

УДК 811.161.1'373.211

ТИПОЛОГИЯ ГОРОДСКИХ ОНИМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: ономастика, собственное имя, городское онимическое пространство, урбаноним, эргоним, микроурбаноним, столица, провинция.

В статье рассматриваются основные модели городских онимических систем Российской Федерации. Автор статьи считает, что в несходных по статусу населенных пунктах проявляются различные закономерности в создании и употреблении городских топонимов. В Российской Федерации выделяются три регулярные оппозиции городских онимических моделей: столичный город / провинциальный город, большой город / малый город, полиэтничный город / моноэтничный город. Автор перечисляет основные типологические признаки перечисленных моделей, указывает типичные для них номинативные модели.

R.V. Razumov

K.D. Ushinsky State Pedagogical University, Yaroslavl

TIPOLOGY OF CITY ONYMIC SYSTEMS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Key words: *onomastics, a proper name, city onymic space, urbanonym, ergonym, microubanonym, capital, province.*

The article examines the main models of city onymic systems in the Russian Federation. The author considers that the rules of creating and using urban toponyms are different in cities and towns of different status. 3 regular oppositions of city onymic models can be found in the toponymy of the Russian Federation: capital city / provincial city, city / town, polyethnic city / mono-ethnic city. The author lists basic typological features and indicates characteristic nominative models.

В современной российской ономастике появляется сравнительно мало обобщающих теоретических исследований. Отсутствие подобных работ особенно сказывается на развитии тех областей науки, которые полноценно сформировались лишь в последние десятилетия. Одной из таких зон ономастики является городское онимическое пространство.

В течение 2000-х гг. в Российской Федерации защищено более 20 диссертаций, посвященных рассмотрению отдельных аспектов функционирования онимических систем различных населенных пунктов, однако большинство из них констатировало факты, уже зафиксированные другими исследователями. Очевидно, что сделанные ранее частные наблюдения позволяют сформулировать типологические особенности городских онимических систем в целом. Без осуществления подобных исследований, на наш взгляд, невозможно выявлять особенности номинации объектов в отдельном населенном пункте.

Наши многолетние исследования ономастиконов различных населенных пунктов Российской Федерации показывают, что в несходных по социальному статусу городах существуют различия в построении онимических систем. Ранее на конференциях мы уже представляли нашу типологию урбанонимических систем (см. [2], [3]). В данной публикации мы обратимся к типологии городских онимических систем в целом. Источником материала послужили созданная нами база данных «Урбанонимия России», материалы путеводителей и рекламных справочников, а также сведения интернет-ресурсов.

По нашим наблюдениям, в Российской Федерации регулярно реализуются следующие оппозиции онимических систем: *столичный город / провинциальный город, большой город / малый город, полиэтничный город / моноэтничный город*. Для онимических систем городов в целом, на наш взгляд, не релевантна оппозиция *старый город / молодой (новый) город*, поскольку она реализуется лишь в урбанонимии, не затрагивая эргонимию и микроурбанонимию.

Система названий столичного города является наиболее развитой в онимическом отношении. И в Москве, и в Санкт-Петербурге широко представлены не только ядерные (годонимы, агоронимы, эргонимы и городские хоронимы), но и периферийные (ойкодомонимы, названия фонтанов, монументов и т.д.) разряды городских онимов. Весьма значителен и набор онимических терминов, используемых в столице. Так, если в провинции в основном употребляются термины *жилой комплекс* и *квартал*, то в Москве отмечены и другие термины: *городок*, *парк*, *посад*, *усадебя*, *резиденция*, *плаза*, *особняк*, *палаты*, *хаус*, *таунхаус* и др. [5, 292]. Неофициальные ономастиконы обеих столиц содержат значительное количество микроурбанонимов, многие из которых появились еще в XIX в., в то время как в провинциальных городах данный тип собственных имен стал активно развиваться лишь в конце XX в.

Важной особенностью онимической системы столичного города является наличие разработанной концепции формирования урбанонимического пространства, реализуемой на протяжении многих десятилетий, технологии нейминговой экспертизы вновь создаваемых предпринимателями названий (см. [4]).

Система названий *столичного города* является источником онимических терминов и моделей для остальных населенных пунктов нашей страны. Именно в ней впервые появляются многие типы собственных имен, впоследствии проникающие в провинцию. Например, в топонимии Санкт-Петербурга впервые зафиксированы не только сами персональные посвящения (*Пушкинская улица*, 22.02.1882), но и генитивная модель, при помощи которой они создавались (*улица Глинки*, 20.11.1892; *улица Жуковского*, 10.07.1902). Первые послереволюционные переименования городских объектов в провинциальных городах, по-видимому, копировали аналогичные преобразования, произведенные в Санкт-Петербурге в 1918–1919 гг. Формирование разряда названий жилых комплексов и торговых центров началось в Москве во второй половине 1990-х гг. в связи с началом строительства коммерческой и жилой недвижимости. Впоследствии мода на подобные названия перешла в провинцию. Столичные девелоперы часто переносят в провинцию успешно раскрученные проекты. Например, компания «Ташир» владеет в Ярославле тремя торговыми центрами: «*Рио*» и «*Фараон*», а также осуществляет строительство жилого комплекса «*Сокольники*». Последний топоним никогда не существовал в Ярославле, поэтому его выбор выглядит не совсем понятным.

Отличительной особенностью столичного ономастикона является наличие в нем собственных имен, связанных с реализацией функции главного города страны. Так, дореволюционная петербургская, и послереволюционная московская топонимические системы содержали посвящения населенным пунктам, регионам и рекам нашей страны. Впервые подобные топонимы зафиксированы в Санкт-Петербурге в декабре 1857 года, когда на карте города появились названия *Большая* и *Малая Московские улицы*, *Можайская улица*, *Подольская улица* и др. Как отмечают А.Г. Владимирович и А.Д. Ерофеев [1], в Санкт-Петербурге сформировались определенные традиции в области создания посвящений топонимическим объектам: в Московской части города увековечивались города Московской губернии, в Каретной части – населенные пункты Украины, в Литейной части – центры западных губерний, а в Нарвской части – города Эстляндской, Лифляндской и Курляндской губерний (современные Эстония и Латвия) и т.д. [1, 119–138]. Столичную функцию реализовывала и эргонимия советской Москвы. В городе были созданы наименования коммерческих объектов, образованные от названий столиц дружественных стран и советских республик: киноконцертные залы «*Варшава*», «*София*», гостиницы «*Белград*», «*Берлин*», «*Будапешт*», «*Бухарест*», «*Варшава*», «*Киевская*», «*Минск*», «*Пекин*», «*Севастополь*» и др., рестораны «*Баку*», «*Гавана*», «*Ереван*», «*Прага*», «*Ханой*» и др.

Жители других регионов страны воспринимают столичную онимическую систему как образцовую, черпают в ней свое вдохновение. Появление новых собственных имен в Москве часто является поводом для предложений о создании аналогичных онимов в других регионах страны. Например, возникновение в Москве в 1995 г. *площади Соловецких Юнг* привело к поступлению в топонимическую комиссию Ярославля просьбы присвоить аналогичное название одной из улиц города. Заявители аргументировали свое предложение созданием данного названия в столице. Застройка в Москве в 1960-е гг. микрорайона *Черемушки* привела к возникновению подобных

неофициальных названий в других населенных пунктах (Иванове, Красноармейске, Санкт-Петербурге и др.). Интересно, что данное название продолжает успешно использоваться и в настоящее время уже (жилой комплекс «Черемушки», Уфа).

В провинциальных городах реализуются регулярные модели *большой город / малый город*. Прежде всего, они различаются составом онимов, функционирующих в онимическом пространстве населенного пункта. Система онимов *большого города* содержит не только ядерные разряды онимов (годонимы и агоронимы, городские хоронимы, разные типы эргонимов), но и периферию: названия мостов, зданий, торговых центров и жилых комплексов, объектов транспортной инфраструктуры и др. Онимическая система *малого города* содержит преимущественно урбанонимы (чаще всего годонимы, реже агоронимы) и отдельные типы эргонимов (названия магазинов и кафе), периферия в них практически не представлена.

В малых провинциальных городах употребляется ограниченное количество урбанонимических (*улица, площадь, переулок*) и эргонимических (*магазин, столовая, кафе*) терминов, в то время как в больших провинциальных городах активно используются и такие термины, как *бульвар, набережная, проезд, гипермаркет, ресторан, торговый центр* и др. Онимическое пространство большого города содержит и составные термины, практически не фиксируемые в малых городах. Например, в эргонимии сферы общественного питания встречаются такие термины, как *кафе-бар, кафе-клуб, кафе-тиццерия, клуб-бар, арт-кафе, арт-клуб, штернет-кафе, кофейный салон, тивной клуб, тивной ресторан, спорт-бар, спорт-кафе* и др.

Системы урбанонимов малых и больших городов характеризуются разной степенью концентрации урбооснов. Если первую десятку самых частотных урбанонимов малых городов в Центральном федеральном округе образуют всего 11 названий, то в больших городах их количество достигает 46 названий. Проведенное нами сопоставление систем урбанонимов показало, что в малых городах нет ни одного топонима, который был бы представлен во всех населенных пунктах, в то время как в больших городах 7 названий (*Железнодорожная улица, Комсомольская улица, улица Ленина, Лесная улица, Луговая улица, улица Маяковского, Молодежная улица*) зафиксированы во всех городах региона.

В эргонимии большого города широко представлены так называемые *сетевые эргонимы* («*Перекресток*», «*Карусель*», «*Эльдорадо*», «*М.Видео*», «*Детский мир*» и др.), в то время как в малых городах они практически не употребляются. Исключение составляют лишь эргонимы сетей экономсегмента («*Магнит*», «*Пятерочка*»). В больших городах могут создаваться и собственные торговые сети («*Дружба*», «*Мировой*» и «*Молодежный*» в Рыбинске, «*Дом еды*» в Костроме и др.).

В малых городах преобладают названия магазинов описательного типа с прямой мотивировкой, указывающие на характер продаваемого товара: «*Промтовары*», «*Техника*», «*Продукты*», «*Канцтовары*», «*Галантерея*», «*Свежий хлеб*» и др., эргонимы, образованные от слов с нейтральной или положительной окраской: «*Радуга*», «*Ферёзка*», «*Росинка*» и др. Малоэкспрессивны в таких городах и названия предприятий общественного питания. Например, в г. Любиме Ярославской области встречаются такие названия кафе и ресторанов, как «*Встреча*», «*Чайка*», «*Сокол*», «*Охотник*», а в г. Бронницы Московской области – названия «*Броннички*», «*Подкова*», «*Эра*», «*Д'оррод*», «*Сказка*». Эргонимия больших городов более разнообразна. В ней часто встречаются иноязычные слова («*JamSESSION*», «*Metro fashion café*», «*Republic Penates*», «*Кофе-тун*», «*КофеIn*»), названия с неясной для потребителя мотивировкой (агентство недвижимости «*Аттерия*», торговый центр «*Автограф*», типография «*Везувий*»), элементы языковой игры («*Латина на ушах*», «*Сушим весла*») и др. явления.

Особый тип образует онимическая система **полиэтнического города** – населенного пункта, в котором языки двух и более этносов имеют статус государственных. Основной особенностью ономастикона подобных населенных пунктов является двуязычность собственных имен. Прежде всего она реализуется в обязательном написании каждого онима на двух государственных языках: *улица Советская / Советский урем* (Йошкар-Ола), *Кремлевская улица / Кремль урем* (Казань), *Башкорт дәүләт университеты / Башкирский государственный университет* (Уфа). Другой характерной особенностью является двуязычность собственных имен, наличие среди них онимов,

образованных на государственном языке национальной республики: *улица Агачлык* – ‘роща, лесок’, *Яшь урам* – ‘молодая улица’, *улица Кунче* – ‘кожевник’, *улица Яшьлеч* – ‘молодость’, Казан радиомеханика колледжы (Казань). Иногда подобная двуязычность основ приводит к появлению в населенном пункте названий-дублетов. Например, в топонимии Казани зафиксированы следующие подобные наименования: *улица Айлы* (‘лунная’) / *Лунная улица*, *улица Жияккле* (‘ягодная’) / *Ягодная улица*, *улица Миляш* (‘рябина’) / *Рябиновая улица* и др.

Сделанные нами наблюдения носят предварительный характер. Подобные исследования необходимо продолжать, поскольку изучение типологических особенностей городских онимических систем позволит ономастологам выявлять специфику наименования объектов в отдельных населенных пунктах нашей страны, определить, какие из собственных имен являются типичными для подобных поселений, а какие характерны лишь для данной системы.

Литература

1. Владимирович, А. Г. Откуда приходят названия. Петербургские улицы, набережные, площади от аннинских указов до постановлений губернатора Полтавченко / А. Г. Владимирович, А. Д. Ерофеев. – М. : Центрполиграф, 2014. – 319 с.
2. Разумов, Р. В. Типология систем урбанонимов русских провинциальных городов: малый город / большой город / Р. В. Разумов // Ономастика Поволжья : материалы XIV междунар. науч. конф., Тверь, 10–12 сентября 2014 г. – Тверь, 2014. – С. 156–159.
3. Разумов, Р. В. Типология систем урбанонимов Российской Федерации / Р. В. Разумов // Этнолингвистика. Ономастика. Этимология : материалы III междунар. науч. конф., Екатеринбург, 7–11 сентября 2015 г. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – С. 223–225.
4. Соколова, Т. П. Нейминговая экспертиза: организация и производство / Т. П. Соколова. – М. : Юрлитинформ, 2016. – 208 с.
5. Соколова, Т. П. Проблема нейминга и нейминговая экспертиза (на примере названий жилых комплексов) / Т. П. Соколова // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры : материалы XIII Конгресса МАПРЯЛ, г. Гранада, Испания, 13–20 сентября 2015 г. – СПб. : МАПРЯЛ, 2015. – Т. 8. – С. 291–295.