

## Агитационное искусство ВитРОСТА

Шамшур В. В.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск

После завоевания власти большевиками в октябре 1917 года в советской России начались радикальные преобразования во всех сферах политической, социальной и культурной жизни. Эти преобразования требовали срочной мобилизации всех форм и методов политической работы с задачами пропаганды идей и разъяснения сути пролетарской диктатуры. Ведущая роль здесь как оперативному и действенному средству отводилась искусству. Началась поспешная его идеологизация и переориентация на агитационно-пропагандистскую работу, часто игнорируя при этом традиционные и специфические функции искусства. В представленной публикации автор, опираясь на частично сохранившиеся документы того времени, пытается показать и проанализировать визуальное агитационное искусство Витебского отделения Российского телеграфного агентства – ВитРОСТА. Рассматриваются различные формы его работы, где главными носителями и выразителями идей являются изобразительное и декоративное искусства: политические плакаты, «Окна сатиры ВитРОСТА», световые и стенные газеты, агитационные повозки и трамваи, театр революционной сатиры. Показывается, какую роль помимо информационно-агитационной, витростовская визуальная «продукция» сыграла в формировании новой, художественно-пространственной «революционной» среды Витебска.

**Ключевые слова:** Российское телеграфное агентство – РОСТА, ВитРОСТА, агитационное искусство, политические и сатирические плакаты, световые и настенные газеты, агитационные повозки и трамваи, театр революционной сатиры «Теревсат».

## Propaganda Art of VitROSTA

Shamshur V. V.

Educational establishment «Vitebsk State P. M. Masherov University», Vitebsk

After power in October 1917 was seized by bolsheviks, in Soviet Russia radical transformations in all spheres of political, social and cultural life started. These transformations required urgent mobilization of all forms and methods of political work with the tasks of propaganda of ideas and explaining the essence of the proletarian dictatorship. The leading role was to be played by art as a quick and acting means. Its quick ideologization started as well as its targeting at propaganda work. Traditional and specific functions of art were often ignored. In the article the author referring to partially surviving documents of that time tries to show and analyze vizual propaganda art of Vitebsk branch of the Russian Telegraph Agency, VitROSTA. Different forms of its work are considered where main carriers and expressions of ideas are fine and decorative arts: political posters, «ROSTA Satire Windows», light and wall newspapers, propaganda carriages and trams, theater of revolutionary satire. The role, apart from the information and propaganda one, VitROSTA visual product played in shaping new, artistic and spacial «revolutionary» environment of Vitebsk, is shown.

**Key words:** Russian Telagraph Agency ROSTA, VitROSTA, propaganda art, political and satirical placards, light and wall newspapers, propaganda carriages and trams, theater of revolutionary satire «Terevsat».

Активную и значимую роль в культурно-художественной жизни белорусских городов, в формировании их нового «революционного» облика играли региональные отделения Российского телеграфного агентства – РОСТА. Год спустя после октябрьского переворота РОСТА, как

центральный информационный орган советской власти, начало свою активную разностороннюю деятельность. Его главной задачей являлось получение, а потом донесение и распространение важнейших новостей, связанных с различными событиями внутри страны и за ее пределами. Как известно, с приходом к власти большевиков, началась широкомасштабная и настойчивая идеологизация всех форм культурно-общественной и политической жизни. Разумеется, что такая всеохватывающая информационная структура как телеграфное агентство сразу же превратилась в важнейший агитационно-пропагандистский инструмент внедрения в сознание людей большевистских идей и задач «пролетарского государства». Разоблачение врагов революции, планы создания «светлого будущего», классовая борьба с мировой буржуазией, становятся ведущими темами идеологической работы Советов. В крупных городах оперативно создаются отделения РОСТА, в том числе и белорусских, некоторые, как, например, Витебск и Гомель в то время территориально входили в состав России. В ростовской пропагандистской деятельности важное место, наравне с литературой, занимали визуальные искусства и, особенно, в работе витебского отделения.

Цель данной статьи – анализ исторической практики деятельности Витебского отделения Российского телеграфного агентства и основных особенностей визуального агитационного искусства ВитРОСТА.

**Агитационное искусство ВитРОСТА.** Витебское отделение РОСТА, в сокращенном варианте ВитРОСТА, было организовано в июле 1919 г. Как и в других ростовских отделениях, его работа не ограничивалась информационной функцией: она активно вторгалась в культурно-художественную жизнь города. Этому способствовал ряд обстоятельств. В первую очередь то, что к этому времени в Витебске сосредоточились значительные художественные силы, которые группировались вокруг художественного учебного заведения: вначале под названием «Народная художественная школа», потом – «Витебские государственные свободные художественные мастерские» и, наконец, «Витебский художественно-практический институт». Преподаватели и студенты постоянно участвовали в оформительских работах по декорированию города, в том числе и в ростовских мероприятиях. Для руководства и организации культурно-художественной жизни города при губернском отделе народного образования создается подотдел искусств. Членом коллегии подотдела являлся руководитель ВитРОСТА литератор и художественный критик из Петрограда Михаил Пустынин, художники М. Шагал, М. Добужинский, А. Ромм, А. Гауш, И. Пуни, А. Бразер, Д. Якерсон, К. Богуславская. Не являлись членами коллегии, но принимали активное участие в работе В. Ермолаева, М. Лебедева, Н. Радлов [1]. В ведении подотдела искусств находилась так называемая коммунальная художественная мастерская, призванная реализовывать идеи художников в материале и обеспечивать визуальными средствами агитационно-пропагандистский фронт работ в городе и губернии. В подотдел искусств поступали заказы на оформительские работы, объявлялись конкурсы на эскизные разработки плакатов и панно, разрабатывались производственные программы и основные направления деятельности мастерской. В ней реализовывалось большинство визуальных агитационных проектов ВитРОСТА.

Главным и ведущим лозунгом ростовского отделения становится призыв «Всю работу – на стенку», который свидетельствовал о массовом выходе визуальной продукции на улицы и площади города. «Мы заклеили городские и магазинные витрины «Окнами сатиры», – говорилось в отчете ВитРОСТА, – забросали дома и клубы лозунгами и плакатами, вечно звали и будили, не давая никому пройти, не уколовшись о многочисленные, расставленные нами острия» [2]. Целый комплекс пластических и временных искусств (плакаты, сатирические «Окна ВитРОСТА», стенные и световые газеты, фотовыставки, театрализованные картинки и постановки) создавал своеобразную, новую визуально-пространственную среду города, которую принято называть «революционной». ВитРОСТА постоянно откликалось на возникающие проблемы культурно-общественной и политической жизни города и губернии. Так, например, по сообщению «Журнала ВитРОСТА», ростовское отделение, используя графические, печатные и устные средства весьма эффективно помогало Витебскому военному гарнизону бороться с картежными играми среди красноармейцев. Разумеется, что в «новом светлом будущем» не место азартным играм и виновные должны были подвергаться суровому наказанию, вплоть до военно-полевого суда. В этом же журнале сообщалось, что для более широкого ознакомления горожан и приезжих с поступающими новостями при ВитРОСТА открывается специальный читальный зал с газетами и телеграммами. Большинство посетителей туда привлекал граммофон с дореволюционными и новыми советскими пластинками [2, с. 3].

Наиболее значимое место в деятельности ВитРОСТА занимала публицистическая графика, главным образом политические и сатирические плакаты. Их тиражность и красочность как всегда увеличивались при проведении масштабных политических кампаний и революционных, «красных» дат календаря, что придавало городу визуально активный и торжественный облик. Известный советский график Д. Моор отмечал, что «в дни пролетарских празднеств плакат, расклеенный в больших количествах, является составной частью общего оформления города [3]. И действительно, плакат наравне с панно был в те годы одним из главных визуальных компонентов повседневной и праздничной среды послереволюционных городов.

Основные графические и монументально-декоративные работы в Витебске выполнялись в уже упомянутой коммунальной художественной мастерской, первоначально организованной при Народной художественной школе. В марте 1919 г. коммунальная мастерская была переименована в государственную художественно-декоративную мастерскую, которую возглавил график С. Юдовин [2, с. 45]. Можно предполагать, что она довольно органично вошла в систему высшего учебного заведения – Витебские свободные художественные мастерские. Так с 1919 г. начала именоваться Народная художественная школа. Это учебное заведение структурно и по системе обучения напоминало московский Вхутемас (высшие художественные технические мастерские). Как-то В. Маяковский, один из авторов российских сатирических «Окон РОСТА», студентов Вхутемаса назвал «живыми ротационными машинами». По разработанным эскизам студенты вырезали необходимые трафареты и печатали по ним нужное количество экземпляров. Если говорить о Витебске, о массовом выпуске плакатов, то и студентов «Витебского Вхутемаса» также можно назвать «ротационными машинами»: известно, что работы в мастерской велись весьма интенсивно. Так в 1921 г. только за 3 месяца было отпечатано 3000 экземпляров агитационных плакатов, выполнено 45 портретов революционных деятелей. Сразу же после ее открытия был получен заказ на исполнение 60 художественных вывесок для трудовых школ, рабочих библиотек и Пролетарского университета [4].

Одним из главных заказчиков на разработку и тиражирование публицистической графики являлось Витебское отделение РОСТА. Подтверждение этому можно найти в материалах «Журнала ВитРОСТА», где говорится, что художественная мастерская заканчивает данный ей ВитРОСТА заказ на выполнение плакатов, посвященных преодолению топливного кризиса и кампании «Перед великим посевом». Обычно клише для плакатов размером в газетный лист вырезались на линолеуме и печатались, если была возможность в две краски [2, с. 65]. Если сравнивать подобные плакаты, печатающиеся в Москве трафаретным способом, то разумеется, что печать с линолеумных клише давала возможность увеличивать не только тиражность (около 1000 оттисков с одной печатной формы), но при их разработке более свободно оперировать изобразительным языком. Использовать линолеум как доступный и «оперативный» материал для выпуска плакатной продукции по всей видимости предложил С. Юдовин, уже известный в то время график и гравер. Разные по своим художественным достоинствам политические плакаты ВитРОСТА объединяет главное – стремление к доходчивости и ясности выражения основной идеи. Рабочий с молотом и крестьянин с серпом, держащие свободными руками знамя, занимают центральную часть плаката, выпущенного к «Неделе крестьянина». Значение рабоче-крестьянского союза и его «сила раскрывается в длинном, но убедительно «ударном» стихотворном тексте М. Пустынина [2, с. 16]. Анализируя витростовские плакаты того времени видно, что (по современным критериям) часть их страдала излишней не только текстовой, но графической многословностью, а порой и тенденцией к иллюстративности. Например, плакаты 1920 г. посвященные «Неделе фронта и транспорта», «Все на помощь голодающим», «Неделе помощи раненому и больному красноармейцу» [2, с. 36]. Часто сжатые сроки исполнения, продиктованные различными «красными» датами и политическими кампаниями вынуждали витебских графиков использовать в плакатных композициях фрагменты станковых работ известных художников. Динамичная, экспрессивная фигура дровосека в плакате «Против холода в атаку» явно идет от «Дровосека» швейцарского художника Ф. Ходлера. Надо отметить, что фигура швейцарского дровосека довольно органично вписалась в содержание советского плаката и придала ему наступательную, атакующую силу [2, с. 40]. Ростовские плакаты, отпечатанные в два–три цвета, помимо их агитационной «работы», являлись одним из компонентов, создающих художественно-декоративную среду города. Правда, цветовое решение плакатной продукции в большой мере зависело от наличия той или иной краски и не всегда соответствовало эскизному замыслу художника.

Помимо агитационных политических плакатов ВитРОСТА в большом количестве выпускало сатирические плакаты. Обычно они размещались в окнах советских учреждений и витринах

магазинов. Так же, как «Окна сатиры РОСТА», выпускаемые В. Маяковским и художником М. Черемных, витебские «Окна сатиры» (иногда выходили под названием «Окна сатиры ВитРОСТА») показывали и высмеивали в гротескной форме врагов революции, мировую буржуазию, спекулянтов, тунеядцев, недостатки текущей жизни. Примечательно, что очень часто композиционные структуры сатирических плакатов напоминали современные комиксы, т. е. развитие темы показывалось через ряд отдельных кадров – картинок. Как правило, они сопровождались острым и, как тогда говорили, «ударным» текстом поэта-сатирика М. Пустынина. «Окна сатиры» размещались не только в губернском центре, но распространялись по уездам. До 1921 г. было выпущено около 30 сатирических плакатов [2, с. 15]. В 30-х годах этот вид плакатного искусства отходит на второй план и возрождается в годы Великой Отечественной войны в «Окнах ТАСС», в сатирических журналах, как, например, «РТГ» – раздавим фашистскую гадину.

В информационно-пропагандистском арсенале «ВитРОСТА» действенную, широкоохватывающую роль играла ежедневная иллюстрированная газета. И не просто газета в современном понятии, а газета стенная, предназначенная для «работы» в пространственной среде города. Первые ее номера вышли в июне 1919 года. Она расклеивалась примерно в 100 пунктах Витебска. Тираж ее доходил до 5 тысяч экземпляров. Имеются сведения, что кроме этого два раза в неделю выходила красноармейская газета ВитРОСТА [5]. Вместе с лозунгами, призывами, плакатами-иллюстрациями в стенных газетах помещались сообщения с фронтов, о положении внутри страны, местная хроника. Линолеумные клише иллюстраций после использования в Витебске пересылались в уездные отделения РОСТА – Сенно, Невель, Полоцк, Городок, Дриссу (Верхнедвинск). С готовыми текстами на злобу дня «уездные стенные газеты охотно помещают эти клише, оживляя и разнообразя свои страницы», говорится в отделе хроники «Журнала ВитРОСТА» [2, с. 15]. Условная графическая манера исполнения иллюстраций в технике линогравюры, на первый взгляд, несколько огрубленная и упрощенная, не снижала их визуальной выразительности и доходчивости. Именно он, изобразительный ряд, являлся главным, зрительно привлекающим элементом стенных газет. Они постоянно дополняли и органично вписывались в новую, «революционную» среду города на Двине.

Пожалуй, одним из самых знаковых и совершенно новым явлением в художественно-политической жизни города были так называемые световые газеты ВитРОСТА. Благодаря оригинальной подаче изобразительного материала и острой сатирической направленности они пользовались среди жителей города большой популярностью и всегда вызывали живейший интерес. Большинство их выпусков посвящалось знаменательным событиям в жизни страны и города, «красным» датам, показывались шаржи и карикатуры врагов советской власти. Световые газеты состояли из ряда рисованных диапозитивов. Изображения обычно наносились тушью или другими красками на стеклянные пластинки, которые поочередно меняясь, проецировались при помощи «волшебного фонаря», т. е. проектора на экран. Демонстрируемые не только в помещениях театров и клубов, но и на площадях города, они, особенно в дни так называемых пролетарских торжеств, собирали внушительные толпы народа. Простота, оперативность их изготовления и демонстрации давали возможность быстро откликаться на события текущей жизни. Российский журналист А. Исбах, работающий в то время в Витебском отделении РОСТА, вспоминает о демонстрации одной из таких световых газет, посвященной 3-й годовщине пролетарской революции. «На диапозитивах была нарисована история борьбы Красной Армии с белогвардейцами на протяжении трех лет Советской власти. На экране появлялись карикатурные изображения Деникина, Мамонтова, Краснова, Корнилова. Стихотворные подписи к диапозитивам, сочиненные Михаилом Пустыниным, читал сам автор» [6]. Специальный выпуск газеты посвящался VIII съезду Советов. Переведенные на стекло из «Бюллетеня Прессбюра» портретные изображения делегатов съезда сопровождались во время демонстрации краткими устными пояснениями, дополнялись соответствующими надписями, диаграммами и лозунгами в стихах. Опыт применения конкретных портретных изображений был впоследствии использован в выпусках световых газет на местные и производственные темы. К концу 20-х гг., с развитием кинопроецирующей техники, световые газеты постепенно уступают свое место документальному кино.

Работая с архивными документами и материалами периодической печати того времени по данной теме, всегда невольно удивляешься, с каким упорством, изобретательностью и романтическим энтузиазмом новая власть стремилась распространять и внедрять в сознание людей идеи революционных преобразований, планы «светлого будущего». Например, летом по уездам губернии

разъезжала так называемая «агиткибитка» или «агитповозка». Вначале это был конный фургон со специальной литературой, разукрашенный плакатами, лозунгами и призывами. Чуть позже агитповозки заменили агитавтомобилями. И это при остром недостатке транспортных и других средств. Специально декорированный грузовик с группой артистов посещал уездные центры, красноармейские части, рабочие клубы и предприятия, где порой под открытым небом выступали ораторы, разыгрывались лубочные сатирические сценки на злобу дня, читались стихи. Такие же функции выполнял агиттрамвай, только ограниченный в своих действиях определенными городскими маршрутами [7]. Здесь необходимо отметить, что витебские агиттрамваи, а вернее их росписи, – супрематические композиции в сочетании с новой, «революционной» шрифтовой графикой, выполненные членами УНОВИСа (утвердителями нового искусства) стали одним из знаковых явлений в авангардном искусстве того времени. Неслучайно их оформление вошло в историю отечественной и всемирной художественной культуры. Эта тема требует отдельного искусствоведческого исследования.

К широкому и разнообразному комплексу работ отделения РОСТА необходимо добавить участие его сотрудников и особенно М. Пустынина в разработке планов и сценариев постановок в театре революционной сатиры – «Теревсате». Примечательно, что главным в его репертуаре являлся показ в форме живых картинок ростовских «Окон сатиры». Здание театра было декорировано сатирическими плакатами и лозунгами, а в вечернее время на его фасаде загорался световой транспарант «Боже, от царя нас храни» [2, с. 24].

Заканчивая разговор об агитационном искусстве ВитРОСТА, следует упомянуть о различного рода выставках, которые организовывались в губернском центре и уездах. В большинстве своем это были отчеты о работе витростовцев, приуроченные к «красным» датам. В ряде художественно исполненных схем и диаграмм показывались агитационная работа отделения, печатные издания страны и губернии, политические плакаты, «Окна сатиры». Большое место занимали фотографии фотоотдела ВитРОСТА, запечатлевшие более 400 моментов «революционной» жизни Витебска и губернии [2, с. 16].

**Заключение.** Разнообразный комплекс визуальных агитационно-пропагандистских средств отделения РОСТА в Витебске постоянно был направлен на массового зрителя, стремился в образных формах донести до него революционные идеи, раскрыть и показать в острой привлекательной форме происходящие события, используя политические плакаты, «Окна сатиры», стенные или световые газеты. Разумеется, что визуальная продукция ВитРОСТА «работала» вместе с общим художественно-декоративным оформлением города. Благодаря этому художественно-пространственная среда Витебска приобрела совершенно новый облик, неповторимое, иногда эпатажное своеобразие. Новизна художественной формы, реформаторские авангардные идеи работающих в городе художников и литераторов поставили искусство Витебска того времени в ряд интереснейших и значимых явлений не только отечественной, но и мировой художественной культуры. Визуальное агитационное искусство ВитРОСТА достойно занимает одну из примечательных страниц витебского «ренессанса». Это весьма значимое историко-художественное наследие. На наш взгляд, не будет зазорным идеологическим работникам спуститься с высот современности, проанализировать, осмыслить и творчески использовать, может быть даже эпатажные, идеи «революционного» агитационного искусства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Витебский листок. – 1919. – 10 апр.
2. Журнал ВитРОСТА. – 1921. – № 1. – С. 2.
3. Моор, Д. С. «Я – большевик!» / Д. С. Моор. – М., 1967. – С. 42.
4. Искусство. Витебск. – 1921. – № 1. – С. 18.
5. Известия Витебского губернского Совета крестьянских, рабочих, красноармейских и батрацких депутатов. – 1919. – 21 авг.
6. Исбах, А. Начало РОСТА / А. Исбах // Журналист. – 1968. – № 5. – С. 50.
7. РОСТА. Стенгазета Витебского отделения Российского телеграфного агентства. – 1920. – 19 июня.

*Поступила в редакцию 10.10.2014 г.*