

## ВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНЦЕПТОВ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ

А.А. Лавицкий  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

В современной лингвистической науке язык рассматривается уже не только как средство коммуникации, но и особый социокультурный феномен. По мнению В.А. Масловой именно «наблюдения над языком позволяют понять глубину национального сознания» [1, 163], следовательно, и уровень развития общества в целом. В сознании каждого человека выстраивается особая языковая картина мира (ЯКМ), которая является одной из основ определения социальной идентичности.

В последние десятилетия важнейшее значение в изучении ЯКМ принадлежит понятию «концепт». Дело в том, что окружающий нас мир состоит из множества уникальных явлений и объектов, которые представлены в языковом сознании человека в виде образов-концептов. Опыт, приобретаемый человеком в процессе освоения мира, способствует когнитивной обработке информации, существенную роль в которой играет концептуализация. Понимание концепта довольно размыто, так как его «структура включает помимо понятийной основы социо-психо-культурную часть, которая не столько мыслится носителем языка, сколько переживается им; она включает ассоциации, эмоции, оценки, национальные образы и коннотации, присущие данной культуре [2, 36].

Концепт функционирует в языковом пространстве не только на уровне национального самоопределения. Концептуализацию в языковом сознании можно просматривать на всех уровнях социальной иерархии общества. Следовательно, концепту присуще категория пространства. В данной работе мы остановимся на регионально маркированных концептах, то есть концептах имеющих особое значение в границах отдельной территориальной общности. В качестве примера нами были выбраны концепты «Славянский базар» и «Витебск», имеющие непосредственное отношение к северному региону Беларуси.

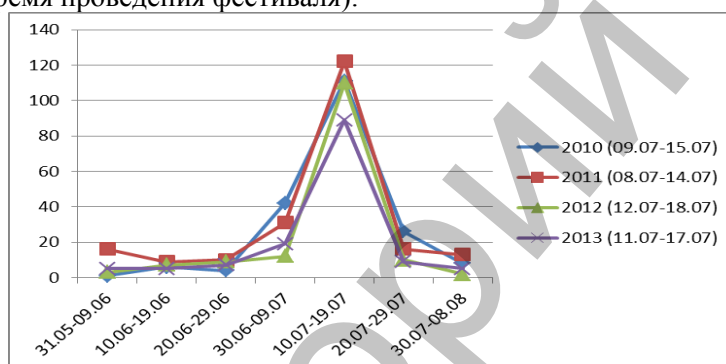
**Материал и методы.** Концепты находят свое отражение в языковом материале, что значительно облегчает их исследование. Нами в качестве такого материала были выбраны публикации самых многотиражных периодических печатных изданий Витебщины («Витьбичи», «Витебский рабочий» и «Народное слово» (с июля 2013 г. объединенные в одно издание «Витебские вести»)) за 2010–2013 годы. Основными методами работы стали методы сплошной выборки языкового материала, его анализ, а также математическое моделирование.

**Результаты и их обсуждение.** Как уже было указано выше, концепт как особый феномен языковой материи существует в пространстве. В то же время он изменяется во времени, как изменяются и представления людей о мире. При этом, с нашей точки зрения, временные характеристики концепта можно наблюдать как в диахроническом, так и синхроническом аспектах. В данной части работы остановимся подробнее на синхроническом анализе функционирования выбранных концептов в региональной печатной прессе.

Понимание и осмысление концепта происходит в контекстуальной среде публицистического материала. С этой целью мы выделяем коннотативные сегменты концепта, которые представляют собой элементы ассоциативного наполнения содержательной структуры концепта. Это своеобразные базовые элементы осмысления, которые возникают у человека при обращении к конкретному концепту. Например, на вопрос журналиста «Витьбичей» «Чем Вам запомнится фестиваль?» горожане дают такие ответы: «<...> каждый год такое разнообразие мероприятий: концерты, «Город мастеров», выставки, праздничная торговля...»; «Специально берем отпуск во время фестиваля <...>. В этом году посетили «День молодежи», детский конкурс, «Сельские подворья». Сегодня планируем сходить на концерт «Танцуй до утра»». С нашей точки зрения, указанные мероприятия культурного форума можно считать коннотативными сегментами концепта «Славянский базар». Анализ частности обращения в публикациях к важнейшим темам фестиваля позволяет выделить более десятка таких сегментов: *Летний амфитеатр, конкурс молодых исполнителей, эстрадная песня, детский музыкальный конкурс, «Город*

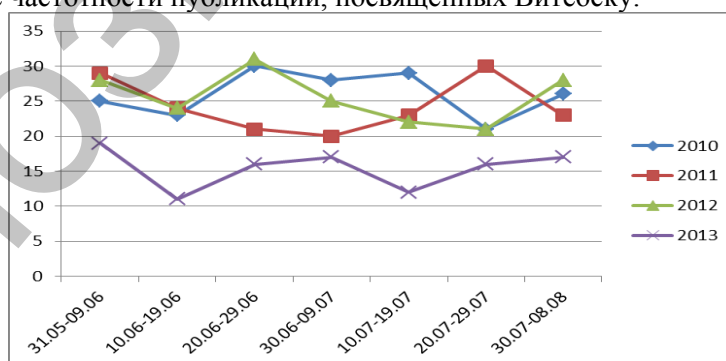
мастеров», концертная программа, «Сельские подворья», «Театральные встречи», фестивальная инфраструктура и др. К ключевым коннотативным сегментам концепта «Витебск» мы отнесли социальную инфраструктуру, жилищную инфраструктуру, достопримечательности (культурно-исторические объекты), власть, события и мероприятия культурной жизни и др.

Анализируя материалы печатной прессы Витебского региона, контекстуально связанные с выбранными концептами, нам удалось выявить следующую закономерность: в то время как тема «Витебска» всегда является актуальной для местных изданий, обращение к «Славянскому базару» активизируется в летний период. Выборка практического материала позволяет уточнить этот временной интервал: тема фестиваля является актуальной для региональных газет в период с июня по начало августа. Для более удобного математического моделирования временной отрезок с 31.05 по 08.08 был поделен на десять частей по десять дней каждый. Дополнительным качественным показателем мониторинга временных особенностей функционирования концепта «Славянский базар» в региональном медиадискурсе стала синхронизация анализа корпуса газетных текстов за 2010-2013 гг. Результаты предпринятого анализа представлены в диаграмме (прим.: в скобках указано время проведения фестиваля):



Параболоидная структура диаграммы, получившейся в результате математического моделирования изученного корпуса медиатекстов, свидетельствует о явной темпоральной зависимости обращения к концепту «Славянский базар» в региональном газетном пространстве (резкое увеличение внимание журналистов к концепту в период проведения фестиваля).

В тоже время на диаграмме анализа обращения региональных журналистов к концепту «Витебск» в отмеченный промежуток времени в течение трех лет видно незначительное колебание частотности публикаций, посвященных Витебску:



Кроме этого, следует отметить, что временные особенности обращения к концепту «Витебск» характеризуются отсутствием периодичности: теме города посвящены публикации каждого выпуска выбранных нами изданий

**Заключение.** Таким образом, из приведенных примеров видно, что диахронические параметры функционирования концептов являются неотъемлемой их характеристикой. Следовательно, дальнейшее изучение концептосферы, сформированной в языковом сознании требует обязательного учета темпоральных особенностей их реализации в построении ЯКМ.

Список литературы

1. Маслова, В.А. Язык как этногенерирующий фактор // Лингвистика XXI века : сб. науч. ст.: к 65-летию юбилею проф. В.А. Масловой / соред. В.В. Колесов, М.В. Пименова, В.И. Теркулов – М.: ФЛИНТА : Наука, 2013. – 944 с.
2. Маслова, В.А. Когнитивная лингвистика: учеб. пособие / В.А. Маслова. – М.: Тетра Системс, 2004. – 256 с.

## ТЭМА ВЯЛІКАЙ АЙЧЫННАЙ ВАЙНЫ Ў ТВОРЧАСЦІ А. СЕРБАНТОВІЧА

В.В. Лапацінская  
Віцебск, ВДУ імя П.М. Маішэрава

Скразной тэмай, што праходзіць праз усю творчасць А. Сербантовіча, стала тэма Вялікай Айчыннай вайны. Ваенныя вершы паэта, прасякнутыя глыбокім веданнем трагічнай сутнасці чалавека, і сёння выклікаюць у чытача пачуцці суперажывання, вызначаюцца філасофскім роздумам над лёсам асобнага чалавека як часткі грамадства і дазваляюць сцвердзіць думку пра наяўнасць у іх феномена так званага “двайнога бачання” вайны, які ў поўнай меры выявіўся ў 60-я гады, калі ў літаратуру прыйшло пакаленне “дзяцей вайны”.

Мэта нашага даследавання – вызначыць адметнасці мастацкага ўвасаблення тэмы Вялікай Айчыннай вайны ў творчасці А. Сербантовіча.

**Матэрыял і метады.** Матэрыялам даследавання стала паэзія Анатоля Сербантовіча. Метады даследавання – культурна-гістарычны, аналітыка-сінтэтычны дазволілі раскрыць мастацкае ўвасабленне ваеннай тэмы ў творчасці А. Сербантовіча, а затым прааналізаваць і абагуліць атрыманыя вынікі.

**Вынікі і іх абмеркаванне.** Творы ваеннай тэматыкі ў першым зборніку “Азбука” А. Сербантовіча займаюць значнае месца, бо ўражанні дзяцінства, абпаленага вайной, былі настолькі моцныя, што засталіся ў памяці надоўга. Гэта такія вершы, як “Шырокія дарогі і вялікія...”, “Асколкі”, “Балада пра ўзараную зямлю” і іншыя.

Верш “Шырокія дарогі і вялікія...” ўключаны ў зборнік трэцім па ліку пасля лірычных твораў “Музыка” і “Мая каханая – зіма”, і гэта яшчэ раз падкрэслівае важнасць і важкасць ваеннай тэмы для Анатоля Сербантовіча (сам паэт пра гэта скажа ў вершы “Асколкі”). Сюжэтную канву твора складае канкрэтнае, з акцэнтам на дэталі апісанне гібелі малага хлопчыка ў Трасцянец. Моцнае паэтычнае ўздзеянне ствараюць яскравыя, наватарскія тропы, многія з якіх набылі значэнне мастацкіх дэталей (“*За ногі цягнуць хлопчыка малага, // А ён раскінуў рукі-якары...*” [1, 10]). Анатоль Сербантовіч, як рэжысёр, стварае драматычную карціну пры дапамозе фарбаў, гукаў і рэплік. Спалучэнне двух супрацьлеглых па значэнні эпітэтаў – “*змрочная святая тэрыторыя*” – робіць пейзаж Трасцянца кантрастным, жахлівым. Не меншую нагрузку ў вершы выконваюць і метафары: дарога, што вядзе ў лагер, хоць і “*надкована асфальтам*”, але “*ўскрыквае, падкідвае, бы едзеш па касцях*” нават праз гады пасля заканчэння вайны. Удалае спалучэнне прыёмаў апісальнасці і драматызацыі працуе на ідэю твора: такая ахвяра (маладое жыццё) нічым не можа быць апраўдана.

Суаднеснасць лірычнага і эпічнага пачаткаў у баладзе дазваляла мастакам на некалькіх узроўнях паказваць рэчаіснасць, таму яна і стала адным з дамінантных жанраў паэзіі перыяду Вялікай Айчыннай вайны і пазнейшага часу пра гэтую падзею. Зварот жа многіх паэтаў да гэтага жанру ў 60-я гады быў абумоўлены не столькі данінай раней выпрацаванай традыцыі, колькі ідэйнай накіраванасцю літаратуры “адліжнага перыяду” – імкненнем паказаць гераізм простага чалавека, яго духоўную веліч (зноў жа праяўляецца феномен “двайнога” бачання вайны).

Анатоль Сербантовіч у “Баладзе пра ўзараную зямлю” малое карціну здзеку фашыстаў з рускіх ваеннапалонных. Майстэрства аўтара выяўляецца ў выкарыстанай метафарычнасці, непадробных наватарскіх вобразах. У сваім творы мастак слова верны ба-