



УДК 378.046.4:316.628

Ю.А. Русецкий, Л.А. Гашенко

К вопросу о мотивации обучающихся в ИПК и ПК УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

В отечественной социологической литературе последних лет активно анализируются вопросы, связанные с модернизацией последипломного образования и совершенствованием деятельности институтов повышения квалификации и переподготовки кадров. Правда, публикуемые материалы страдают одним недостатком – авторы чаще всего ограничиваются лишь «сегодняшним днем», недостаточно учитывают перспективы и направления развития непрерывного образования. Как правило, повышение деловой и профессиональной активности работающих (и не работающих) и непрерывное образование исследуются порознь и автономно, без попыток выявить их внутреннюю сопряженность, а в чем-то и взаимозависимость. Между тем, как нам думается, понимание их внутренней связи создает много дополнительных возможностей для углубления разработок современных проблем непрерывного образования. В предлагаемой статье через осмысление мотивации обучающихся в ИПК и ПК УО «ВГУ им. П.М. Машерова» предпринята попытка определить процесс повышения квалификации кадрами и прохождения ими переподготовки как важнейший элемент и ресурс качественного непрерывного образования.

Знание и непрерывное образование – это неотъемлемые характеристики информационного общества, которое, в свою очередь, выступает как разновидность индустриального общества, сосредоточенного на производстве и широком распространении (потреблении) новых знаний. В новом информационном способе развития, отмечают исследователи, источник производительности заключается в технологии генерирования знаний, обработки информации и символической коммуникации. Разумеется, знания и информация являются критически важными элементами на всех этапах общественного развития. Однако специфическим для информационно-индустриального способа развития является воздействие знания на само знание как главный источник производительности [1]. Таким образом, знание, в которое информация трансформируется благодаря образованию (в том числе и непрерывному) как средству, инструменту этого превращения, является самым подвижным ресурсом и источником обогащения индивида, повышения его деловой и профессиональной квалификации.

Переход к информационному обществу связан с резким возрастанием роли, значения и распространения деятельности институтов повышения квалификации и переподготовки кадров (институтов дополнительного образования, институтов непрерывного образования и т.п.). Ведь получение второго или дополнительного высшего образования – это форма перманентной социокультурной самоидентификации человека. Оно оптимизирует процесс личностного становления и постоянного совершенствования переквалифицирующ-

щих специалистов, их субъективную позицию. Важнейшей задачей учебных заведений в системе непрерывного образовательного учреждения (а таковыми и являются ИПК и ПК) выступает обеспечение качества образования и изучения его социально-экономической эффективности. Под качеством образования следует понимать совокупность формальных и содержательных характеристик, обеспечивающих эффективное выполнение его основных функций – обучения, воспитания, развития и социализации личности, с последующим трудоустройством, в соответствии с полученной новой профессией, специальностью, квалификацией.

В свое время мы достаточно полно исследовали степень качества образования и повышения квалификации и переподготовки специалистов [2–4]. Однако для выявления существенных (мотивационных) аспектов данного процесса необходимо рассмотреть его в динамике. В этой связи нами был проведен очередной социологический мониторинг, в ходе которого опрашивались 200 слушателей второго года обучения ИПК и ПК по специальностям «Современные иностранные языки», «Бухгалтерский учет», «Психология» и «Экономика».

Демографическая характеристика респондентов оказалась следующей: 52% – это представители женского пола; 48% – составили мужскую половину.

Возрастные параметры опрошенных оказались по сути дела аналогичными, как и в предыдущих исследованиях [2, с. 27]. Основная группа респондентов – это лица до 25 лет (табл. 1).

Таблица 1

Ваш возраст?

Варианты ответов	в %
1. Вам от 20 до 25 лет	58
2. Вам от 26 до 30 лет	22
3. Вам от 31 до 35 лет	7
4. Вам от 36 до 40 лет	8
5. Вам от 41 и далее	5

Данный цифровой материал свидетельствует об устойчивом стремлении молодежи в получении такой специальности, которая была бы наиболее адекватной и конкурентоспособной в трансформационном обществе, коим и является Республика Беларусь. Наша экономика динамично развивается и тем самым обуславливает потребность в постоянном появлении новых специальностей. И наиболее образованная часть нынешнего поколения достаточно остро ощущает эту тенденцию. Поэтому она и прилагает значительные усилия, чтобы органично вписаться в современный рынок труда, непрерывно повышая свой образовательный уровень, о чем также свидетельствует и ее социальный статус (табл. 2).

Ответы респондентов говорят о том, что именно студенты, интеллигенция и служащие в первую очередь заинтересованы в получении второго высшего образования, поскольку от этого будет зависеть и их социальный статус в изменяющемся обществе. Более того, проведенный социологический мониторинг обнаружил еще одну тенденцию: получить дополнительную специальность стремятся прежде всего респонденты, имеющие педагогическое образование. Если предыдущее исследование таких респондентов зафиксировало 35% [2, с. 28], то в данном – их оказалось уже 57%. Эту закономерность мож-

но объяснить прежде всего жесткой конкуренцией на педагогическом поприще, широко распространенным мнением о перепроизводстве педагогических кадров, напряженной демографической ситуацией, а в итоге – с возможностью оказаться за «бортом» изначально избранной специальности.

Таблица 2

Ваше социальное положение?

Варианты ответов	в %
1. Промышленный рабочий	3
2. Сельскохозяйственный рабочий	3
3. Военнослужащий	6
4. Студент	10
5. Из интеллигенции	38
6. Служащий	30
7. Предприниматель	7
8. Иное:	
– учитель, преподаватель;	1
– специалист по продажам;	1
– домохозяйка	1

Следует сказать, что качество образования, на наш взгляд, зависит, в первую очередь от самой мотивации учебы, которая выступает тем сложным механизмом соотношения личностью внешних и внутренних факторов поведения, определяющим возникновение, направление, а также способы осуществления конкретных форм деятельности [5].

Проблема мотивации является одной из фундаментальных в социологии и психологии. Однако к ней в социологической науке, как представляется, еще не выработан единый подход. Проведенные нами опросы (и не только они) [6–8] показывают, что мотивация студентов неоднородна, она зависит от множества факторов: от их индивидуальных особенностей, родительской и учительской ориентации, уровня развития студенческого коллектива. С другой стороны, учебная мотивация респондентов-студентов чаще всего есть отражение личностных взглядов, ценностных ориентиров, установок. Об этом со всей очевидностью свидетельствуют полученные нами результаты (табл. 3).

Таблица 3

Какими мотивами Вы руководствовались при получении первого высшего образования?

Варианты ответов (возможно несколько ответов)	в %
1. Стремление получить любимую специальность	33
2. Главное было получить диплом о высшем образовании	10
3. Реализация своего жизненного призвания	18
4. Получение высшего образования с целью уехать за границу	4
5. Учеба по настоянию родителей, без личного интереса	7
6. Стремление стать образованным, культурным человеком	44
7. Поступал в данное учебное заведение, потому что был небольшой конкурс	1
8. Что еще, укажите: – интерес и желание изучать иностранный язык и т.д.	2

Представленный материал говорит о том, что абсолютное большинство респондентов при выборе первой профессии поступали самостоятельно. Они руководствовались собственным пониманием и оценкой протекающих общественных процессов. И абсолютное большинство из них работало по избранной специальности, о чем говорят данные табл. 4.

Таблица 4

После получения первого высшего образования работали (работают) ли Вы по избранной специальности?

Варианты ответов	в %
1. Да	50
2. Да, работаю и по настоящее время	20
3. Нет	30

Вместе с тем, мотивация респондентов, получающих второе высшее образование, уже совсем иная (табл. 5).

Таблица 5

Что побудило Вас к получению новой специальности? (возможно несколько вариантов ответов)

Варианты ответов	в %
1. Нехватка конкретных знаний, чтобы занимать нынешнюю должность, хорошо разбираться в экономических вопросах и принимать самостоятельные решения	16
2. В настоящее время работаю не по той специальности, по которой получено высшее образование, и для того, чтобы «закрепиться» в должности в условиях конкуренции, необходим диплом по новой специальности	19
3. Новая специальность необходима для того, чтобы сделать карьеру	25
4. Получив диплом по новой специальности, рассчитываю занять более значимую должность и иметь более высокую зарплату	34
5. Решил продолжить образование, поскольку прежние знания устарели, не соответствуют изменившимся социально-экономическим условиям	6
6. Первая специальность не пользуется спросом в современной рыночной экономике	35
7. Ныне молодежь имеет преимущества на рынке труда. Я бы не хотел уступать более молодым в условиях конкуренции и готов для этого продолжить образование	6

Опираясь на концепцию российского исследователя М. Рогова, мы выделим два аспекта в мотивации опрошенных: непосредственные и опосредованные мотивы. Непосредственные включаются в сам процесс деятельности и соответствуют ее социально значимым целям и ценностям; опосредован-

ные же связаны с целями, лежащими вне самой деятельности, но хотя бы частично в ней удовлетворяющимися [9].

К непосредственным относятся: познавательные (стремление к творческой исследовательской деятельности, самообразование, ориентация на новые знания и т.д.) и мотивы развития личности. В нашем случае к ним можно отнести стремление значительной части респондентов стать образованным, культурным человеком, получить любимую специальность (табл. 3). В структуре опосредованных мотивов следует различать: социальные (сознание нужности высшего образования; долг и ответственность; определенное положение в группе и др.) и мотивы достижения (лучше подготовиться к профессиональной деятельности и получить высокооплачиваемую работу).

Таким образом, отношение респондентов, получающих в ходе учебной деятельности второе высшее образование, к повышению своей квалификации, наполняется значительным профессиональным смыслом и содержанием. Именно об этом и свидетельствует материал табл. 5. Новая специальность им необходима для того, чтобы сделать карьеру, «закрепиться» в должности в условиях конкуренции или занять более высокую должность и иметь приличную зарплату. Суммарность ответов опрошенных первых четырех индикаторов составила 94%.

Отношение к учению как средству достижения профессиональных целей образует второй уровень мотивационно-целевой основы деятельности – мотивацию профессиональной деятельности. По степени ее сформированности можно судить о готовности респондентов, получающих второе высшее образование, более активно усваивать необходимые им знания. Словом, качество обучения в данном случае зависит в первую очередь от их социально-прагматических мотивов. О чем как раз и говорят ответы респондентов на вопрос: «По чьей инициативе Вы поступили учиться во второй раз?». Мнения опрошенных (в %) представлены в табл. 6.

Таблица 6

По чьей инициативе Вы поступили учиться во второй раз?

Варианты ответов	в %
1. Сделал этот шаг по собственной инициативе	77
2. Предложило начальство на работе	6
3. «Жизнь вынудила»	17

Как видим, абсолютное большинство респондентов (77%) приобретают второе высшее образование по собственному желанию.

Безусловно, прагматические мотивы опрошенных накладывают на саму учебную деятельность определенный личностный отпечаток, о чем и свидетельствуют их ответы на вопрос: «Как изменилось Ваше отношение к получению образования в настоящее время по сравнению с тем, когда Вы были студентами?». Мнения респондентов представлены в табл. 7.

Таким образом, потребность в новых знаниях, в их качественном усвоении диктуется объективными реалиями. Такая мотивационная составляющая характерна для 62% опрошенных (суммарный показатель 2 и 3 индикаторов).

Наши выводы подтверждают и ответы респондентов на такой вопрос: «Изменили бы Вы своей первой специальности «по доброй воле», если бы не

объективные обстоятельства (социально-экономические реформы в стране)?». Мнения опрошенных представлены в табл. 8.

Таблица 7

Как изменилось Ваше отношение к получению образования в настоящее время по сравнению с тем, когда Вы были студентами?

Варианты ответов	в %
1. Мое отношение к учебе никак не изменилось	38
2. Раньше я не вполне понимал, зачем мне это нужно	10
3. Сейчас потребности в знаниях диктуются практикой, что заставляет по-новому взглянуть на учебу	52

Таблица 8

Изменили бы Вы своей первой специальности «по доброй воле», если бы не объективные обстоятельства (социально-экономические реформы в стране)?

Варианты ответов	в %
1. Да	40
2. Нет	29
3. Затрудняюсь ответить	31

Иными словами, проведенные социологические замеры высвечивают значимость в условиях социальных трансформаций внешней мотивации респондентов, получающих второе высшее образование (мотивы социального престижа, зарплаты и т.д.). При этом, осуществляя по сути дела непрерывное образование без отрыва от производства, они готовы преодолевать трудности самого различного характера, о чем свидетельствуют ответы респондентов на следующий вопрос: «Какие трудности наиболее существенны для Вас при получении новой специальности?» (возможно несколько вариантов ответа). Мнения опрошенных представлены в табл. 9.

Таблица 9

Какие трудности наиболее существенны для Вас при получении новой специальности? (возможно несколько вариантов ответа)

Варианты ответов	в %
1. Не остается времени на отдых	21
2. Устаю на работе, а учеба добавляет усталость	24
3. Страдает семья, не хватает времени для воспитания детей	19
4. Приходится отрывать время от работы, хуже выполняю свои служебные обязанности	8
5. Реже встречаюсь с друзьями	12
6. Трудности не являются существенными	43

Как видно из данной таблицы, житейские трудности многозначны по со-

держанию и по форме. В целом же для респондентов они не являются определяющими, тем более, что абсолютное большинство опрошенных получило уже первое высшее образование (табл. 10).

Кроме того, значительная часть опрошенных либо уже работает, либо будет работать по приобретённой новой специальности (табл. 11).

Таблица 10

Приобретая новую специальность, учитесь ли Вы в настоящее время в вузе?

Варианты ответов	в %
1. Да	90
2. Нет	10

Таблица 11

После получения новой специальности будете ли Вы работать (или уже работаете) по приобретенной новой специальности?

Варианты ответов	в %
1. Да	33
2. Я уже работаю	26
3. Нет	4
4. Затрудняюсь ответить	37

Уяснив мотивацию непрерывного образования и ее социальную направленность, мы попытались уточнить, удовлетворены ли респонденты качеством преподавания специальных дисциплин, которые непосредственно пригодятся им в дальнейшей работе. Нет смысла приводить подробный цифровой материал по тем или иным дисциплинам, поскольку он высвечивает определённую тенденцию, совпадающую с результатами наших предыдущих социологических замеров [2, с. 31–34; 5, с. 17–19]. Подчеркнем лишь то, что абсолютное большинство опрошенных довольны преподавателями специальных дисциплин (табл. 12).

Таблица 12

В какой мере Вы удовлетворены преподаванием специальных дисциплин?

Варианты ответов	Количество ответов
1. Вполне удовлетворен	84
2. Не вполне удовлетворен	5
3. Не удовлетворен	5
4. Затрудняюсь ответить	6

Попутно мы исследовали и гражданскую позицию респондентов, получающих второе высшее образование. Им был задан как бы завершающий

вопрос: «Как Вы считаете, позволит ли получение новой специальности работать Вам на процветание Республики Беларусь с полной отдачей?». Мнения опрошенных представлены в табл. 13.

Как видно из полученных результатов, лишь 40% респондентов увязывают свои прагматические мотивы с деятельностью на благо Отечества. Это можно объяснить тем, что внешняя мотивация должна быть дополнена еще и внутренней – саморазвитием личности, которое является одной из важнейших составляющих патриотической социализации граждан [10].

Таблица 13

Как Вы считаете, позволит ли получение новой специальности работать Вам на процветание Республики Беларусь с полной отдачей?

Варианты ответов	в %
1. Определенно, да	40
2. Скорее нет, чем да	4
3. Однозначно, нет	5
4. Затрудняюсь ответить	51

В заключение сделаем краткие выводы. В условиях перехода к информационному обществу повышение квалификации и переподготовка кадров становятся необходимым ресурсом (условием) качественного непрерывного образования.

Более того, ИПК и ПК выступает в качестве важного фактора улучшения самообразовательного процесса. Последний свободен и демократичнее, поскольку является следствием действительного выбора субъекта самообразования, оказывающегося наедине лишь с информацией и не испытывающего никаких воздействий извне. Необходимо учитывать, что образование и его основная часть – самообразование – есть важнейший элемент информационного общества. Это, во-первых.

Во-вторых, в условиях социальных трансформаций повышение квалификации и переподготовка кадров выступают в качестве дополнительной возможности применения гражданами Республики Беларусь еще нереализованных физических и интеллектуальных способностей для улучшения своего материального и духовного благополучия, а в конечном итоге – процветания и прогресса страны.

В-третьих, ИПК и ПК является важнейшим фактором для дальнейшего развития непрерывного образования, усовершенствования его качества в соответствии с требованиями современного общества. Поэтому мотивация обучающихся, получающих второе высшее образование, заслуживает постоянного исследования в целях улучшения деятельности всей структуры социально-института повышения квалификации и переподготовки кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кастельс, М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М., 2000. – С. 39.
2. *Русецкий, Ю.А.* Повышение квалификации и переподготовка специалистов как важнейший фактор их социализации / Ю.А. Русецкий, Л.А. Гашенко // Веснік ВДУ. – 2003. – № 4 (30). – С. 24–34.

3. **Русецкий, А.В.** Социализация современного студенчества УО «ВГУ им. П.М. Машерова». Состояние и динамика: аналитическая записка по результатам социологических исследований: в 2 ч. / А.В. Русецкий, Л.А. Гащенко. – Ч. 2. Сравнительный анализ. – Витебск, 2003. – 59 с.
4. **Русецкий, Ю.А.** К вопросу о качестве повышения квалификации и переподготовки специалистов / Ю.А. Русецкий, Л.А. Гащенко // Веснік ВДУ. – 2005. – № 3 (37). – С. 28–34.
5. **Русецкий, Ю.А.** Ценностно-мотивационные детерминанты получения второго высшего образования / Ю.А. Русецкий, Л.А. Гащенко // Веснік ВДУ. – 2004. – № 3 (33). – С. 11–19.
6. **Багдасарьян, Н.Г.** Послевузовские ожидания студенческой молодежи / Н.Г. Багдасарьян, А.А. Немцов, Л.В. Кансузян // Социол. исслед. – 2003. – № 2.
7. **Виштак, О.В.** Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов / О.В. Виштак // Социол. исслед. – 2003. – № 2.
8. **Попов, В.А.** Изменение мотивационно-ценностных ориентаций учащейся молодежи / В.А. Попов, О.Ю. Кондратьева // Социол. исслед. – 1999. – № 6.
9. **Рогов, М.** Мотивация учебной и коммерческой деятельности студентов / М. Рогов // Высшее образование в России. – 1998. – № 4. – С. 91.
10. **Патриотизм и идеология (Теоретико-методологический подход):** Монография для научных работников по специальности 22.00.01 – теория, методология и история социологии / Л.А. Гащенко [и др.]. – Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2006. – 203 с.

S U M M A R Y

The article is devoted to the motivation of the students taking the second higher education, to the improvement of educational work in Social Institute of advanced are Further Training.

Поступила в редакцию 14.07.2006