

ются прежде всего СМИ – печать, радио, телевидение, интернет. СМИ пытаются переформатировать реальную жизнь под себя, используя для этого соответствующие методы обработки информации для целенаправленного воздействия на массовое сознание населения определенных стран для достижения поставленных политических целей. Набор используемых методов достаточно широк: прямая ложь, замалчивание отдельных «невыгодных» фактов или их тенденциозный подбор и подача, обращение к толпе, демонизация политических деятелей, отмеченные выше двойные стандарты в оценке событий на международной арене. Часто используется так называемый метод «идеологического барража», когда говорят правду или полуправду по поводу малозначительных, второстепенных событий, а главные либо замалчиваются, либо подаются в искаженном свете. События последних лет демонстрируют комплексное применение указанных приемов западными СМИ в полной мере. Для авторов информационной войны важно не то, что происходит на самом деле, а то, как это воспринимается. В результате информационных атак размываются традиционные ценности, моральные нормы, идеологические ориентиры тех обществ, которые подверглись агрессии.

Заключение. Сегодня, как и раньше, актуальной является задача формирования мира личности, ее политической культуры, четких гражданских позиций, патриотизма. Идеология, нравственные ценности – это духовные скрепы общества, которые объединяют людей на основе воспринятых идеалов. Важную роль здесь играют социально-гуманитарные знания, которые формируют картину мира, дают его интерпретацию, моделируют будущее, определяют невосприимчивость ко всему, что разрушает человека и общество.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

*Л.А. Леонова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Тема является актуальной, так как развитие туристического бизнеса регионов, основанное на использовании туристско-рекреационных ресурсов, посредством удовлетворения рекреационных потребностей влияет не только на экономические показатели, но и на имиджевую составляющую регионов.

Цель исследования состояла в сравнительном анализе туристско-рекреационных ресурсов Витебского региона с другими регионами Республики Беларусь в динамике.

Материал и методы. Исследование основано на годовых и оперативных данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. В процессе исследования были использованы методы сравнительного анализа, экономико-математический подход.

Результаты и их обсуждение. Современный мир туризма - это динамичная конкуренция турфирм в оказании услуг. В борьбе за потребителя туристских услуг фирмы используют активные маркетинговые стратегии, основанные на агрессивной рекламе, инновациях, ценовых скидках и др. Несмотря на сильную конкуренцию в данной сфере, за последние шесть лет количество фирм, занимающихся туристической деятельностью в среднем в Республике Беларусь выросло более чем в 3,5 раза (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика количества туристических фирм в РБ

Области	2005	2009	2010	2011	2012	2013	Темп роста (2013 к 2005)
Брестская	39	78	77	73	89	107	2,74
Витебская	30	68	83	84	93	104	3,46
Гомельская	24	46	54	61	81	99	4,12
Гродненская	25	44	46	50	62	77	3,08
г. Минск	250	365	403	411	470	522	2,08
Минская	19	70	70	55	77	88	4,63
Могилевская	15	49	50	57	86	88	5,86

Источник: [1]

Как показывают данные таблицы 1, темп роста туристических фирм в Витебской области составил 2,74; таким образом она входит в тройку лидеров по количеству туристических фирм, уступая при этом, г. Минску и Брестской области. Развитие турбизнеса Витебской области во многом обязано ее расположению (область расположена на севере Республике Беларусь, в среднем течении Западной Двины и верховьях Днепра, в самом центре Европы), богатому природному потенциалу. Витебская область обладает уникальными экологическими системами и природными ландшафтами. Лесные ресурсы являются одними из наиболее значимых для оздоровления, так 25 % земельного фонда области заняты лесами и кустарниками. Преобладающую часть составляют хвойные леса, что особенно важно для рекреации. Развитию охотничьего туризма способствует наличие в лесах охотничье-промысловых животных (лоси, олени, кабаны) и птиц. Более 90% территории Витебской области входит в зону Белорусского Поозерья. По запасам поверхностных вод область занимает первое место в республике. Особенностью Витебского региона является наличие особо охраняемых природных территорий, которые занимают 8,6 % территории области. Два заказника – Освейский (Верхнедвинский район) и Ельня (Миорский и Шарковщинский районы) имеют международное значение. Наличие богатых природных рекреационных ресурсов в Витебской области привлекает туристов и влияет на рост санаторно-курортных и оздоровительных учреждений региона. Так, в 2013г. количество санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения составило в: Витебской области – 109; Брестской области – 63; Гомельской области – 39; Гродненской области – 51; г.Минску и Минской области – 152; Могилевской области – 50 [1]. Динамика изменения числа организаций по Витебскому региону за последние 5 лет положительная (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения Витебской области за 6 лет

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения – всего	74	92	98	111	109	109
Санатории	4	8	8	8	8	8
Детские реабил.-оздоров. центры	1	1	1	1	1	1
Базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	32	30	30	31	30	30
Туристско-оздоровительные комплексы	3	3	3	3	3	3
Туристские базы	1	2	2	2	2	2
Другие места размещения	34	48	54	65	65	65

Источник: [1]

Как показывают данные таблицы 2, основная часть оздоровительных мест Витебской области, приходится на базы отдыха, дома отдыха, пансионаты и другие специализированные средства размещения. Очень малый процент приходится на туристические базы и детские, реабилитационные и оздоровительные центры. Важно отметить, что сегодня справедливо в мире детскому оздоровлению и лечению уделяется особое значение. Поэтому важно развивать данное направление и в Витебском регионе.

Динамичное развитие рекреационного комплекса Витебского региона требует наличие и развитие двух групп ресурсов: природных и искусственно произведенных. Культурно-исторические комплексы Витебского региона являются важной частью рекреационных ресурсов. В 2013г. в регионе насчитывалось 913 недвижимых объектов наследия, включенные в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (таблица 3).

Таблица 3 – Недвижимые объекты наследия, включенные в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (2013 г.)

	Всего	Памятники			
		архитектуры	истории	искусства	археологии
Республика Беларусь	5379	1763	1191	60	2350
Брестская область	741	342	228	7	160
Витебская область	934	292	258	4	376
Гомельская область	866	167	313	8	377
Гродненская область	727	300	96	4	326
Минская область, г. Минск	1041	529	166	33	309
Могилевская область	1070	133	130	4	802

Источник: [1]

Как показывают данные таблицы 3, в государственный список ценностей внесено в Витебском регионе около тысячи объектов. Это древние городища и курганы, исторические усадьбы, православные церкви и костелы, исторические застройки Витебска, Полоцка и др.

Для развития туристического бизнеса Витебская область обладает значительными природными и искусственно произведенными рекреационными ресурсами. Необходимость развития рекреации выдвигает проблему сохранения окружающей среды и в то же время общедоступности ценных природных и историко-культурных комплексов.

Заключение. Проведенные исследования позволили сравнить туристско-рекреационные ресурсы Витебского региона с другими регионами Республики Беларусь в динамике. Витебская область находится среди первых регионов по количеству недвижимых объектов наследия, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей в Республике Беларусь; имеет положительную динамику по количеству санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения. Однако для выделения наиболее ценных туристических продуктов с учетом имеющихся туристско-рекреационных ресурсов, важно проводить постоянный мониторинг в среде целевых сегментов.

Список литературы

1. Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь /Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 07.02.2015.

ПРОБЛЕМЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ МУЗЕЕВ БССР В ПЕРВОЕ ПОСЛЕВОЕННОЕ ПЯТИЛЕТИЕ

*О.Ю. Лесная
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

По данным Комитета культурно-просветительных учреждений музейная сеть БССР насчитывала: в 1944 г. – 5 музеев системы комитета, в 1945 г. – 7, в 1946 и 1947 гг. – 8, в 1948 г. – уже 14 [1, л. 178]. Согласно плану, в 1949 г. должно было функционировать 16 музеев, в 1950 г. – 22. Однако, количественные показатели довоенного уровня музейной сетки к 1950 г. так и не были достигнуты. В Справке о работе отдела музеев Комитета по делам культпросвет учреждений при Совете Министров БССР отмечалось, что восстановление музеев к 1950 г. было выполнено на 64% (восстановлено 14 из 22 музеев по плану) [2, л. 26, 163].

Целью данного исследования – является рассмотрение проблем, с которыми столкнулись органы государственного управления при восстановлении музеев БССР в первое послевоенное пятилетие.

Материал и методы. В основу исследования были положены материалы по вопросам развития музейного дела из фонда Министерства культуры БССР, фонда партархива Института истории партии при ЦК КПБ, хранящихся в Национальном архиве Республики Беларуси, документы из фонда учреждений и организаций культуры, искусства, печати, СМИ, хранящихся в Государственном архиве Витебской области: докладные, справки и сведения обкомов, райкомов КП(б)Б, Комитета по делам культпросветучреждений, постановления Совета Министров БССР о деятельности музеев республики в период с 1944 по 1950 гг. Используются сравнительно-исторический и описательно-аналитический методы.

Результаты и их обсуждение. Немецко-фашистскими захватчиками были полностью уничтожены здания Музея Революции БССР, домика 1-го съезда РСДРП, Могилевского, Гомельского, Барановичского областных музеев, Оршанского районного музея, Литературного музея А. Мицкевича в Новогрудке и др. Уцелели, но были повреждены здания Минского, Витебского, Пинского, Брестского, Гродненского и Бобруйского музеев [3, л. 33]. Поэтому одной из явных проблем восстановления музеев стало отсутствие помещений.

Неоднократно были зафиксированы случаи, когда здания, в которых размещались музеи довоенного времени, использовались не по назначению различными организациями. Так, здание Бобруйского музея было передано дому пионеров, помещение Брестского музея занимал детский кинотеатр [3, л. 33]. Здание Витебского Областного музея использовалось в качестве