

ники в раскрытии образов и при выборе темы. Выполненные работы отличаются выразительностью, необычностью исполнения, умением правильно использовать цвет.

Средний уровень характерен для студентов, владеющих определенными знаниями и умениями в области технических и конструктивных возможностей при выполнении творческих заданий. Однако в их работах отсутствует выразительность и оригинальность. При выборе материалов наблюдается стандартность и скудность решений.

Низкий уровень характерен для студентов, которые имеют большие пробелы в знаниях и умениях, необходимых для объемно-пространственного изображения. При выполнении творческих работ не всегда хорошо продуман цвет (а это пробелы в цветоведении), новизна, необычность создаваемых работ (это вопрос творческого подхода).

**Заключение.** Анализ результатов экспериментальной работы позволил сделать вывод о необходимости разработки методических средств и содержания экспериментальных заданий обучения, направленных на стимулирование активности студентов в процессе развития пространственного мышления.

#### *Список литературы*

1. Шимко, В.Т., Гаврилина А.А. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды: Учеб. пособие. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2004. – 104 с.: ил.
2. Анохин, П.К. Философские аспекты теории функциональной системы. М., 1978. – 176 с.
3. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – М.: Педагогика, 1991. – 480 с.

## **ВОСПРИЯТИЕ ДИЗАЙНА ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРФЕЙСА ПЕРИОДИЧЕСКИХ ВЕБ-ИЗДАНИЙ**

*О.В. Токарь  
Минск, БГТУ*

По мере увеличения числа пользователей сети и удешевления доступа интернет становится серьезным конкурентом для печатных СМИ. Эта тенденция все более очевидна с каждым днем. В Республике Беларусь несколько миллионов интернет-пользователей, аудитория интернета в стране ежемесячно растет. Известными и посещаемыми являются веб-ресурсы республиканских газет «Комсомольская правда в Белоруссии», «СБ – Беларусь сегодня», «Рэспубліка», а также некоторые другие.

**Материал и методы.** Кроме вопросов, связанных с контентом и обновляемостью периодических веб-изданий, одной из проблем существующих сайтов является публикация материалов без учета специфики восприятия текста с экрана, а не с печатного листа. Для оценки удобочитаемости и удобства восприятия текстовой информации был проведен эксперимент методом прямого опроса. Было опрошено двадцать два человека. Для проведения эксперимента прежде всего были выделены основные структурные элементы сайта: основной текст, анонсы, меню. Испытуемым было предложено оценить удобочитаемость каждого элемента по пятибалльной шкале: 1 – очень плохо, 2 – плохо, 3 – средне, 4 – хорошо, 5 – отлично. Предполагалось, что опрашиваемые должны обосновать свой выбор, поэтому в опрос были включены такие варианты, как рисунок шрифта, размер кегля, длина строки, интерлиньяж, расстояние между абзацами, наличие или отсутствие абзаца. В зависимости от особенностей оформления материала также могли быть предложены и варианты «цветовое сочетание шрифта и фона», «сочетание шрифта и пустого пространства». Для элементов, имеющих цветовое оформление, был добавлен вопрос о цветовом решении материала, ответы на который также давались по пятибалльной шкале.

Материал для опроса был взят непосредственно с электронных страниц периодических веб-изданий, был структурирован и представлен опрашиваемым в виде ряда html-страниц. Такая форма необходима, чтобы избежать искажения оригинального оформления текстов веб-изданий.

Всего для опроса были отобраны пять периодических веб-изданий: «Комсомольская правда в Белоруссии», «Советская Белоруссия», «Рэспубліка», «Семь дней» и «Спортивная панорама». Выбор изданий был обусловлен его известностью среди пользователей сети и особенностями оформления, т. е. наличием разных вариантов оформления анонсов, шрифтовым и цветовым выделением текста, цветных фонов, использованием разных кеглей и гарнитур для набора текстов.

**Результаты и их обсуждение.** Итак, по удобочитаемости оформления сплошного текста лидируют издания «Комсомольская правда в Белоруссии» и «Рэспубліка», для которых средние значения приближаются к отметке «хорошо», для остальных изданий это значение ближе к отметке «средне». Для «Советской Белоруссии» в опросе участвовали два варианта оформления текста, отличающиеся размером кегля. Более высокий балл (3,0) получил текст, оформленный более крупным кеглем. Следует отметить, что оба варианта представлены на сайте, и пользователь может выбрать любой из них для прочтения текста.

Удобочитаемость анонса для «Рэспублікі» немного увеличивается при изменении длины строки, замене прописных букв с подчеркиванием на строчные, увеличении пустого пространства и размещении иллюстрации. Удобочитаемость анонса для «Семи дней» уменьшается с 2,8 до 2,4 при смене серого фона на лимонно-желтый и увеличивается до 3,7 при увеличении длины строки, добавлении белого фона и иллюстрации рядом с текстом. Удобочитаемость анонса для «Спортивной панорамы» повышается с 3,4 до 3,8 при увеличении длины строки, объема текста и размещении иллюстрации. Удобочитаемость анонса для «Комсомольской правды в Белоруссии» снижается с 3,9 до 3,6 при изменении нормального начертания на полужирное и уменьшении кегля. По этому параметру среди сайтов лидирует «Комсомольская правда в Белоруссии».

Также была оценена удобочитаемость оформления вертикального и горизонтального меню. Наибольшее значение (3,9) получило вертикально расположенное меню «Спортивной панорамы», которое оформлено шрифтом синего цвета на белом фоне. Меню «Рэспублікі» оформлено прописными буквами синего цвета на сером фоне и его балл несколько меньше (3,6). Низкий балл (2,8) получило меню «Семи дней», оформленное строчными буквами синего цвета на сером фоне. Можно предположить, что на выбор опрашиваемых повлиял малый контраст между цветом фона и цветом шрифта. Следует отметить, что горизонтально расположенное меню «Семи дней» имеет другой дизайн в виде белого текста на синем фоне, и это решение получило более высокий балл (3,4). Однако далеко не всегда это сочетание будет удачным, так мелкий кегль шрифта белого цвета также на синем фоне «Комсомольской правды в Белоруссии» был невысоко оценен пользователями (2,8).

Среди параметров, обусловивших оценку удобочитаемости сплошного текста по пятибалльной шкале для «Рэспублікі» 55% получил рисунок шрифта, 32% – длина строки, 9% – интерлиньяж и 4% – кегль шрифта.

Для сплошного текста «Советской Белоруссии» выбор опрашиваемых распределился так: 35% – отсутствие абзацного отступа, 30% – кегль шрифта, 15% – рисунок шрифта, по 10% получили длина строки и расстояние между абзацами. Для текста «Семи дней» результаты опроса таковы: 30% – рисунок шрифта, 26% – отсутствие абзацного отступа, по 17% получили кегль шрифта и длина строки, 10% – интерлиньяж. Для текста «Спортивной панорамы» наличие абзаца и кегль шрифта получили по 32%, 26% имеет рисунок шрифта и по 5% у длины строки и абзацного отступа. При оценке удобочитаемости сплошного текста «Комсомольской правды в Белоруссии» 52% опрошенных в качестве параметров, обусловивших их выбор, назвали расстояние между абзацами, 32% – рисунок шрифта, 11% – отсутствие абзаца, 5% – длину строки.

**Заключение.** Поскольку именно «Комсомольская правда в Белоруссии» имеет наивысший балл по удобочитаемости сплошного текста, то можно предположить, что именно отбивка между абзацами и рисунок шрифта в первую очередь обращают на себя внимание пользователей при взгляде на текст статьи на веб-странице.

При оценке анонсов испытуемые в основном называли цвет фона, цвет шрифта, подчеркивание, сочетание текста и пустого пространства вокруг, а также кегль шрифта.

Наилучшим показателем отмечен анонс «Комсомольской правды в Белоруссии», большинство опрошиваемых назвали именно сочетание синего и темно серого на белом фоне, также отметили кегль шрифта. Для анонса «Семи дней», получившего балл 2,4 опрошенные обосновали свои предпочтения мелким кеглем и желтым фоном подложки.

По цветовому оформлению преимущества получили «Советская Белоруссия» и «Комсомольская правда в Белоруссии», тексты которых были выделены с помощью синего цвета. Таким образом, методика прямого пороса позволяет установить предпочтения потенциальных посетителей периодических веб-изданий и может применяться для оценки их оформления.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ХУДОЖНИКОВ**

*Т.П. Уласевич*

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Концепции развития студента как субъекта деятельности становится сегодня актуальной научно-практической проблемой. Одной из основных целей профессионального развития личности студента становится его собственная профессиональная деятельность. Задачей художественно-творческого развития будущего педагога является художественно-творческая деятельность, условиями эффективности которой выступают активный интерес к искусству, потребность в самовыражении через художественное и декоративное творчество.

Большое значение в повышении профессиональной грамотности будущего специалиста - преподавателя имеет информационная компетентность, т.е. способность использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию должна развивать механизмы информационной деятельности, находить творческие способы решения жизненно важных проблем, способствовать превращению творчества в норму и форму существования человека [1, с. 236].

Целью исследования является повышение эффективности процесса обучения студентов народным промыслам. Для достижения поставленной цели был проведен анализ различных современных образовательных методик в области художественной подготовки, в результате, которого была разработана и внедрена модульная структура дисциплины «Народные художественные ремесла».

Для повышения профессиональной и информационной компетентности будущих специалистов в образовательной среде вуза применяются различные электронные средства обучения, такие как учебники, задачки, тренажеры, мультимедийные лекции и т.д.

**Материал и методы.** Для организации образовательного процесса по дисциплине «Народные художественные ремесла» ХГФ была разработана модульно-блочная система подачи теоретического и методического материала, а также проведена опытно-экспериментальная работа по организации процесса подготовки к сессии студентов 3 курса специальности «Изобразительное искусство» художественно-графического факультета. В эксперименте участвовали 67 студентов заочной формы обучения. В процессе проведения исследования были реализованы методы педагогического наблюдения, анкетирование, педагогический эксперимент.

**Результаты и их обсуждение.** В настоящее время в ВГУ имени П.М. Машерова активно внедряется дистанционное обучение. На сайте постоянно размещаются и обновляются учебно-методические рекомендации (модули) для изучения дисциплин студентами дневного и заочного отделений университета. Модули включают все необходимые учебные материалы по изучаемому курсу: программу, электронный вариант лекций, методические рекомендации для выполнения лабораторных и практических работ, вопросы для подготовки к экзаменам или зачетам, темы курсовых работ, семинарских, рефератов, материал для самостоятельной внеаудиторной работы студентов и т.д.