

так как в тренировочной и соревновательной деятельности школьнику-спортсмену постоянно приходится прогнозировать свои действия и предполагаемый результат. Школьник-спортсмен поставлен в такую ситуацию, которая заставляет его реально, дифференцированно оценивать свои способности и возможности, и не только физические, но и других видов деятельности. При анализе основных факторов заставляющих школьников сделать свой выбор были: желание быть такими как тренер и желание заниматься нравившимся видом спорта.

К завершению обучения в школе, ученики, которые решили стать учителями ФК или тренерами, уже более дифференцированно наблюдают и оценивают действия учителя или тренера, а так же свои возможности как потенциальные для данной профессии. В формировании потребности в физическом совершенствовании у школьников выделяют следующие взаимосвязанные факторы:

- воспитание интереса к занятиям физическими упражнениями;
- вооружение знаниями по физической культуре;
- вооружение знаниями по физиологии.

Заключение. Потребность реализуется через деятельность. Потребности индивида удовлетворяются не только за счет собственной активности, но и благодаря усилиям окружающих. Потребность в занятиях физической культурой совершенствует биологическую природу человека и активно влияет на его социальную сущность.

На этой основе воспитание убежденности в необходимости регулярных занятий физическими упражнениями, освоение умений и навыков для самостоятельных занятий ими, использование физической культуры в режиме дня.

Список литературы

1. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности / Л.И. Божович. – Воронеж: Институт практической психологии, 1995. – 184 с.
2. Виллонас, В.К. Психологические механизмы мотивации человека / В.К. Виллонас. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 288 с.
3. Захаров, Н.Н. Профессиональная ориентация школьников / Н.Н. Захаров. – М.: Просвещение, 1989. – 164 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

*А.П. Грузневич, А.А. Азарченкова, В.И. Заяц
Витебск, ВГМК*

Повышение качества жизни белорусского народа предполагает решение ряда задач: преодоление демографических угроз и укрепление института семьи, рост качества образования, повышение уровня здоровья белорусских граждан и доступности медицинских услуг, дальнейшее совершенствование молодежной политики. Проблема организации работы по профессиональной ориентации в условиях медицинского колледжа особенно актуальна, поскольку прямое влияние на выбор учащегося дает возможность получить мотивированного абитуриента и подготовить для практического здравоохранения творческого, компетентного специалиста.

Целью настоящего исследования явилась попытка обобщить многолетний опыт организации работы по профессиональной ориентации молодежи педагогическим коллективом учреждения образования «Витебский государственный медицинский колледж» (УО «ВГМК»).

Материал и методы. Исследование было проведено на базе УО «ВГМК». В работе использованы: аналитический, исторический, архивный, социологический методы исследования.

Результаты и их обсуждение. Профессиональная ориентация молодежи в УО «ВГМК» включает разнообразные формы работы. Ежегодно приказом директора утверждается Совет по профессиональной ориентации. В плане Совета содержатся разделы по работе с различными контингентами: учащиеся средних образовательных школ, абитуриенты колледжа, руководители организаций здравоохранения и управления здравоохранения Витебского облисполкома. Не менее четырех раз в учебном году проводятся Дни открытых дверей. Наряду с выступлением администрации, показом видеофильмов о колледже и концертом, программа включает и другие разнообразные виды работы: слайд – шоу, проведение экскурсий и посещение практических занятий, выступление агитбригады. В задушевной и теплой

атмосфере проходят встречи с преподавателями колледжа - бывшими выпускниками. Большим успехом пользуются выступления специалистов практического здравоохранения, также бывших выпускников УО «ВГМК». В течение работы приемной комиссии и во время учебного года, в рамках проведения недель отделений и цикловых комиссий учебного заведения, с успехом используются информационные газеты и плакаты. Большая работа ведется по укреплению имиджа колледжа. В этом контексте отдельного внимания заслуживает «Историческая аллея УО «ВГМК», которая вносит инновационную составляющую в традиционные приемы профессионального просвещения будущих специалистов и их патриотическое воспитание. Аллея наглядно демонстрирует преемственность поколений выпускников, избравших медицину своей профессией. Погружаясь во время экскурсии в славное прошлое колледжа, знакомясь с архивными документами и фотодокументами, молодые люди получают уникальную возможность проследить всю богатую историю УО «ВГМК» от момента его возникновения и до настоящего времени.

Колледж имеет свой официальный сайт. Предлагаемая информация содержит сведения об условиях поступления в учебное заведение, виды образовательных услуг, условия проживания в общежитии. Значительное внимание уделяется перспективам трудоустройства выпускников, возможностям их профессионального роста. По вопросам профориентации функционирует рубрика «Вопрос-ответ». Высокому имиджу колледжа значительно способствует активное взаимодействие со средствами массовой информации (СМИ). Только за период с ноября 2014г. и по декабрь 2015г., в СМИ было опубликовано 24 статьи и заметки. В соответствии с решением управления здравоохранения Витебского областного исполнительного комитета, все организации здравоохранения (ОЗ) задействованы в работе по профориентации. Вопросы профориентации регулярно обновляются на сайтах управления здравоохранения Витебского областного исполнительного комитета и ОЗ Витебской области.

Руководство УО «ВГМК» постоянно совершенствует работу по профориентации молодежи. Так, с целью получения информации для определения приоритетных направлений этой деятельности был проведен социологический опрос 164 учащихся первого курса колледжа по анкете «Первокурсник». В результате опроса было установлено, что 78,0% респондентов почерпнули необходимые сведения об учебном заведении и получаемых в нем специальностях из сети Интернет, 21,3% - общаясь с учащимися и выпускниками УО «ВГМК». Выбор учебного заведения – не простая задача и поэтому молодые люди активно обращаются к авторитетным источникам информации. Так, СМИ помогли определиться с выбором учебного заведения 12,2% учащихся, а 10,9% приняли решение после посещения Дней открытых дверей, проводимых в колледже. Важную роль в определении жизненных и профессиональных планов молодежи играют их родители. Поэтому в работу по профессиональной ориентации включено и взаимодействие с родительской общественностью с целью их профессионального просвещения. В результате, 10,9% учащихся учли мнение своих родителей и местом учебы выбрали УО «ВГМК». Принимая решение о поступлении в колледж, 40,8% респондентов утверждают, что «будущая специальность – мое призвание. Более 90% молодых людей уверены, что специальность, полученная в колледже, будет востребована на рынке труда, а 78% ответили, что они учатся с интересом, «так как то, что я постигаю, мне пригодится в жизни». В то же время, несмотря на осмысленный выбор будущей профессии, уже в начале учебного года имеют место отдельные случаи отсева учащихся по собственной инициативе. По их мнению, причина связана с медицинской спецификой учебного процесса. Некоторым абитуриентам сложно преодолеть психологический барьер при встрече с реалиями медицины: высокая ответственность, инвазивные манипуляции, тяжелые пациенты.

Заключение. Анализ деятельности педагогического коллектива УО «ВГМК» по профессиональной ориентации молодежи показал достаточно высокую эффективность проводимой работы в этом направлении.

Социально-педагогической и психологической службе колледжа необходимо усилить деятельность по уточнению и конкретизации представлений абитуриентов о медицине и возможных проблемах при освоении медицинских специальностей. Учитывая популярность в молодежной среде сети Интернет, в рамках профессиональных консультаций следует активизировать освещение вопросов психологического сопровождения на официальном сайте колледжа.