

Если в произведениях изобразительных искусств (как и литературы, и театра, и кино) отражается окружающий человека мир и сам человек во всех проявлениях его жизни и деятельности (через призму отношения художника к изображаемому), то в произведениях дизайна отражается их культурный смысл для человека и общества, их человеческое содержание как одухотворенных культурой продуктов промышленного производства.

В стилевом характере промышленного изделия, создаваемого по проекту дизайнера отражаются и воплощаются, с одной стороны, особенности его утилитарно-технической сущности, а с другой – социально-культурной сущности. Первая характеризует внутренние связи элементов структуры объекта дизайна, а вторая – его внешние связи с предметным миром материальной культуры.

Стиль в дизайне, безусловно, нельзя рассматривать изолированно от стилиобразования в других областях художественного предметного творчества, в архитектурных искусствах (родственных дизайну) и еще шире – в классе пространственных искусств (включающих простые искусства изобразительного ряда и их скрещения, изобразительно-архитектонические и архитектурно-изобразительные образования, простые искусства неизобразительного ряда и их скрещения) [3].

Заключение. В рамках проведенного исследования выявлено, что:

- в основе художественного стилиобразования в дизайне лежит субъективно-объективный подход, выражающийся в концептуальности, программности и локальности стилиобразования. Локальность проявляется в многоуровневой системе художественно-стилевых направлений и течений, включая авторские стили школ, творческих групп и отдельных мастеров дизайна;
- структура стиля многослойна, разнопланова и разномасштабна. Но разные слои стиля, разные аспекты его рассмотрения и критической оценки не изолированы друг от друга, а представляют собой части единого целого, имеющие свою специфику и выявляющие диалектику отношений общего, группового и единичного во всем многообразии их проявлений.

Список литературы

1. «ВЕСТНИК СПГУТД» Медведев В.Ю., 11, 2005
2. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. ЛакшмиБхаскаран. АРТ-РОДНИК, 2006. Перевод с английского И.Д. Голыбиной.
3. Морфология искусства. Каган М.С. – Л.: Искусство, 1972. – 440 с.
4. Стиль и мода в дизайне: учеб. пособие. Медведев В.Ю. – СПб.: СПГУТД, 2002. – 146 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИН ДИЗАЙНА

*В.И. Савченко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

На современном этапе модернизации системы высшего образования в Белоруссии большое значение приобретает проблема совершенствования профессиональной подготовки художника-педагога, который должен быть сформирован как развитая, творческая личность и подготовлен к деятельности, обеспечивающей не только обучение студентов, но и их интеллектуальное развитие.

В этой связи необходимо отметить, что составляющей частью интеллекта является объемно-пространственное представление, сформированность которого служит непременным условием успешности любого вида деятельности, в том числе изобразительного. Высокий уровень объемно-пространственных представлений у художника-педагога является необходимым условием для решения профессиональных задач.

Сегодня активно ведутся поиски новых путей совершенствования методики преподавания специальных художественных дисциплин, направленных на повышение профес-

сионального мастерства художников-педагогов, развития у специалистов объемно-пространственных представлений.

Целью данной статьи является выявление уровней сформированности объемно-пространственных представлений у студентов художественно-педагогических специальностей на примере дисциплин дизайна.

Необходимость пристального изучения профессиональной подготовки дизайнерских кадров сегодня как никогда актуальна. Чтобы развивать творческое мышление студентов специальности "Дизайн", необходимо обратить особое внимание на проведение творческих практикумов, которые были бы направлены на развитие пространственного представления, формирование способностей к самостоятельному постижению смысла творческой деятельности.

В связи с этим на первое место выдвигается ряд вопросов, касающихся содержания, методов, приёмов и форм организации и функционирования учебно-образовательного процесса в подготовке специалистов в области дизайна высшими учебными заведениями с учётом дидактической и профессиональной специфики данного направления.

Материал и методы. Для изучения проблемы и нахождения путей и средств развития объемно-пространственных представлений была проведена экспериментальная работа на базе УО «ВГУ имени П.М. Машерова», в которой участвовали 119 студентов 1–5 курсов специальности «Дизайн». Работа была направлена на выявление:

- уровней сформированности объемно-пространственных представлений;
- уровня творческого потенциала;
- уровня понимания целесообразности применения полученных знаний на практике.

Для решения задач исследования был проведен анализ программ, методических указаний и наглядных материалов, а также конечных результатов деятельности студентов.

В процессе исследования, кроме анкетирования, нами были проанализированы работы студентов, которые по тематике и задачам способствовали развитию объемно-пространственных представлений.

Было проведено тестирование с целью определения уровней сформированности объемно-пространственных представлений у студентов художественных специальностей УО «ВГУ имени П.М. Машерова».

Все тесты строились по принципу новизны и были разделены на три блока. Студенты должны были активно использовать мыслительные операции для решения предложенных задач без использования дополнительных инструментов и чистых листов - на столе были только тестовые задания и ручка.

Испытания проходили в равных для всех участников условиях. Согласно предложенным заданиям тестируемые должны выбрать правильный ответ. Каждое тестовое задание было подписано, и результаты тестов фиксировались в таблицах по каждой группе отдельно. Задания предлагались по возрастающей степени сложности.

Результаты и их обсуждение. В ходе анализа результатов тестовых заданий нами были выявлены следующие закономерности:

1. Студенты, имеющие высокий уровень сформированности объемно-пространственных представлений, легко справились с тестами. По ходу выполнения задания наблюдались аналитически и пространственно создаваемые образы.
2. Студенты, имеющие средний уровень сформированности объемно-пространственных представлений, затрачивали больше времени на определение формы предмета, но в тоже время они не прибегали к применению вспомогательных опор и относительно быстро решали тестовые задания.
3. Та часть студентов, которая обладала низким уровнем сформированности объемно-пространственных представлений при создании пространственных образов, испытывала определенные трудности. Процесс решения тестового задания занимал гораздо больше времени.

Высокий уровень сформированности объемно-пространственных представлений характерен для студентов, которые достаточно хорошо владеют техническими и конструктивными возможностями при выполнении творческих заданий по предметам художественного цикла, используют интересные, оригинальные сочетания материалов, тех-

ники в раскрытии образов и при выборе темы. Выполненные работы отличаются выразительностью, необычностью исполнения, умением правильно использовать цвет.

Средний уровень характерен для студентов, владеющих определенными знаниями и умениями в области технических и конструктивных возможностей при выполнении творческих заданий. Однако в их работах отсутствует выразительность и оригинальность. При выборе материалов наблюдается стандартность и скудность решений.

Низкий уровень характерен для студентов, которые имеют большие пробелы в знаниях и умениях, необходимых для объемно-пространственного изображения. При выполнении творческих работ не всегда хорошо продуман цвет (а это пробелы в цветоведении), новизна, необычность создаваемых работ (это вопрос творческого подхода).

Заключение. Анализ результатов экспериментальной работы позволил сделать вывод о необходимости разработки методических средств и содержания экспериментальных заданий обучения, направленных на стимулирование активности студентов в процессе развития пространственного мышления.

Список литературы

1. Шимко, В.Т., Гаврилина А.А. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды: Учеб. пособие. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2004. – 104 с.: ил.
2. Анохин, П.К. Философские аспекты теории функциональной системы. М., 1978. – 176 с.
3. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – М.: Педагогика, 1991. – 480 с.

ВОСПРИЯТИЕ ДИЗАЙНА ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРФЕЙСА ПЕРИОДИЧЕСКИХ ВЕБ-ИЗДАНИЙ

*О.В. Токарь
Минск, БГТУ*

По мере увеличения числа пользователей сети и удешевления доступа интернет становится серьезным конкурентом для печатных СМИ. Эта тенденция все более очевидна с каждым днем. В Республике Беларусь несколько миллионов интернет-пользователей, аудитория интернета в стране ежемесячно растет. Известными и посещаемыми являются веб-ресурсы республиканских газет «Комсомольская правда в Белоруссии», «СБ – Беларусь сегодня», «Рэспубліка», а также некоторые другие.

Материал и методы. Кроме вопросов, связанных с контентом и обновляемостью периодических веб-изданий, одной из проблем существующих сайтов является публикация материалов без учета специфики восприятия текста с экрана, а не с печатного листа. Для оценки удобочитаемости и удобства восприятия текстовой информации был проведен эксперимент методом прямого опроса. Было опрошено двадцать два человека. Для проведения эксперимента прежде всего были выделены основные структурные элементы сайта: основной текст, анонсы, меню. Испытуемым было предложено оценить удобочитаемость каждого элемента по пятибалльной шкале: 1 – очень плохо, 2 – плохо, 3 – средне, 4 – хорошо, 5 – отлично. Предполагалось, что опрашиваемые должны обосновать свой выбор, поэтому в опрос были включены такие варианты, как рисунок шрифта, размер кегля, длина строки, интерлиньяж, расстояние между абзацами, наличие или отсутствие абзаца. В зависимости от особенностей оформления материала также могли быть предложены и варианты «цветовое сочетание шрифта и фона», «сочетание шрифта и пустого пространства». Для элементов, имеющих цветовое оформление, был добавлен вопрос о цветовом решении материала, ответы на который также давались по пятибалльной шкале.

Материал для опроса был взят непосредственно с электронных страниц периодических веб-изданий, был структурирован и представлен опрашиваемым в виде ряда html-страниц. Такая форма необходима, чтобы избежать искажения оригинального оформления текстов веб-изданий.