

ствует увеличению товарооборота и количеству проходимых товаров через данные логистические объекты.

Если рассмотреть перспективы развития на конкретных примерах, то следует отметить инвестиционный проект «ИПЛ парк Орша». Основной идеей инвестиционного проекта является создание на территории СЭЗ «Витебск» в г.п. Болбасово (Оршанский район, Витебская область) производственно-логистического комплекса «ИПЛ Парк Орша»

Площадь участка, выделенная под данный проект, составляет 25 га. В финальной стадии реализации проекта общая площадь застройки составит 123000 м².

Существует ряд инвестиционных возможностей данного проекта:

- первая – это строительство складской недвижимости;
- вторая инвестиционная возможность, предлагаемая в рамках проекта, это реконструкция действующей взлетно-посадочной полосы с целью создания аэродрома международного уровня;
- третья инвестиционная возможность – это создание производств различных уровней. На части площадей комплекса планируется размещение производственных предприятий, для которых предусмотрены значительные налоговые льготы и преференции;
- четвертая инвестиционная возможность – это инвестиции в энергетический комплекс.

Заключение. В заключении хотелось бы еще раз обратить внимание на актуальность выбранной мною темы: 17 декабря 2015 года состоялось торжественное открытие торгово-логистического центра холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко». Это первый объект такого масштаба в Витебской области. Его строительство и введение в эксплуатацию проводится в контексте инвестиционного проекта «Создание производственных мощностей по выпуску обуви до 5 миллионов пар в год и реконструкции мехового комбината с учетом создания холдинга "Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» на 2013-2024 годы». В перспективе складской комплекс можно будет расширить вдвое – с возведением рядом аналогичного объекта, ведь инженерная инфраструктура создана с таким расчетом. Да и в целом проект логистического центра позволяет в случае необходимости трансформировать имеющиеся площади под новые задачи.

В итоге, можно сказать, что в ходе вышеупомянутой Программы, реализованы не все программы, что должно лишь придать больше сил для развития данной отрасли и поднятию энтузиазма у критиков и скептиков.

Список литературы

1. О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 г. № 1249 (в редакции Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28 апреля 2014 г. № 402) // [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015.
2. Об утверждении Региональной программы инновационного и инвестиционного развития Витебской области на 2011-2015 годы: Решение Витебского областного Совета депутатов от 27 апреля 2011 г. № 106 (в редакции Решения Витебского областного Совета депутатов от 20 июня 2013 г. № 272) // [Электронный ресурс] ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015.
3. Вежновец, С.Н. // Логистическая отрасль: цифры и факты // Таможенный вестник. 2015. № 8. – С. 6
4. Витебский областной исполнительный комитет / [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.vitebsk-region.gov.by/ru/new_url_1524634188. – Дата доступа: 21.12.2015 г.
5. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ 2047-2010 / [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://karat-2011.by/images/doc/stb2047-2010.pdf>. – Дата доступа: 21.12.2015 г.

ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СПОСОБЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС В ОБЛАСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*А.В. Губаревич, Т.П. Чудикова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Предпринимательство представляет собой сложное явление, которое необходимо исследовать с помощью различных теоретических подходов. Цель – исследование основ правового регулирования и способов гармонизации законодательства стран-участниц ЕАЭС в области малого предпринимательства. Актуальность заключается в том, что достигнутый уровень развития предпринимательства сохраняется без существенных изменений уже на протяжении дол-

того периода времени. Практическое решение многих проблем развития предпринимательской деятельности осложняется отсутствием их теоретических разработок.

Материал и методы. Материалом исследования является свод НПА, непосредственно касающихся законодательства стран-участниц ЕАЭС в области малого предпринимательства. Методы исследования – формально-юридический, системного анализа.

Результаты и их обсуждение. Институциональная теория в настоящее время является перспективным направлением в исследовании влияния институтов на предпринимательскую деятельность в стране [2, 48]. С 1 января 2015 г. Республика Беларусь является полноправным членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [1]. Кроме Республики Беларусь, в эту международную организацию уже входят еще четыре постсоветских государства: Россия, Казахстан, Армения и Кыргызстан. Возможным кандидатом является Таджикистан.

Вместе с тем, законодательство стран-участниц ЕАЭС в отношении субъектов предпринимательства далеко от состояния, которое отвечало бы требованиям современного этапа развития предпринимательства. Современное общество несет огромные экономические и нравственные издержки из-за нецивилизованных отношений, касающихся субъектов предпринимательства. Следует обратить внимание, что развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси входит в число приоритетных задач. В стране многое сделано для совершенствования делового климата и улучшения условий ведения бизнеса. Очередным шагом в этом направлении стал проект Директивы «О дополнительных мерах по развитию предпринимательской инициативы и стимулированию деловой активности в Республике Беларусь», подготовленный в развитие Директивы №4.

На данный момент времени главной целью ЕАЭС является создание общей экономической территории со свободным перемещением капитала, товаров, услуг и трудовых ресурсов, а в дальнейшем – возможная унификация правового регулирования экономики.

Следует отметить, что внимание государств-участников к правовому регулированию всех вопросов, касающихся малого и среднего предпринимательства очевидно, так как именно посредством достижения поставленных целей возможна реальная гармонизация законодательства всех стран-участниц в данной сфере. Для успешной реализации поставленных перед государствами задач в данной сфере, были приняты государственные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства. Такие программы зачастую закрепляются в ряде специальных нормативно-правовых актов, однако основным является закон, который имеет, в целом, общее название во всех странах-участниках: «О поддержке малого и среднего предпринимательства» – в Республике Беларусь, «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» – в РФ, «О частном предпринимательстве» – в Республике Казахстан, «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» – в Республике Армения и «О государственной поддержке малого предпринимательства» – в Кыргызской республике.

В последнее время, в дополнение к государственным программам поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в рамках Национальной предпринимательской инициативы, были разработаны и закреплены распоряжениями правительства «Дорожные карты». На данный момент времени таких карт в Российской Федерации одиннадцать, действуют они в следующих сферах: таможня, поддержка экспорта, регистрация предприятий, подключение к энергосетям, строительство, регистрация собственности, развитие конкуренции, качество госрегулирования, доступ к закупкам госкомпаний, оценочная деятельность и налоги. Каждая из этих «Дорожных карт» имеет свои цели, контрольные показатели, сроки выполнения, а соответственно, и мероприятия, проводимые в рамках этих карт. Целевым ориентиром реализации «дорожных карт» является вхождение Российской Федерации в топ-20 рейтинга Doing Business по комплексу из 10 показателей в 2018 году. В 2014 году Россия вышла на 62-е место в этом рейтинге, улучшив свое положение на 58 позиций начиная с 2012 года [3]. Похожий опыт перенял Казахстан, в котором реализуется «Дорожная карта бизнеса – 2020». Все «Дорожные карты» включают несколько направлений – это и поддержка бизнес – инициатив, и оздоровление предпринимательского сектора и поддержка экспортоориентированных производств, и вообще усиление предпринимательского потенциала. «Дорожные карты» призваны ускорять, упрощать и удешевлять процедуры для ведения бизнеса, и самое главное – обеспечить диалог государства и проводимой государственной политики в отношении субъектов предпринимательства, а в особенности малого и среднего предпринимательства, с самими предпринимателями.

Зачастую, при попытках улучшения условий ведения предпринимательства, государством издается целый пакет нормативно-правовых актов, которые призваны обеспечить требуемые условия. Однако Российская Федерация и Казахстан показывают намного более успешный опыт – налаживание диалога с самими предпринимателями, попытка выяснить, что именно мешает, из-за чего они покидают рынок. Опыт создания таких платформ имеют и Республика Беларусь, и Армения и Кыргызстан, однако зачастую такие платформы не имеют механизмов реализации и финансовой базы. В Республике Беларусь таким примером можно назвать Национальную платформу бизнеса Беларуси, которую ежегодно разрабатывает ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».

Заключение. Государственная политика в области развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в странах ЕАЭС даёт все предпосылки для стабильного развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако для реализации тех амбициозных задач, которые ставят перед собой государства-члены ЕАЭС, мер лишь по реализации государственной политики недостаточно. Необходимо, чтобы и предприниматели и государство находили общий язык, а для этого нужен плотный и постоянный контакт, создание рабочих групп и национальных платформ по подготовке законодательных актов.

Необходимо, чтобы и предприниматели и государство находили общий язык, а для этого нужен плотный и постоянный контакт, создание рабочих групп и национальных платформ по подготовке законодательных актов

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: [подписан в г. Астане 29.05.2014 г.] // Нац. Правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=F01400176&p1=1>. – Дата доступа: 03.01.2016.
2. Козловская, В.Н. // Институциональная теория и предпринимательство в современной науке // Веснік БДУ. Серія 3: Гісторыя. Эканоміка. Права. 2015, № 2. – С. 49.
3. Агентство стратегических инициатив, «Национальная предпринимательская инициатива» Мониторинг реализации дорожных карт // [Электронный ресурс] URL – investclimate.ru. – Дата доступа – 03.01.2016.

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

П.В. Гурщенков

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Актуальность темы определяется растущей ролью в современной экономике малого и среднего предпринимательства. В Республике Беларусь принимаются меры по совершенствованию правовых и организационных основ, направленных на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, повышения его эффективности и значимости.

Активизация поддержки малого и среднего предпринимательства требует решения комплекса вопросов, имеющих теоретическое и практическое значение. Прежде всего, необходимо исследовать зарубежный опыт определения правовой природы понятия инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Цель исследования – изучение законодательного опыта зарубежных стран и Республики Беларусь в вопросе определения инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Материал и методы. Основу изучения зарубежного опыта инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства составили такие общенаучные методы как: диалектика, материализм, анализ, синтез. Частнонаучные методы изучения включали: формально-юридический, толкования, компаративистики. Проведен анализ законодательства Республики Беларусь, Республики Казахстан, Украины по названной теме и намечены основные направления рецепции.

Результаты и их обсуждение. В Республике Беларусь доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме внутреннего валового продукта в 2015 г. составила не менее 30%.

Законодательство различных стран четко определяет и регламентирует работу инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.