
Е.И. Абрамова (Брест)

ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА ПЕЧАТНЫХ СМИ БРЕСТЧИНЫ

Современная эпоха – это время активных и стремительных политических, экономических, социальных перемен. Они не могут не находить отражения в языке, активно и повседневно используемом обществом как средство коммуникации. Новые реалии, новая ситуация определяют изменения языкового, стилевого облика журналистики, а также и некоторых ее содержательных черт. Это закономерно: меняется социальная действительность – другой становится и журналистика. Значительные перемены, которые были обусловлены такими факторами, как изменение статуса и функций СМИ в обществе, обретение демократических свобод (печати, слова), развитие конкурентных отношений между СМИ, изменение коммуникативного статуса аудитории, произошли и в региональных СМИ Беларуси, в том числе брестских. Все больше усложняются функции СМИ, среди которых важнейшими на сегодняшний день считаются регулятивная, эмоционально-эстетическая, оценочная, коммуникативная, ценностно-ориентирующая, оперативная, мобилизационная, инновационная, образовательная, функция критики, контроля, модераторства, социализации, формирования общественного мнения, артикуляции и интеграции.

Печатные СМИ Брестчины выступают в качестве своеобразного зеркала отражения жизни региона и сильнодействующего катализатора, оказывающего преобразующее влияние на ее динамику.

Изменения, наблюдаемые в печатных СМИ Бреста и Брестской области, нашли выражение прежде всего в росте объема информационного поля и информационной нормы: информирование стремится быть достоверным, фактологическим, полным. Стилистика материализации воздействующей функции стала более разнообразной, раскованной, индивидуализированной. Сегодня почти каждая газета Брестчины (областные и городские «Заря», «Брестский вестник», «Брестский курьер», «Вечерний Брест», «Народная трибуна» и др., районные «Навіны Камянеччыны», «Чырвоная звызда», «Раённыя будні», «Заря над Бугом», «Полесская правда» и др.) имеет свое лицо, а каждый журналист стремится к проявлению своего авторского Я, своего стиля. Изменение стилистики журналистских текстов связано не только с преобразованиями в выражении субъекта речи, но и с презентацией отношений с адресатом. Перемены наблюдаются в способах выражения оценочности, в изменениях речевого воплощения диалогично-

сти, в выборе и распределении языковых средств, наконец, в жанровой системе.

В чем же конкретно проявляется специфика письменного дискурса региональных печатных СМИ Брестчины? Сразу оговоримся, что тексты средств массовой информации, с нашей точки зрения, представляют собой именно дискурс, так как они всегда динамичны и современны, воспринимаются участниками коммуникации в контексте происходящих событий. Материалы, относящиеся к этому регистру речи, представляют собой «сплав» всего спектра функциональных стилей языка, в них функция сообщения реализуется в той же мере, что и функция воздействия, для чего используется весь набор имеющихся в распоряжении языка средств. Прежде всего следует отметить увеличение объема информационного поля региональной прессы, расширение публицистической проблематики, возможность альтернативной подачи информации вследствие того, что в регионе существуют государственные и независимые издания (например, газеты «Заря» и «Брестский вестник» с одной стороны и «Брестский курьер», «Вечерний Брест» с другой). В региональных брестских изданиях представлены разные подходы, взгляды, мнения, оценки одного и того же события: сравним, к примеру, заголовки «*Каждый голос важен!*» («Заря», № 114, 2015) и «*Предвыборная предсказуемость никого в Беларуси уже не удивляет*» («Брестский курьер», № 44, 2015).

Общей чертой региональных печатных СМИ Брестчины в плане экспликации информационной функции является движение стилистических изменений «сверху вниз», уменьшение сдержанности, официальности в передаче информации, субъективизация дискурса новостей. В целом взаимоотношения между информативной и воздействующей функциями, их содержательная сущность и, особенно, средства реализации этих функций заметно изменились за последние полтора десятилетия. В публицистическом дискурсе обе эти функции (информационная и воздействующая) все более выступают в своей основной роли – информирования и экспрессивности.

Значительный масштаб и интенсивность приобрела в письменном дискурсе региональных СМИ «экспансия» разговорной речи вплоть до просторечия. В тексты проникают сленговые и жаргонные лексические единицы (приведем в качестве примера заголовки: «*Бизнес «с душком»*» («Вечерний Брест», № 34, 2015); «*Зачистка» в общежитиях*» («Вечерний Брест», № 34, 2014) и др. Возросло использование в письменном дискурсе региональных СМИ фразеологических единиц, причем заметно чаще стали использоваться фразеологизмы сниженного, просторечного характера: «*Медсестрам «скосят» срок*» («Вечерний Брест», № 23, 2015); «*Небо «в клеточку»*» («Брестский курьер», № 20, 2014) и т. п. Участилось и использование приема иронической деформации или трансформации смысла известных пословиц и поговорок: «*В ножсе правды нет*» («Вечерний Брест», № 100, 2014) и др. Широко представлены лексические и семантические ок-

казионализмы, например: *детсадизм, игнор, экзот, плодово-выгодное, убыточно-народное, ГЕЕполитический, гардеробообразующий* и мн. др. В морфологии разговорные средства широко представлены такими элементами, как, например, *гаишник, ипэишник, шариковщина*; частицами *дескать, мол, де* и др.; в синтаксисе – резким увеличением частотности предложений устно-разговорного типа, эллиптических конструкций. Разговорные средства всех языковых уровней используются в самых различных жанрах.

Парадоксально, но вместе с поиском новых средств информирования, оценочности, экспрессии в письменном дискурсе региональных СМИ Брестчины используются и языковые средства советской прессы, а именно «общие», или «универсальные», слова. Содержание текстов, насыщенных такими «общими» словами, становится приблизительным, неточным, так как конкретные наименования конкретных же предметов, действий, свойств заменяются единственным, семантически предельно расплывчатым при таком употреблении словом, например: *«Предприняты меры (у читателя сразу возникает вопрос, а кем именно?) для обеспечения безопасности (от чего?) населения (всего поголовно или какой-то части?) в будущем (завтра? через год?). К таким словам можно отнести акцент, аннулировать, афишировать, внедрять, возводить, вопрос, вручить, гарантировать, годовщина, дело, дефект, дилемма, добротный, довелось, инцидент, исключительно, качественный, ликвидировать, масштаб, масштабность, осуществить, порядка (в значении «около, приблизительно»), практически, приоритет, проблема, реализовать, в результате* и др.

Влияние устно-разговорной речи и перераспределение статуса адресанта и адресата ощутимо сказываются на уровне публицистического дискурса региональных СМИ в изменениях речевого воплощения диалогичности. Важной чертой выражения диалогичности в дискурсе региональных СМИ является возросшая частота использования деформированных прецедентных текстов, которые способствуют формированию у читателя дополнительных ассоциаций: *«Берегись автомобиля!»* («Заря», № 57, 2014), *«Бомжи в помощь»* («Заря», № 105, 2014), *«Кончита ля комедия»* («Заря», № 51, 2014), *«В списке – значатся!»* («Заря», № 116, 2014), *«Неправда, что у войны не женское лицо!»* («Заря», № 35, 2011), *«Пойти и вернуться»* («Заря», № 101, 2014) и др. Как известно, какими бы ни были отношения между прецедентным и журналистским текстами, это всегда отношения диалога: сцепление и наполнение «чужого» слова своим содержанием. В диалогические отношения втягиваются не только тексты, но и создатели, и читатели, тексты и их потребители.

В целом в письменном дискурсе региональной печати отмечается упразднение жанровых перегородок, происходит заметная эволюция системы жанров: одни жанры замещаются другими, некоторые трансформируются, третьи взаимодействуют и синтезируются.

Дискурс региональных СМИ дает богатый материал для наблюдения за эволюционными процессами прежде всего в лексическом составе языка, потому что значение любого слова, в том числе и печатного, и его восприятие пребывают в постоянной динамике.

Дискурс региональных СМИ, перемены, происходящие в нем, нуждаются в изучении, осмыслении, в выработке рекомендаций по совершенствованию речевой культуры журналиста.

Репозиторий ВГУ