

УДК 338.48-44(1-87)(430)

**В.В. САДОВСКИЙ**

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

E-mail: sadvlads@tut.by

## **ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКИХ ТУРОВ В ГЕРМАНИЮ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ БЕЛОРУССКИХ ОПЕРАТОРОВ)**

Туризм является одним из важных и постоянно растущих источников формирования ВВП национальных экономик.

Главный туристский регион мира – Европа. По данным ЮНВТО на Европу в 2014 году приходилось 51,4% мировых туристов и 40,9% всех доходов от туристского бизнеса. Германия относится к туристским странам второго эшелона. В 2014 году Германию посетило 33 млн иностранных туристов – 7 место в мире и 4 место в Европе после Франции, Испании, Италии [1].

Цель работы: выявить особенности туров, предлагаемых белорусскими туроператорами на примере Федеративной Республики Германии (ФРГ).

**Материал и методы.** Исследования проводились по материалам туров, предлагаемых белорусским туроператором ООО «Внешинтурист». Исследование осуществлялось с использованием методов: статистического, типологии и классификации, анализа и синтеза.

**Результаты и их обсуждение.** Численность белорусов, посетивших в 2014 году ФРГ, составило 10 096 человек. И в списке предпочтений белорусских туристов Германия оказалась только на 12 месте [2].

Один из крупнейших белорусских туроператоров – ООО «Внешинтурист» предлагает 11 туров с посещением ФРГ, причем, только 6 туров (на 08.11.2015), в которых Германия является основным туристским пунк-

том (для сравнения: во Францию – 33 тура). В силу географической близости преобладают автобусные туры (10 из 11). При общей продолжительность тура от 5 до 13 дней на Германию приходится 2-3 дня. Таким образом, Германия для белорусских туристов чаще всего промежуточный пункт на пути следования во Францию, Италию, Испанию, Чехию. В семи маршрутах предполагается посещение г. Берлина, в четырех – г. Мюнхена, в трех – г. Трира и в единичных случаях – г. Кельна, г. Нюрнберга, г. Дрездена, г. Потсдама. Наиболее посещаемыми в ФРГ являются объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО (ВНЮ) – до 4 объектов ВНЮ в течение одного тура (таблица). В то же время страна является одним из лидеров по числу объектов ВНЮ (39 объектов, 5 место в мире на 2014 год) [3].

**Таблица 1 – Характеристика туров в Германию от белорусского туроператора ООО «Внешинтурист»**

Маршрут (страны)	Кол-во туров	Кол-во дней в туре	Кол-во дней в Германии	Число объектов ВНЮ в туре
Австрия – Германия – Чехия	2	7	3	0–1
Германия – Нидерланды – Бельгия – Франция – Люксембург	2	8	2	4
Германия – Нидерланды – Бельгия – Франция – Чехия	1	8	2	3
Германия – Нидерланды – Бельгия – Франция	1	7	2	4
Польша – Германия	1	5	3	3
Германия	1	5	3	3
Италия – Франция – Бельгия – Нидерланды – Германия	1	12	2	0
Германия – Нидерланды – Бельгия – Франция – Испания – Италия	1	13	2	3
Германия – Нидерланды – Бельгия – Люксембург	1	7	2	2

**Заключение.** Особенности туров, предлагаемых белорусскими туроператорами, с посещением Германии: небольшое количество маршрутов; имидж как страны транзитного туризма; повторяемость в большинстве маршрутов столичного города; преобладание культурно-познавательного туризма. Именно наличие большого количества объектов ВНЮ свидетельствует о большом туристском потенциале Германии для белорусского рынка, который в будущем можно реализовать.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Отчет ЮНВТО за 2015 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2015.pdf](http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2015.pdf). – Дата доступа: 31.10.2015.
2. Статистический ежегодник. Республика Беларусь. 2015. – Минск, 2015. – 524 с.
3. Внешинтурист. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.321.by/tours/countries/esp/>. – Дата доступа 08.11.2015.