

**О.Д. СТРОЧКО, О.З. ПИЛИПЕНОК**  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова  
E-mail: 1972geo@tut.by

## **ГРУППИРОВКА ОБЛАСТЕЙ БЕЛАРУСИ ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Современный туризм представляет собой вполне сформировавшуюся сложно структурированную отрасль хозяйственной деятельности – туристскую индустрию. Она прямо или косвенно влияет на все стороны жизни людей регионов разного ранга и обладает значительным потенциалом и возможностями для повышения социальных характеристик общества. Знания о территориальной дифференциации данного вида деятельности в пределах страны важны для повышения его экономической и экологической эффективности. Даже в такой, относительно не большой по площади стране, как Республика Беларусь существуют пространственные особенности функционирования туризма, связанные с наличием конкретных туристско-рекреационных ресурсов, степенью благоприятности условий их использования, активности и эффективности их освоения.

Туристская индустрия Витебской области в последнее время развивается достаточно активно. Туристский поток медленно, но постоянно увеличивается. В области почти сотня туристских организаций, многие из которых занимаются организацией въездного туризма. Потенциал области для развития туристской индустрии достаточно большой.

На основе методик Квартального В.А. и Наумовой С.А. с использованием авторских показателей мы оценили место региона (Витебской области) в туристской индустрии страны (Республики Беларусь) по 4 группам показателей:

- 1) показатели, отражающие туристско-рекреационный потенциал территории ( $R_1$ );
- 2) показатели, отражающие транспортную доступность и безопасность региона или территории ( $R_2$ );
- 3) показатели туристской освоенности ( $R_3$ );
- 4) показатели эффективности работы туристской индустрии ( $R_4$ ).

Определение параметрального состава каждой группы осуществлялось исходя из научной логики и статистической доступности. К сожалению, сбор статистических данных, отражающих функционирование туризма в нашей стране, особенно в разрезе регионов, не отличается совершенством и полнотой, поэтому объективная оценка развития данного вида деятельности затруднена и несколько спорна. Однако метод балльно-рейтинговой оценки все же позволяет сформировать вполне адекватное представление о территориальных особенностях туризма в разрезе административных областей, выявить те стороны данного вида деятельности, в ко-

торых регион либо выигрывает, либо проигрывает по сравнению с другими. Это, в свою очередь, дает возможность разрабатывать меры, направленные на преодоление отставания, т.е. проводить научно обоснованную и сбалансированную региональную политику развития туристкой деятельности.

Наши расчеты осуществлялись на основании данных ежегодного статистического сборника «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2014» [1]. Итоговое ранжирование отражено в таблице 1.

Нами установлено, что из четырех групп показателей, на которых мы основываемся, оценивая место Витебской области в туриндустрии страны, наш регион находится в числе лидеров по трем: величине туристско-рекреационного потенциала (1 место), транспортной доступности и безопасности (2 место) и эффективности туриндустрии (2 место) и только по совокупному показателю туристской освоенности сильно проигрывает остальным административным единицам (6 место) (таблица 1).

**Таблица 1 –Итоговый ранг областей Беларуси по уровню развития туриндустрии**

Ранг Области	R <sub>1</sub>	R <sub>2</sub>	R <sub>3</sub>	R <sub>4</sub>	∑R	Итоговый R
Брестская область	4	1	4	2	11	<b>2</b>
Витебская область	1	2	6	2	11	<b>2</b>
Гомельская область	3	5	7	5	20	<b>6</b>
Гродненская область	7	3	3	3	16	<b>4</b>
г. Минск	6	2	1	1	10	<b>1</b>
Минская область	2	6	2	4	14	<b>3</b>
Могилевская область	5	4	5	3	15	<b>5</b>

Учитывая итоговый ранг, мы предлагаем следующую группировку областей Беларуси по уровню развития туристской индустрии:

1 группа – регионы с высоким уровнем развития туриндустрии: г. Минск, Витебская и Брестская области;

2 группа – регионы со средним уровнем развития туриндустрии: Минская и Гродненская области;

3 группа – регионы с низким уровнем развития туриндустрии: Могилевская и Гомельская области.

Очевидно, что Витебская область характеризуется в целом достаточно высоким уровнем развития туристской сферы и занимает одно из ведущих мест в стране в данном виде деятельности, наряду с г. Минском и Брестской областью. Этому способствует ряд факторов и условий:

- выгодное географическое положение в непосредственной близости к емким туристским рынкам, как на западе, так и на востоке;
- относительно богатое историко-культурное наследие;
- меньшая степень антропогенной нагрузки в сравнении с остальными административными областями Беларуси.

Витебская область имеет перспективные возможности для наращивания туристского потока, так как ресурсный потенциал и экономические возможности здесь используются пока не в полной мере.

Наиболее перспективным видом туризма, обеспечивающим устойчивое развитие и данного вида деятельности, и области в целом, является экологический туризм, представленный в рамках данной территории агротуризмом. Тем более что для его развития в Витебской области существуют очень благоприятные условия: наличие уникальных по красоте и степени сохранности естественных ландшафтов, большая площадь слабо затронутых хозяйственной деятельностью территорий, обилие озер и болот.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2014. – М., 1998–2014. – Режим доступа: [http://belstat.gov.by/bgd/public\\_compilation/index\\_413](http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_413).