

УДК 316.346.32-057.87

**Г.А. Качан, С.А. Моторов, Н.С. Моторова**

## **Тенденции развития социальной активности молодежи в условиях вуза**

Становление и развитие институтов гражданского общества в нашей стране диктует необходимость воспитания молодежи с высоким уровнем социальной активности и ответственности, обеспечивающих единство предметного и духовного измерений деятельности и являющихся обязательным атрибутом социального прогресса. основополагающим критерием измерения социальной активности является стремление молодых людей творчески реализовать себя, раскрывать свои возможности, проектировать и создавать новую реальность, одновременно изживая стереотипы и устаревшие социально-психологические виды поведения.

В современных условиях кардинальной трансформации основ жизнедеятельности, сопровождающейся серьезными социальными потрясениями, ин-

тенсивным поиском молодыми людьми личностной и общественной свободы, их социальная активность может приобретать различный характер: с одной стороны, социально значимый, с другой – деструктивный, а с третьей – проявление пассивных форм поведения. Причины пассивности, как правило, обусловлены отсутствием потребности в общественно значимой деятельности, несформированностью соответствующей психологической установки, недостаточностью полноценной информации и нежеланием осуществлять ее поиск, неразвитостью необходимых навыков и умений и т.д.

Социальная активность молодежи уже много лет является предметом исследования социологов, психологов и педагогов (А.Н. Ломов, Н.А. Березовин, Л.А. Шаламова, В.Б. Волков, А.Г. Асеев, А.А. Файзуллаев и др.). Направления изучения социальной активности в философских науках связаны либо с собственно социальной активностью, либо с образом жизни, либо с активной жизненной позицией. С философской точки зрения, социальная активность – это понятие, отображающее характер функционирования индивидов и социальных групп в обществе.

В работах современных психологов обращается внимание на диалектику социальной активности, поскольку она создает объективные условия для развития, а развитие повышает уровень активности, что приводит к дальнейшему социогенезу личности [1].

В педагогике социальная активность понимается как совокупность форм человеческой деятельности, ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, конкретной социальной группой. Суть педагогического аспекта изучения проблемы социальной активности заключается в поиске путей развития данного качества личности и создании условий, обеспечивающих и стимулирующих это развитие [2].

С точки зрения социологии, социальная активность – это общая интегративная характеристика внутренних возможностей субъекта в осуществлении деятельности, направленной на поддержание и развитие социальной целостности [3].

Важной характеристикой социальной активности является ее направленность, под которой понимают систему потребностей, интересов, взглядов, идеалов, выступающих в качестве мотивов индивидуального поведения и определяющих специфическое отношение личности к динамике общественного процесса. Выделяют четыре аспекта социальной активности – экономический, социальный, политический, духовный. Социальная активность личности связана с внутренней мотивацией поведения индивида, его устремлениями, потребностями, интересами. Она может быть производственной, общественно-политической, культурно-познавательной, семейно-бытовой и досуговой. Высшая форма проявления социальной активности – социальное творчество, включающее предприимчивость, новаторство, инициативность [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная активность – это совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение конкретных задач, стоящих перед обществом в определенный исторический период. Она также представляет собой организационное и направленное взаимодействие социального субъекта с окружающим миром, что обеспечивает высокие темпы общественного прогресса.

Для выявления сущностных аспектов процесса развития социальной активности студенческой молодежи, а также определения факторов, влияющих на нее, нами было проведено исследование. Опрашивались студенты УО «ВГУ им. П.М. Машерова» (г. Витебск) и УО «БелГУТ» (г. Гомель). Всего 104 человека.

Результаты исследования показали, что 70% от общего числа опрошенных считают актуальной проблему социальной активности молодежи, а 24% – не задумывались над этим вопросом. Следует отметить, что значительная часть студентов рассматривает социальную активность как возможность самореализации молодых людей (33%); как залог успешного развития общества (24%); как способ решения социальных проблем общества (19%). Примечательно то, что юноши рассматривают социальную активность молодежи как фактор успешного развития и функционирования государства и общества, а девушки – как возможность реализовать себя, свои устремления и интересы. Вместе с тем лишь 25% респондентов считают себя социально активными. Не относят себя к категории социально активных людей 36,6% от общего числа опрошенных студентов, из них 35% девушек и 42% юношей.

Позитивным является тот факт, что 79% респондентов хотели бы принимать участие в решении социальных проблем общества, а 62% выразили желание участвовать в общественной жизни своего университета. Все это свидетельствует о том, что у студенческой молодежи есть потребность в проявлении социальной активности.

Степень развития социальной активности и ее интенсивность определяются позицией человека по отношению к основному виду деятельности, в которую он включен. Именно в этой деятельности происходит овладение социально важными обязанностями, формируется коллективистское самосознание, определяется самооценка, завоевывается престиж, накапливается опыт коллективных отношений. Анализ результатов исследования показал наличие взаимосвязи между содержанием будущей профессиональной деятельности и сферой проявления социальной активности. Так, будущие специалисты по социальной работе хотели бы проявлять свою социальную активность, главным образом, в социальной, будущие историки – в политической, а будущие инженеры – в экономической сферах.

Как нравственное качество социальная активность характеризуется, с одной стороны, социальными мотивами деятельности (внутренние признаки), а с другой – инициативностью, самостоятельностью и творчеством (внешние признаки). На основании данных характеристик первый, начальный уровень социальной активности предполагает добросовестное выполнение поручаемого без собственной инициативы, самостоятельности и тем более творчества. Второй, средний уровень социальной активности представляет сочетание активности и самостоятельности с наличием или отсутствием инициативы. Третьему, высокому уровню свойственно сочетание всех указанных признаков при наличии активного творческого начала [5].

Исходя из выделенных уровней социальной активности, ее носителей из числа студенческой молодежи можно условно разделить на три группы: потенциально активная, активная, творчески активная. Вне этих уровней – безынициативная, пассивная группа. Существуют различия между выделенными группами не только по степени сочетания признаков социальной активности, но и по практическим умениям и навыкам студента, его отношению к учебному труду и научно-исследовательской работе, внутриколлективному общению, эмоционально-волевому состоянию.

К числу основных компонентов социальной активности студенческой молодежи можно отнести самостоятельность, социальную ответственность, инициативность личности в достижении общественно значимых целей, социально значимые потребности, ориентацию на социальные ценности, жизнен-

ные принципы личности, активность психических процессов и результат социальной активности.

Процесс формирования социальной активности студенческой молодежи может быть представлен как переход от репродуктивного уровня к наивысшему – творческому.

На уровень социальной активности личности оказывают влияние такие ситуации, когда субъект имеет дело с обстоятельствами, требующими проявления определенной модели поведения. Эти обстоятельства можно условно назвать факторами формирования социальной активности. В обобщенном виде, исходя из концепции социализации А. Мудрика, можно выделить четыре группы факторов социализации: мего-, макро-, мезо-, микрофакторы [6]. Правомерность такого подхода обуславливается тем, что в перечень задач, которые должны решаться в процессе социализации, входит формирование социально-ценностных ориентаций, социальной компетентности, социальной позиции, а следовательно, и социальной активности личности.

Учитывая то обстоятельство, что на воспитание, социализацию человека первостепенное влияние оказывает семья, ближайшее окружение, группы сверстников, решающую роль в формировании социальной активности играют микрофакторы.

По данным наших исследований, 48% от общего числа опрошенных считают, что семья оказывает огромное влияние на формирование социальной активности человека. Примечательно то, что 51% респондентов считает своих родителей социально активными. Можно предположить, что уровень проявления социальной активности родителями в значительной мере обуславливает развитие социальной активности и у детей.

Нельзя не учитывать и роль учреждений образования в развитии социальной активности личности. В школах, техникумах и колледжах, вузах развитие социальной активности происходит через организацию самоуправления, участие в различных спортивных секциях, кружках; различных олимпиадах и научно-исследовательской работе и т.д.

Результаты анкетного опроса свидетельствуют, что на развитие социальной активности, помимо семьи, влияют также общество (48%); СМИ (13%); учреждения образования (10,5%).

Основными обстоятельствами, которые не позволяют студенческой молодежи проявлять социальную активность, респонденты назвали: отсутствие свободного времени (31%); в вузе нет условий для проявления социальной активности (32,5%); «Мне это неинтересно и не нужно» (13,5%) и «Не вижу смысла» (5,5%). Следовательно, проблема социальной активности касается не только конкретной личности, но и учреждений образования, где она обучается.

С нашей точки зрения, наиболее благоприятные условия для формирования социальной активности будущего специалиста социальной сферы создает волонтерство, так как оно предоставляет дополнительные возможности для духовного и социального развития, удовлетворения творческих и образовательных, социальных и личностных потребностей, а также является хорошей возможностью проверить правильность профессионального выбора и закрепить профессиональную мотивацию. Участие в волонтерской деятельности требует от личности проявления ее социальной активности, которая реализуется через социальное творчество, через стремление к самоорганизации и самоутверждению.

Повышению уровня социальной активности студенческой молодежи будет способствовать также решение таких задач, как развитие креативности личности будущих специалистов, их деловых качеств, а также социальных чувств и потребностей; формирование ценностного отношения к профессии и объекту профессиональной деятельности; развитие органов студенческого самоуправления; вовлечение студенчества в социальную жизнь города; поддержка научно-исследовательской и творческой деятельности студентов; создание в вузе центра развития социальной активности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Немов, Р.С.** Психология: в 3 кн. – Кн. 1. Общие основы психологии / Р.С. Немов. – М.: Просвещение: «Владос», 1995. – 576 с.
2. **Попок, Р.П.** Социальная активность и ее компоненты / Р.П. Попок // Пазашкольнае выхаванне. – 2004. – № 7. – С. 23.
3. **Социологический словарь** / сост.: А.Н. Екупов, К.В. Шульга. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Университетское, 1991. – С. 220.
4. **Социологическая энциклопедия** / под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: «Беларуская энцыклапедыя», 2003. – С. 280.
5. **Ломов, А.Н.** Педагогика высшей школы / А.Н. Ломов // Республиканский межведомственный сборник. Выпуск 9. – Минск: Вышэйшая школа, 1985. – С. 14.
6. **Мудрик, А.В.** Введение в социальную педагогику: учеб. пособие для студентов / А.В. Мудрик. – М.: Институт практической психологии, 1997. – С. 365.

## S Y M M A R Y

*The article deals with the problem of social activity of young people, the tendency of its development, the forms of its displays. Different factors which lead to the forming of social activity of young people are suggested.*

*Поступила в редакцию 21.02.2008*