



С.Ю. Зыбин

Проведение районных сельскохозяйственных выставок в Витебском округе в 1924 г.

В современных условиях развития экономических отношений на первое место выходит возможность предприятий эффективно продавать свою продукцию. Подобная проблема стояла перед субъектами хозяйств Беларуси в начале 20-х гг. XX в., во время перехода к нэпу. Руководитель Советского государства В.И. Ленин сказал: « – Коммунисты должны научиться торговать» [1]. Торговля стала рассматриваться как основная форма экономических отношений между промышленностью и сельским хозяйством.

Особенностью новой экономической политики стало развитие свободной торговли. В БССР, в отличие от других советских республик, более широкое распространение получил частнокапиталистический сектор. В 1921–1922 хозяйственном году здесь из 19400 различных торговых заведений 18309 принадлежало частным лицам [1]. Особенно высоким был удельный вес частника в розничной торговле. В 1922–1923 хозяйственном году в Беларуси частникам принадлежало 90% всех торговых предприятий и 85% оборота, а на долю государственной и кооперативной торговли – соответственно 10 и 15% [2].

Детально изучив все аспекты проведения районных выставок можно обратить внимание еще на один немаловажный момент. Они проводились для решения серьезной проблемы, возникшей перед Советской властью.

С 1922 г. в республике начинает проявляться кризис сбыта, вызванный желанием государства путем установления высоких цен на промышленные товары получить от крестьян необходимые средства для развития промышленности. И хотя к началу 1924 г. разрыв сокращался, покупная возможность крестьян была в 4 раза ниже довоенной. Это приводило к тому, что жители деревень остро ощущали нехватку в промышленных товарах, вынуждены были сокращать их закупку [2].

В результате этого началось затоваривание предприятий. Склады фабрик и заводов были заполнены нереализованной продукцией, что, в свою очередь, приводило к финансовым трудностям. Для предприятий выставки давали возможность через государственные структуры наладить сбыт своей продукции сельскохозяйственным кооперативам и отдельным хозяйствам. Заключались взаимовыгодные сделки, благодаря которым предприятия выгодно сбывали свою продукцию, а крестьянские хозяйства – закупать промышленную продукцию. Кроме этого предприятия представляли часть своей продукции в качестве поощрительных призов победителям, такая продукция приобреталась выставочными комитетами. Опыт подобных взаимоотношений между хозяйствующими субъектами был апробирован на I Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставке 1923 г. в Москве [3].

В это время на рынке открыто конкурировали частная, кооперативная и государственная торговля. Оборот товаров в частной торговле происходил в несколько раз быстрее, чем в государственной и кооперативной. Это было

вызвано тем, что частный торговец ранее, чем кооператор, приобретал необходимые товары, товары лучшего качества, лучше знал конъюнктуру рынка, мог продавать товары в кредит, т.е. он лучше приспособился к розничной торговле. Кооперативы занимались розничной и оптовой торговлей. Государственная торговля имела превосходство в оптовой сфере.

В период нэпа в экономике страны начинают проявляться капиталистические отношения, главным регулятором которых становится рынок. Через рынок, сеть бирж, ярмарок, торговых предприятий укреплялась связь промышленности с сельским хозяйством. В стране складывается рынок спроса и предложения.

В качестве одного из средств для организации сбыта сельскохозяйственной и промышленной продукции стали использовать выставки. Изучение опыта проведения выставок в СССР и БССР может послужить хорошим ориентиром в современных условиях развития экономики.

Проведение сельскохозяйственных и промышленных выставок не является изобретением правительства большевиков. В дореволюционной России также устраивались общие и специальные сельскохозяйственные выставки. Наиболее крупные общие выставки были в 1850 и 1860 гг. в Петербурге, в 1864 и 1895 гг. в Москве, в 1887 г. в Харькове, в 1913 г. в Киеве (самая крупная). В киевской выставке участвовало около 2 тыс. экспонентов, было представлено свыше 10 тыс. экспонатов, в их числе около 2 тыс. животных [4].

В дореволюционной России сельскохозяйственные и промышленные выставки проводились в интересах крупных землевладельцев, предпринимателей, предприятий, потребителей сельскохозяйственного сырья, акционерных компаний и арендаторов помещичьих земель [5].

Выставки давали возможность заключать коммерческие сделки, а экспонаты (особенно сельскохозяйственные животные) продавать с аукциона. Таким образом, в Российской империи в условиях господствующих капиталистических отношений выставки в первую очередь преследовали коммерческие цели.

Советское руководство вложило в проведение выставок иной смысл. При Советской власти проведение выставок носило, главным образом, просветительский и пропагандистский характер воздействия на широкие массы трудящихся. В июле 1918 г. в Симбирске (ныне Ульяновск) открылась плавучая сельскохозяйственная выставка, которую посетило более 23 тыс. человек. 11–20 декабря 1918 г. в Москве для делегатов I Всероссийского съезда земельных отделов, комитетов бедноты и коммун экспонировались материалы о естественных богатствах России, распределении земельного фонда страны до и после Октябрьской революции, состоянии сельского хозяйства, работе коммун и т.п. Первая Всероссийская сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка была открыта по инициативе В.И. Ленина 19 августа 1923 г. в Москве на территории современного Парка культуры и отдыха им. Горького [6].

Эту выставку посетило около 1 млн 400 тыс. экскурсантов; она способствовала продвижению в крестьянское хозяйство прогрессивных приемов в земледелии, новых сельскохозяйственных культур и пород животных и явилась средством наглядной пропаганды ленинского кооперативного плана. Витебская губерния очень серьезно подготовилась к Всесоюзному смотру. Ее экспонаты были представлены в 18 отделах [3, д. 1232]. Губернский выставочный комитет одобрил и направил на выставку 1214 экспонатов. Главный выставочный комитет высоко оценил первые достижения рабочих Витебской губернии, а Губернский выставочный комитет был награжден почетным дипломом II степени [3, ф. 71, оп. 1, д. 113].

Выставка послужила импульсом и методическим примером для организации большого числа выставок на местах. Только в РСФСР за 1924–1927 гг. было проведено 6319 выставок – республиканских, областных, районных. Число их посетителей превысило 6 млн чел [7].

На местах с энтузиазмом была воспринята идея о проведении местных сельскохозяйственных и кустарно-промышленных выставок. Итоги участия

Витебщины на Первой Всероссийской выставке были впечатляющими. В 1924 г. в Витебской округе при Окрземотделе Витебского окружного исполнительного комитета была создана Окружная комиссия по проведению выставок. В результате деятельности этой комиссии было принято решение о проведении районных сельскохозяйственных выставок в день проведения «Праздника «Урожая» [3].

Витебская Окружная комиссия отправила в Народный комиссариат земледелия Белоруссии телеграмму за подписью начальника Окружного земельного управления Евдокимова с предложением об организации и проведении в день «Праздника «Урожая»» 14 октября 1924 г. 7 районных выставок. На них планировалось открыть следующие отделы: агрономический, ветеринарный, кооперативного просвещения, земледелия, садоводства, огородничества, животноводства, молочного хозяйства и пчеловодства, сельскохозяйственных машин и орудий, кустарных и кооперативных изделий [3, ф. 71, оп. 1, д. 89].

Для премирования лучших экспонатов, по согласованию с Президиумом Окрисполкома, намечалось выдать натуральные премии. Это были различные сельскохозяйственные машины и орудия (основные предметы награды – сепараторы, плуги, пилы, косы), и семена в частности клеверные на сумму 3000 р. Также Окружное земельное управление просило сделать распоряжение Центроземскладу о переводе в Витебское отделение Госсельсклада и отпуске Окрземуправлением соответствующего количества сельскохозяйственного инвентаря, семян клевера [3, ф. 15, оп. 1, д. 25]. В условиях еще существующего дефицита эти премии для участников выставки были более чем актуальны, особенно сельскохозяйственные машины, в которых очень нуждались крестьянские хозяйства. Все это служило дополнительным стимулом для участников выставки.

Окружное Земельное управление просило все организации о всесторонней помощи в проведении выставок. Например, Билево-Сокольническому лесничеству было предложено выдать 50 шт. жердей для устройства коновязей и павильонов для сельскохозяйственной выставки в селе Поддубье Южно-Витебского района [7, т. 36, с. 174].

14 октября 1924 г. в день «Праздника «Урожая» были устроены сельскохозяйственные выставки в следующих пунктах: м. Сенно в Сенненском р-не, м. Лужесно в Лосвидском р-не, м. Высочаны в Высочанском р-не, м. Шумилино в Сиротинском р-не, м. Сураж в Суражском р-не, м. Бешенковичи в Бешенковичском р-не, м. Поддубье в Южно-Витебском р-не. Необходимо отметить, что районы со всей серьезностью отнеслись к проведению выставок. Об этом может свидетельствовать выставка, проведенная 14–15 октября в м. Сенно Сенненским кредитным сельскохозяйственным товариществом «Садовод», при активном содействии партийных, советских, профессиональных и общественных организаций [3, ф. 15, оп. 1, д. 25].

Данная выставка, с одной стороны, имела целью представить сельское хозяйство района, а с другой – наметить пути и способы к улучшению его положения, используя достижения агрономической науки, опыт лучших местных хозяйств, роль кооперации как мощного хозяйственного организатора.

На выставке были представлены 9 отделов: агрономический, ветеринарный, огородничество, садоводство, животноводство, молочное хозяйство, пчеловодство, кустарный и кооперативный. Во всех павильонах экспонировалось 90 предметов [3, д. 1213]. Отдельные павильоны на выставке имели Сенненское кредитное сельскохозяйственное товарищество «Садовод» с выставкой сельскохозяйственных и крестьянских товаров, Сенненское потребительское товарищество «Смычка» с многочисленными образцами потребительских товаров. Кроме этого действовали книжный павильон Книгоснаба и Губсоюза, представивший плакаты, диаграммы, схемы, литературу. Помимо основных отделов в выставке участвовали различные организации. Артель Красная Слобода представила сыроваренное производство и продукты (18 экс-

понатов), а молочное хозяйство крестьянина Климовича – высокоудойных коров и новые кормушки, производство сливочного масла (всего 19 экспонатов). Посетителям выставки была продемонстрирована показательная телефонная станция, телефонные аппараты в количестве 5 шт. и коммутатор [ф. 15. оп. 1, д. 25].

Победители районных выставок получили возможность представить свои экспонаты на окружной сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставке в г. Орше. По решению Витебского окрисполкома на выставке были представлены лучшие экспонаты округа, как по сельскому хозяйству, так и кустарно-промышленные. Выставка открылась 19 октября 1924 г. в 12 часов дня и продолжалась до 25 октября. За шесть дней выставку посетили более 40 тыс человек. Из разных районов Витебского округа приезжали целые делегации, состоявшие из руководителей и специалистов, которые знакомились с экспозициями, проводили беседы с передовиками, имели возможность приобрести лучшие экземпляры. На выставке организовывались лекции и семинары, были представлены графики, диаграммы, плакаты, рассказывающие о положении сельского хозяйства и промышленности Витебской округи, перспективах их развития [3, д. 3119].

Таким образом, большевистское руководство придало новый импульс в проведении выставочного дела. Начиная с 1923 г., сельскохозяйственные и промышленные выставки в Советском государстве, в том числе в БССР и в частности на Витебщине, становятся регулярными. У сельскохозяйственных и промышленных предприятий всех форм собственности появилась возможность продавать свою продукцию через районные выставочные структуры. Предприятия имели большую заинтересованность и выгоду от участия в районных выставках. Во-первых, они проводились гораздо чаще, чем союзные и республиканские, а это давало возможность для постоянного сбыта своей продукции. Во вторых, практически ликвидировалась затоваренность складов.

Проведение районных выставок стимулировало экономическую жизнь края. Характерным показателем являлось и то, что валовая продукция, выпускавшаяся витебскими предприятиями за отчетный 1925–1926 гг., увеличилась на 46,9% (по сравнению с 1923–1924 гг. – на 92,6%), причем их число оставалось на прежнем уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Беларусь на мяжы тысячагоддзяў* / А.П. Вайтовіч, А.М. Данілаў, А.І. Падлужны [і інш.]. – Мінск, 2000.
2. *Нарысы гісторыі Беларусі: у 2 ч. – Ч. 2* / М.П. Касцюк, І.М. Ігнаценка, У.І. Вышыньскі [і інш.]. – Мінск, 1995.
3. *Государственный архив Витебской области*. – Фонд 14. – Оп. 1. – Д. 944.
4. *Червяков, П.А.* Организация и техника внешней торговли СССР / П.А. Червяков. – 2-е изд. – М., 1962.
5. *Платова, Н.С.* Справочник по международным и национальным выставкам и ярмаркам в Великобритании / Н.С. Платова. – М., 1968.
6. *Павлов, К.А.* Международные ярмарки и выставки / К.А. Павлов. – М., 1962.
7. *Ленин, В.И.* Полн. собр. соч. / В.И. Ленин. – 5-е изд. – М., 1982. – Т. 45. – С. 298.

S U M M A R Y

The object of research is the first regional agricultural and industrial exhibition in 1924 in Vitebsk region. Since that time the exhibitions have become regular and it greatly influenced the development of economy, science and education.

Поступила в редакцию 12.09.2007