

Международные Шагаловские дни в Витебске проходят ежегодно 6 и 7 июля. Событие, в рамках которого проходят выставки и чтения, собирает вокруг себя искусствоведов и поклонников творчества Марка Шагала.

Праздник средневековой культуры «Рыцарскі фэст. Мсціслаў», включает рыцарские турниры и состязания, древние танцы на открытых площадках, выступления групп средневековой музыки, проведение различных мастер-классов. Программа фестиваля «Рыцарскі фэст» из года в год становится все более насыщенной и интересной. [7]

На территории Республики Беларусь находится ряд недвижимых объектов, включенных в Государственный список наследия историко-культурных ценностей. Республика должна беспокоиться за их сохранение для будущих потомков. Наибольшее количество недвижимых объектов наследия расположено в Могилевской области 1070, а наименьше в Минской – 661 объект, причем 380 из них находится в г. Минске. По остальным же областям их числовые значения колеблются в районе 650–950. В целом по республике большее количество (2350), имеют памятники археологии, а наименьшее – искусства – 60. В каждой области среди различных объектов есть много интересного, что не может не пользоваться популярностью среди молодежи.

Таким образом, проведенное исследование подтверждает, что в Республики Беларусь имеется в наличии достаточное количество туристических ресурсов для организации молодежного туризма, однако он в работе турфирм не выделился пока в самостоятельное направление, которое содействовало бы росту объема продаж и прибыли турфирм на туристическом рынке, усилению их финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Список использованных источников:

1. Пятифан [Электронный ресурс] /Экскурсионно-познавательный туризм. – Режим доступа: <http://5fan.ru> . – Дата доступа : 10.11.2014.
2. Становление экскурсионного дела в Республике Беларусь и его состояние на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru> . – Дата доступа :13.11.2014.
3. Охота в Беларуси [Электронный ресурс] / Охотничьи туры в Беларусь. – Режим доступа: <http://ohota.bonchance.by>. – Дата доступа:15.11.2014.
4. Белорусское поозерье [Электронный ресурс]/Национальный парк «Браславские озера». – Режим доступа : <http://www.braslav.com>. – Дата доступа: 15.11.2014.
5. Relaxby[Электронный ресурс] / Рафтинг. – развлечение не для слабых духом. –Режим доступа: <http://mag.relax.by>. – Дата доступа:20.11.2014.
6. Горнолыжные курорты Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus.by>. – Дата доступа:20.11.2014.
7. Календарь событийных мероприятий на 2014г. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.otpusk.by/kalendar-sobytijnyh-meropriyatij.html>. – Дата доступа: 07.12.2014.

ГРАФФИТИ КАК ФОРМА САМОВЫРАЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Ю.М. Шведова

Республика Беларусь, Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: shvedova_yulia@tut.by)

Научный руководитель – Л.В. Королькова, ст. преподаватель

Граффити сегодня – это одна из самых актуальных форм художественного самовыражения по всему миру и является разновидностью уличного искусства. Граффити способствует не только самовыражению, но и проявлению индивидуальности развивающейся личности. Даже проживая среди огромного количества людей вокруг, человек часто чувствует себя очень одиноким, а стены и другие поверхности принимают и отлично передают настроение художника. Современной молодежи свойственно эмоцио-

нальное отношение ко всему, что окружает. Каждый ищет выход для своих эмоций: кто-то пишет стихи, кто-то занимается спортом, а кто-то рисует.

История термина Graffiti переносит нас к доисторическому человеку, рисующему на стене пещеры. Первым обнаруженным граффити более 30 тысяч лет. Речь идет о наскальных рисунках, которые наносились на поверхность костями животных и естественными пигментами. Первые образцы граффити были найдены еще на античных памятниках.

«Граффити» – слово итальянского происхождения, которое переводится как «нацарапанный» («graffito»). К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от простых написанных слов до изысканных рисунков. Graffiti в том виде, в каком мы их знаем сейчас, зародились в Нью-Йорке как составная часть культуры хип-хоп [2].

В Беларуси граффити еще не столь широко развито, как в Европе, люди по большому счету даже не знают, что это такое, не говоря уже о том, как к нему относиться. Относиться к данному проявлению можно по-разному. Но, испытывая либо восхищение, либо неприязнь, вряд ли кто-то задумывался о том, что перед ним – образец искусства под названием граффити, знакомое еще с древнейших времен и продолжающее динамично развиваться. В нашей стране разрисовывание стен и зданий, пусть даже талантливыми художниками, является правонарушением. Привлечение к административной ответственности повлечет за собой немалые денежные штрафы. Замечено, что появление первых надписей и рисунков резко увеличивает вероятность последующих. Установлено, что наличие граффити, оставленных предыдущими посетителями, является главным фактором нанесения дальнейших повреждений исследуемым объектам.

На основании изучения ценностей субкультур рисовальщиков и содержательных классификаций надписей и рисунков можно попытаться выстроить причины, побуждающие к созданию граффити.

1. Утверждение личностной или групповой идентичности. Граффити порождены желанием оставить след, сообщить о своем существовании, выразить привязанность. Знаки, подчеркивающие идентичность, составляют значительную часть надписей и рисунков. По данным Седнева, на них приходится 50,3 % от общего количества.

Написание имен популярных исполнителей, спортивных команд и т.п. передает чувство причастности и симпатии, обозначает принадлежность к той или иной группе, приверженность определенному стилю жизни. Субкультурная символика эмоционально наполнена. Идентифицирующие граффити насыщены чувством гордости и радости.

1. Протест против социальных и культурных норм. Граффити влечет порчу общественного или частного имущества, что само по себе является нарушением социальных запретов. Многие надписи содержат агрессивные сообщения с употреблением слов и символов, которые в большинстве культур являются социальным табу.

2. Нигилирование. Многие надписи представляют собой обидное или грубое высказывание в адрес конкретных людей, политических, этнических и других социальных групп, их лидеров, субкультур, социальных институтов. Подобные типы граффити содержат мотивы доминирования, соперничества и символического насилия.

3. Мотивы творчества. Некоторые граффити по стилю весьма изощренные. Встречаются целые картины. Усложненность стиля представляет собой не только средство достижения славы, но и самоцель. Многие рисовальщики считают себя художниками, придающими унылой и безликой городской среде красивый вид. Подготовка к раскрашиванию включает в себя долгие тренировки и упражнения по совершенствованию умений.

4. Сексуальные мотивы. Надписи и рисунки часто отражают сексуальные желания. Иногда граффити служат средством коммуникации, когда они расположены в

определенных местах (например, в туалетах). Кроме того, познание сексуальности является важным мотивом юношеской граффити.

5. Развлекательные мотивы. Практически во всех эмпирических исследованиях граффити фигурирует категория «разное». В «разное» включают каракули, отдельные слова, которые нельзя отнести ни к одной из содержательных категорий. По-видимому, рисование является частью игры и само по себе доставляет удовольствие [1, 176–178].

Граффити имеют достаточно высокую степень политического и социального содержания, отношения к конкретным общественным идеям. Мотивом нанесения изображений может быть не только веяние моды, подражание, желание выделиться, но и мотив познания мира и себя через собственное творчество, а также передача зашифрованной тайной информации для посвященных, своих. Возможно, к неосознанным мотивам граффити, особенно когда речь идет об их разновидности – тегги (собственная подпись, имя граффитчика, которые он оставляет, где попало), относится потребность «метить» территорию, осваивать пространство города, утверждая себя в нем.

С целью определения отношения студенческой молодежи к феномену граффити, нами было проведено анкетирование среди студентов факультета социальной педагогики и психологии на базе Витебского государственного учреждения имени П.М. Машерова. Участие в опросе приняли 30 студентов в возрасте от 18 до 24 лет, из них 16 (53,3%) девушек и 14 (46,6%) юношей.

Исследование наглядно показало, что данная тема действительно актуальна, вызывает неподдельный интерес в обществе и обладает высокой степенью значимости в современной молодежной среде. Так, всем опрошенным оказался знаком феномен граффити. Большинство респондентов (93,3%) высказали мнение, что граффити – это искусство.

Говоря же об отношении к граффити как к способу самовыражения, 50% респондентов обозначили его как положительное, 10% – как отрицательное, а 40% выразили безразличие.

Анализируя ответы респондентов на вопрос мотивов нанесения граффити, 50% респондентов полагают, что основной причиной распространения граффити является свободное, ничем не занятое время. Можно предположить, что это достаточно частая ситуация, в которой оказывается студент. 23,3% уверены, что причиной, толкающей студентов «взяться за ручку», является желание оставить свой знак (метку). 6,7% респондентов думают, что при нанесении граффити студентами движет желание пообщаться. Отметим также, что 3,3% респондентов указали на то, что граффити отражает желание навредить обществу. Остальные участники исследования мотивы определить затруднились.

Рассматривая граффити как акт проявления творчества, лишь 10% опрошенных посчитали допустимым самовольное его нанесение в общественных местах. Еще 50% респондентов согласны мириться с рисунками лишь при условии, что они украшают город. По мнению же других 33,3%, граффити должны наноситься лишь в специально отведенных местах, а 3,3% и вовсе готовы сказать свое категорическое «нет» подобным явлениям. Однако же, если говорить о граффити, как об объекте повышенного внимания, то у большинства респондентов (76,7%) оно обычно вызывает неподдельный интерес, и лишь 6,7% испытывают раздражение при виде рисунков.

Отметим, что в целом вариация результатов анкетирования в зависимости от полового признака получилась незначительной, но есть и исключения. К примеру, почти половина от общего числа девушек (43,8%) выражает протест самовольному нанесению граффити в общественных местах, чего нельзя сказать относительно парней: всего лишь 21,4% от общего их числа солидарны с этим категоричным мнением. Обратный и куда более характерный пример – 26,6% опрошенных допускают самовольное нанесе-

ние граффити в общественных местах, но при этом их останавливает боязнь понести за это ответственность. И здесь у нас уже абсолютный паритет: количество парней и количество девушек среди опасующихся совпадает. К слову, в случае с последними мы можем наблюдать интересную картину: судя по всему, зачастую женское негативное отношение к граффити диктуется, скорее, запрещающими его законами, а не фактом «учинения беспорядков» как таковым.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная молодежь видит в граффити возможность самовыражения, свободу действий, не скованную ограничительными рамками, обращение к обществу и возможность проявить свой творческий потенциал, реализовать собственные представления.

Список использованных источников:

1. Платонов, Ю.П. Социальная психология поведения: учеб. пособие / Ю.П. Платонов. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
2. Hip4Nor.ru. [Электрон. ресурс] / Портал о хип-хоп культуре. – Режим доступа: <http://rap-unit.3dn.ru/publ/graffiti/articles/22-1-0-74>. – Дата доступа: 24.09.2015.

ВЛИЯНИЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

А.В. Шнитникова

Республика Беларусь, Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
Научный руководитель – С.Д. Матюшкова, ст. преподаватель

Влияние родителей на развитие ребенка очень велико. Дети, растущие в атмосфере любви и понимания, имеют меньше проблем, связанных со здоровьем, трудностей с обучением в школе, общением со сверстниками, и наоборот, как правило, нарушение детско-родительских отношений ведет к формированию различных психологических проблем и комплексов. Для ребёнка, семья – это целый мир, в котором он живёт, действует, делает открытия, учится любить, радоваться, сочувствовать. Будучи её членом, ребёнок вступает в определённые отношения с родителями, которые могут оказывать на него как положительное, так и негативное влияние.

Проблемы семьи и ее влияние на ребенка волновали людей уже с древних времен. В сочинениях великих мыслителей прошлого: Платона, Аристотеля, Я.А. Каменского, Ж.-Ж. Руссо – мы находим их отношение к семье как фактору воспитания и влияние ее на развитие ребенка, оценку роли семьи в становлении как личности и дальнейшей жизни каждого человека.

Семья – это сложное социокультурное явление. Специфика и уникальность ее в том и состоит, что она фокусирует в себе практически все аспекты человеческой жизнедеятельности и выходит на все уровни социальной практики: от индивидуального до общественно-исторического, от материального до духовного. Особая роль в развитии ребенка и его эмоциональной и личностной сферы, традиционно отводится фактору взаимодействия родителей и ребенка, как на ранних, так и на более поздних этапах развития. В процессе постоянного контакта с ребенком, родители помогают регулировать и упорядочивать его аффективные взаимоотношения с окружающим миром, осваивать разнообразные психотехнические приемы аффективной организации его поведения, стабилизации аффективных процессов.

Наиболее чувствительными к воздействию семейного неблагополучия оказываются стержневые образования личности ребенка – его представления о себе, самооценка, образ себя. Поскольку полнота удовлетворения потребностей ребенка зависит от родителей, то его представления о себе и образ себя в значительной мере связаны с отношением родителей к ребенку, их восприятием и пониманием ребенка, с характером