

Шандра И.А.
ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX в.
(НА ПРИМЕРЕ ЮЖНЫХ ГУБЕРНИЙ)

Представительные организации промышленников и предпринимателей массово возникают во второй половине XIX – начале XX в. как результат стремительных социально-экономических трансформаций в Российской империи. Торгово-промышленные слои прибегали к созданию представительных организаций (съезды, совещательные конторы, общества и т.п.) с главной целью защищать интересы своих членов в правительственных органах. Для реализации этой задачи представительные организации имели разветвленную внутреннюю структуру со множеством отделов и комиссий. Они стремились популяризовать постулат о важнейшем значении промышленности и торговли как фактора, обеспечивающего экономическое могущество государства и стабильность политического строя. Прибегая к одному из классических способов достижения этой цели – выпуску собственных периодических изданий – представительные объединения обосновывали прямую зависимость между развитием экономики и авторитетом государства на международной арене.

Периодические издания частных представительных организаций предпринимателей являются уникальным историческим источником, в котором была представлена точка зрения торгово-финансовой, промышленной и сельскохозяйственной буржуазии. В 1911 г. в Российской империи издавалось 114 торгово-промышленных периодических изданий [15, с. 14] (из них около 10 – представительных организаций). Общеизвестными становятся такие издания предпринимательских корпораций, как: «Горно-заводское дело» (Съезды горнопромышленников Юга России), «Przegląd Gorniczo-Hutniczy» (Съезды горнопромышленников Царства Польского), «Нефтяное дело» (Съезды бакинских нефтепромышленников), «Промышленность и торговля» (Все-российские съезды представителей промышленности и торговли) и др. [1, с. 207]. Издательская деятельность частных союзов предпринимателей являлась важной составляющей в общем спектре направлений их деятельности. На общих съездах предпринимателей определялись стратегия и тактика изданий, исполнительные органы представительных структур осуществляли непосредственное руководство их работой.

Первым специализированным изданием представительной организации частного типа стал журнал, издаваемый Съездами горнопромышленников Юга России (г. Харьков). С момента своего основания в 1880 г. журнал выходил под названием «Южно-русский горный листок» как частное издание М.И. Яшевского, с 1888 г. – как официальное под редакцией начальника Горного управления Южной России С.Н. Сучкова. Изменив свое название на «Горно-заводской листок», а позднее – на «Горно-заводское дело» журнал стал официальным печатным органом Совета Съездов горнопромышленников Юга России (1903–1919 гг.).

В редакционной статье первого номера подчеркивалось, что «в истинных потребностях горного дела на Юге России мы можем убедить и правительство, и общество только с помощью прессы» [8, с. 2]. Из бюджета Съездов горнопромышленников Юга России на развитие журнала ежегодно выделялось 3 тыс. руб. [9, с. 35]. Редактором «Горно-заводского дела» с 1906 г. стал председатель Совета Съездов, горный инженер Н.Ф. фон Дитмар. Тематика журнала реализовывалась в рубриках «Авторские статьи», «Правительственные и административные распоряжения», «Хроника Совета Съездов горнопромышленников Юга России», «Горная и горнозаводская промышленность Юга», «Обзор финансовой и экономической жизни», «Обзор иностранных рынков», «Объявления» и др. Публикации на страницах издания решений и материалов работы съездов предпринимателей были текущим отчетом представительной организации перед общественностью.

Журнал выходил тиражом 500 экземпляров два раза в месяц, с 1903 г. – еженедельно [11, л. 4]. На 1912 г. количество экземпляров журнала достигло 1,5 тыс., а расходы на его содержание составляли более 24 тыс. руб. ежегодно [1, с. 207]. С 1908 г. номера «Горно-заводского дела» бесплатно рассылались всем горным и горнозаводским предприятиям Южного экономического района, членам Государственной думы и Государственного совета, правительственным и общественным учреждениям. Таким способом распространялась информация о развитии промышленности в регионе, популяризировались его достижения и значение в общегосударствен-

ном экономическом развитии. Подчеркивая существенное влияние журнала на формирование общественного мнения в стране, исследователи называли его настоящим «лейб-органом тяжелой индустрии» [14, с. 154].

Журнал «Торгово-промышленный юг» (1911–1916 гг.) сразу издавался как орган Совета Съездов представителей промышленности и торговли Юга России (г. Одесса), выходил дважды в месяц; главный редактор – товарищ председателя Совета Съездов С.И. Соколовский. Подчеркивая региональный характер журнала, издатели определяли его целью правильное отражение торгово-промышленной жизни Юга России, «придавая значение отдельным черточкам и отдельным тонам, подчас ускользающим от внимания тех, которые не живут общей с читателями жизнью» [12, с. 15]. Редакция журнала стремилась к укреплению самосознания существующих торгово-промышленных организаций, что отразилось и на структуре издания – каждый номер имел обширные рубрики «Хроника наших съездов» и «Деятельность торгово-промышленных организаций». Характерные особенности экономического развития региона звучали в главных темах издания: экспортные операции, межгосударственные торговые договоры, надлежащее обустройство портов и гаваней.

Интересы агропромышленного комплекса были представлены на страницах «Вестника сахарной промышленности» – еженедельной киевской газеты Всероссийского общества сахарозаводчиков (1900–1917 гг.). Каждый номер содержал отчет Правления Всероссийского общества сахарозаводчиков, правительственные распоряжения относительно свеклосахарной промышленности, статьи, раскрывающие особенности сахарного производства, технические новшества в отрасли, обзор иностранной литературы и новостей, метеорологическую информацию, анализ сахарных рынков и т.п. В 1904 г. в нескольких номерах газеты печаталась фундаментальная работа М.Ю. Цехановского «Исторический обзор свеклосахарной промышленности» (Вестник сахарной промышленности, № 21–35). На страницах газеты получили освещение и вопросы европейских представительных организаций предпринимателей – был опубликован отчет союза германских сахаропромышленников (1905, №№ 26, 27), центрального союза свеклосахарной промышленности Австро-Венгрии (1908, № 31), аналитическая статья о союзах работодателей в сахарной промышленности (1907, №№ 1, 2) и другие подобные материалы.

Представительные организации сельских хозяев также имели свои периодические органы. На 1912 г. в целом по стране издавалось свыше 150 специальных сельскохозяйственных журналов и газет [4, с. 1195]. В зависимости от территории деятельности сельскохозяйственных обществ можно выделить региональные и местные издания. К последним относились «Вестник Сумского общества сельского хозяйства», «Вестник Хорольского общества сельского хозяйства», «Нежинец» (издание Нежинского сельскохозяйственного общества) и др.

Более широкий круг читателей имело «Земледелие» – еженедельный иллюстрированный журнал Киевского общества сельского хозяйства; стоимость годовой подписки составляла 5 руб.; с 1884 г. первым редактором-издателем журнала являлся С.Г. Севастьянов, а с 1887 г. – приват-доцент Университета Св. Владимира С.М. Богданов [2, с. 35]. Ежегодная субсидия Общества на издание журнала составляла 600 руб. [3, с. 222]. Журнал содержал аналитические статьи по основным сельскохозяйственным вопросам, оригинальные и переводные статьи по различным отраслям сельского хозяйства, отчеты о деятельности Киевского общества сельского хозяйства, отчеты опытных полей Общества, новости сельскохозяйственной литературы, обзор российских и польских сельскохозяйственных журналов, кроме того – рубрики «Хроника», «Мелочи», «Вопросы и ответы», «Отчеты о состоянии погоды». «Объявления» приносили изданию существенный доход, а годовые подписчики имели право на бесплатное объявление о продаже сельскохозяйственных продуктов два раза в год (перед озимыми и яровыми посевами). С целью распространения среди подписчиков новых семян сельскохозяйственных культур, вместе с номерами журналов рассылались семенные пробники [5, с. 598]. Научные и аналитические статьи «Земледелия» по достоинству были оценены и сельскими хозяевами, и солидными специализированными журналами («Земледельческая газета», «Сельское хозяйство и лесоводство» и др.), которые цитировали и перепечатывали эти материалы [6, с. 74].

В Полтавской губернии отмечалось самое большое количество сельскохозяйственных обществ, что отразилось и на количестве сельскохозяйственных изданий. Особое место среди местных журналов занимал «Хуторянин» – еженедельное издание Полтавского общества сельского хозяйства (1896 – 1918 гг.). Редакторами издания были Д.К. Квитка, П.П. Ганько, проф.

А.П. Шимков. Тираж журнала составлял до 12 тыс. экз. [13, с. 22]; подписная стоимость на год – 2 руб. Газета ставила своей целью распространять в общедоступной форме сельскохозяйственные знания применительно к потребностям сельских хозяев Полтавской и соседних с нею губерний, способствовать взаимному общению сельских хозяев и сельскохозяйственных обществ Полтавской губернии, предоставлять своим читателям своевременную информацию о правительственных мероприятиях, деятельности земств и сельскохозяйственных обществ в области народного хозяйства. Особую заботу издания составляли дешевизна газеты и общедоступность изложения. С 1898 г. департаментом народного просвещения «Хуторянин» был допущен в бесплатные народные библиотеки и читальни [10, с. 329]; в 1902 г. газета пополнила библиотеки сельскохозяйственных учебных заведений министерства земледелия [7, с. 318].

В целом периодические издания представительных союзов предпринимателей объединяли в себе характерные черты либеральной прессы и особенности интересов торгово-промышленных кругов. Издательская деятельность корпораций предпринимателей, кроме информационного, научного и культурного значения, была весомым инструментом влияния на государственную экономическую политику, средством реализации представительных функций общественных объединений, методом популяризации их взглядов среди широких слоев общества. Само наличие или отсутствие периодических изданий было показателем уровня организованности предпринимателей.

Комплексное изучение материалов периодических изданий представительных организаций второй половины XIX – начала XX вв. позволяет проследить отличия в оценках предпринимателями, правительством и общественностью основных явлений и процессов периода рыночных трансформаций. Журналы представительных союзов предпринимателей являются одним из главных источников по истории самих этих объединений. Многочисленные материалы, опубликованные в них, являются необходимой составляющей воссоздания целостной исторической картины тех времен.

1. Гушка, А. О. Представительные организации торгово-промышленного класса в России / А. О. Гушка // Записки Императорского русского технического общества. – 1912. – № 6–7. – С. 203–226.
2. Деятельность Киевского общества сельского хозяйства // Земледелие. – 1888. – № 3. – С. 34–36.
3. Деятельность Киевского общества сельского хозяйства // Земледелие. – 1891. – № 27. – С. 222.
4. Из сельскохозяйственной печати // Хуторянин. – 1912. – № 49. – С. 1195–1196.
5. От редакции // Земледелие. – 1888. – № 3. – С. 597–598.
6. От редакции // Земледелие. – 1888. – № 6. – С. 73–74.
7. От редакции // Хуторянин. – 1902. – № 17. – С. 318.
8. От редакции // Южно-русский горный листок. – 1880. – № 1. – С. 1–2.
9. Труды X съезда горнопромышленников юга России, бывшего в городе Харькове с 20-го ноября по 8-е декабря 1885 г. – Ч. 1. Доклады. – Харьков: Типография Каплана и Бирюкова, 1886. – [разд. паг.].
10. Хроника // Хуторянин. – 1898. – № 20. – С. 329–330.
11. Центральный державный исторический архив Украины, м. Київ. – Ф. 1680. Оп. 1. Спр. 25.
12. Цели и задачи нашего журнала // Торгово-промышленный юг. – 1911. – № 1. – С. 2–16.
13. Черепанов, М. С. Русская периодическая печать (1895 – октябрь 1917): справочник / М. С. Черепанов, Е. М. Фингерит. – М.: Госполитиздат, 1957. – 351 с.
14. Черменский, Е. Д. Буржуазия и паризм в революции 1905–1907 гг. / Е. Д. Черменский. – М., Л.: Государственное социально-экономическое издательство, 1939. – 376 с.
15. Шобер, Ф. Наша торгово-промышленная печать / Ф. Шобер // Промышленность и торговля. – 1911. – № 1. – С. 14–17.

Мяньчэня С.В.

КАРЭСПАНДЭНЦЫЯ І ДАНЯСЕННІ ЧЛЕНАЎ ПАПЯЧЫЦЕЛЬСТВАЎ АБ НАРОДНАЙ ЦВЯРОЗАСЦІ ЯК КРЫНІЦЫ ПА ВЫВУЧЭННІ КУЛЬТУРЫ СПАЖЫВАННЯ АЛКАГОЛЮ Ў БЕЛАРУСІ Ў КАНЦЫ XIX – ПАЧАТКУ XX ст.

Культура спажывання алкагольных напояў уяўляе сабой традыцыі і звязаныя з імі рытуалы і дзеянні спажывання алкагольных напояў. Дадзеная праблематыка мае важнае значэнне для вывучэння паўсядзённага жыцця грамадства. З 1897 г. у беларускіх губернях была ўведзена дзяржаўная “вінная” манопалія – улады ўзялі пад свой кантроль выраб і продаж моцных спіртных напояў. Забараняўся продаж гарэлкі ў крэдыт, абмяжоўваўся час продажу, ліквідоўваліся корчмы. Планавалася, што гэта дазволіць скараціць спажыванне алкаголя і прымусіць аматараў піць дома пад наглядом сям’і. Для нагляду за правядзе ннем рэформы і абмежавання насельніцтва ад празмернага спажывання алкаголя ствараліся камітэты папячыцельства аб народнай цвярозасці. Дакументы папячыцельстваў даюць магчымасць прасачыць, як