

ОБРАЗ «Я-ПРОФЕССИОНАЛ» В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

В.В. Дервяго, Е.А. Веринская

Республика Беларусь, Минск, УО «БГПУ имени М. Танка»

(e-mail: vika88135@gmail.com; Verinskaja93@mail.ru)

Научный руководитель – Е.К. Погодина, ст. преподаватель

Студент за время обучения в вузе является не только объектом, но и субъектом образовательного процесса. Успешность этого процесса напрямую зависит от сформированности его субъектной позиции. В свою очередь, данная субъектная позиция находится в непосредственной взаимосвязи с формированием образа профессионального психолога у молодого человека, получающего образование по данному профилю.

Исходя из утверждения Е.А. Климова о том, что «образ в психологическом смысле – это субъективная модель чего-либо» [1, с. 128], можно сделать вывод, что образ профессионала – это своего рода субъективная модель профессионала, тесно связанная с представлениями о профессиональной деятельности и профессионально важных качествах.

Именно поэтому очень важно владеть информацией о том, как представляют себе профессионала-психолога студенты, обучающиеся по специальности «практическая психология», будущие молодые специалисты. Ведь от сформированности их образа профессионала сегодня зависит их будущая профессиональная позиция.

Формирование образа профессии – процесс, который предполагает идентификацию с образом-идеалом. Образ будущей профессии и образ Я формируют профессиональное самосознание и определяют его характеристики. При этом своеобразным эталоном в профессиональном самосознании выступает обобщенный образ профессионала. Образ профессии во многом связан с образом конкретных людей и их профессиональной биографией, определенными профессиональными ценностями.

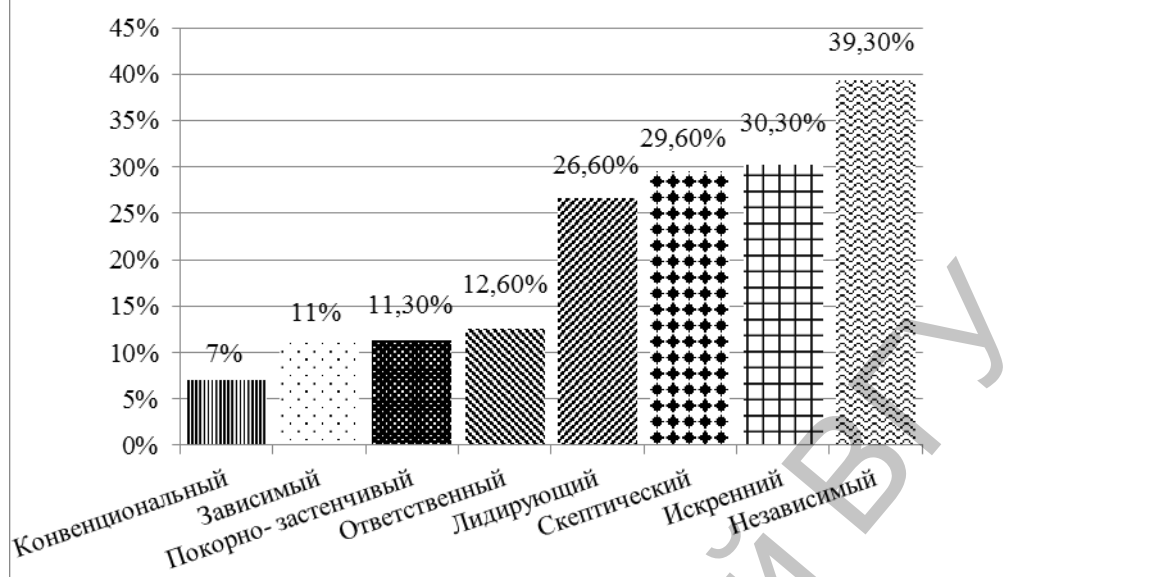
Другими словами выбор профессии личностью является показателем того, что процесс профессионального самоопределения переходит в новую фазу своего развития. Как считает Т.В. Кудрявцев, профессиональное становление личности проходит в своем развитии четыре стадии:

- 1) формирование профессиональных намерений;
- 2) профессиональное обучение;
- 3) профессиональная адаптация;
- 4) частичная или полная реализация личности в профессиональном труде [2].

Выборочную совокупность исследования составили студенты факультета социально-педагогических технологий БГПУ им. М. Танка. Всего в исследовании приняли участие 60 студентов второго курса, в возрасте 18–21 года.

Изучение образа «Я-профессионал» в представлении студентов проводилось при помощи методики межличностных отношений Т. Лири. Первичные тестовые результаты преобразовывались в стены согласно нормировочной таблице. Полученные данные представлены на диаграмме.

Диагностика представлений студентов-психологов об образе «Я-профессионал»



Результаты исследования свидетельствуют о том, что для подавляющего большинства испытуемых на первый план в образе психолога-профессионала выступают такие черты как: деликатность, отзывчивость, заботливость, доброта, способность вселять уверенность, способность к сотрудничеству, доброжелательность, общительность, любезность в общении. Нежелательными для психолога студенты отмечают такие черты как: недоверие, скептицизм, обидчивость, озлобленность, ревнивость, а также легкая подчиняемость, уступчивость, покладистость, неуверенность в себе.

Таким образом, получены некоторые ориентиры, которые необходимо учитывать психологу в процессе своей профессиональной деятельности: это, прежде всего, деликатность в общении, ободряющий тон, терпимость в оценке клиента, а также дружелюбие, внимательность и любезность. Однако при этом следует уметь при необходимости настоять на своем и пользоваться уважением у пришедшего к нему человека.

Изучение ценностей студентов проводилось с помощью методики «Ценностные ориентации» М. Рокича. Первичные тестовые результаты преобразовывались согласно нормировочной таблице.

Результаты исследования показали, что лидирующими терминальными ценностями в образе «Я-профессионал» у студентов являются: здоровье, любовь и счастливая семейная жизнь. На последние места студенты ставили такие ценности как счастье других, творчество, красота природы и искусства. Важнейшими инструментальными ценностями в образе «Я-профессионал» у студентов являются: аккуратность, исполнительность, воспитанность, образованность, ответственность, самоконтроль. К наименее важным ценностям относятся: широта взглядов, высокие запросы и непримиримость к недостаткам в себе и других.

Изучение Я-образов и образов профессионала, формирующихся у студентов-психологов за период обучения в ВУЗе, обусловлено необходимостью формирования профессиональной позиции и профессиональных представлений, а также для дальнейшего повышения эффективности системы подготовки будущих специалистов. Профессиональные представления, возникающие на начальных этапах профессионального са-

моопределения, в дальнейшем определяют особенности продвижения человека в профессии и возможности его личностной и профессиональной самореализации.

Список использованных источников:

1. Климов, Е.А. Психология профессионала / Е.А. Климов. – М.: Издательство «Институт практической психологии», 2005. – 400 с.
2. Кудрявцев, Т.В. Психологический анализ динамики профессионального самоопределения личности / Т.В. Кудрявцев, В.Ю. Шегурова // Вопросы психологии. – 1983. – № 2. – С. 51–59.

Репозиторий ВГУ