

## **РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ**

**В.П. Старжинский, Н.С. Старжинская**  
Республика Беларусь, Минск, УО «БНТУ»;  
Республика Беларусь, Минск, УО «БГПУ имени М. Танка»  
(e-mail: vstarzhinskij@yandex.by; natashast1@yahoo.com)

Инновационная экономика – это, прежде всего новая экономическая модель народно – хозяйственного комплекса, в которой основными факторами выступают человек и его интеллектуальный ресурс. Как известно, традиционная хозяйственно-экономическая деятельность называется сырьевой или перерабатывающей индустрией, в зависимости от ключевого понятия, которое образует наименование. Техногенное общество, которое приходит на смену индустриальному, сопровождается сменой ценностей и парадигм – устоявшихся и общепринятых способов решения основных проблем, изменении базисных принципов производственно-экономической деятельности. При этом ценностные трансформации охватывают не только экономику, но все сферы общественных отношений в форме модернизации науки, образования, управления, социальных институтов. Поскольку старая модель перерабатывающей экономики постепенно теряет свою эффективность, то модернизация как смена ценностей и установок традиционного общества, включает в себя возможные точки роста в виде новых подходов и парадигм. Именно поэтому экономика знаний может стать локомотивом технологических и социальных преобразований, основой построения конкурентоспособного общества.

Суть экономики знаний состоит в том, что именно управление знаниями, а не переработка сырья (мануфактура) становятся движущей силой и главным фактором развития, как экономического базиса, так и общества в целом. Становится очевидным, что использование интеллектуального ресурса в экономической деятельности является более эффективным, чем, скажем, природных ископаемых. Взять хотя бы, рыночную капитализацию таких корпораций в сфере информационных технологий, как «Apple», «Microsoft» или «Google», которая превышает знаменитый «Газпром». Данный факт демонстрирует различные способы приращения капитала. В экономике знаний постоянно происходит регенерация, обновление знаний, благодаря чему корпорации имеют возможность перманентно наращивать свою капитализацию. Сырьевая экономика работает с ограниченными и не возобновляемыми источниками природных ресурсов. В первом случае происходит мультипликация и тиражирование интеллектуального ресурса, во втором – исчерпание природных ископаемых и обесценивание активов традиционных отраслей промышленности. Развитие мировой экономики показывает, что глобальные тренды экономического успеха на международных рынках связаны с развитием тех предприятий, которые делают ставку именно на рост добавленной стоимости за счет увеличения использования интеллектуального ресурса.

Итак знания, интеллектуальный капитал становятся решающими факторами экономического развития. Однако следует понимать, что интеллектуальный капитал не существует сам по себе и может успешно функционировать только в соответствующей среде. Именно создание специальной среды, нового типа социально-психологических отношений на основе инновационной деятельности становится главной задачей на современном этапе. Процесс создания инновационной среды, а более точно, формирование национальной инновационной системы (НИС), становится приоритетной задачей государства. Принципы проектирования, а затем и построения НИС, весьма разнообразны, однако концентрируются вокруг ключевого понятия – инновация. Как известно, инновация развивается циклично: начиная с осознания проблемы и ее формулирования

в виде совокупности задач, поиска ресурсов, как материального, так и интеллектуального свойства (идей), составления и реализации проектов и коммерциализации полученных результатов. Цикл инновационного развития, хотя и представлен весьма схематично, тем не менее составляет ту основу, вокруг которой создается инновационное социально-психологическое напряжение (мотивация), поскольку инновационная деятельность требует интеллектуального сопровождения и поддержки на всех этапах развития и функционирования инновации.

С формальных позиций как традиционная, так и инновационная экономическая деятельность может протекать в одинаковой социально психологической среде, поскольку всякая деятельность имеет свой объект, воздействие на него и полученный результат. Или по-другому: экономика знаний содержит те же компоненты – как материальные, так и интеллектуальные, которые взаимодействуют в благоприятном социально-психологическом контексте. Однако, суть заключается в смене приоритетов – «материалы и идеи» меняются местами: акцент, главные усилия переносятся с процессов переработки сырья на совершенствование общественных отношений, интеллектуальную культуру, которая определяет человеческий капитал. Инновационная экономика порождает новые взаимоотношения в производственных коллективах и, благодаря этому обретает собственное реальное существование. Человек производит новые знания-технологии, которые превращаются в инновации, а затем – капитал (самовозрастающую стоимость), а все другие факторы производства – бизнеса становятся сопутствующими условиями. В этой интеллектуальной трансформации производства особую роль начинает играть инновационная инфраструктура, функция которой отнюдь не сводится к вспомогательным, обслуживающим ресурсам. Именно такую роль играет инфраструктура в классической экономике. В экономике знаний инновационная инфраструктура становится неотъемлемой частью самого производства и развивается вместе с производством инноваций, составляя органическое единство. Чтобы подчеркнуть эту органическую связь развития инновационного цикла и инновационной инфраструктуры экономисты ввели понятие инновационная экосистема. Проектирование, создание и использование инновационной инфраструктуры представляет собой процесс «вращения живого организма», который растет по собственным законам, однако нуждается в создании определенных условий – инновационно-креативных, коллективно ответственных, гармонизированных в государственно-частном партнерстве отношений.

Другими словами, построение экономики знаний зависит не только от наличия знания, интеллектуального ресурса, но и от готовности общества превратить его в инновации – использование в реальной экономике посредством создания необходимых социальных условий и возможностей для инновационного развития. Для инновационного развития необходимо создать своеобразную экосистему вращения инноваций в обществе, которая обеспечит благоприятные условия появления и развития инновационных компаний. Это, прежде всего, создание различных механизмов поддержки начинающих компаний, которые получили название стартап – проектов. Последние содержат целую систему структурно-функциональных элементов, начиная от бизнес – инкубирования и заканчивая финансовыми инструментами и, в частности, системой венчурного финансирования. Аналогично обстоит дело с построением своеобразной интеллектуальной экосистемы, включающей в себя преобразования в образовательных структурах в направлении достижения большей практической ориентированности. Если в стране получается создать правильно выстроенную инновационную экосистему, то начинают срабатывать идеи и проекты, появляются успешные инновационные компании и элементы национальной инновационной системы. Именно курс на инновационное развитие даст возможность в дальнейшем создавать продукты с глобальным рыночным потенциалом. Примером чему могут служить «Эпл», «Майкрософт» и другие компании, продукция которых востребована во всем мире и при-

носит сверхприбыль, обеспечивая экономическое процветание и социально-политическую стабильность своим странам.

Наша страна, кроме ставки на традиционное индустриальное производство, постепенно строит и основы новой экономики знаний. Об этом свидетельствует развитие Парка высоких технологий, которому в следующем году исполняется десять лет, который стал ведущим кластером ИТ-индустрии в Европе. Более того, некоторые созданные у нас продукты и бизнес-модели стали известными во всем мире. Это позволяет сделать вывод о значительном потенциале нашей страны в направлении развития экономики знаний и человеческого потенциала.

ПВТ РБ представляет собой новую форму организации науки, бизнеса, производства и образования, направленную на создание наиболее благоприятной среды для инновационного развития. Благодаря специальному правовому режиму, закрепленному в Декрете Президента Республики Беларусь «О Парке высоких технологий», от 22.09.2005. приоритетными стали отрасли, связанные с высокими технологиями. За время своего существования Парк высоких технологий стал одним из ведущих европейских кластеров в ИТ-индустрии, основными направлениями деятельности которого являются разработка информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения. Объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) на внутреннем рынке Республики Беларусь составил 839,1 млрд. рублей. Темп роста по сравнению с прошлым годом – 116,6%. Экспорт услуг компаний-резидентов Парка высоких технологий по разработке программного обеспечения составил 585,2 млн. долларов США. Темп роста по сравнению с 2013 годом составил 131%. На долю экспорта в общем объеме производства ПВТ приходится 88%.

Заказчиками Парка высоких технологий являются компании из 56 стран мира. В структуре экспорта 43,5% приходится на страны Западной Европы, 40,1% – на США, 14,4% – на страны СНГ. Впервые зафиксирован экспорт в такие страны, как Индонезия, Иордания, Доминиканская Республика. В 2014 году ПВТ привлечено 34,3 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций на чистой основе. Свои центры разработок в ПВТ открыли: Nunix Semiconductor (Южная Корея), Rakuten (Япония), IAC (США) – одна из крупнейших мировых медиа и интернет-компаний. На текущий момент в ПВТ осуществляют деятельность 137 компаний-резидентов. Общая численность работающих в ПВТ составила 20 995 человек по состоянию на 1 января 2015 года. За 2014 год было создано 2 957 новых рабочих мест.

В минувшем году в Парке был открыт учебный центр, на базе которого сегодня действуют 14 филиалов кафедр университетов. Студенты вузов могут на базе компаний-резидентов Парка ознакомиться с будущей профессией. В то же время компании организуют в университетах совместные научно-практические лаборатории. Потенциал инновационного развития в сфере информационно-коммуникативных технологий для Беларуси – не менее ста тысяч разработчиков ПО. Все это позволило Беларуси войти в тридцатку стран с наиболее развитой сферой оффшорного программирования по версии аналитиков компании Gartner, а Парку высоких технологий – занять достойное место среди крупнейших ИТ-кластеров в странах Центральной и Восточной Европы.

Для разработки оптимальной стратегии модернизации и перехода на рельсы экономики знания очень важным является вопрос о соотношении традиционных укладов индустриальной экономики и инновационной. Санкционная политика со стороны лидеров экономического развития по отношению к странам Евразийского содружества, в том числе к нашей стране, поднимают вопросы национальной безопасности, показывают, что не следует безоглядно отказываться от промышленной индустрии в ущерб развитию, например, машиностроения и переходить к развитию только высоких, и частности информационных технологий. Без индустриального производства, без реального сектора экономики не мо-

жет успешно существовать и развиваться ни одно государство. Все дело в том, что применение высоких технологий к традиционным отраслям промышленности повышает их эффективность, делает продукцию конкурентоспособной на мировых рынках. Инновационное развитие экономики сегодня напрямую зависит от наукоемкости и высокой технологической оснащенности производства. Иначе говоря, переход к обществу, основанному на знании, отнюдь не означает тотального сокращения индустриального производства, а его модернизацию и переход на инновационные способы развития.

Инновационная деятельность – это комплексная деятельность в сфере экономики, которая включает в себя совокупность научных, технологических, образовательных, организационных, финансовых и других мероприятий, которые в своей совокупности приводят к коммерческому успеху. Это означает, что модернизация экономики на инновационном пути развития будет успешной лишь тогда, если будет учитывать не только знаниевую, интеллектуально-технологическую компоненту, но и гуманитарную, связанную с организационно-управленческой деятельностью субъекта: инвестиционной привлекательностью, отлаженным правовым и налоговым механизмом, отсутствием коррупции и патронажем бизнеса со стороны государства. Более того, экономическая политика, государств, вставших на путь инновационной модернизации, и включает в себя ряд структурных реформ в области инвестиций, налогообложения, менеджмента, маркетинга и т.д.

При этом информационные технологии рассматриваются не просто как хозяйственная деятельность и даже не столько как производство товаров и услуг, а как основной вид культуротворчества, в котором интегрированы потенциальные возможности науки, экономики, и технологий в том числе социальных.