех при помощи другого человека. Описание ситуации, в которой другой человек сыграл главную роль в достижении успеха. Эту стратегию описывают варианты 2, 8 и 9;

3) успех как стечение обстоятельств, результат более высокой одаренности от природы. Эту стратегию описывают варианты 5 и 6;

4) успех как свидетельство наличия определенных негативных качеств: «ловкачества», беспринципности, подхалимажа, «умения крутиться». Эту стратегию описывают варианты 7 и 9.

Важное значение в понимании системы ценностей, притязаний, а, следовательно, и социального самочувствия и духовной культуры студентов, имеет изучение идеала человека. Идеал, с точки зрения философии, – это «высшая **ценность**; наилучшее, завершенное состояние того или иного **явления**; образец личных качеств, способностей; высшая **норма** нравственной **личности**». От того, кого молодежь называет своим идеалом, зависит и ее стратегия выбора цели, выражаются ее жизненные приоритеты и ценности.

Более половины респондентов указали, что идеалом для них является близкий честный, добрый, открытый человек, многие дополняли этот ответ, указывая, что этим близким добрым человеком является кто-то из их родителей, бабушка или дедушка, школьный учитель, преподаватель вуза или тренер. В тоже время, вероятно, имея в виду библейскую заповедь «не сотвори себе кумира», каждый пятый респондент указал, что никто и никогда не станет для них кумиром. 3-5 позицию занимают «преуспевающий бизнесмен» (18%), «эрудированный интеллект» (16%), «знаменитый спортсмен» (13%). Наиболее существенные отличия в выборе в зависимости от пола респондента наблюдаются в таких вариантах ответов, как «знаменитый спортсмен»: его идеалом готовы назвать 21% юношей и только 9% девушек. Девушки также в два раза чаще выбирали в качестве идеала «звезду эстрады», хотя в целом количество выборов этого варианта невелико: 8% среди девушек и 4% среди юношей.

Заключение. Проведенное исследование свидетельствует, что на первом месте среди факторов жизненного успеха в представлении студентов ВГУ находится вариант «умение упорно трудиться, личная инициатива», что свидетельствует о том, что студенты верят в себя, готовы трудиться для достижения успеха, проявлять инициативу. Однако около 30% выбрали вариант «везение». Этот выбор свидетельствует о неверии в свои силы, пассивности, безынициативности, стремлении «ждать у моря погоды».

Также определенную тревогу вызывает тот факт, что в среднем респонденты в два раза чаще называют своим идеалом преуспевающего бизнесмена или знаменитого предпринимателя, чем известного ученого или известного политика. Это свидетельствует о сильном влиянии современных рыночных отношений на мировоззрение студенческой молодежи, и высоком значении критерия богатства, материального благополучия в представлении о жизненном успехе.

Таким образом, представление о факторах жизненного успеха и идеалах молодежи, качество и степень выраженности каждого из этих элементов определяют уровень нравственного, эстетического, интеллектуального, а в итоге – культурного развития любого общества.

ПАТРЫЁТКА, ДАСЛЕДЧЫЦА, ПЕДАГОГ: ПАМЯЦІ НІНЫ ІВАНАЎНЫ ДАРАФЕЕНКА

*А.М. Дулаў
Віцебск, ВДУ імя П.М. Машэрава*

Жыццё Ніны Іванаўны Дарафеенка (1923–2015) можна без перабольшання назваць подзвігам. Адданая патрыётка, удзельніца антыфашыскага супраціўлення, пасля Вялікай Айчыннай вайны яна стала даследчыцай Віцебскага падполля. Доўгі час Ніна Іванаўна вучыла і выхоўвала студэнтаў, прычым не толькі словам, але і асабістым прыкладам. Мэта работы: акрэсліць асноўныя вехі жыцця, навукова-даследчай і педагагічнай дзейнасці Н.І. Дарафеенка.