

Гендерные особенности профессионального самоопределения старшеклассников

Н.И. Циркунова, Я.Д. Берашевич

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Процесс профессионального самоопределения является результатом воздействия многих взаимосвязанных внешних и внутренних факторов, в систему которых входит и гендер.

Значимость гендерного аспекта в профессиональном самоопределении и недостаточная изученность данной проблемы в литературе определили направление и цель нашего исследования – изучение гендерных особенностей профессионального самоопределения старшеклассников.

Материал и методы. Исследование было проведено в период с ноября 2014 по апрель 2015 года. В нем приняли участие представители 10-х классов ГУО «Средняя школа № 40» и ГУО «Средняя школа № 12» города Витебска. Общая выборка испытуемых составила 100 человек. Методики исследования: «Опросник С. Бем» и анкета «Ориентация» (автор И.Л. Соломин).

Результаты и их обсуждение. Современные социально-экономические условия влияют на принятие молодыми людьми новых гендерных ролей, все больше девушек и юношей предпочитают совмещать качества, присущие обоим полам. В ходе нашего исследования по выявлению степени выраженности маскулинных, феминных, андрогинных характеристик было обнаружено, что независимо от пола у испытуемых доминирует андрогинный тип личности. Андрогиния – важная психологическая характеристика человека, определяющая способность менять свое поведение в зависимости от ситуации. Она способствует формированию устойчивости к стрессам, достижению успехов в различных сферах жизнедеятельности.

Изучение профессиональных предпочтений учащихся показало, что старшеклассники в большинстве своем выражают желание овладеть творческими профессиями, однако это не совпадает с их возможностями и способностями к профессиям данного типа, а также востребованностью данного типа профессий современным рынком труда.

Заключение. Полученные в ходе исследования результаты говорят о наличии взаимосвязи между гендерными особенностями и предпочтениями того или иного типа и класса профессий, а также способностями овладения ими.

Данный вывод может стать основой для работы психологов и педагогов в русле профориентации, а также работы с профессиональными и гендерными стереотипами.

Ключевые слова: андрогинность, гендер, гендерная идентичность, гендерная социализация, маскулинность, неполная семья, пол, профессия, профессиональная сегрегация, профессиональное самоопределение, профессиональный выбор, рынок труда, старшеклассник, стереотип, феминность.

Gender Features of Professional Self-Identification of High School Students

N.I. Tsyркunova, Ya.D. Berashevich

Educational establishment "Vitebsk State University named after P.M. Masherov"

Process of professional self-identification is the result of the impact of a lot of interconnected inner and outer factors, gender being part of their system.

Significance of the gender aspect in professional self-identification and insufficient study of this issue in literature preconditioned the direction and the objective of our research, which is study of gender features of professional self-identification of high school students.

Material and methods. The study was conducted from November 2014 to April 2015. Tenth year students of Secondary School No40 and Secondary School No12 of the City of Vitebsk participated in the research. General selection of the tested was 100 students. The techniques of the research were “S. Bem Questionnaire” and “Targeting Questionnaire” (by I.L. Solomin).

Findings and their discussion. Contemporary social and economic conditions influence taking new gender roles by young people; more and more girls and boys prefer combining qualities typical of both the sexes. During our research on finding out the degree of expression of masculine and feminine androgenic characteristics it was identified that regardless sex the androgenic personality type of the tested students dominates. Androgyny is an important psychological characteristic of a person, which determines the ability to transform his behavior depending on the situation. It provides building up stability to stress in achieving success in different life spheres.

The study of professional preferences of students showed that they have desires to master creative jobs; however, it does not correspond to their abilities and possibilities, neither to the demand in these jobs at the job market.

Conclusion. Findings of the research testify to the presence of the interconnection between gender features and preferences of this or that type and kind of jobs and abilities to master them.

This conclusion can become the basis for work of psychologists on career advising as well as work with professional and gender stereotypes.

Key words: androgyny, gender, gender identity, gender socialization, masculinity, one parent family, sex, profession, professional segregation, professional self-identification, job choice, job market, high school student, stereotype, femininity.

Проблема профессионального самоопределения личности требует переосмысления в связи с социально-экономическими преобразованиями, происходящими в нашей республике. Данные преобразования формируют потребность общества в активной, творческой личности, готовой к решению нестандартных социально значимых задач различных сфер будущей профессиональной деятельности.

Анализируя факты современной действительности, невольно задумываемся: в чем причина неудач, разочарований молодых людей? Возможно, одной из причин является неверный выбор профессии в юности. Сделать социально значимый и глубоко личностный выбор в профессиональном самоопределении – задача не из легких.

В психологии проблема профессионального самоопределения решалась в связи с анализом жизненного самоопределения (Б.Г. Ананьев, С.Л. Рубинштейн), в контексте изучения возрастных закономерностей формирования личности (Л.И. Божович, П.А. Шавир), в плане проблемы формирования человека как субъекта профессиональной деятельности (Е.А. Климов, В.В. Чебышева), в рамках изучения вопросов профессионального становления (Т.В. Кудрявцев, А.И. Сухарева, Е.М. Павлютенков) и психологических основ трудового воспитания школьников (Ф.И. Иващенко, Э.А. Фарапонова).

Социально-психологические особенности старшеклассников, характерные проявления этого возрастного периода в отношении жизненного самоопределения рассмотрены Л.И. Божович, Е.В. Бондаревской, В.И. Журавлевым, И.С. Коном, В.А. Крутецким, А.В. Мудрик, А.В. Петровским, Ю.В. Шаровым и др.; с акцентом на личностные, мотивационные аспекты профессионального самоопределения проведены исследования Е.А. Климовым, А.Е. Голомштоком, В.В. Назимовым и др.; особым результатом таких исследований является концепция профессионального самоопределения, разработанная в институте профессионального самоопределения молодежи РАО (1993).

Профессиональное самоопределение – это определение человеком себя относительно выбранных в обществе (и принятых данным обществом) критериев профессионализма [1, с. 555].

Профессиональное самоопределение – важное событие на жизненном пути человека. Оно связано не только с прошлым опытом личности, но и простирается далеко в будущее, участвуя в формировании образа «Я», предопределяя многие стороны жизни. Наиболее изученными и

признаваемыми факторами профессионального самоопределения являются интересы субъекта, способности. Профессиональное самоопределение отражает уровень личных притязаний, основанный на оценке своих способностей и возможностей [2].

Анализ литературы по данной проблеме указал на необходимость изучения и другого вопроса, связанного с профессиональным самоопределением старшеклассников: гендерной социализации личности. Изучение влияния гендерной социализации на процесс профессионального самоопределения важно для правильного понимания процессов социализации личности, формирования общественного сознания, выявления целей общественного развития [3].

Целью нашей работы стало изучение гендерных особенностей профессионального самоопределения старшеклассников.

Материал и методы. В 2014–2015 учебном году нами было проведено исследование, направленное на изучение профессионального самоопределения старшеклассников с учетом их гендерных особенностей. В нем приняли участие представители 10-х классов ГУО «Средняя школа № 40» и ГУО «Средняя школа № 12» города Витебска. Общая выборка испытуемых составила 100 человек.

Исследование проводилось с помощью следующих методик: «Опросник С. Бем» и анкета «Ориентация» (автор И.Л. Соломин).

Целью методики «Опросник С. Бем» является диагностика маскулинности/феминности испытуемых. Опросник используется для выявления степени выраженности маскулинных и феминных характеристик, а также позволяет определить тип личности: маскулинный, феминный, андрогинный [4].

Целью методики «Ориентация» является диагностика профессиональных интересов, склонностей и представлений о профессиональных способностях молодежи и взрослых людей. Анкета «Ориентация» состоит из 2 частей: «Я хочу» и «Я могу». В первой части испытуемый должен оценить по 4-балльной шкале (от 0 до 3 баллов) степень своего желания заниматься каждым из 35-ти представленных в списке видов деятельности. Эта часть анкеты является основной, предназначенной для определения сферы профессиональных склонностей, интересов, предпочтений, стремлений.

Во второй части нужно оценить с помощью такой же шкалы степень своих способностей в каждом из 35-ти заданных видов деятельности. Эта часть предназначена для определения представлений о профессиональных способностях. Вторая часть анкеты является дополнительной и диагностирует то, как испытуемый оценивает объективную степень выраженности профессиональных способностей.

Суждения в каждой части анкеты, характеризующие различные типы профессиональной деятельности, объединены в семь групп по пять суждений в каждой.

Первые пять групп суждений характеризуют типы профессий, разделенных по признаку «предмет труда»:

- 1) человек–человек;
- 2) человек–техника;
- 3) человек–информация;
- 4) человек–искусство;
- 5) человек–природа.

Оставшиеся две группы суждений под буквами «А» и «Б» соответствуют двум классам профессий, разделенных по признаку «характер труда»:

- А) исполнительские;
- Б) творческие.

Для каждого испытуемого сначала определяется наибольшая склонность к тому или иному типу профессий (1, 2, 3, 4 или 5). Затем определяется склонность к одному классу профессий (А или Б).

Результаты и их обсуждение. Нами выделены три основных направления анализа результатов проведенного исследования:

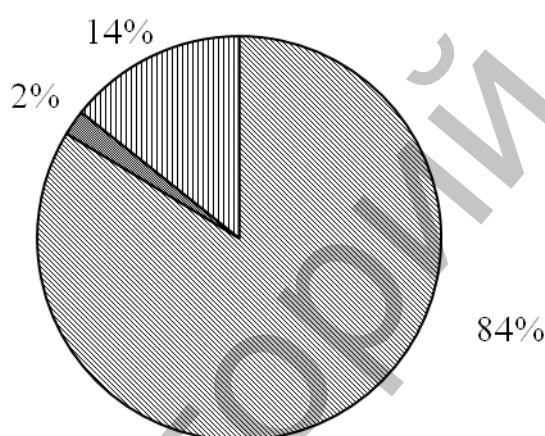
- выявление гендерных особенностей старшеклассников;
- изучение профессиональных предпочтений учащихся старших классов;
- анализ влияния гендерных особенностей на профессиональное самоопределение.

Представим полученные результаты исследования в логической последовательности обозначенной выше триады.

В процессе изучения гендерных особенностей старшеклассников с помощью вышеописанной методики «Опросник С. Бем» было выявлено следующее: девушки андрогинного типа (АД) составляют 38% от общей выборки (38 человек), юноши андрогинного типа (АЮ) – 41% (41 человек), девушки феминного типа (ФД) – 8% (8 человек), юноши феминного типа (ФЮ) – 1% (1 человек), девушки маскулинного типа (МД) – 5% (5 человек), юноши маскулинного типа (МЮ) – 7% (7 человек). Таким образом, мы видим, что современные девушки и юноши предпочитают совмещать качества, присущие обоим полам (рисунок 1).

Юноши

■ Андрогинные ■ Феминные ■ Маскулинные



Девушки

■ Андрогинные ■ Феминные ■ Маскулинные

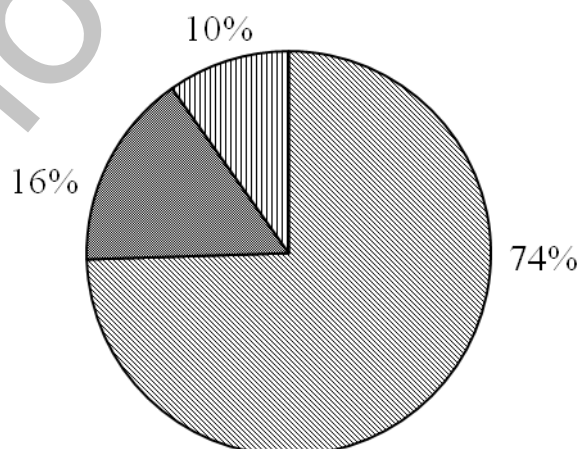


Рисунок 1 – Результаты изучения гендерных особенностей старшеклассников с помощью методики «Опросник С. Бем».

При изучении профессиональных предпочтений учащихся старших классов были исследованы склонности к определенным типам и классам профессий, а также способности к их усвоению. По итогам проведения методики «Ориентация» были выявлены следующие склонности к типам профессий:

человек–человек – 17 чел. (17%);
 человек–техника – 18 чел. (18%);
 человек–информация – 12 чел. (12%);
 человек–искусство – 34 чел. (34%);
 человек–природа – 19 чел. (19%).

Также были выявлены склонности к классам профессий:

исполнительские – 30 чел. (30%);
 творческие – 70 чел. (70%).

Старшеклассники оценили свои возможности в овладении данными типами и классами профессий следующим образом:

человек–человек – 55 чел. (55%);
 человек–техника – 16 чел. (16%);
 человек–информация – 13 чел. (13%);
 человек–искусство – 11 чел. (11%);
 человек–природа – 5 чел. (5%);
 исполнительские – 20 чел. (20%);
 творческие – 80 чел. (80%).

Таким образом, мы видим, что оценка возможностей не всегда совпадает с оценкой желания овладеть тем или иным типом профессии (рисунок 2).

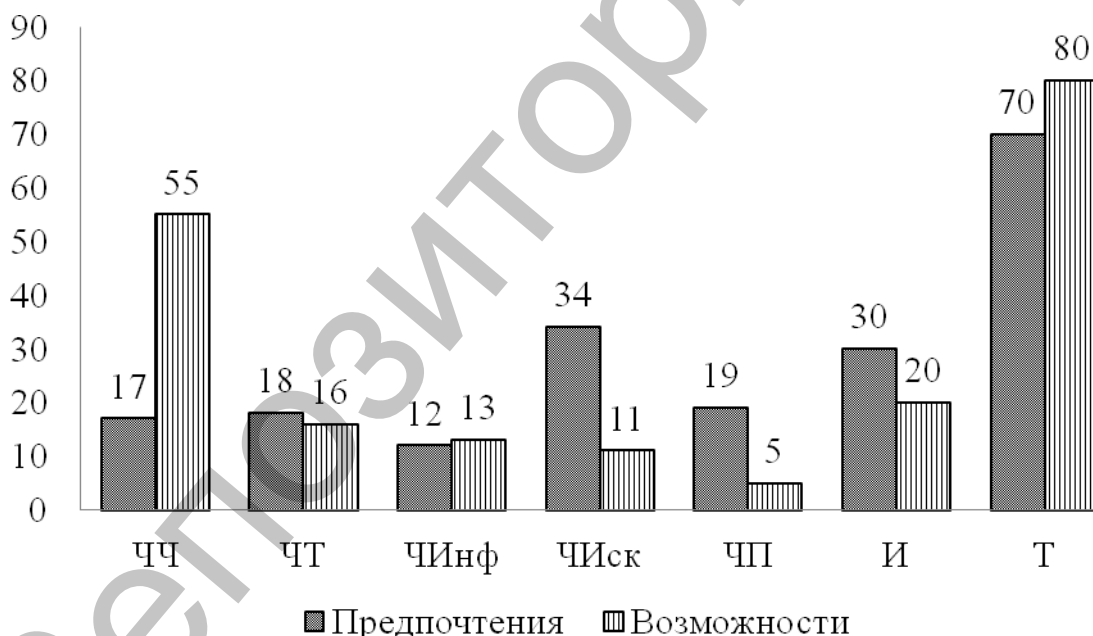


Рисунок 2 – Соотношение оценки учащимися своих предпочтений и возможностей.

Старшеклассники в большинстве своем (как юноши, так и девушки) выражают желание овладеть творческими профессиями типа «Человек–искусство», однако это не совпадает с их возможностями и способностями к профессиям данной категории. Свои способности немало испытуемых посчитали высокими в сфере «Человек–человек».

Данные тенденции указывают на необходимость оказания помощи со стороны взрослых в профессиональном самоопределении, формировании у старшеклассников адекватного уровня притязаний в выборе профессии, с учетом спроса профессии на рынке труда.

Анализ влияния гендерных особенностей на профессиональное самоопределение мы

осуществили с помощью коэффициента взаимной сопряженности Пирсона и Чупрова, который используется для оценки тесноты связи между альтернативными признаками, принимающими любое число вариантов значений.

При помощи составленных таблиц взаимной сопряженности мы рассмотрели взаимосвязь между гендером и профессиональными предпочтениями и возможностями.

Алгоритм вычисления коэффициента взаимной сопряженности следующий.

С помощью составленных таблиц вычисляется показатель взаимной сопряженности. Он определяется как сумма отношений квадратов частот каждой клетки таблицы к произведению итоговых частот соответствующего столбца и строки по формуле:

$$\varphi^2 = \frac{m_{11}^2}{\sum m_{1j} \times m_{i1}} + \frac{m_{12}^2}{\sum m_{1j} \times m_{2i}} + \frac{m_{13}^2}{\sum m_{1j} \times m_{3i}} + \dots + \frac{m_{65}^2}{\sum m_{6j} \times m_{5i}}$$

Коэффициент Пирсона вычисляется по формуле:

$$K_{\text{П}} = \sqrt{\frac{\varphi^2}{\varphi^2 + 1}}$$

Коэффициент Чупрова вычисляется по формуле:

$$K_{\text{Ч}} = \sqrt{\frac{\varphi^2}{(k_1 - 1) \times (k_2 - 1)}}$$

где k_1 и k_2 – число строк и столбцов таблицы взаимной сопряженности.

Чем ближе коэффициент к 1, тем сильнее взаимосвязь между параметрами.

На основе произведенных расчетов были получены следующие результаты:

– в категории «Я хочу» (типы профессий) уровень взаимосвязи между гендерными особенностями и профессиональными предпочтениями умеренный ($\varphi^2 = 1,403$; $K_{\text{П}} = 0,764$; $K_{\text{Ч}} = 0,269$);

– в категории «Я хочу» (классы профессий) уровень взаимосвязи между гендерными особенностями и профессиональными предпочтениями значительный ($\varphi^2 = 0,975$; $K_{\text{П}} = 0,703$; $K_{\text{Ч}} = 0,442$);

– в категории «Я могу» (типы профессий) уровень взаимосвязи между гендерными особенностями и профессиональными возможностями умеренный ($\varphi^2 = 1,424$; $K_{\text{П}} = 0,766$; $K_{\text{Ч}} = 0,267$);

– в категории «Я могу» (классы профессий) уровень взаимосвязи между гендерными особенностями и профессиональными возможностями значительный ($\varphi^2 = 1,081$; $K_{\text{П}} = 0,721$; $K_{\text{Ч}} = 0,465$).

Рассматривая результаты сформированности профессиональных предпочтений и способностей старшеклассников с учетом их гендера, мы выявили, что у учащихся андрогинного типа проявляются высокие показатели по типу «Человек–искусство» в категории профессиональных склонностей и по типу «Человек–человек» в категории профессиональных возможностей. Респонденты, имеющие феминный тип гендерной социализации, избегают профессий типа «Человек–техника», отдавая практически в равной мере профессиональные предпочтения оставшимся четырем типам. У учащихся маскулинного типа симпатии к определенному типу профессиональной деятельности выявлено не было, они так же, как и представители феминного типа, в равной мере отдают предпочтение каждому из 5 типов профессиональной деятельности.

Представители всех вышеуказанных типов личности оценили свои склонности и способности в классе профессий «Творческие» намного выше, чем по классу «Исполнительские».

Таким образом, мы видим, что между гендером и профессиональными склонностями и

возможностями существует взаимосвязь.

Закключение. Проблема влияния гендерного аспекта на профессиональное самоопределение школьников разработана недостаточно. Профессиональное самоопределение – явление двустороннее: с одной стороны, тот, кто выбирает (субъект выбора), с другой – то, что выбирают (профессия как объект выбора). И субъект, и объект обладают большим количеством характеристик, чем объясняется неоднозначность явления выбора профессии.

Полученные в ходе исследования результаты говорят о наличии взаимосвязи между гендерными особенностями и предпочтениями того или иного типа и класса профессий, а также способностями овладения ими. Нами также были выявлены следующие факты:

– во-первых, наблюдается тенденция к андрогинизации населения. В исследовании юноши в большинстве своем избегали приписывания себе маскулинных качеств, все чаще отдавая предпочтения андрогинным характеристикам. Также мал процент феминных девушек по сравнению с девушками андрогинного типа. Возможно, это связано с тем, что современное общество требует от людей большей гибкости, приспособляемости к быстро изменяющимся условиям жизни, из-за чего происходит избегание жестких гендерных ролей;

– во-вторых, был выявлен весомый процент старшеклассников, у которых профессиональные способности и возможности полностью или частично не совпадают с профессиональными склонностями и предпочтениями. Данная тенденция может свидетельствовать как о несовершенстве системы профориентационной помощи в школе, так и о негативном влиянии современного информационного общества и средств массовой информации на профессиональное самоопределение. Причиной этой закономерности также может являться перестройка системы ценностей современного поколения.

Становится очевидной необходимость в объединении усилий психологов, социальных педагогов, учителей и родителей при оказании помощи в выборе профессии, которая станет для человека впоследствии местом не только материального заработка, но и профессиональной и личностной самореализации и саморазвития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шапарь, В.Б. Новейший психологический словарь / В.Б. Шапарь, В.Е. Россоха, О.В. Шапарь; под общ. ред. В.Б. Шапаря. – Изд. 3-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 806 с.
2. Акмеологический словарь / под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 161 с.
3. Пряжников, Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н.С. Пряжников. – М., 1996. – 246 с.
4. Реан, А.А. Психология личности. Социализация, поведение, общение / А.А. Реан. – СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. – 416 с.
5. Витебский городской интернет-портал // Кадровый вопрос на Витебщине [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://gorodvitebsk.by/news/14-10-2014/kadrovyy_vopros. – Дата доступа: 14.10.2014.
6. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин. – Минск: Харвест, 1998. – 800 с.