

С.Ю. Зыбин

Первая Всебелорусская молочная выставка 1925 г. в г. Минске: новые архивные материалы

Важнейшей заботой каждого предприятия, желающего обеспечить свое продолжительное пребывание в предпринимательском сообществе, является улучшение его имиджа. В этой связи система выставок предоставляет высококачественное средство, обеспечивающее одновременное распространение и получение широкого спектра экономической, технической и коммерческой информации о конкретном хозяйствующем субъекте при невысокой их стоимости.

Каждая выставка является своеобразным срезом вполне конкретной рыночной ситуации, она дает возможность не только осуществлять поиск соответствующих рынков, но и участвовать в выходе на эти рынки с помощью наиболее эффективных способов. Специализированная выставка – важная и емкая в плане материальных затрат часть маркетингового плана любой организации, которая принимает в ней участие в роли экспонента, посетителя или организатора.

В современных условиях экономического развития в Республике Беларусь стабильное индустриальное и аграрное производство. Благодаря государственной поддержке в Беларуси, в отличие от некоторых других стран СНГ, не произошло развала сельского хозяйства. На сегодняшний день можно говорить, что республика миновала кризис в этой отрасли. Многие государственные предприятия Беларуси переходят на качественно новый уровень, отказываясь от дотаций государства, становясь более прибыльными.

В последние годы правительство ориентирует пищевые предприятия страны на производство продукции, пользующейся спросом на международных рынках. Некоторые отечественные предприятия пищевой промышленности, получившие российские сертификаты качества, расширяют свое присутствие на рынках России и стран СНГ. Здесь Беларусь представляют такие предприятия, как ОАО «Савушкин продукт», «Инкофуд», Рогачевский молочно-консервный комбинат, ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Гродно молкомбинат», Могилевский молочный комбинат, ОАО «Спартак», ОАО «Коммунарка», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Красный пищевик». Это можно считать первым шагом в продвижении своей продукции на рынки России и СНГ. С нашими товарами познакомились в таких странах, как Япония, Корея, Вьетнам, Египет. Пока еще трудно идет продвижение белорусских товаров на рынки ЕС, исключение составляют Литва и Польша [1].

Следующим важным шагом продвижения отечественных товаров должно стать их признание на европейском рынке. На современном этапе рынок Западной Европы испытывает серьезную потребность в качественной сельскохозяйственной продукции. Подтверждением этого может служить то, что Совет министров сельского хозяйства стран ЕС в 2002 г. принял документ об учреждении Европейского органа по продовольственной безопасности (АЕСА). Основная задача продовольственной стратегии Евросоюза направлена на то, чтобы каждый житель ЕС имел доступ к качественным продуктам. В Европе наибольшим спросом пользуются экологически чистые и немоди-

фицированные продукты [1]. К сожалению, на внутреннем рынке ЕС потребители недостаточно знакомы с белорусскими производителями и товарами. Для этого нужно познакомить потенциальных покупателей с продукцией наших предприятий. В этом большую роль могут сыграть узкоспециализированные сельскохозяйственные выставки.

К сожалению, в отечественной историографии практически не уделялось внимания проведению узкоспециализированных сельскохозяйственных выставок в БССР. Некоторые неполные сведения можно почерпнуть в энциклопедических изданиях, в которых о них только упоминается. В статье используются ранее не публиковавшиеся материалы Национального архива Республики Беларусь и Государственного архива Витебской области.

Участие в специализированных выставках представляет хорошие возможности для рекламы и сбыта, так как привлекает квалифицированную аудиторию, помогает опробовать новые виды продукции и узнать реакцию покупателей. Кроме собственно рекламы, выставка способна помочь сформулировать политику ценообразования, стратегию распространения и совершенствования самого продукта. Участие в выставке поможет понять, как выглядит покупатель и конкурент, каковы преимущества и недостатки. Хорошо организованный показ на выставке обычно привлекает прессу, то есть сопровождается дополнительной бесплатной рекламой. Для того чтобы создать эффективную систему проведения узкоспециализированных выставок, можно обратиться к историческому опыту их проведения в БССР в 20-е гг. XX в., в период проведения новой экономической политики. В условиях нэпа в 1921–1928 гг. в Советском государстве складывается рынок, на котором была представлена продукция всех форм собственности: частной, кооперативной, государственной. Между ними возникала конкуренция в области сбыта, а это в свою очередь диктовало необходимость ознакомления и демонстрации своей продукции. Лучшим местом для этого могли стать выставки. Первые советские сельскохозяйственные выставки приобретают некоторые схожие черты с выставками и ярмарками дореволюционного периода, на которых государственные и частные производители и покупатели заключали торговые сделки, а экспонаты, особенно сельскохозяйственные животные, продавались с аукциона.

Советское руководство, проводя сельскохозяйственные выставки, решало две задачи. Во-первых, успехи, достигнутые в сельском хозяйстве, использовались как средство пропаганды и агитации новой экономической политики Советского государства. Во-вторых, выставки являлись возможностью налаживания взаимоотношений между производителем и потребителем.

С середины 20-х годов XX века стали проводиться общесоюзные, республиканские и районные узкоспециализированные сельскохозяйственные выставки. Примером может служить первая республиканская специализированная выставка молочной продукции 1925 г., проведенная в г. Минске [2]. На ней были представлены экспонаты практически всех крупных молочных хозяйств и предприятий республики, относящихся к сельскохозяйственной кооперации и Белорусскому сельскохозяйственному тресту БССР.

Выставка была проведена в разгар новой экономической политики, в условиях подъема сельского хозяйства, что было необходимо и для восстановления и развития промышленности. Сложившееся экономическое положение как в СССР, так и в БССР способствовало увеличению выпуска продукции и расширению ее ассортимента. Промышленность и сельское хозяйство восстанавливались быстрыми темпами. Особенно очевидными были успехи в сельском хозяйстве [3]. Этому содействовало принятие второй сессией ЦИК БССР 23 марта 1923 года «Земельного кодекса БССР» и проведение на его основе землеупорядочения [4]. Быстрыми темпами восстанавливалось и жи-

вотноводство. Немаловажную роль в достигнутых успехах сыграли первые советские выставки.

Свидетельством успехов новой экономической политики в народном хозяйстве стала 1-я Всероссийская сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка СССР в Москве (1923). Практически все республики и районы страны прислали свою продукцию. Зарубежных гостей удивляло, что страна, недавно разоренная войной, смогла показать на выставке крупные достижения. Более миллиона человек осмотрели ее экспонаты.

Благодаря нэпу уже в начале 1925/26 хозяйственного года размеры сельскохозяйственного производства в БССР в общем достигли довоенного уровня. Посевные площади в сравнении с 1913 г. увеличились на 15%, количество животных (в переводе на крупный рогатый скот) – на 27,3%. По удельному весу среди других отраслей экономики сельскому хозяйству принадлежали 71,6%. По своему типу она являлась чисто зерновой и характеризовалась развитием животноводства с молочным и свиноводческим уклоном [5]. Таким образом, руководству республики было что показать на выставке.

Необходимо отметить и тот факт, что кроме достижений нэп создавал и некоторые проблемы, требующие решения. Уже в конце 1922 года обнаружился кризис сбыта промышленной продукции, который еще больше увеличился в 1923 году. Кризис сбыта был вызван малой емкостью крестьянского рынка и более высокими ценами на фабрикаты по сравнению с эквивалентом довоенного времени на сельскохозяйственные продукты. Причины такого расхождения цен возникли на основе несоответствия между темпами восстановления крестьянского хозяйства и государственной промышленности. Восстановление сельского хозяйства требовало меньших затрат, чем промышленности, поэтому оно раньше, нежели промышленность, приблизилось к довоенному уровню [5, с. 150]. Восстановив товарность своего хозяйства, крестьянство в те годы не нашло достаточно широкого внутреннего и внешнего рынка [3]. Помощь крестьянству в реализации собственной продукции оказало государство – через систему проведения ярмарок и выставок. Большевики использовали их как инструмент рыночной экономики. Выставка или ярмарка приносила выгоду не только предприятию-экспоненту, но и потребителям. Одним из основных их преимуществ являлось сосредоточение образцов огромного количества товаров, производимых разными производителями. Это давало возможность покупателю в короткое время ознакомиться с существующими на рынке предложениями, получить необходимую консультацию от специалистов, сделать необходимое сопоставление цен и качественных характеристик, провести переговоры и осуществить сделку. При этом покупатель знакомился с товаром в действии, с приемами его работы, областью применения и эффективностью. Подобные факторы обеспечивали большую популярность выставок и ярмарок и привлекали значительное количество посетителей.

Выставки стимулировали и развитие торговли. Нэп предусматривал, что все излишки, которые оставались у крестьян после выплаты налогов, можно было продавать по своему усмотрению. Предусматривалось, что излишки могли быть использованы как для обмена на продукты фабрично-заводской и кустарной промышленности в границах местного хозяйственного оборота, так и через кооперативные организации, на рынках и ярмарках [5, с. 150].

Важнейший организационный принцип Всебелорусской молочной выставки, впрочем, как и остальных выставок в СССР, заключался в том, что отбор участников производился по результатам соревнования среди тружеников сельского хозяйства, колхозов, совхозов, научных учреждений, учебных заведений и других организаций и предприятий, связанных с сельским хозяй-

ством. В соответствии с условиями победители-участники выставки поощрялись дипломами, золотыми, серебряными и бронзовыми медалями, денежными и вещевыми премиями [6].

Торжественное открытие 1-й Всебелорусской молочной выставки состоялось 22 сентября 1925 г., перед ее началом прошел митинг, в котором приняли участие и некоторые руководители республики. На открытии с приветствием от имени правительства и пожеланием успехов участникам и посетителям выставки выступил народный комиссар земледелия БССР С.Л. Гельтман. В своем выступлении он отметил благоприятные условия развития в БССР животноводства, и, как следствие, молочного производства [6, ф. 331, оп. 1, д. 462, л. 5].

На выставке были представлены 8 из 10 округ Советской Беларуси (экспонаты не представили Полоцкая и Гомельская округа). Самое активное участие приняла Витебщина, так, например, Витебский округ представил 14 экспонатов, а Оршанский – 10 [6, ф. 334, оп. 1, д. 462, л. 5]. В Витебской и Оршанской округах были проведены специальные мероприятия-соревнования среди сельскохозяйственных предприятий, по итогам которых победители получили право отправиться на выставку [2, д. 87, л. 4–6].

В общем, в выставке приняло участие 73 молочно-сыроваренных предприятия и организации республики, представивших 116 экспонатов [6, л. 3]. Кроме этого, свои экспонаты представили 52 кооперативные артели и сельскохозяйственные коллективы, а также Воронежский техникум и Минская опытная станция [6, ф. 331, оп. 1, д. 462, л. 13]. Самым крупным участником выставки стал Белорусский сельскохозяйственный трест, который имел свой отдельный павильон. Свои отделы на выставке имели центральное ветеринарное управление и Народный комиссариат земледелия Беларуси.

Вообще, выставка имела еще два павильона. На одном были представлены экспонаты молочного производства – сыры, масла и другая молочная продукция. На втором сельскохозяйственные машины, произведенные на предприятиях БССР [6, ф. 334, оп. 1, д. 462, л. 7].

На выставке посетители могли познакомиться с состоянием молочного дела в совхозах, крестьянских объединениях и колхозах. Белсельтрест БССР был представлен лучшими экспонатами таких сельскохозяйственных предприятий, как совхозы «Прилуки», «Крынки», «Почневичи», «Межево». «Самуэлево», «Дашковка» и «Адаменки». Сельскохозяйственную кооперацию представили крестьянские товарищества: Новая Белица, Любоничская, Почневская и Грозново-Пуковская; колхозы: «Новый путь», «Новая жизнь» и «Агркультура» [2, д. 87, л. 5].

Эти предприятия показали новые виды сыров: голландский, «Бакштейн», «Тильзит», швейцарский, «Пролетарский». Вызвали интерес масло сливочное, сладкосливочное и экспортные молочные продукты, а также сметана «Обыкновенная» и пастеризованное молоко [2, с. 13]. Об экспонатах частных лиц данные в статистическом отчете экспертной комиссии не приводятся, хотя в отчете выставочной комиссии упоминается их участие в выставке.

Выставка не только знакомила потенциальных покупателей с продукцией предприятий, но и давала возможность предпринимателям и представителям различных предприятий познакомиться с новыми разработками, которые могли их заинтересовать.

Не оставил равнодушным как посетителей выставки, так и специалистов прибор бактериального брожения молока «Гербера». Как отмечалось выставочным комитетом, прибор имеет большое значение в молочном деле и в частности при сыроварении. Поскольку такого прибора в г. Минске не было, то на него запрос был сделан в г. Москву в Центральный выставочный коми-

тет. В телеграмме говорилось: «...желательным было бы продемонстрировать различные виды бактериального брожения молока, для чего необходим прибор «Гербера», и просьба «...дать на время выставки прибор «Гербера» с лампочкой». При этом подчеркивалось, что «...по окончании выставки прибор в целости будет доставлен обратно с большой благодарностью» [2, д. 117, л. 4].

На 1-й Всебелорусской выставке молочных продуктов предусматривалась и дегустация продуктов посетителями. На эти цели выставком выделял специальные средства для проведения экспертизы и угощения гостей. Необходимо отметить, что средства в размере 94 рублей выделялись только совхозам, представляющим Белсельтрест [2, д. 87, л. 6]. При этом выставком просил Белсельтрест взять расходы на себя, разложив их на совхозы, получившие почетные дипломы. Кооперативы и частники, представленные на выставке, дегустацию продуктов, проведение экспертизы и угощение гостей проводили за свой счет.

Первая Всебелорусская молочная выставка 1925 г. вызвала большой интерес не только у различных субъектов хозяйствования, но и среди населения города Минска и республики. Открывшаяся выставка ежедневно пропускала до 3000 человек в течение более месяца [2, л. 7]. Выставку посещали экскурсии школ, техникумов, сельскохозяйственных курсов, пионерских отрядов и других организаций, а также и «неорганизованные массы трудящихся». Во время выставки специалистами был проведен цикл лекций по молочному делу. Она закрылась 26 октября 1925 года.

Выставкомом 1-й Всебелорусской выставки молочных продуктов была разработана наградная система ее участников. Сельскохозяйственные предприятия, кооперативы и крестьянские товарищества награждались Почетными дипломами 1-й, 2-й и 3-й степени, грамотами, денежными премиями и возможностью представлять свою продукцию и продукты на всесоюзных и международных смотрах. Сельскохозяйственная кооперация получила 181 диплом различных степеней, Белсельтрест – 213 [2, д. 89, л. 10].

Высоко членами жюри были оценены экспонаты Витебской округи. Среди награжденных был техник молочного хозяйства Белсоюза Антон Рейнович Тивумниек. Изготовленное им сладкосливочное масло высшего сорта, кисломолочное масло первого сорта и «парижское» масло второго сорта были награждены почетными дипломами 1-й, 2-й и 3-й степени. Юлиан Оттович Луц, маслодел-сыровар Прилуцкого молочного завода, за изготовленные им сладкосливочное, кисломолочное и «парижское» масло высшего сорта, а также голландского сыра второго сорта был награжден почетными дипломами 1-й и 3-й степени [2, л. 6]. Оба участника получили возможность представлять свою продукцию на Парижской международной выставке в составе делегации СССР.

Выставкомом 1-й Всебелорусской выставки молочной промышленности был проведен анализ и сделаны выводы о том, что проведенная выставка продемонстрировала успехи в молочном хозяйстве БССР и дала толчок дальнейшему его развитию. Народный комиссариат земледелия признал проведение выставки успешным. СНК БССР положительно оценил ее проведение и результаты. Было принято решение о проведении 2-й Всебелорусской выставки молочных продуктов, которая прошла с 7 по 15 ноября 1927 г. в г. Витебске. О популярности 1-й Всебелорусской молочной выставки 1925 г. говорит и то, что во 2-й Всебелорусской молочной выставке со своими экспонатами приняли участие все 10 округ БССР [2, л. 7].

В целом, 1-я Всебелорусская выставка молочных продуктов стала стимулом для дальнейшего развития сельскохозяйственного производства в республике через свою наградную систему и возможность участия лучших производителей во всесоюзных выставках. Приобретенный опыт выставочного

дела пригодился республике во время открытия и участия во Всесоюзной сельскохозяйственной и промышленной выставке в Москве в 1939 г. Изучение и анализ проведения всебелорусских специализированных выставок может дать богатый материал для их проведения в современных условиях.

Поэтому опыт проведения узкоспециализированных выставок может пригодиться белорусским предприятиям, которые занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции и изготовлением продуктов питания. Они могут представить свои экспонаты, познакомить с ними потенциальных покупателей, заключить контракты. Лучшие экспонаты и производители достойны участия на престижных международных выставках, что может придать новый стимул дальнейшему развитию пищевой отрасли в частности и сельскому хозяйству в целом. Кроме этого, выставочно-ярмарочная деятельность является инструментом макроэкономической и инвестиционной политики. Сегодня выставки и ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней. Выставки являются связующим звеном между внутренними и международными рынками и способствуют привлечению иностранных инвестиций. На современном этапе экономических преобразований в Республике Беларусь выставочно-ярмарочная деятельность еще не превратилась в заметный сегмент рынка. В республике пока не создана выставочная индустрия. Однако выставочно-ярмарочная деятельность имеет значительный потенциал, который многократно возрастет в случае осуществления координации и оказания поддержки со стороны государства.

Таким образом, развитие этой сферы деятельности в Беларуси может стать важным элементом структурной перестройки и технологической модернизации хозяйства страны.

Недаром на встрече Президента Беларуси А.Г. Лукашенко и председателя концерна «Белгоспищепром» Ивана Данченко речь шла о состоянии дел в пищевой отрасли в целом и стратегии ее развития на ближайшую перспективу. Как отметил Александр Лукашенко, мощнейший экспортный потенциал пищевой отрасли должен быть реализован максимально полно. По мнению Президента, в стране есть для этого все необходимые условия, в том числе качественное сырье, опытные специалисты, поэтому необходимо наращивать объемы производства и реализации продукции, повышать ее конкурентоспособность как на внутреннем, так и внешнем рынках [7]. В сложившихся условиях значительную роль могут сыграть выставки.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Интернет-портал Финансы** [Электронный ресурс] / Отечественные компании ищут свою нишу на продовольственных рынках Запада – Лента новостей – Финансы. Режим доступа: <http://www.finansmag.ru/24152>.
2. **Государственный архив Витебской области**. – Ф. 71. – Оп. 1. – Д. 91. – Л. 13.
3. **Бусько, В.Н.** О развитии экономической мысли Витебщины в период нэпа (20-е годы XX ст.) / В.Н. Бусько // Веснік ВДУ. – 2001. – № 2(32). – С. 44–48.
4. **Кохановский, А.Г.** История Беларуси / А.Г. Кохановский, О.А. Яновский. – Минск: МП «Беларыт», 1997. – 448 с.
5. **Голубович, В.И.** Экономическая история Беларуси: курс лекций / В.И. Голубович. – Минск: Экоперспектива, 1993. – 158 с.
6. **Национальный архив Республики Беларусь**. – Ф. 265. – Оп. 1. – Д. 1658. – Л. 173-б.
7. **Национальный Интернет-портал Республики Беларусь** [Электронный ресурс] / Сайт правительства Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.government.by>. – Дата доступа: 25.02.2008.

S U M M A R Y

The first Belarusian industrial and agricultural exhibition has appeared to be the most representative, both by quantity of participants and presented exhibits. At the exhibition all the districts of Belarus had their own pavilions. The individual facilities were presented last time; it testified that in exhibition business a new stage when the main emphasis was done on of socialist sector achievements came. Vitebsk region prepared for the exhibition very carefully and presented one of the largest expositions. The Vitebsk pavilion was one of the greatest at the exhibition; the production of the largest industrial enterprises and agricultural districts was presented. Thus the exhibits of Vitebsk region received high estimation. The exhibition has shown, that Vitebsk region is one of the most economically developed regions in the BSSR.

Поступила в редакцию 20.03.2008