

СУБКУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Е.А. Глушневский

Республика Беларусь, Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
Научный руководитель – С.Д. Матюшкова, ст. преподаватель

В современном обществе тема молодежной субкультуры весьма актуальна, так как среди всевозможных явлений, влияющих на развитие подростка, неформальным молодежным объединениям отводится весьма значимая роль в современном обществе. Неоспоримо, но непосредственно молодежь является более «революционным» пластом общества и оказывает наиболее существенное влияние на культуру, изменяя ее. Само возникновение субкультур связано с неопределенностью социальных ролей молодежи, неуверенностью в собственном социальном статусе. Ее сущность – поиск социального статуса. Посредством нее молодежь упражняется в исполнении ролей, которые в дальнейшем должен будет играть в мире.

Понятие «субкультура» (лат. sub – под и cultura – культура; подкультура) подразумевает особую сферу культуры, а также суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающиеся собственными ценностями, строем, обычаями, нормами. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Развиваясь, субкультуры вырабатывают единый стиль одежды (имидж), язык (жаргон, сленг), атрибутику (символику), также общее мировоззрение для своих членов. Характерный имидж и манера поведения является маркером, отделяющих «своих» (представителей субкультуры) от посторонних людей. В этом проявляется сходство новых субкультур 21-го века и традиционных народных культур.

Среди отечественных авторов, занимавшихся изучением данного исследования можно выделить А.В. Мудрика, О.Г. Заярную, И.А. Колесникова, А.И. Мазурову, Т.В. Сенько, С.А. Сергеев, В.Я. Суртаев, Е.Н. Шапинская и другие, среди зарубежных ученых можно выделить таких, как А. Коэн, У. Миллер, Ш. Айзенштадт, Т. Парсонс, Э. Эрикссон, М. Брейк, Д. Райзмен, М. Мафессоли и др.

Типология субкультур:

Музыкальные субкультуры. Имидж данной субкультур формируется во многом в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей. Одной из первых музыкально-молодежных субкультур современности были хиппи, молодежное движение пацифистов и поклонников рок-музыки. Многие из их имиджа (в частности, мода на длинные волосы) и мировоззрения перекочевало в другие субкультуры. С появлением жеготик-рока, появилась готическая субкультура. Характерные её черты – мрачность, культ меланхолии, эстетика фильмов ужасов и готических романов [1].

Арт-субкультуры. Большинство молодежных субкультур, не связанных с музыкальными жанрами, произошли из увлечений определенным видом искусства или хобби, как например граффити. Примером может служить зародившиеся в середине 20-го века ролевое движение, в значительной степени связанное с фантастикой и фэнтези. Увлечение японской анимацией породило фэндом аниме, который в итоге перерос в субкультуру анимешники. Для неё характерно увлечение японской поп и рок музыкой, аниме, мангой, дорамами и косплеем. Также в последнее время появилось такое явление, как фурри, увлечение антрополоморфными персонажами анимации, а также арт-дизайн антрополоморфных персонажей.

Интернет сообщества и интернет-культуры. Данная субкультура включает в себя подачи информации и культуру общения пользователей в Интернете. Как глобальный феномен интернет-культура (киберкультура пользователей Интернета) возникла благодаря Интернету и приобрела признаки обособленного общественного явления в

рамках человеческой цивилизации. Интернет-культура породила такие явления, как «блоги» и «литературы в интернете». Атрибутом интернет-культуры является, среди прочего, использование «смайликов» и акронимов английских выражений, таких как ИМНО (In My Humble/Honest Opinion – «по моему скромному мнению»).

Индустриальные и спортивные субкультуры. В начале 20-го века с романтизацией городского образа жизни и неспособности части молодёжи жить вне города возникали индустриальные (городские) субкультуры. Часть индустриальных субкультур вышли из фанатов музыки индастриал, но наибольшее влияние на эти субкультуры оказали компьютерные игры (к примеру, Ведьмак, Fallout и S.T.A.L.K.E.R). К спортивным субкультурам можно отнести футбольных фанатов (лица, нарушающие общественный порядок, связывая свои действия с футбольными пристрастиями и обосновывая их ими.), люберов (представители данной субкультуры занимались культуризмом в подвалах, рукопашным боем, боксом, бегом, прыжками и другими видами спорта) и фриранеров (представителей дисциплины фриран, которая сходна по своей деятельности с паркур, созданная Себастьяном Фуканом).

Контркультура. С точки зрения культурологии, контркультура – это течение, которое отрицает ценности доминирующей культуры. Старейшей является контркультура преступного мира. Её появление было вызвано естественным обособлением лиц, нарушающих закон (ссылки в отдалённые места, тюремное заключение, «сходки») от основной культуры. В результате этого образовалась очень жёсткая субкультура с чёткой иерархической лестницей и своими законами. В разных странах эта субкультура имеет свои отличительные особенности.

Мильё. Одним из видов субкультур можно считать мильё (фр. milieu – окружение, обстановка) – совокупность условий жизни человека и бытовая социальная среда определенной социальной группы или социального слоя. Социологи описывают мильё как группы людей, характеризующихся особыми признаками поведения, культуры, одежды и прочее. Образ жизни, ценности и поведенческие нормы в мильё складываются в процессе социализации человека.

В ходе данного исследования был проведен анкетный вопрос, для выяснения принадлежности к субкультурам среди учеников 8–11 классов ГУО «СШ № 2 г. Быхова». Общее количество участников составило 50 человек. Среди опрошенных были выявлены следующие представители субкультур: «рокеры» – 14%, «реперы» – 12%, «геймеры» – 10%, «анимешники» – 8%, «готы» – 4%, «футбольные фанаты» – 4%, «эмо» – 2%. Оставшиеся 46% не относят себя к какой-либо из субкультур.

Таким образом, в результате полученных данных можно прийти к тому, что субкультура молодежи, являясь одним из факторов социализации, играет противоречивую роль и оказывает неоднозначное влияние на подростков. Также как и любое социальное явление, нахождение подростка в субкультуре носит как положительные, так и отрицательные черты.

Положительные черты:

- Способствует адаптации молодых людей в обществе.
- Предоставляет молодому человеку право выбрать свой первичный статус.
- Передаёт специфическое для определенного социального слоя ценностные представления.
- Работает как важнейший социальный подготовительный институт.

Отрицательные черты:

- Формирует заражение и подражание как положительных, так и отрицательных черт.
- Создает условия, для завышения притязаний.
- Создаётся эффект стадного инстинкта.
- Воздействие агрессивного неприятия конкурентов и потеря своего личного «Я».

Список использованных источников:

1. Понятие субкультуры [Электрон. ресурсы].– 2013. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 11.10.2015.

Репозиторий ВГУ