

Текстиль как средство формирования предметно-пространственной среды интерьера общественных заведений

Кальницкая В. Н.

Харьковская государственная академия дизайна и искусств, Харьков

Текстиль для общественных интерьеров сегодня является востребованным средством дизайна, что обуславливает актуальность его глубокого исследования. К наиболее задействованным объектам в современной дизайнерской практике относятся заведения общественного питания, отели, офисные помещения и культурно-развлекательные заведения. Были уточнены ранее разработанные классификации текстиля в соответствии с современными тенденциями в дизайн-практике и предложено следующее распределение текстильных изделий: плоскостные (текстильные панно, настенные текстильные изделия, напольные текстильные изделия, столовый текстиль), полувъёмные (оформление оконно-дверных проемов), объёмные (текстильные аксессуары и мебель, чехлы, текстильная арт-пластика). Также рассматривались уровни архитектоники текстиля в интерьере. В результате этого было определено, что наиболее активная роль текстиля при доминантном взаимодействии достигается за счет использования практически всех мест расположения данной техники, тогда как при паритетном – преимущественно островное, секционное, плоскость в пространстве и пространственная конструкция, при нейтральном уровне текстиль может заполнять пространство островным, секционным или сплошным покрытием, при этом оставаясь фоном для более активных решений из других материалов.

Ключевые слова: *текстиль, средство, предметно-пространственная среда, интерьер, общественный.*

Textile as a Means of Shaping Object and Spatial Environment of Public Places Interior

Kalnitskaya V. N.

Kharkiv State Academy of Arts and Design, Kharkiv

Today, textiles for public interiors are a popular design tool which are worthy of deeper research. The most common objects of modern design practice are catering establishments, hotels, office spaces and recreational facilities. We have improved the previously developed classification of textiles in accordance with modern trends in design practice and proposed the following classification of textiles: planar (textile panels, wall textiles, interior textiles, table linens), half volume (design of window and door openings), volume (textile accessories and furniture covers, textile art plastic). We have also examined levels of architectonics of textiles in the interior. It was determined that the most active role of textiles at the dominant interaction is achieved through the use of textiles in almost all locations, whereas at parity interaction – mainly island like, sectional and spatial design. At a neutral level, textiles can fill the space with island like, sectional or complete covers with the remaining background for the more dynamic approach from other materials.

Key words: *textile, tool, object and spatial environment, interior, public.*

В современном искусствоведении в области дизайна рассматриваются различные вопросы организации предметно-пространственной среды в системе «человек–среда». Одним из самых интересных направлений для многих ученых является исследование интерьера и его особенностей как предметно-пространственной среды, непосредственно условий жизнедеятельности человека, а одно из важнейших направлений этой проблематики – организация интерьеров средствами текстильного дизайна.

Повышение платежеспособности и заинтересованности рынка потребителей в продукции дизайна высокого качества способствует развитию индивидуальной дизайн-деятельности, а вместе с тем росту конкурентоспособности среди специалистов, задействованных в формировании предметно-пространственной среды средствами дизайна текстиля. В подобных условиях достаточно остро стоит вопрос исследования особенностей использования текстиля в общественном интерьере через системный анализ специфики синтеза отраслей дизайна этой техники и дизайна общественного интерьера как малоисследованной области современного искусствоведения Украины.

Первый шаг в проведении данного исследования – анализ научных подходов к изучению текстиля как средства формирования предметно-пространственной среды интерьера. При этом обнаруживаются характерные направления и составляющие, которые являются ключевыми для определения особенностей применения средств текстильного дизайна.

Исследование базируется на анализе дизайна текстиля для общественного интерьера как из мировой проектной практики, в которой формируются тенденции и продуцируются современные инновационные технологические решения, так и украинской проектной практики в контексте определения особенностей развития дизайна текстиля для общественного интерьера.

В работе применен системный подход к рассмотрению дизайна текстиля как составляющей целостной системы художественно-проектной деятельности в области проектирования интерьеров и соответствующих историко-художественных методов периодизации, классификации, художественно-композиционного и структурно-функционального анализа.

Текстильный дизайн является самостоятельной отраслью современного дизайна и насчитывает тысячи лет протодизайна, который был основой для формирования современного направления в практике дизайна. Текстиль можно рассматривать как самостоятельную составляющую в различных отраслях – как результат народного творчества, как артефакт декоративно-прикладного искусства, как объект промышленного изготовления и как современный дизайнерский продукт. В соответствии с функциональным назначением можно выделить текстиль для одежды и для интерьера, который, в свою очередь, делится на жилой и общественный. Для данной статьи ценность составляют работы, посвященные исследованию интерьерного текстиля в различных аспектах, которые необходимо проанализировать с целью выявления актуальной проблематики.

Анализ литературных источников показал наличие различных научных подходов к изучению текстиля как средства формирования предметно-пространственной среды интерьера. В частности можно выделить историко-хронологический подход, основанный на последовательном исследовании текстиля, художественном решении в определенный промежуток времени; этнографический – исследование текстиля как формы народного искусства с особенностями, присущими конкретному этнографическому региону; конструктивно-технологический подход основывается на исследовании технологических приемов в оформлении текстиля, в конструктивных решениях его организации и функционирования; искусствоведческий подход представляет собой исследование непосредственно авторских текстильных объектов, которые несут художественную ценность, например гобелена, батика и т. д.; дизайнерский – раскрывает сущность взаимодействия текстиля с предметно-пространственной средой в проектной ситуации, требующей комплексного подхода на уровне функционально-технологической и художественно-эстетической гармонизации в среде.

В научной работе Э. В. Змановских «Художественные приемы и технологические средства в дизайне интерьера общественных зданий», где раскрываются вопросы не только организации предметно-пространственной среды общественного интерьера, но и непосредственно места и роли текстиля в этом интерьере [1]. Среди многочисленных средств, к которым обращаются современные специалисты в области интерьерного дизайна, автор выделяет такие классические техники, как витраж, текстиль и мозаика, способные изменить любое пространство, придать ему индивидуальность и значимость. Однако, по мнению ученого, наряду с расширением художественных аспектов их выраженности, развитием технологических возможностей выполнения, «...значение этих художественных средств нередко подменяется оформительской ролью,

ограничиваясь лишь стилистическим замыслом интерьера, они часто применяются необоснованно, без учета характера пространства» [1, с. 6].

Диссертационная работа С. К. Хабибуллиной «Текстиль как средство формирования интерьера современного жилища» посвящена исследованию текстиля в жилом интерьере [2]. Автор комплексно рассматривает текстиль, выделяя такие направления, как функционально-конструктивные, стилистические и непосредственно текстильные материалы, их характеристики и классификации. Несмотря на то, что в работе акцентируется внимание на жилом интерьере, изучение конструктивно-технологических аспектов текстиля является актуальным и для общественного интерьера, а следовательно и для представленного исследования.

Рассмотрение текстиля как средства формирования общественного интерьера не может происходить без анализа вариаций его предметного наполнения. Речь идет о формировании типологии текстиля для интерьера. Этот вопрос рассматривают в своих работах многие ученые, в том числе С. К. Хабибуллина, Н. С. Гассанова [3], М. Ерлхоф [2–4].

Также для общего представления основных тенденций применения текстиля в общественном интерьере были использованы периодические издания по дизайну интерьера и текстильному дизайну – это «Salon interior», «Архидом», «Интерьер + дизайн», «International Textiles», «Elle декор», «Мезонин», «Шторы», «Интерьер без границ», «Шторы. Интерьер. Работы любителей и профессионалов» и др. Особенно интересными для исследования оказались журналы, специализирующиеся на дизайне интерьеров для общественных заведений (рестораны, гостиницы, спа-салоны, ночные клубы и т. д.) – журналы «Boutique Design» и «FX». Отдельную группу источников составляют интернет-порталы, посвященные презентации новых работ в области дизайна интерьера, в том числе и общественного. Как было установлено, практически на всех этих порталах представлена рубрика «Текстиль в интерьере», что свидетельствует о постоянной актуальности этого направления в дизайне. Использование иллюстративного материала из перечисленных изданий и интернет-порталов послужило ключевой базой для изучения направлений и тенденций в современном текстиле для интерьера.

Однако, несмотря на существующие исследования по изучению текстиля для общественных интерьеров в Российской Федерации, стоит отметить, что в украинском искусствоведении такие работы практически отсутствуют, что, безусловно, подчеркивает необходимость комплексного рассмотрения данной проблематики.

Целью данной статьи является выявление наиболее актуальных характеристик современного текстиля для общественных интерьеров, что может служить теоретической базой для дальнейших исследований в этом направлении.

Классификация интерьеров общественного назначения и изделий для них. Обращение современных дизайнеров к средствам текстильного дизайна не случайно, ведь текстиль наиболее мобильное средство изменения художественно-образного звучания и часто не предусматривает монументально-статических решений вроде мозаики, витражей, в то же время современный текстиль имеет чрезвычайно широкую палитру качеств и свойств, неизвестных до сих пор. Безусловно, расширение физико-механических и технологических свойств современных тканей вывело отрасль на новый уровень применения – текстиль перестал быть только декоративно-отделочным средством, а начал выполнять сложные утилитарные функции, защищая от пожаров, влаги и других экстремальных условий использования. Это способствовало более активному применению текстиля в общественных интерьерах, которые являются чрезвычайно разнообразными по своей специфике и назначению. Таким образом, интерьеры общественного назначения можно разделить на следующие виды: учреждения государственной и негосударственной форм собственности (приемные, офисы, холлы, выставочные залы); заведения общественного питания (кафе, бары, рестораны); гостиницы (гостиницы, отели-бутики, пансионаты, хостелы); учебно-воспитательные учреждения (детские сады, игровые комнаты, школы, вузы, научно-исследовательские учреждения); лечебно-оздоровительные учреждения (больницы, санатории); культурно-развлекательные заведения (дома культуры, ночные клубы, кино-концертные залы, театры, консерватории); торговые и сервисные учреждения. В результате исследования указанных объектов общественного назначения на предмет использования текстиля было установлено, что наиболее востребованным является текстильный дизайн для заведений общественного питания, оформления отелей, офисных помещений и культурно-развлекательных заведений.

В более ранних научных работах, в частности, С. Хабибуллиной и Э. Змановских, предлагаются

классификации текстиля как для общественного, так и жилого интерьера. Однако в этих классификациях авторы пытались охватить почти все возможные направления текстильного дизайна, которые возникли и развивались до сих пор. В результате тщательного анализа были уточнены ранее разработанные классификации в соответствии с современными тенденциями в дизайн-практике и предложено следующее распределение текстильных изделий: плоскостные (текстильные панно, настенные текстильные изделия, напольные текстильные изделия, столовый текстиль), полуобъемные (оформление оконно-дверных проемов), объемные (текстильные аксессуары и мебель, чехлы, текстильная арт-пластика). Среди указанных актуальных направлений в текстильном дизайне были исследованы наиболее востребованные изделия, отражающие как современные тенденции, так и общее состояние проектной культуры. Речь идет о повышении спроса на текстильные изделия полуобъемной и объемной структуры, менее задействованным направлением в современном дизайне является плоскостной текстиль, особенно такое направление деятельности, как текстильные панно.

Способы взаимодействия текстиля и пространства интерьера в заведениях общественного назначения. Формирование предметно-пространственной среды любого интерьера – сложный процесс, в котором задействованы специалисты различных профилей не только архитектурно-дизайнерского направления, но и инженерные специалисты. Среда жизнедеятельности человека всегда выражает «...человеческие отношения, фиксирует социальные сдвиги и культурные процессы, она впитывает в себя пространство как художественный материал, в результате возникают новые связи между человеком и предметно-пространственной средой, которая находится в процессе постоянных изменений...» [1, с. 4]. Общественный интерьер свидетельствует о наиболее значимых тенденциях в обществе, ведь он рассчитан на восприятие множеством различных социальных групп. Для удовлетворения потребностей разрозненных потребительских групп интерьер общественного назначения должен базироваться на гармоничном сочетании назначения, композиционного единства и совершенства конструктивно-технологических решений.

Текстиль в интерьере общественного назначения используется в двух направлениях – исключительно как прием оформления пространства и как комплексное дизайнерское решение. Разница в этих подходах является значительной, ведь под оформлением интерьера понимают изменение стилистического решения без учета особенностей пространства среды. Дизайнерский подход характеризуется активной работой дизайнера текстиля на начальной стадии проектирования, когда стилистика помещения задается текстилем и текстиль является доминантой в интерьере. Определение роли текстиля в формировании общего образа и стилистики определяется концепцией проекта, которая, соответственно, апеллирует как к концепции дизайнера, так и требованиям заказчика, исходя из особенностей заведения и направления его деятельности. Композиционно-технологические приемы составляют основу для определения методологической базы работы над проектом и их исследования.

Общественный интерьер принято считать достаточно закрытой структурой, в которой изменения происходят значительно реже, чем в жилом интерьере. Однако ситуация за последние два десятилетия в корне изменилась. Наследие советских художников базировалось на монументальных и статических интерьерных решениях со значительной частью политизированной идеологии и в пределах заказа. Объектами для оформления преимущественно были государственные учреждения, административная часть предприятий различных отраслей и учреждений культуры, образования и медицины. Обращение к идеологическим образам провоцировало и соответствующие проектные решения, выполненные с подчеркиванием коммуникативной плакатной составляющей, то есть диалог со зрителем по актуальным для правящей партии вопросам через художественно-выразительные средства текстиля и т. п. Подчеркнуть такую проблематику можно было только за счет использования приемов монументального искусства – большие по размеру текстильные панно, выполненные в техниках гобелена, аппликации или других текстильных техниках. Актуальность подобных подходов была поставлена под сомнение, когда произошли переориентация экономики при распаде Советского Союза, разрушение системы государственного заказа и упадок производства. Переход к рыночной экономике дал толчок для развития малого и среднего бизнеса, соответственно на этот переходный период приходится значительно меньше проектов по оформлению интерьера текстилем, однако именно в это время активно начинают развиваться такие формы учреждений общественного назначения, где текстиль предстает в новой мобильной роли. В первую очередь, речь идет о заведениях общественного питания (ресторанах, кафе, барах и т. д.), первых частных гостиницах, офисных помещениях и тому подобном. Важно то, что именно в общественном

интерьере начинает происходить интенсивное обновление наполнения предметно-пространственной среды. Текстиль в этом случае играет ключевую роль именно благодаря своей мобильности и возможности быстрого обновления художественно-образного звучания интерьера.

Анализ способов взаимодействия текстиля с пространством нашел свое отражение в работе Л. Е. Жоголь. По мнению ученого, способами такого взаимодействия со стилевым, колористическим и пространственно-организационным решением интерьера являются доминантный, паритетный и нейтральный уровни взаимодействия [5, с. 14]. Приведенная классификация взаимодействия текстильных композиций с пространством была предложена для жилого интерьера, но актуальна и для организации общественного.

Автор также проанализировал композиционные приемы расположения элементов текстиля в интерьере, выделенные Э. В. Змановских, применив указанную выше классификацию для общественного интерьера [1, с. 128]:

- плоскость, которая закрывает одну или несколько стен (сплошное покрытие);
- декоративное пятно на основе сложного силуэта (островное);
- группа декоративных пятен на одной или нескольких стенах (секционное);
- плоскость в пространстве (как средство зонирования или трансформации интерьера);
- объемная структура в простоте;
- пространственная конструкция;
- текстильная среда.

В результате исследования способов взаимодействия текстиля и пространства интерьера таких композиционных приемов расположения элементов в интерьере было решено совместить эти критерии для отображения наиболее полной характеристики текстильной архитектуры в пространстве общественного интерьера. Для этого был проанализирован ряд работ современных дизайнеров, в том числе и автора исследования (преимущественно работы по оформлению текстилем культурно-развлекательных и заведений общественного питания). Под взаимосвязью необходимо понимать зависимость и присущие различным уровням архитектуры композиционные приемы, что, в свою очередь, позволяет обобщить и уточнить композиционные приемы, которые используются в дизайне интерьера при работе с текстильным наполнением. В результате исследования было установлено, что текстильная архитектура имеет большое значение при разработке проекта интерьера, поскольку означает визуальный эффект взаимодействия текстильного материала и пространственной конструкции интерьера и выражается в степени взаимодействия на доминантной, паритетной или нейтральной основе. К композиционным приемам подчеркивания архитектуры текстиля в пространстве отнесены плоскость, закрывающая одну или несколько стен (текстильные обои и панели, ковры); декоративное пятно на основе сложного силуэта (текстильное панно, оконный текстиль); группа декоративных пятен на одной или нескольких стенах (декоративные подушки, мебельные чехлы); плоскость в пространстве (перегородки, ширмы, драпировки для зонирования); объемная структура в пространстве (текстильная мебель); пространственная конструкция (текстильный потолок, элементы светового дизайна); текстильная среда (максимальная заполняемость интерьера текстильными изделиями).

Заключение. В результате исследования текстиля как средства формирования предметно-пространственной среды интерьера общественных зданий было определено, что данная техника для общественных интерьеров в настоящее время является востребованным средством дизайна, что обуславливает актуальность его глубокого исследования. Также были установлены наиболее задействованные объекты для современной дизайнерской практики – заведения общественного питания, отели, офисные помещения и культурно-развлекательные заведения. Были уточнены ранее разработанные классификации текстиля в соответствии с современными тенденциями в дизайн-практике и предложено следующее распределение текстильных изделий: плоскостные (текстильные панно, настенные текстильные изделия, напольные текстильные изделия, столовый текстиль), полуобъемные (оформление оконно-дверных проемов), объемные (текстильные аксессуары и мебель, чехлы, текстильная арт-пластика). Сегодня наименее актуальными являются плоскостные текстильные изделия. Также рассматривались уровни архитектуры текстиля в интерьере. В результате этого было определено, что наиболее активная роль текстиля при доминантном взаимодействии достигается за счет использования практически всех мест расположения текстиля, тогда как при паритетном – преимущественно островное, секционное, плоскость в пространстве и

пространственная конструкция, при нейтральном уровне текстиль может заполнять пространство островным, секционным или сплошным покрытием, при этом оставаясь фоном для более активных решений из других материалов. Результаты исследования носят как прикладной характер (могут быть использованы при работе с проектами общественных интерьеров), так и теоретический (найдут применение на занятиях по учебной дисциплине «Проектирование текстиля для общественных интерьеров» в высших художественных заведениях).

Проведенное исследование является перспективным и может быть направлено на развитие прикладных рекомендаций по разработке концепций использования текстиля в формировании предметно-пространственной среды общественных интерьеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Змановских, Э. В. Художественные приемы и технологические средства в дизайне интерьера общественных зданий: дис. ... канд. техн. наук: 17.00.06 / Э. В. Змановских; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т технологии и дизайна]. – Иркутск, 2009. – 253 с.: ил.
2. Хабибуллина, С. К. Текстиль как средство формирования интерьера современного жилища: дис. ... канд. искусствовед.: 17.00.04 / С. К. Хабибуллина; [Место защиты: Ур. гос. ун-т им. А. М. Горького]. – Екатеринбург, 2011. – 242 с.: ил.
3. Гассанова, Н. С. Художественные и функциональные особенности декоративных тканей в интерьерах общественных зданий дис. ... канд. искусствовед.: 17.00.04 / Н. С. Гассанова. – Киев, 1985. – 179 с. (224 с. с табл.).
4. Жоголь, Л. Формування сучасного інтер'єру засобами мистецтва / Л. Жоголь // Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії: зб. наук. пр. – К.: ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України, 2008. – Вип. 8. – С. 87–91. – укр.
5. Erlhoff, M. Design Dictionary. Perspectives on Design Terminology / M. Erlhoff, Tim Marshall. – Basel–Boston–Berlin: Birkhäuser, 2008. – 466 p.

Поступила в редакцию 02.04.2015 г.