

КРИТЕРИАЛЬНО-УРОВНЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВТУЗ



Галацин Екатерина Александровна,
*старший преподаватель
кафедры английского языка
технического направления № 2
Национального технического
университета Украины «Киевский
политехнический институт»,
кандидат педагогических наук*

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛИСТА

В статье раскрыта сущность понятия коммуникативной культуры личности и проанализированы критерии, показатели и уровни сформированности коммуникативной культуры студентов высших технических учебных заведений.

Введение. Современное развитие украинского общества требует создания такой педагогической системы, которая бы органично сочетала высококачественную профессиональную подготовку будущего инженера в заведомо и самостоятельно выбранной им отраслевой сфере техники с глубокой его психолого-педагогической и коммуникативной подготовкой. Она должна обеспечивать ему возможность профессионально организовывать взаимодействие с различными группами людей с целью эффективной совместной деятельности для достижения определенных производственных и общественно значимых целей. Поэтому важной задачей высшего профессионального образования является поиск эффективных средств формирования коммуникативной культуры у будущих инженеров с целью обеспечения выполнения ими профессиональных обязанностей и своевременного решения различных профессиональных задач.

Основная часть. Проблема формирования коммуникативной культуры личности является центральной в педагогике и исследуется в контексте межличностного взаимодействия, культуры общения, поведения и т.п. С развитием украинского общества, его информатизацией изменяются и особенности коммуникаций, а затем актуализируются новые задачи и направления исследования коммуникативной культуры.

Коммуникативная культура, как показывает анализ различных научных источников, является составной частью общей культуры человека, а ее сущность, соответственно, – интегральным производным от ряда терминов: «культура», «коммуникация», «коммуникабельность», «коммуникативность».

Анализируя исследования С. Амелиной, В. Барковского, А. Белоножки, Н. Волковой, А. Годлевской, М. Дорониной, И. Зязюна, А. Кавериной, мы пришли к выводу, что коммуникативная культура рассматривается как сущностная характеристика специалиста, один из важных показателей уровня профессиональной подготовки и является неотъемлемой составной частью профессионально-педагогической культуры и культуры личности в частности, а также степенью усвоения коммуникативного опыта в виде знаний, умений, навыков, высшим действенным уровнем сформированности коммуникативности в качестве устойчивого свойства личности, способствующего успешному креативному приему, пониманию, усвоению, использованию и передаче информации.

В контексте нашего исследования конструктивным является анализ исследуемого феномена

на, предложенный В. Садовой. Автор коммуникативную культуру анализирует как сложное личностное образование, которое концентрирует в себе искусство речи и слушания, объективного восприятия и правильного понимания личности, способствует построению гуманных взаимоотношений и достижению эффективного взаимодействия на основе общих интересов [1].

Актуальным для предлагаемого исследования является определение коммуникативной культуры будущих инженеров, предложенное А. Кавериной, которая определяет очерченное понятие как процесс и результат формирования сознания личности инженера, отражающий неразрывное единство между всеми отраслями знаний, эмоционально-чувственное и ценностное отношение к ним (внутренняя культура), а также соответствующих умений, навыков, потребностей взаимодействия (внешняя культура) с различными коммуникативными партнерами. Основой коммуникативной культуры является система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном пространстве ситуаций личностных взаимодействий [2].

Основная часть. Для выбора основных путей оптимизации формирования коммуникативной культуры студентов ВТУЗ важным является исследование реального состояния этого процесса, а значит целесообразно определение критериев и показателей сформированности коммуникативной культуры личности, а также исследование уровней сформированности этого личностного новообразования.

Анализ психолого-педагогических исследований (К. Абульханова-Славская, Г. Андреева, Л. Анциферова, А. Бодалев, Н. Богушевич, М. Боришевский, М. Вайновская, Н. Волкова, П. Гальперин, Б. Головин, В. Грехнев, А. Грива, В. Гринева, В. Киричук, Ю. Кулюткин, Г. Сухобская и др.) позволил уточнить критерии сформированности мотивов, знаний, умений и личностных качеств, характеризующих соответствующие компоненты коммуникативной культуры личности.

Определяя коммуникативную культуру студентов высших технических учебных заведений как интегральное качество личности будущего инженера, которое характеризуется совокупностью коммуникативных знаний, умений контролировать и регулировать свое языковое поведение, грамотно и убедительно аргументировать свою позицию, вести деловые переговоры

в процессе профессиональной деятельности, быстро ориентироваться в коммуникативной ситуации и выбирать необходимый стиль поведения для достижения цели коммуникативного акта, продуктивно сотрудничать в процессе решения профессиональных задач, считаем целесообразным оценивать уровень ее сформированности по очерченным и обоснованным критериям.

Для этого, прежде всего, определим содержание понятий «критерии» и «показатели». В энциклопедическом словаре понятие «критерий» – это признак, по которому можно судить о чем-то, мерило для определения, оценки предмета или явления [3, с. 731], основание для оценки или классификации чего-то. Так, Л. Путляева, изучая современные проблемы профессиональной подготовки, конкретизирует значение критерия как «меры оценки исследуемого явления и тех изменений, которые произошли в развитии отдельных составляющих или личности в целом в результате экспериментального обучения и выделенных педагогических условий, при которых определенная гипотеза соответствует или не соответствует результатам эксперимента» [4]. Именно это определение критериев взято за основу в нашем исследовании. В свою очередь, показатели – это данные, которые свидетельствуют о развитии и ходе чего-то [3, с. 812]. В нашем исследовании – интегрированных критериев проявления коммуникативной культуры студентов.

Уровень сформированности коммуникативной культуры студентов технических учебных заведений считаем целесообразно определять по следующим критериям.

Мотивационно-ценностный критерий характеризуется интересом к формированию коммуникативной культуры, стремлением к овладению коммуникативными умениями, заинтересованностью в коммуникативном взаимодействии, ориентацией на партнерство и сотрудничество в решении профессиональных проблем, признанием культуры общения и речи как личностной ценности.

Познавательный критерий определяет сформированность системы знаний студентов-инженеров о сущности, функциях, условиях эффективного коммуникативного взаимодействия, особенностях профессионального общения, психологии межличностных отношений; развитие умений ориентации в информационном пространстве.

Личностный критерий определяет гуманизацию отношения к собеседнику, готовность к духовному взаимодействию, толерантность, эмпатию, рефлексивность, социальную фасилитивность, способность к самоконтролю, адекватность высказывания, речевой этикет.

Поведенчески-деятельностный критерий характеризует умение и навыки, позволяющие будущему инженеру налаживать профессиональное и межличностное коммуникативное взаимодействие, и ориентирован на анализ коммуникативных умений, рационального поведения в межличностном взаимодействии, коммуникативной деятельности, инициативности и активной позиции в общении.

Каждый критерий требует разработки набора соответствующих показателей, на основе анализа которых можно судить об уровне сформированности коммуникативной культуры студентов. Так, показателями мотивационно-ценностного критерия являются: интересы, потребности, установка на коммуникативную деятельность, мотивация профессиональной деятельности, ориентация на партнерство во взаимодействии. Показатели познавательного критерия: наличие системы знаний о сущности и закономерностях коммуникативной культуры, об основных принципах межличностного и делового общения, о функциях коммуникативного взаимодействия в профессиональной деятельности, понимание законов успешной коммуникации, владение основными понятиями, ориентация в информационном пространстве, гибкость мышления. Соответственно показателями поведенчески-деятельностного критерия нами определены: коммуникативные умения и навыки; рефлексивность и креативность действий; самостоятельность действий при выполнении коммуникативных задач; социальный интеллект, способ поведения в конфликтной ситуации. В свою очередь, показателями личностного критерия являются: эмоциональная восприимчивость; оценка и самооценка особенностей коммуникативной деятельности, чувство собственного достоинства, уважение к оппоненту, готовность к духовному взаимодействию, толерантность, эмпатия, речевая грамотность, коммуникабельность, социальная фасилитивность, уровень коммуникативного контроля, коммуникативные и организаторские способности.

Разное выражение показателей определяет различные уровни проявления коммуникативной культуры, которые отличаются, во-первых,

способом взаимодействия (репродуктивным, ситуативным, рефлексивным и креативным) и, во-вторых, степенью их проявления (низким, средним, достаточным и высоким). Так, высокий уровень характеризуется тем, что все показатели определенных критериев коммуникативной культуры проявляются в полной мере (ярко); достаточный уровень соответственно характеризуется тем, что все показатели проявляются в достаточной степени; средний – большинство из показателей определенных критериев прослеживается в определенной (средней) степени и, наконец, низкий уровень – показатели сформированности коммуникативной культуры проявляются слабо.

На основании указанного выше нами определены уровни сформированности коммуникативной культуры студентов высших технических учебных заведений и дана их характеристика. Так, высокий уровень коммуникативной культуры будущих специалистов инженерно-технического направления характеризуется ярко выраженным устойчивым интересом к формированию коммуникативной и культуры профессионального общения, устойчивой потребностью в общении, установкой на коммуникативную деятельность, высокой мотивацией профессиональной деятельности, выразительной ориентацией на партнерство во взаимодействии, сформированностью четкой иерархии ценностей и осознанием коммуникативной культуры как одной из важных личностных профессиональных ценностей.

Студенты с высоким уровнем сформированности коммуникативной культуры имеют систему осознанных оценочных знаний о сущности, культуре и особенностях общения, психологии межличностных отношений и особенностях людей; сознательно оперируют основными понятиями и методами научного познания; у них развито креативное коммуникативное мышление, что позволяет свободно ориентироваться в информационном пространстве. Обладают сформированными коммуникативными умениями, имеют четкую личностную направленность на взаимодействие с другими людьми, высокий уровень социального интеллекта, коммуникативные действия являются рефлексивными и креативными, во время коммуникативной деятельности ярко выраженная самостоятельность действий и креативность во взаимодействии. Такие студенты имеют сложившуюся систему личностных качеств, значимых для коммуникативной культуры: чувство собственно-

го достоинства, уважение к оппоненту, толерантность, готовность к духовному взаимодействию, выраженное умение самоконтроля в общении, коммуникабельность, развитая эмпатия и социальная фасилитивность, высокий уровень коммуникативного контроля, коммуникативных и организаторских способностей, проявление речевой грамотности.

Достаточный уровень сформированности коммуникативной культуры студентов высших технических учебных заведений характеризуется достаточным проявлением интереса к коммуникативной деятельности, сформированностью потребности в общении, мотивацией к профессиональной деятельности и коммуникации; ориентацией на сотрудничество во взаимодействии; сформированностью системы ценностей и определением роли общения в ней.

Студенты с достаточным уровнем сформированности коммуникативной культуры имеют системные знания об общении, его видах и структуре, а также особенностях межличностного взаимодействия; у них развито творческое мышление студентов, ориентирование в информационном пространстве. Имеют необходимые коммуникативные умения, способны переносить знания в практическую коммуникативную деятельность, имеют достаточный уровень развития социального интеллекта, рефлексивности в социальном взаимодействии, ситуативную самостоятельность в коммуникативной деятельности. У студентов с достаточным уровнем коммуникативной культуры сформированы личностные коммуникативные качества: терпимость, уважение к собеседнику, коммуникабельность, достаточный уровень эмпатии и коммуникативного контроля, социальной фасилитивности и коммуникативных способностей; им свойственна речевая грамотность.

Средний уровень сформированности коммуникативной культуры характеризует неустойчивый интерес к формированию коммуникативной культуры и профессионального общения, ситуативная заинтересованность в формировании коммуникативной культуры; ситуативность потребности в общении и мотивации в профессиональной деятельности и профессиональной коммуникации; ситуативная или пассивная ориентация на партнерство и сотрудничество во взаимодействии.

Студенты со средним уровнем сформированности коммуникативной культуры ситуативно способны переносить знания в практиче-

скую деятельность, имеют средний уровень развития социального интеллекта, рефлексивности в социальном взаимодействии; ситуативно самостоятельны в коммуникативном поведении. У этих студентов сформирован средний уровень социальной фасилитивности, рефлексивности, эмпатии, коммуникативных способностей, толерантности; им свойственна гипер- или гипокоммуникабельность, репродуктивная речевая грамотность.

Для низкого уровня сформированности коммуникативной культуры будущих инженеров характерны отсутствие интереса к формированию коммуникативной культуры и культуры профессионального общения, ситуативность или отсутствие потребности в общении; студенты не осознают важности формирования коммуникативной культуры в профессиональной подготовке; считают этот процесс стихийным. Знания об общении, коммуникативности личности, особенностях их формирования являются элементарными, разрозненными, поверхностными, имеют репродуктивный характер. Эти студенты недостаточно ориентируются в информационном пространстве, являются пассивными в самообразовании.

У студентов с низким уровнем сформированности коммуникативной культуры знания обычно не трансформируются в поведение, коммуникативные умения проявляются эпизодически. Они имеют низкий уровень развития социального интеллекта, рефлексивности в социальном взаимодействии; отсутствуют навыки самостоятельности в коммуникативном поведении и определенный стиль поведения в конфликтной ситуации.

Для студентов с низким уровнем сформированности коммуникативной культуры характерны низкий уровень социальной фасилитивности, развития эмпатии, толерантности; коммуникативные личностные качества находятся только на стадии формирования; они обычно гипер- или гипокоммуникабельны, им свойственна репродуктивная речевая грамотность или безграмотность.

Заключение. Посредством анкетирования, наблюдения, анализа учебно-воспитательных мероприятий и результатов деятельности студентов, тестирования, экспертных оценок и психодиагностических методик изучалось актуальное состояние сформированности коммуникативной культуры студентов, анализировались причины исследуемой проблемы и возможно-

сти учебно-воспитательного процесса высшего технического учебного заведения по обеспечению оптимизации процесса формирования коммуникативной культуры студентов ВТУЗ и, соответственно, положительной динамики уровня сформированности этого сложного личностного образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Садова, В.В. Формування комунікативної культури вчителів початкових класів у процесі методичної роботи: автореф. дис. ... на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: спец. 13.00.04 "Теорія і методика професійної освіти" / В.В. Садова. – Х., 2000. – 18 с.
2. Каверіна, О.Г. Інтегративний підхід до формування готовності майбутніх інженерів до професійної комунікації: теоретико-методологічний аспект: монографія [Текст] / О.Г. Каверіна. – Донецьк: ООО Фірма Друк-Інфо, 2009. – 275 с.
3. Український радянський енциклопедичний словник (УРЕС) / [Видання підготовлено Головною редакцією УРЕ в Києві]. – 1987.
4. Путляева, Л.В. Психологические особенности педагогического общения / Л.В. Путляева // Вопросы психологии. – 1994. – № 2. – С. 84–89.