

УДК 666.5(44)«17/18»:7.072.5

Первичная визуальная экспертиза изделий французских фарфоро-фаянсовых мануфактур XVIII-XIX стст.

Кривушенко Я. О.

Национальная академия руководящих кадров культуры и искусств, Киев



В последнее время особенно часто встают вопросы изучения корней, истоков современной интеграции культур Западной и Восточной Европы. Ввиду слабой разработанности темы ассимиляции украинскими, белорусскими, польскими, французскими предприятиями «белого золота» памятников промышленного искусства XVIII-XIX стст., остановимся на одном из аспектов этого взаимодействия подробнее. Статья посвящена структурированию информации и описанию основных характерных черт изделий французских фарфоро-фаянсовых мануфактур XVIII-XIX веков, позволяющих провести их первичную визуальную экспертизу. Собраны данные об изделиях 14-ти самых известных французских мануфактур, среди которых: Руанская, Севрская, Лиможская, Сен-Клу и др. Систематизированы фарфоровые и фаянсовые изделия по регионам и мануфактурам, а также материалы о характерных свойствах тела изделия, цвета глазури, особенностях живописи, декора и моделей, что составляет основные рубрики первичной визуальной экспертизы французских фарфоро-фаянсовых изделий.

французские фарфоровые и фаянсовые мануфактуры XVIII-XIX столетий, экспертиза.

(Искусство и культура. — 2015. — № 1(17). — С. 41-48)

Initial Visual Examination of Products of French Faience and Porcelain Manufactories of the XVIIIth- XIXth Centuries

Kryvushenko Y. O.

National Academy of Management of Culture and Arts, Kiev

In recent years, issues of studying roots and origins of modern integration of cultures of Western and Eastern Europe have become topical. Due to poor information about Ukrainian, Belarusian, Polish, French companies of «white gold» pieces of industrial art of the XVIII- XIX centuries, the article is focused on one aspect of this interaction in detail. The article is devoted to structuring the information and description of the main characteristics of products of French porcelain and faience manufactories of the XVIII-XIX centuries, which makes it possible to produce primary visual examination. In the article data on products of 14 most famous French manufactories are collected including Rouen, Sevres, Limoges, St. Cloud and others. Porcelain and faience products are systematized by region and manufactories. Materials about characteristics of the body, glaze color, main features of paintings, decorations and patterns, which are the main stages of the initial visual examination of French porcelain and earthenware are collected.

Key words: French porcelain and faience manufactories of the XVIII-XIX centuries, examination.

(Art and Culture. — 2015. — № 1(17). — P. 41-48)

В последнее время особенно часто встают вопросы изучения корней, истоков современной интеграции культур Западной и Восточной Европы. Ввиду слабой разработанности темы ассимиляции

украинскими, белорусскими, польскими, французскими предприятиями «белого золота» памятников промышленного искусства XVIII-XIX стст., остановимся на одном из аспектов этого взаимодействия подробнее.

Адрес для корреспонденции: e-mail: ysmshen@gmail.com - Я. О. Кривушенко

К сожалению, на сегодняшний день исследования фарфора-фаянса на постсоветском пространстве в большей степени сфокусированы на российском и китайском производстве. Оценке нынешнего состояния культурного наследия фарфора на территории бывшего СНГ и Западной Европы посвящена работа украинского искусствоведа О. Школьной «Передел культурного наследия и современного художественного пространства в области фарфора на территории стран СНГ и Европейского Союза под влиянием культуртрегерства Китая» [1]. Мануфактурам Западной Европы уделяют внимание известные российские исследователи фарфора Н. Бирюкова и Н. Казакевич в своих многочисленных трудах. Для нас, прежде всего, имеет ценность их совместная научная разработка «Северский фарфор XVIII века», посвященная подробному изучению коллекций французского «белого золота» в Эрмитаже [2].

В данной статье планируется осветить характерные черты продукции основных французских тонкокерамических мануфактур XVIII-XIX веков. Исследование проведено на стыке экспертизы и искусствоведения. Подобной проблематикой занимались такие зарубежные специалисты, как Д. Миллер, рассматривая правила подходов к визуальной экспертизе в книге «Детектив по антиквариату» [3] и А. Файи-Хале совместно с К. Лаксуа в книге «Французский фарфор XVIII ст. История, мотивы и марки» [4], посвященной подробному искусствоведческому анализу изделий французских фарфоровых мануфактур. Однако, названными авторами изделия из тонкой керамики рассматриваются скорее в историческом ключе, а не в контексте визуальной экспертизы предметов.

На сегодняшний день в мире антикваров, коллекционеров, музейщиков, аукционистов существует острая потребность в проведении экспертизы предметов искусства той или иной эпохи. Малоисследованными до сих пор, как ни странно, на территории постсоветского пространства остаются предметы французских фарфоро-фаянсовых мануфактур XVIII-XIX стст., которые составляют большую часть европейского наследия. Ввиду современной интеграции культур и возрастающего интереса к западному искусству, нарастает потребность в наработке фундаментальной информационной базы

экспертов разных стран и обмена ее данными. Предложенные к рассмотрению аспекты могут быть апробированы для дальнейшего углубленного изучения характеристик и свойств изделий французских мануфактур данных веков, применяемых в экспертной практике ценителей классического искусства фарфора и фаянса.

Новизна работы связана с тем, что на протяжении двух последних десятилетий на постсоветском пространстве затребована практически применимая информация, полезная для проведения визуальной экспертизы французского фарфора и фаянса периода рококо - ампира.

Цель статьи - систематизация информации о характерных чертах изделий известных сегодня фарфоровых и фаянсовых мануфактур Франции XVIII-XIX стст., сформировав таким образом начальную базу для дальнейших исследований в данной сфере.

Изложение основного текста. Современное общество движется в русле развития технологий, в отличие от периода европейского рококо и барокко, когда к предметам было особое отношение, а человеку было важно разобраться - что именно его окружает. Тогда больше внимания уделялось предметам интимного предназначения, таким как ювелирные украшения, столовые предметы и, конечно же, изделия из необыкновенного материала фарфора.

Тайна производства последнего на протяжении веков была известна только китайским мастерам. Фарфор долгое время завозился в Европу с Востока, а во Францию он попадал через португальских и нидерландских перекупщиков, значительно возрастая в цене. И лишь ближе к середине XVIII века во Франции была найдена рецептура твердого фарфора, что способствовало появлению многих новых мануфактур тонкой керамики. Некоторые фабрики, изготавливавшие ранее изделия из мягкого фарфора и фаянса, смогли расширить ассортимент своей продукции, дополнив его изделиями из столь популярного в то время твердого фарфора.

В эпоху монархий и империй уровень художественного мастерства исполнения каждой вещи высоко ценился. В XVIII ст. для создания элитарного произведения необходимо было наладить сложный цикл fabri-

кации. Создавая имиджевые предприятия, знатные владельцы приглашали известных, часто зарубежных, мастеров. Изготовление твердого фарфора требовало закупки важного ингредиента - каолина. Сначала фабрики завозили его из-за границы, но вскоре открыли залежи каолина на территории самой Франции, что позволило значительно снизить цены на продукцию и расширить ассортимент.

Говоря о производстве фарфора и фаянса, важно не упустить из вида этикет застолья. Он предусматривал определенные периоды приема пищи, поочередность смены блюд в соответствующих им формах. Каждый напиток подавался в предназначенном для него сосуде и т. д.

В XXI веке встал вопрос о сохранении и возобновлении уважительного отношения к искусству предыдущих эпох. Сегодня мы теряем производства, все меньше остается классических изделий, многие технологии изготовления утрачены. Предметы старины, представляющие собой великолепные высокохудожественные образцы, позиционируются как дорогостоящий антиквариат. Всестороннее изучение существующих оставшихся памятников культуры может дать предпосылки для создания новых производств.

В современном мире, в ключе сохранения культурного наследия, происходит активный обмен между странами Западной и Восточной Европы. Приобщаясь к искусству, которое создавалось на основе высоких человеческих идеалов, можно вернуть недостающие элементы быта и культуры прошедших эпох. Так, например, Украина и Беларусь, будучи соседствующими странами, имеют в своем прошлом ряд общих исторических событий, что обусловлено геополитическими связями, и, в значительной мере, оказывает влияние как на менталитет, так и на общий фон развития государств на сегодняшнем этапе.

Начиная с XIV ст. обе страны пребывали в составе Великого княжества Литовского. Во время Рижского договора 1921 года территории западной Украины и Беларуси отошли к Польше. Так, перед началом Второй мировой войны, с подписанием пакта Молотова-Риббентропа в ноябре 1939 года, Западная Украина и Западная Беларусь присоединились к СССР. Сегодня, будучи сосед

ствующими странами Восточной Европы, Беларусь и Украина переживают очередной период активной культурной интеграции с Западной Европой. Происходит постоянно длящийся взаимный обмен между странами Западной и Восточной Европы, который вовлекает наши страны в новую орбиту развития отношений, в том числе и в разрезе искусства.

Исторически Франция, Польша, Литва, Украина и Беларусь имеют много общего, будучи близкими территориально, они долгие столетия находились в одном культурном социуме. Русифицированную знать обслуживали французские гувернантки, а в начале XVIII ст. на нынешней территории Украины действовали фарфоровые мануфактуры западного образца. Например, одной из них была Корецкая, там работали известные французские мастера, преимущественно обученные в Севре. Секреты технологий и рецептуры красок фарфора и фаянса местные специалисты узнали во многом благодаря наработкам Севрской мануфактуры. Очевидная связь существовала и между представителями руководящего звена тонкокерамических предприятий конца XVIII - начала XIX ст., способными быстро развивать новые идеи и открытия, что и произошло с производством твердого фарфора.

Одним из значимых событий в контексте культурологического обмена была выставка французского фарфора в апреле 2013 года во львовском Музее этнографии и художественного промысла Института народоведения НАН Украины. Выставка проходила под патронатом Французского альянса и посольства Франции в Украине в рамках Десятого международного фестиваля «Французская весна». Курировалась она Викторией Походай [5], главным хранителем фонда «Современного стекла и фарфора» МЕНП Института народоведения НАН Украины.

В экспозиции были представлены изделия европейских фарфоровых мануфактур XVII-XX стст. [6]. Выставку составили около 400 изделий из фарфора и фаянса. Так ее описывает корреспондент украинской газеты «Gazeta.ua» О. Швед: «Произведения - из частных коллекций и коллекции музея художественного промысла ИН НАНУ Промышленное производство представлено четырьмя французскими центрами: Руаном,

Мустье, Невером, Страсбургом. Это разнообразные блюда и тарелки разных форм и размеров, кофейные и чайные сервизы, кашпо, вазы, кувшины и многое другое» (пер. с укр. - Я. К.) [6].

Безусловно, самый интересный сегмент фарфора в целом - предметы элитарного характера, которые принадлежали высшим слоям общества, так называемый высокий фарфор. Для того, чтобы лучше разобраться в фарфоро-фаянсовых изделиях, стоит подробнее остановиться на фабриках их производивших.

В период поиска рецептуры твердого фарфора и в последующие годы после его открытия, в Европе существовало большое количество конкурирующих между собой производителей. Во Франции XVIII-XIX стст. только крупных фарфоровых и фаянсовых центров насчитывалось около 14-ти: в Париже и в его округе, в Руане, Сен-Клу, Орлеане, Венсенне, Лиможе и т. д.

Французские фаянсовые и фарфоровые мануфактуры XVIII-XIX стст. Существует несколько теорий о том, как фаянс появился во Франции. По одной из версий, слово «фаянс» происходит от названия итальянского города Фаэнца и появилось во Франции после того, как итальянские гончары переехали в Лион в 1512 году. Сначала французские мастеровые подражали изделиям итальянцев, но к середине XVII ст. они выработали свой уникальный стиль, в декоре которого встречаются мифологические существа. Их основная колористическая гамма: синий и охра. Также было распространено подражание китайскому стилю, мастера вдохновлялись импортным твердым фарфором из Китая, основными цветами которого, были синий и белый [7]. Со временем французы расширили спектр цветов, научившись работать с низкими температурами обжига эмалей. Известно пять основных фабрик, которые производили фаянс во Франции: Руанская, Мустье, Со, Нидервиллерская и Апрей.

Многие фабрики, долго пребывая в состоянии поиска рецептуры твердого фарфора, со временем все же разработали собственные его вариации и внедрили их в свое ранее фаянсовое производство. По этой причине не имеет смысла разделять мануфактуры на фарфоровые и фаянсовые, в данной

статье они размещены хронологически, по дате своего основания.

Интересной является одна из версий появления слова фарфор (фр. «porcelaine») в европейских языках. Вернувшись из путешествия по Китаю, Марко Поло (около 1254-1324 гг.) привез названия удивительных изделий китайского фарфора «порцеляна» (от фр. «porcelaine»), так назывались брюхоногие моллюски, обитающие в горячих морских водах, они имели перламутровый оттенок и были приятными наощупь. С тех пор в Европе словом «porcelaine» называют изделия из фарфора, которые принадлежат историческому периоду их наивысшего мастерства исполнения.

Мягкий фарфор впервые удалось изготовить на мануфактуре Сен-Клу неподалеку от Парижа. В XVIII ст. различные фабрики, особенно Севр, производили посуду и фигурки из мягкого фарфора. Более прочный твердый фарфор был освоен в 1769 г. с открытием каолина, и, после 1803 г., мануфактура прекратила производство мягкого фарфора. В XIX ст. появилось множество предприятий в Париже и Лиможе по фабрикации твердого фарфора под влиянием ранних работ Севра и Майсена [8].

В XVIII веке Франция стала крупным центром изготовления фарфора и фаянса, пристального внимания заслуживают наиболее известные и ценящиеся в кругу коллекционеров мануфактуры того периода.

Зарождение французского фаянса связано с Руанской мануфактурой. На сегодняшний день Сен-Клу принято считать родоначальником мягкого фарфора. Севрская мануфактура ассоциируется с появлением твердого фарфора и классическими имиджевыми изделиями французского фарфора. Лиможская фарфоровая мануфактура наиболее известна техниками покрытия эмалями.

Далее приведены самые известные фарфоровые и фаянсовые мануфактуры Франции XVIII-XIX веков и специфика их производства, а также характерные черты изделий отдельных фабрик. Опираясь на эти данные, можно проводить первичную визуальную экспертизу предметов фарфора и фаянса.

Руанская фарфоро-фаянсовая мануфактура. Начиная с конца XVII века Руан был известным центром производства фаянса. Руанская мануфактура с 1645 года

получала финансовую поддержку от самого министра финансов Франции Кольбера, а также от собственного основателя, знатного парижанина Николя Пуарэ де Грандвалля. Это позволило фабрике находиться вне рыночной конкуренции в течении пятидесяти лет и производить изделия элитарного уровня.

В 1673 году, когда официально был открыт рецепт фарфора, король Людовик XVI наделяет Руанскую мануфактуру правом изготавливать твердый фарфор. Насколько известно, произведения этого производства не имели клейм. Кроме того, в XVII веке Руан был крупным центром по производству фарфора и фаянса. В то время там насчитывалось около 11 мелких мастерских по фабрикации тонкой керамики. В добавок к отсутствию клейма такое положение вещей значительно затрудняет точность атрибуции предметов тому или иному предприятию. Тем не менее выявлены основные характерные черты изделий Руанской мануфактуры:

- тело изделия красного цвета;
- предметы периода раннего барокко украшены ламбрекенами, имеют кружевные мотивы и металлизированный декор;
- начиная с 1710 года полихромные изделия обжигались при высоких температурах, характерными цветами были: кобальтовый синий, марганцевый пурпур, охра, желтый, зеленый и металлический красный.

Фарфоровая мануфактура Сен-Клу. Сен-Клу расположена неподалеку от Парижа. Она была первой фабрикой по коммерческому производству фарфора. Во многом история ее развития сравнима с Руанской мануфактурой: существовала финансовая и политическая поддержка. Кроме того, очень схожей была рецептура мягкого фарфора. Зато продукция была намного более разнообразной.

На протяжении шестидесяти лет четыре поколения семьи Шикано производили в Сен-Клу фарфор. Они удерживались на рынке за счет умелого изменения репертуара палитры, поспевая за модой и улучшая рецепт массы (теста). В Сен-Клу ставилась первая официально зарегистрированная в 1697 году торговая марка, на которой изображалось солнце. Она ассоциировалась с Людовиком XIV, Королем-Солнцем. Со временем, когда в 1717 году мануфактура пере-

шла во владение Генри II Тру, клеймо изменилось на «St C» поверх «Т».

Характерные черты изделий:

- глянцевая глазурь цвета слоновой кости с мелкими черными пятнышками, покрывающая серо-белое тесто;
- в ранних работах присутствует мотив цветущей сливы, заимствованный у китайского белого фарфора, с использованием подглазурного синего;
- некоторые изделия украшены по краям ламбрекенами в японском стиле «каки-емон»;
- многие изделия имеют серебряные или позолоченные серебряные монтировки;
- клеймо изображает «St C» поверх «Т», которое читается как «Saint-Clou/Trou».

Фарфоровая мануфактура Шантийи.

Энтузиаст, коллекционер японского «какиемон», принц Кондэ был хозяином мануфактуры Шантийи, которая появилась неподалеку от Парижа в 1725 г. Изначально направленная на подражание японской живописи «какиемон», мануфактура развилась до высочайшего уровня мастерства. Живописцы и позолотчики могли создавать изделия, подобные севрским и майсенским. Палитра цветов достигла своего максимального разнообразия. Но в 1745 году королевским указом было наложено ограничение на палитру цветов и позолоту. В итоге мануфактура была вынуждена ограничиться синим «камайо». В 1792 году предприятие продали англичанину Кристофу Поттеру

Характерные черты изделий:

- мягкое тесто покрыто кремовой непрозрачной глазурью;
- предметы в стиле «какиемон» с цветочными мотивами, изображенными в японской палитре: металлического красного, бирюзового, голубого и желтого цветов;
- клеймо фабрики изображается в виде маленького охотничьего рога.

Фарфоровая мануфактура Меннеси.

Построенная в 1734 г. в пригороде Парижа Сен-Антуан на улице Шарон, 33, под патронатом Дюка де Виллеройа фабрика мягкого фарфора переехала близ Меннеси в 1748 г. В 1777 году мануфактура окончательно прекратила свое существование.

Характерные черты изделий:

- декору характерен восточный стиль или рококо, в розовом, небесно-голубом, би

рюзовом, желтом и зеленом цветах.

- кремово-белая, прозрачная глазурь покрывают мягкий фарфор цвета слоновой кости;

- часто встречается клеймо DV, означающее инициалы имени основателя Дюка де Виллеройа.

Северская королевская фарфоровая мануфактура (Венсенн-Севр). Фарфоровая мануфактура была основана в 1738 г. в Венсенне близ Фонтенбло. На предприятие нанимали состоявшихся художников. Королевская фарфоровая мануфактура была ведущей в производстве изделий в стиле рококо. В 1756 г. предприятие переехало из Венсенна в деревню Севр под Парижем. Начиная с 1769 года производит твердый фарфор [9]. Северская фарфоровая мануфактура существует по сей день.

Характерные черты изделий:

- в мотивах рококо часто встречаются цветы и путти;

- красивые фоновые цвета, включая синюю ляпис-лазурь, зеленый, небесно-голубой, нежный розовый и лимонно-желтый;

- начиная с 1753 г. в клейме, состоящем из скрещенных «L», означающих имя Людовика XV, появляется обозначение даты;

- фарфор хорошего качества, мягкое белое тесто, покрытое прозрачной глазурью;

- часто изделие декорировано деликатными цветами и детализованными букетами.

Орлеанская фарфоровая мануфактура.

Королевская Орлеанская фарфоровая мануфактура была основана в 1753 г. Другие фабрики начали появляться в этом районе только в конце XVIII - начале XIX ст. Дата окончания существования предприятия достоверно неизвестна.

Характерные черты изделий:

- Орлеан производил изделия как из твердого, так и из мягкого фарфора;

- маленькие фигурки в стиле Меннеси включают восточные и сельские типы взрослых и детей;

- преимущественно производились предметы с цветочным орнаментом, подражая Севру

Фаянсовая мануфактура в Мустье. Основана в селе Мустье-Сен-Мари в 1651 году Пьером Клерисси. Прекратила свое существование в 1884 году.

Характерные черты изделий:

создания, обрамленные медальонами и фестонами;

- сероватое тело изделия с кремовой серой глазурью;

- цветок картошки, также называемый «fleurs de solanee» - уникальная особенность изделий мануфактуры Мустье;

- использовались подражания руанскому стилю декорирования: фестоны и «лучистые» ламбрекены;

- полихромный цветочный орнамент исполнялся в цветах, которые требовали низких температур обжига; их обширная палитра включала в себя охра, красный и розовый, заимствованный в восточных произведениях.

Фарфоро-фаянсовая мануфактура в Со. Мануфактура Со была одной из ведущих начиная с 1750-х гг. Успешно шли в ход цвета низких температур обжига с целью подражания «шинуазри», цветочный и пейзажный декор. Точная дата прекращения деятельности мануфактуры неизвестна.

Характерные черты изделий:

- успешно имитировался живой и утонченный фарфор Севра, Меннеси, Майсена и Страсбурга;

- уникальный серо-зеленый цвет.

Лиможская фарфоровая мануфактура.

Фабрику создали в 1771 году после того, как неподалеку нашли каолин (ключевой ингредиент для твердого фарфора). Множество фабрик близ Лиможа производили посуду из твердого фарфора: обеденные сервизы, чайные наборы и предметы декора^[8].

Характерные черты изделий:

- часто чувствуется недостаток воображения;

- подражание дизайну Севра и других французских мануфактур.

Турнайская фарфоровая мануфактура.

Основанная на северном побережье Франции (сегодня - территории Бельгии и Люксембурга) в 1751 г. мануфактура Турнай производила посуду и фигурки из мягкого фарфора. Точная дата прекращения деятельности предприятия неизвестна.

Характерные черты изделий:

- тарелки могут иметь края, формованные плетеным узором, или край украшенный спиралью;

- изначально изделия имели белый с се

рой примесью цвет, позднее масса приобрела цвет слоновой кости, покрывались мягкой прозрачной эмалью;

- основные мотивы - пейзажи и цветочные букеты.

Нидервиллерская фарфоро-фаянсовая мануфактура. Известна ранее в источниках как Нидервиллерская. Ее историю можно разделить на 3 периода. С 1755 по 1770 год она принадлежала своему основателю, барону де Бейерле, дизайном изделий руководила его супруга. С 1770 по 1790 год была во владении графа де Кустина, а декор создавался художником Николасом Ланкрэ. С 1790 по 1827 год нидервиллерская фарфоро-фаянсовая мануфактура переживала наиболее интересный с художественной точки зрения период, который назывался «Ланфрей» и был известен применением методов, направленных на создание оптических иллюзий (от фр. *trompe l'oeil*).

Элегантность, утонченность и рафинированность фигур, произведенных мануфактурой, позволяют их сравнивать с севрскими и майсенскими, которые и были взяты за основу.

Характерные черты изделий:

- декораторы Нидервиллера были самыми умелыми в применении росписи красками низких температур;

- художники предприятия превосходили конкурентов в технике «камайю», которая представляла собой изделия разных оттенков одного и того же цвета.

Начиная с 1768 г. фабрика изготавливала фарфор. В конце XIX ст. использовались оригинальные модели XVIII ст. для копирования предметов.

Характерные черты изделий:

- посуда и декоративные фигурки адаптированы к стилю неоклассицизма в 1770-х гг.;

- лучшие фигурки, включая классические, разрабатывались Лемиром и наивные деревенские фигурки Сайфла производились после 1780-х гг.;

- популярный живописный декор состоял из пейзажей и декора «буа» - имитации дерева.

Фаянсовая мануфактура Апрей. Основана в 1744 году Жаком Лаллемоном де Виллео, бароном Апрей. Ранние изделия имеют сырой черепок с отсылкой к руан

ским синим и белым изделиям. Но, начиная с 1770 по 1781 г., Апрей стал известен своим особым декором благодаря Жаку Жарри и Антуану Меже. Фаянсовая мануфактура Апрей прекратила свое существование в 1885 году.

Характерные черты изделий:

- в числе декораций - экзотические пейзажи и «шинуазри» в улитках рококо, а также птицы и цветы;

- лучшие изделия украшены птицами и цветами Жарри или птицами и пейзажами Меже.

Фарфоровые мануфактуры и мастерские Парижа. С 1780-х по 1840-е гг. в Париже, по меньшей мере, насчитывалось около 15 фабрик по производству фарфора, изделия которых изготавливались в стиле ренессанса, рококо, неоклассицизма и ампира [4]. Однако в источниках приводятся данные лишь о мануфактурах, основанных наследниками семьи Шикано: в предместье Сен-Антуан, в Париже на улице Виль-Лэвек, и отдельные серии изделий, обозначенных клеймами Антуана Пави, Жана-Баттиста Беллево и Хебера. Распространение фарфоровых фабрик в Париже началось после того, как туда переехала часть семьи Шикано, - наследников-владельцев фарфоровой мануфактуры Сен-Клу. Зная рецепт твердого фарфора, они основали несколько маленьких предприятий. С 1703 года в предместье Сен-Антуан была открыта первая из этих мануфактур. В том же году начали производиться фарфоровые изделия Антуана Пави. Позднее появилось производство Жана-Баттиста Беллево и фабрика Хебера.

Характерные черты изделий (т. к. мануфактуры основаны одной семьей, то у изделий много схожих черт):

- белый твердый фарфор, покрытый тяжелой глянцевой глазурью, не пропускающей позолоту и эмаль, кажется, что декор находится на ее поверхности;

- большинство изделий остались анонимными;

- популярны цветочные мотивы «камайю» и классические сцены.

Закключение. На сегодняшний день известно большое количество французских фарфоро-фаянсовых мануфактур XVIII- XIX стст. Проведенные исследования позволяют систематизировать сохранившиеся

артефакты тонкой керамики по определенным характеристикам, тем не менее, исключительно теоретического подхода недостаточно для проведения экспертизы. Каждая фабрика использовала свой уникальный рецепт теста (массы), разрабатывала оригинальные модели и располагала именитыми рисовальщиками. Однако некоторые фабриканты, не выдерживая конкуренции рынка, преуспели в производстве изделий, копирующих более престижные мануфактуры, а, подчас, повторяли и работы прошлых столетий. Подобное многообразие схожих изделий, не говоря уже о подделках нынешнего времени, в значительной мере затрудняет непосредственно визуальную экспертизу, заставляя эксперта прибегать к техническим средствам анализа.

Изложенный выше беглый анализ основных характеристик изделий французских фарфоро-фаянсовых мануфактур XVIII-XIX веков является необходимым базисом для более углубленного изучения подходов к экспертизе французского фарфора и фаянса классического периода развития. В результате проведенного исследования можно выделить следующие основные составляющие первичной визуальной экспертизы французских фарфоро-фаянсовых изделий:

- анализ цвета массы (теста) изделия;
- анализ цвета (наличия примесей) и толщины глазури;
- анализ фасона изделия;
- анализ декора (присутствие или отсутствие декора, соответствующего тому или иному региону);
- анализ живописи и ее манеры (принадлежность почерку, стилистике определен

ного мастера, характерные сюжеты и композиции);

- анализ клейма (его наличие или отсутствие, характерные метки и т. д.).

Руководствуясь вышеописанными пунктами при проведении экспертизы, можно с достаточной долей вероятности определить принадлежность изделия той или иной мануфактуре. Это позволит в дальнейшем в случае необходимости перейти к следующему этапу экспертизы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Школьная, О. В. Передел культурного наследия и современного художественного пространства в области фарфора на территории стран СНГ и Европейского Союза под влиянием культуртрегерства Китая / О. В. Школьная // Питанні мистецтвазнавства, етнології і фольклористики / НАН Беларуси, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фольклору імя К. Крапівы; навук. рэд. А. І. Лакотка. - Мінск: Права і эканоміка, 2012. - С. 601-605.
2. Бирюкова, Н. Ю. Севрский фарфор XVIII века / Н. Ю. Бирюкова, Н. И. Казакевич. - СПб.: Государственный Эрмитаж, 2005. - 480 с.
3. Miller, J. Antiques Detective London / J. Miller. - London: DK, 2009. - 240 p.
4. Fay-Halle, A. Porcelaine Francaise du XVIIIe siecle. Histoire, motifs & marques / A. Fay-Halle C. Lahaussais. - Chine: SIC, 2011. - 192 p.
5. Музей етнології та художнього промислу МХП http://ethnology.lviv.ua/ua/57/muzey_etnografi%D1%97_ta_hudojnogo_promyslu.html // [Электронный ресурс]. - Дата доступа: 28.03.2013 г.
6. Швед, О. На выставке французского фарфора во Львове показали ночную вазу XVIII ст. / О. Швед // Gazeta.ua http://gazeta.ua/ru/articles/history-photo/_na_vystavke-francuzskoj-farfora-vo-lvove-pokazali-nochnuyu-vazu-18-v/489685 // [Электронный ресурс]. - Дата доступа: 28.03.2013 г.
7. Chivignard, G. L. La Manufacture De Porcelaine de Sevres / G. L. Chivignard. - Paris: H. Laurens, 1908. - 164 p.
8. Getty, P. Vincennes and Sevres Porcelain: Catalogue of the Museum Collections // P. Getty Adrian Sassoon. - California: Getty Publications, 1991. - 205 p.
9. Un defi au gout / Departement des objets d'art: Edition de la Reunion des musees nationaux. - Paris: 1997. - 122 p.

Поступила в редакцию 19.02.2014 г.