

Проектирование общественных зданий: здания ресторанный рынок

Дудка С.-Р. А.

Харьковская государственная академия дизайна и искусств, Украина

Проектирование общественных зданий предполагает учет множества разнообразных факторов при конструировании пространственной среды, так как необходимо реализовать организацию функциональных процессов на основе строительных конструкций и отделочных материалов, использования инженерного оснащения, применения оборудования для различных видов жизнедеятельности, содействуя целостности восприятия среды и ее эмоциональной выразительности.

Понятие «общественное здание» охватывает широкую гамму строений и помещений различного функционального назначения, в том числе и предприятия общественного питания, рестораны и кафе.

Современная экономическая составляющая градостроительства, несмотря на мировой экономический кризис, претерпевает крупные изменения в связи с расширением потребительского рынка и улучшения благосостояния населения. Наше время можно считать уникальным для развития культуры потребления ресторанных услуг потому, что в современной Украине активно реализуется тенденция не только экономического разнообразия данных общественных сооружений по, так называемой, «степени доходов», но и эксклюзивности и своеобразной индивидуальности внутренней среды помещений, при условии их гармоничного сочетания с тенденциями архитектурного развития внешнего облика города.

***Ключевые слова:** рестораны, общественные здания, проектирование, конструирование, предметно-пространственная среда, интерьер, насыщение, эргономика, комфорт.*

Public Buildings Design: Buildings of the Restaurant Market

Dudka S.- R. A.

Kharkov State Academy of Design and Arts, Ukraine

Public buildings design involves taking into account a variety of different factors in the design of spatial environment, since it is necessary to implement setting up functional processes on the basis of building structures and decoration materials, use of engineering equipment, application of the equipment for different kinds of life, contributing to the integrity of the environment perception and its emotional expressiveness.

The concept of «public building» covers a wide range of buildings and facilities of various functionalities, including catering, restaurants and cafes.

Modern economic component of urban development, in spite of the global economic crisis, is undergoing major changes due to the expansion of the consumer market and improving welfare. Our time can be considered unique for the development of the culture of consumption of restaurant services because in modern Ukraine the trend of not only economic diversity of such public buildings according to the so-called «revenue raising», but also a kind of exclusivity and individuality of indoor environments is implemented, subject to harmonious combination with the trends of the development of architectural appearance of the city.

***Key words:** restaurants, public buildings, design, construction, subject-spatial environment, interior, saturation, ergonomics, comfort.*

Люди получили возможность отсрочки собственного жилища, то есть, во-первых, преобразования личного дома в место полноценного отдыха, свободного от бытовых хлопот, в том

числе и приготовления пищи; во-вторых, усиления его закрытости по принципу «мой дом – моя крепость», если говорить о контингенте общения в силу урбанизации и глобализации современной жизни в мегаполисах; в-третьих, в эпоху моды на здоровый образ жизни, многие задумались о собственной красоте и фигуре и стали избирательнее относиться как к еде, так и к выбору места проведения досуга, что является для нас наиболее значимым аргументом, подчеркивающим актуальность выбранной темы данной статьи.

Во многом благодаря этим отрадным тенденциям ресторанный рынок растет стремительными темпами. 20–30% ежегодного прироста – стабильная цифра на протяжении последних пяти лет. Ресторанные дворики и кафе (food courts) – это важное звено, без которого уже немислимы современный полноценный торговый комплекс или деловой квартал города.

Таким образом, объектом исследования является область проектирования общественных зданий, в частности зданий ресторанного рынка.

Цель исследования – охарактеризовать функциональные, эргономические и эстетические особенности объектов градостроения предприятий питания, каковым является ресторан.

Данная цель определяет такие задачи:

- провести анализ сегодняшних направлений в развитии и построении интерьеров общественных зданий, с учетом всех предполагаемых специфических и функциональных нюансов, что представляется наиболее обоснованным и логичным;

- рассмотреть некоторые характерные особенности при детальной проработке внутреннего предметного содержания интерьера ресторана, так как данный аспект играет одну из ведущих ролей при создании оптимальных условий психологического комфорта потребителей в сочетании с функциональностью помещения.

Средовое восприятие как информативный банк данных. Среда общественного назначения, изначально направленная на реализацию форм общения человека и общества, является наилучшей сферой поиска в области изобразительного (во всеобъемлющем значении этого слова) искусства, которое и есть само по себе одно из мощнейших средств человеческого общения [1].

Материальная предметность архитектурной среды обеспечивает течение деятельного процесса (среда действия) и одновременно создает эмоционально-эстетический эквивалент процесса как отражение его духовной сути и социальной значимости (среда восприятия) [2].

Безусловное главенство визуальных форм и функционального содержания в доминантном элементе по сравнению с прочими слагаемыми композиционной структуры, ритмическая организация акцентных форм в пространственном контексте, выявление композиционных осей, связывающих в целое стилистически разные элементы среды, поиск соответствий в масштабных уровнях – все это, в конечном итоге, составляет информативную основу архитектурной и дизайнерской составляющих среды.

Удовлетворение физиологических потребностей определяется в среде рядом качеств, информирующих человека об ее удобстве, надежности, целесообразности и т. п. Так, окруженный стенами, внутренний двор или в меру небольшие проемы ассоциируются с защищенностью; верхние фонари в потолке, большие витражи соединяются в воображении с простором, светом, свежим воздухом и т. д.

Познавательная (ориентационная) потребность проявляется в необходимости понять окружающую среду путем получения информации как смысловой, так и визуальной. Визуальная информация связана с количеством различных материальных элементов среды. Недостаточность информации порождает бедность ощущений и неудовлетворенность от однообразия архитектурной среды.

Общественные здания имеют самую разнообразную объемно-планировочную композицию, зависимую в основном от функционального назначения и архитектурного решения. Тем не менее, из большого круга композиционных форм общественных зданий четко выделяются коридорные и зальные. Большую часть общественных зданий представляет «смешанная группа», получившая более широкое распространение при современном обслуживании населения городов, рабочих поселков и сельских населенных мест. Варианты композиционных решений внутри зданий могут быть различными. Практическое группирование помещений происходит по однотипности залов, разногабаритные – в разноуровневые, мелкообъемные – вокруг главного объема [3].

Для всех видов общественных зданий присущи основные планировочные элементы: помещения основного функционального назначения (в административных зданиях – рабочие кабинеты, комнаты; в зальных помещениях – залы, в торговых зданиях и зданиях общественного питания – торговые и

обеденные залы, в библиотеках – читальные залы и книгохранилища и т. д.); входной узел – в составе тамбура, вестибюля и гардероба; узел вертикального транспорта – лестницы, лифты; помещения движения и распределения людских потоков в коридорных зданиях – коридоры и рекреации; в театральных – фойе и кулуары; санитарный узел – туалеты, умывальники, комнаты личной гигиены. Масштабное соотношение всех внутренних пространств в очередной раз будет максимально подчинено предназначению здания. Взаимное расположение основных планировочных элементов в соответствии с функциональным назначением и лучшей организацией людских потоков указывает на качество планировки здания.

Стилистические характеристики современных интерьеров общественных зданий. Как и в любом виде средового проектного анализа, надо различать проблемы стиля, относящиеся раздельно к архитектурному и дизайнерскому началу среды и к их слиянию в средовом ансамбле. В каждом из них требования к чистоте стилеобразующих форм достаточно своеобразны: визуализация формальных параметров стиля есть «визитная карточка» его содержания, то есть – образа жизни социального слоя, поколения, нации, взятых в ощущении зрительного единства. Связь человека с окружающим миром, в том числе и с архитектурной средой, отражается с помощью ощущения и восприятия, выступающих в единстве. Освоение архитектурной среды протекает в процессе ее познания. Отбор информации из окружения определяется внутренними потребностями людей и оценивается степенью возможного удовлетворения этих потребностей.

Проблема стиля в дизайне среды рассматривает вопросы индивидуализации средового объекта с особых позиций – его связей с контекстом, архитектурным, художественным и, наконец, общекультурным.

Стилистические характеристики – это отражающие в системе присущих (присвоенных) среде образов специфические отпечатки времени, личностных и коллективных отношений к общественному и архитектурно-градостроительному контексту.

При решении задач индивидуализации облика среды обращение к стилистическому анализу выливается в два варианта.

Первый – растворение новообразования в стилевом контексте, навязывание особых, не всегда свойственных ему внешних примет. Этот ход требует вживания автора в эстетическую систему воспроизводимых им «чужих» форм, привязки их к внутреннему смыслу проектируемых элементов среды, причем результат стилизации отнюдь не обязательно становится эталоном художественного качества. К счастью, объективно этот вариант в полном виде нужен сравнительно редко, например, в заповедных исторических ансамблях.

Второй подход творчески куда более продуктивен и строится на принципах контраста проектируемых форм их окружению, что возможно и там, где образная система «вписанного» решения имеет самобытный характер, и если она будет воспроизводить визуальные особенности некоего образца.

Интерьеры общественных зданий в скором времени не обещают радикальных изменений по сравнению с сегодняшней ситуацией. Прежде всего, нужно признать, что выразительный интерьер есть понятие равнозначное эмоциональному интерьеру, то есть интерьеру, выражающему переживания и мысли архитектора, а грамотная композиция и есть средство достижения выразительного интерьера [1].

В зависимости от изменения характера архитектурного объекта – его функционального назначения, условий его эксплуатации, его места в архитектурной или природной среде – меняется и относительная роль его интерьера и экстерьера.

Само по себе деление на интерьер архитектурного объекта и внешнее пространство достаточно условно. Даже в традиционных архитектурных объектах интерьер не обязательно замыкается в оболочке здания, но может прорываться наружу, захватывая примыкающие к зданию пространства, или, наоборот, запускать внешнюю среду внутрь здания, визуальное объединяя интерьер с окружающей здание природной или городской средой.

Предназначение здания диктует выбор своеобразных архитектурно-художественных, конструктивных и декоративных средств построения интерьерного пространства [4]. В наши дни внедрение так называемой «сценографической» технологии в средовой дизайн стало стойкой тенденцией – из-за тяготения современной общественной жизни к театрализации – яркости, условности, гипертрофированной выразительности ее проявлений.

Появление среди «хайтековских» конструкций «скал» из природного камня, водоемов, каскадов, даже водопадов, всякого рода «насаждений», от муляжей до натуральных посадок, ароматизированная вентиляция, имитирующая закаты и рассветы подсветка – делают холлы банков, гостиниц, фойе концертных залов своеобразными зимними садами, «второй природой», столь нужной в современном городе. Эта тенденция тесно связана с необходимостью разработки и применения совершенно новых форм инженерного оборудования в общественных интерьерах.

В дизайне ведущей является визуальная гармония. Дизайн взял от искусства не только его формальные методы и приемы, но и способность создавать образы, эмоциональные представления. Дизайн, по сути, воплотил в себе то, что является многовековым и нередко бесплодным стремлением пространственных искусств – идею органического синтеза [5].

Иными словами, в наши дни стиль – еще одна форма завершения работы над произведением искусства через сравнение его характеристик с общепринятыми идеалами художественности.

Сегодня стиль – это узнаваемость работы мастера, таинственная совокупность индивидуальных впечатлений, рассказывающих о личности художника, в каких бы формах он не работал. И «обладать стилем» означает – не быть, как все. Наоборот, это способ выделиться из безликого вала экспериментальных поисков, обозначить свой путь, опираясь на поддержку единомышленников, защищающих общие «групповые» интересы.

Отличительные черты и функциональные особенности интерьеров ресторанов. В условиях современной жизни все большей популярностью в Украине пользуются доступные и недорогие комплексы из разряда сферы услуг. К таковым можно отнести кафе-бары. Кафе-баром принято называть заведение, рассчитанное на широкий круг посетителей, отличающееся большим ассортиментом предлагаемых напитков и соответствующим меню. Кафе-бары в настоящее время весьма востребованы, что делает их перспективным видом деятельности.

В условиях специфических особенностей климатического местоположения нашего города, его тождественности курортным объектам региона упрощенная форма обслуживания с облегченным меню дает прекрасный шанс владельцам кафе и баров не только сохранить на приемлемом уровне доходность своих ресторанов, но и обзавестись на волне традиционного летнего ажиотажа новыми постоянными посетителями. Дизайн интерьера кафе влияет на атмосферу всего заведения. Именно от дизайн-проекта зависит, будет ли ваше заведение пользоваться успехом у посетителей или нет.

Доступность цен и разнообразие меню в сочетании с визуальным внешним эффектом и ощущением внутреннего комфорта послужит дополнительным компонентом популяризации нашего кафе.

От того, кто именно будет составлять клиентскую базу заведения, зависит спектр предоставляемых услуг и специфика обслуживания. В летний сезон особую актуальность приобретают небольшие террасы и веранды, оборудованные на открытом воздухе. Секрет быстрой окупаемости инвестиций, вложенных в создание подобных заведений, состоит в доступности последних для широкого круга потребителей с невысокими доходами.

Существуют правила, придерживаясь которых, можно наиболее оптимально использовать помещение, предназначенное для кафе, ресторанов, но конечно мы понимаем, что всего предусмотреть невозможно. И конечно, правила не могут быть догмой. Атмосфера вашего ресторана должна соответствовать тому особому меню, которое вы собираетесь предлагать посетителям.

Прежде чем обсуждать проблемы, связанные с планировкой кафе, необходимо хорошо представлять, что задумано.

На основе этого обсуждаются четыре главные темы:

- интерьер;
- оптимальность планировки;
- оперативность обслуживания;
- внешний облик.

Функциональность будет обеспечена только тогда, когда будет учтена специфика меню и реальные возможности заведения.

Необходимо гарантировать своим гостям удобство и спокойствие, а своим сотрудникам – свободу передвижения, необходимую для успешного выполнения работы.

При разработке интерьера следует обращать внимание на следующие моменты:

- прием гостей: стойка сотрудницы, встречающей гостей (hostess), должна располагаться у входа в ресторан;

- фокусная точка: все столы должны быть ориентированы на одну внутреннюю точку. Это может быть стойка для демонстрации напитков, камин, фонтан;
- создание уюта: стены, ширмы, растения, вазы для цветов, разные уровни пола – все необходимо использовать для того, чтобы в кафе были отдельные, «интимные» столы или группы столов, где гости чувствовали бы себя уединенно – так, как будто они одни;
- демонстрация блюд: стойки, витрины для демонстрации блюд или напитков должны быть расположены около фокусной точки;
- развлечения: если в заведении предусмотрена маленькая сцена или танцевальная площадка, то столики клиентов необходимо ориентировать на них (они становятся фокусными точками);
- бар или «зал ожидания»: диваны или кресла, на которые можно усадить гостей ожидающих, например, своих друзей, предложив им напитки, очень полезны ресторану. Но для установления дружественных отношений между барменом и посетителями, лучше использовать барную стойку;
- посуда и аксессуары: все должно соответствовать тематике зала.

Функциональное предназначение предприятий питания в не меньшей степени определяет и оформление. При планировке учитывается система обслуживания официантами или самими посетителями. Примеров удачных художественных решений можно привести много. В последнее время часто устраиваются залы в реконструируемых зданиях. Все большее внимание обращается на тематическое оформление: нравятся посетителям Дома охотников, социализированные детские кафе со сценарной интерпретацией героев сказки, молодежные клубы по интересам, придорожные рестораны. В этих случаях используются произведения народного творчества, утварь, мебель из стволов деревьев – все, что создаст уют, необычайность обстановки, повышает эстетическую ценность интерьера.

В организации среды предприятий общественного питания особое внимание уделяется искусственному свету. При этом тщательно продумывается декоративный эффект, которого можно достигнуть, используя разнообразие форм, способы изготовления и художественного оформления плафонов. При этом важно учесть взаимовлияние света и цвета. Частое использование света в сочетании с оттенками синего, голубого, зеленого цветов с белым подчеркивает чистоту помещений.

Активно подключаются формы живой природы. Особую роль приобретают панно, украшения.

Положительно воспринимаются интерьеры приморских ресторанов и кафе, тематика оформления которых посвящена морским традициям флота и представлена росписями, гобеленами, керамикой.

Использование национальных традиций народной архитектуры, пластические и декоративные находки мастеров стран СНГ и дальнего зарубежья обогащают общечеловеческую культуру, современное зодчество и дают в руки дизайнеров ценные идеи для совершенствования искусства оформления интерьеров.

При проектировании целесообразно предусматривать индивидуальные входы в помещения различного назначения. Высота залов должна быть 3,3 м при площади до 300 м², в залах большей площади высоту устанавливают 4,2 м, в подвальных помещениях – 2,7 м, а до выступающих конструкций – не менее 2,4 м. Состав и площади помещений назначают в соответствии со СНиП 2.08.02–89.

Заключение. Определение концепции при разработке проекта является главным при проектировании. Теоретическим обоснованием работы над дизайн-концепцией может стать известное положение о проблематизации задания на проектирование (его проблемном восприятии, нацеленном на объективную оценку сложившегося и ожидаемого положения дел, выделении в жизни объекта противоречий, проработанность части, «случайность» целого, «существование», взаимосвязь разнородных художественных систем ведущих к его перспективному развитию) и тематизации возможных подходов к его решению (выявление и отбор путей разрешения противоречий, отнесенных к реальным компонентам, пространственным уровням, системам функционирования или оснащения рассматриваемого объекта).

Рассматривая характерные особенности развития и построения интерьеров общественных зданий, мы пришли к выводу обоснованности и логичности учета всех предполагаемых специфических и функциональных нюансов для определения оптимального структурирования будущего помещения.

Большое внимание также уделено некоторым характерным особенностям в детальной проработке внутреннего предметного содержания интерьера ресторана, так как, на наш взгляд, именно данный

аспект играет ведущую роль при создании оптимальных условий психологического комфорта потребителей, тем самым, подчеркнув ведущую роль индивидуального подхода к организации интерьера проектируемого здания.

Особый акцент сделан на ценностное значение цветового и светового решения интерьера общественного здания для демонстрации его характера и общественного статуса. Рассматривая воздействие формы на человека, пришли к выводу, что степень эмоционального ощущения при восприятии зависит от особенностей ассоциативного воздействия пространственной формы, ясности или сложности прочтения ее геометрических параметров и композиционной структуры.

Изучение современных модных тенденций в формировании интерьеров общественных зданий во взаимодействии с внимательным подробным исследованием опыта мастеров прошлого и творчества наиболее известных дизайнеров как Украины, так и зарубежья, их своеобразного подхода к собственному стилевому преобразованию архитектурной формы – от строгого следования установленным традициям определенного стиля до органичной эклектики – не только необходимая предпосылка осмысленной работы для человека, так или иначе связанного с дизайнерской деятельностью, но и, с нашей точки зрения, важная черта человека так или иначе связанного с бизнесом, стремящегося к его современной и подчеркнута стильной презентации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимов, А. В. Дизайн архитектурной среды / А. В. Ефимов, Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко / Архитектура-С. – М., 2006. – 504 с.
2. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход) / В. Т. Шимко / Архитектура-С. – М., 2009. – С. 408.
3. Сомов, Г. Ю. Пластика архитектурной формы в массовом строительстве / Г. Ю. Сомов / – М.: Стройиздат, 1986.
4. Глинкин, В. А. Искусство современного интерьера – школьнику: Книга для учащихся ст. классов / В. А. Глинкин. – М.: Просвещение, 1984.
5. Воронов, Н. В. Дизайн: русская версия / Н. В. Воронов; под ред. Г. В. Вершинина. – М.: Тюмень, 2003.
6. Бурлаков, И. Р. Основы архитектурно-строительного проектирования зданий и сооружений: учеб. пособие / И. Р. Бурлаков, Г. П. Неминуший. – Ростов н/Д, 1997.
7. Грожан, Д. В. Справочник начинающего дизайнера / Д. В. Грожан. – 3-е. изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
8. Другов, Д. Человек – образ жизни – дизайн интерьера / Д. Другов. – М.: Издательский центр «Табурет», 2001.
9. Минервин, Г. Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий // Г. Б. Минервин. – М.: Архитектура, 2004.
10. Найденская, Н. Г. Человек. Образ. Стиль // Н. Г. Найденская, Е. В. Новокщенова, И. А. Трубецкова. – М.: Издательство «Познавательная книга плюс», 2002.

Поступила в редакцию 06.05.2014 г.