

УДК 070.+004.378.5(073)

А.А. Градюшко

Трансформация традиционных СМИ на платформе новейших технологий

Последнее десятилетие было отмечено качественным изменением информационного пространства Республики Беларусь. В контексте многообразных социально-политических трансформаций особую роль играет система средств массовой информации (СМИ). Именно СМИ становятся основным инструментом ориентации человека в современном обществе. Процессы глобализации и конвергенции, происходящие сегодня на мировом информационном и коммуникационном рынке, приводят к кардинальным изменениям в сфере масс-медиа. В формировании нового информационного пространства ключевую роль начинает играть Интернет.

Система СМИ сегодня претерпевает значительные преобразования. Глобализация способствует мгновенной доставке информации в любую часть земного шара. Изменяются творческие методы в журналистике. Возникают новые закономерности в творческом процессе, модифицируются жанры, текстовые факторы, стилевой диапазон. Переход к постиндустриальному обще-

ству заставил искать новые формы получения, хранения и распространения информации. Появился термин Интернет-журналистика (веб-журналистика, сетевая журналистика, онлайн-журналистика, масс-медиа Интернета).

Перемены, происходящие в мире, вносят серьезные изменения в ландшафт современных СМИ. Перед белорусской журналистикой, призванной ответить на вызовы эпохи глобализации, встает немало вопросов. Назрела необходимость в осмыслении принципов функционирования масс-медиа Интернета с позиции научного подхода. Традиционные подходы к оценке системы СМИ явно нуждаются в корректировке. Необходимо искать новые пути вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст.

Несмотря на устойчивые позиции в списке предпочтений аудитории, Интернет-СМИ как отдельный тип средств массовой информации недостаточно исследован с научной точки зрения. Причиной этого является новизна проблемного поля. До 2000 г. Интернет-СМИ не являлись объектом серьезного внимания исследователей. Однако ряд публикаций, появившихся в последнее время, указывает на формирование интереса к этой новой информационной среде.

В результате изучения литературы мы выяснили, что с интересующей нас темой в первую очередь связаны работы Я.Н. Засурского [1], С.В. Дубовика [2], Б.Я. Мисонжниковой [3], Е.А. Горного [4], М. Колесниковой [5]. Из наиболее ценных исследований, посвященных изучению типологии и особенностей функционирования Интернет-СМИ, следует отметить труды А.И. Акопова [6], С.Г. Батмановой [7], Ю.В. Костыговой [8], И.В. Шохина [9]. Интерес к этой теме проявляют и западные ученые [10, 11].

До сих пор не существует четкого определения, какой информационный ресурс, функционирующий в сети Интернет, можно считать средством массовой информации. Более того, понятие «Интернет-СМИ» не определено законодательно. Нет четких, удовлетворяющих всех исследователей критериев, по которым отдельно взятый сетевой информационный ресурс может быть отнесен к сфере СМИ [2]. В условиях такого правового вакуума появляются различные интерпретации онлайн-средств массовой информации, многие из которых не способствуют прояснению сущности этого явления.

При обозначении понятия СМИ в глобальных сетях термины «цифровой», «онлайн», «электронный», «сетевой», «Интернет», «веб», «кибер» часто используются как синонимы. Наиболее точными, на наш взгляд, являются дефиниции «Интернет-СМИ», «масс-медиа Интернета» и «сетевая пресса». Все издания в Интернете четко можно разделить на две категории. Во-первых, это онлайн-версии традиционных СМИ (газет, журналов, радиостанций, телеканалов, информационных агентств). Во-вторых, это собственно сетевые СМИ, не имеющие печатной версии.

Принимая во внимание то, что в действующем законодательстве Беларуси отсутствует точное определение понятия «Интернет-СМИ», С.В. Дубовик исходит из того, что «Интернет-СМИ (или сетевые СМИ) – это форма систематического и регулярного распространения информации путем сетевых мультимедийных технологий» [2, с. 179]. В таком случае под указанное понятие можно подвести огромное количество сайтов. Существуют веб-ресурсы органов государственной власти, тематические сайты, контент-проекты, блоги, форумы и проч. Информация, опубликованная на них, вполне может быть отнесена к категории массовой.

По нашему мнению, сетевым изданием может называться лишь тот сайт, который содержит регулярно обновляемую новостную, аналитическую и прочую информацию, ориентированную на определенную аудиторию пользователей Интернета. Под медийными ресурсами мы понимаем ту совокупность

информационной составляющей глобальной сети, в которую включаются собственно сетевые СМИ, а также Интернет-версии печатных и аудиовизуальных СМИ.

К основным признакам Интернет-СМИ, на наш взгляд, можно отнести следующие: лента новостей; постоянное обновление веб-ресурса; актуальные информационно-аналитические материалы; использование гипертекстовых возможностей; круг постоянных читателей; высокая посещаемость; определенная направленность освещения событий, наличие рубрик; отсутствие строгой периодичности; указание даты выхода в режиме реального времени; архив материалов; использование мультимедийных элементов; дополнительные сервисы (рассылка новостей, голосование, форум, блог, гостевая книга и др.); жанровое своеобразие [13].

Таким образом, взаимосвязь Интернет-СМИ с другими типами средств массовой информации является одной из важнейших проблем. В белорусской журналистской науке пока отсутствуют исследования, изучающие закономерности и тенденции развития Интернет-изданий как новой подсистемы СМИ (генезис, динамика, типология, функционирование).

Приведем некоторые статистические данные. Число пользователей Интернета в Беларуси в 2006 г. достигло 3,39 млн. человек [14]. В ходе опроса, проведенного в апреле 2006 г. исследовательской компанией MASMI BY, было выяснено, что 33% жителей областных центров Беларуси пользуются Интернетом не реже чем один раз в три месяца. В общей сложности было опрошено 1000 респондентов в возрасте от 18 до 64 лет. Пользователи в возрасте 18–34 года составили не менее 65% аудитории белорусского Интернета.

На конференции «Деловой Интернет», проходившей 5–6 октября 2006 г., было заявлено, что в Интернете представлено 239 белорусских печатных СМИ, что составляет около 20% от их общего количества (в Министерстве информации Беларуси на 1 ноября 2006 г. было зарегистрировано 1214 изданий). Тем не менее, как показывает наш анализ, число реально работающих и регулярно обновляемых сайтов печатных СМИ гораздо меньше названной цифры. В первую очередь свои сайты в Интернете имеют столичные газеты. Что же касается региональной прессы, то ситуация обстоит гораздо хуже.

В частности, информационное поле Витебской области представлено 26 государственными газетами (из них 2 областные, 2 объединенные, 2 городские, 19 районных и одна информационно-рекламная), а также 44 негосударственными (общественно-политические, информационно-рекламные, рекламные, для досуга). Сайт в Интернете имеет только городская газета «Віцьбічы» (<http://www.vitbichi.vitebsk.by>).

Подобная ситуация наблюдается и в других регионах Беларуси. Из девяти областных государственных газет свой сайт имеет только «Гомельская правда» (<http://www.gp.by>). Сделан он на весьма достойном уровне. Разработчиком сайта выступило агентство «БелТА». Сетевой вариант газеты был создан для того, чтобы привлечь к ней внимание пользователей Интернета. По электронной почте можно сообщать журналистам новости, предлагать темы для публикаций.

Доступ в Интернет у многих областных печатных СМИ отсутствует. Компьютеры, установленные в редакциях, морально устарели. Кое-где можно встретить еще и печатные машинки. Что касается районных газет нашей страны, то ситуация обстоит еще хуже. Лишь несколько из них представлены в Интернете. И это при том, что сегодня в Беларуси издается 136 областных, городских, районных и объединенных государственных газет. Пространство Интернета тем временем успешно осваивают частные издания, которые в регионах часто начинают доминировать на информационном поле Интернета.

Причин сложившейся ситуации несколько. Число пользователей Интернета в регионах невелико. Многие из них заходят в сеть лишь для того, чтобы проверить электронную почту. Основным сдерживающим фактором более активного развития Интернета в Беларуси являются высокие цены на услуги передачи данных. Следует помнить и о том, что создание и поддержание сайта – дело достаточно дорогостоящее. Ни один региональный сайт СМИ не может привлечь серьезный рекламный бюджет. К большому сожалению, не приходится говорить о целенаправленной политике Министерства информации Республики Беларусь и местных органов власти в отношении масс-медиа Интернета [2, с. 177].

Попадут ли белорусские СМИ на «информационную магистраль», либо же пресса нашей страны будет оставаться на периферии информационного общества? До тех пор, пока на государственном уровне в Беларуси не будут приняты программы в области масс-медиа Интернета, ситуация вряд ли изменится. Мы стоим перед вызовом наиболее развитых информационных обществ, которые в условиях глобализации стремятся сконцентрировать у себя всю или почти всю индустрию СМИ, становясь в то же время источником основных информационных ресурсов, производителем доминантных информационных технологий.

В дальнем зарубежье ставка делается на Интернет-версии традиционных изданий, которые, однако, не повторяют содержание газет, а превращаются в самостоятельные онлайн-проекты [10, 11]. Поддержкой сайта занимаются онлайн-редакции. Сетевые версии предоставляют постоянно обновляемые ленты новостей. Многие публикации готовятся специально для Интернета. Например, в Швеции из 168 дневных газет 117 имеют свою электронную версию. Причем зачастую электронная версия того или иного издания интереснее и насыщеннее, чем бумажная.

Ключевую роль в информационном наполнении сайтов традиционных СМИ играет мультимедийность. На сайтах часто размещаются аудио- и видеофайлы. Таким образом, веб-ресурсы начинают превращаться в самостоятельные СМИ, объединяющие в себе возможности классических видов масс-медиа. Это привлекает многих людей, которые все реже читают обычные газеты. И хотя самым популярным СМИ по-прежнему остается телевидение, зарубежная аудитория все чаще стремится получать информацию из компьютерной сети.

Создание Интернет-версий традиционными СМИ, таким образом, вызвало изменения в структуре классических редакций. Возникновение непрерывного информационного цикла позволяет обеспечить постоянное обновление новостей на Интернет-сайтах. Для этого журналисты должны работать круглосуточно, посменно. Расширяется спектр профессиональных навыков творческих работников: сегодня журналист готовит публикацию для Интернета, завтра пишет материал для основного СМИ.

Происходят серьезные изменения и в жанровой палитре. Появились такие типы публикаций, как Интернет-конференция, веб-новость, онлайн-репортаж, Интернет-обозрение. Часто в мультимедийных СМИ можно встретить авторские колонки. Уникальными способами коммуникации стали форумы и блоги, которые часто называют «народной журналистикой». Целый класс людей сегодня узнает новости не из традиционных СМИ, а из «живых журналов». Более того, традиционные СМИ все чаще ссылаются на блоги как источники информации.

По мнению С.В. Дубовика, «развитие информационной сферы в современном мире происходит так динамично, что на глазах только одного поколения возникают новейшие системы, способы передачи и артикуляции инфор-

мации, – уходят в историю еще вчера актуальные теории и технологические приемы информирования аудитории СМИ» [15]. Таким образом, границы между традиционными и новыми СМИ постепенно размываются.

Подводя итог сказанному, можно отметить, что новый элемент, появившийся в рамках классической системы масс-медиа, стал в ней важным звеном. Интернет-СМИ получили мощный импульс к развитию и с каждым годом начинают играть все более заметную роль в информационных процессах. Печатные СМИ постепенно вытесняются с рынка новыми медиа. С каждым днем число посетителей новостных Интернет-сайтов растет. Примерно с той же скоростью традиционные СМИ теряют своих читателей и подписчиков.

Проведенное нами исследование позволяет сделать ряд выводов.

По мере развития информационных технологий Интернет-издания окончательно утвердятся в роли еще одного полноценного СМИ. Изменятся методы работы журналистов. На платформе новейших технологий трансформируются традиционные журналистские жанры. Коренным образом изменятся технологии медиапроизводства. Модифицируется творческая деятельность журналиста.

Несовершенное нормативное правовое регулирование отношений в области массовой информации затрудняет формирование конкурентоспособных белорусских Интернет-СМИ. Необходимо придание сетевым изданиям статуса средств массовой информации. Новая информационная ситуация уже не может контролироваться с помощью старых методов.

Необходимо как можно быстрее определить роль государства в становлении Интернет-СМИ. Государство должно сформировать такую экономическую, правовую и нормативную базу, которая направит их в русло, благоприятное для развития общества и личности.

Основным сдерживающим фактором более активного развития Интернета в нашей стране являются высокие цены на услуги. Для использования мультимедийных возможностей Интернет-СМИ необходима высокая скорость передачи данных. Пока же высокоскоростной Интернет слишком дорог для рядового пользователя.

Требуется также научная база, основываясь на которой, можно в дальнейшем работать над созданием качественных Интернет-ресурсов, а также исследовать новые аспекты функционирования масс-медиа Интернета. Необходимо выработать терминологический аппарат для описания Интернет-СМИ и адаптировать к ним традиционные методики анализа.

Отсутствует достаточное количество специалистов в области веб-журналистики. Интернет-журналистов, умеющих писать материалы для сети, пока еще немного. Назрела необходимость открытия специальности «Веб-журналистика» на базе факультета журналистики Белорусского государственного университета.

По мере увеличения числа пользователей Интернета и снижения тарифов будет перейден определенный рубеж, после чего деятельность в сфере Интернет-СМИ станет экономически выгодной, и мы окажемся свидетелями быстрого увеличения их количества. Это явление в будущем может способствовать появлению новых, еще более высокотехнологичных форм сбора, обработки и распространения массовой информации.

В течение ближайших лет Интернет вряд ли станет доступен большинству населения Республики Беларусь, однако из традиционных СМИ безусловный успех ждет тех, которым удастся успешно мимикрировать под новые онлайн-новые СМИ.

Таким образом, закономерности и тенденции развития Интернет-СМИ (генезис, динамика, типология, функционирование), новые творческие методы и жанры, текстовые факторы, стилиевой диапазон достаточно долгое время будут представлять интерес для исследователей и практиков.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Засурский, Я.Н.** Информационное общество в России: парадоксы элитарного Интернета // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 6. – С. 4–13.
2. **Дубовик, С.В.** СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці. – Мн., 2003.
3. **Мисонжников, Б.Я.** Электронная газета // Периодическая печать на пороге электронной эры: материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (мультимедиа и газета завтрашнего дня)». – СПб., 2000. – С. 53.
4. **Горный, Е.А.** Интернет для журналистов. Русский журнал. 27.05.1999 г.
5. **Колесникова, М.** Основные виды сетевых СМИ и некоторые аспекты их функционирования (на материале американского сегмента Интернета) // Филологический вестник Ростовского гос. ун-та. – 2000. – № 1. – С. 45–49.
6. **Акопов, А.И.** Глобальное средство массовой информации // Мир медиа XXI. Новые информационные технологии. – 1999. – № 1. – С. 4–7.
7. **Батманова, С.Г.** Сетевые СМИ: факторы эффективности: автореф. ...дис. канд. филол. наук / Воронежский гос. ун-т. – Воронеж, 2004.
8. **Костыгова, Ю.В.** Проблемы типологизации сетевых СМИ // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: матер. Всеросс. конф. – СПб., 2001. – С. 45–52.
9. **Шохин, И.В.** Российские сетевые издания: особенности организации информационного производства: автореф. ...дис. канд. филол. наук / И.В. Шохин. – М., 2003.
10. **Klaus, Meier (Hg.):** Internet-Journalismus. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. UVK. Konstanz 2002. – 488 s.
11. **Peter, Glotz, Robin, Meyer-Lucht.** Online gegen Print. Zeitung und Zeitschrift im Wandel. 2004. – 240 s.
12. **Лукина, М.М.** СМИ в пространстве Интернета. Серия «Интернет-журналистика», выпуск 1 / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – М., 2005.
13. **Градюшко, А.А.** Сетевая пресса в системе СМИ. – Мн., 2005.
14. **Internet World Stats.** Usage and Population Statistics, <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
15. **Дубовик, С.В.** Журналистика-2006: теория, практика, творчество / С.В. Дубовик // Журналістыка-2006: Тэорыя. Практыка. Творчасць: матэрыялы 8-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 85-годдзю Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта (1–2 снежня 2006 г.). Вып. 8. Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мн., 2006. – С. 4.

S U M M A R Y

The article tells about the peculiarities of Internet-sites of traditional Mass Media and their place in Media market. For the first time on-line Mass Media of Belarus are investigated, their basic characteristics are distinguished. The author represents link-up system of Internet on-line editions in combination with other Mass Media types. Problems and prospects of on-line editions in modern system of Mass Media are revealed.