

proposed. Properly organized work with authentic texts promotes the development of skills in creating one's own text in the format of business recommendations.

Keywords: *communicative approach, foreign language communicative competence, set of step-by-step tasks, business recommendations, business foreign language.*

УДК 378.147

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИНОЯЗЫЧНЫХ НАВЫКОВ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ С ПОМОЩЬЮ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРАКТИК

*Гуминская О. П.
Минск, Республика Беларусь
БГЭУ*

Аннотация. *В статье описана взаимосвязь характеристик мультимодальных интерактивных практик с компонентами профессионально ориентированных навыков иноязычной коммуникации будущих экономистов; предложена теоретическая модель их формирования в цифровой среде.*

Ключевые слова: *интерактивное обучение; мультимодальные интерактивные практики; профессионально-ориентированные навыки; иноязычная коммуникация; цифровая образовательная среда.*

Введение. Цифровая трансформация отраслей экономики, рост международного сотрудничества и распространение новых форм профессионального взаимодействия (видеосовещания, асинхронная совместная работа с документами и данными, VR/AR-симуляции, коммуникация с ИИ-ассистентами) существенно повышают требования к иноязычной подготовке будущих экономистов. В современной экономической практике владение иностранным языком выступает не как дополнительная компетенция, а как инструмент решения профессиональных задач: обсуждения аналитических выводов и управленческих решений, согласования условий сотрудничества и финансовых параметров, подготовки и презентации отчётов, ведения деловой переписки с зарубежными партнёрами и поставщиками, участия в межкультурных проектах и переговорах. Традиционные аудиторные формы работы, ориентированные преимущественно на линейное усвоение языковых норм, оказываются недостаточными для развития профессионально-ориентированных навыков иноязычной коммуникации, требующих ситуативной адаптации, терминологической точности и уверенного владения цифровыми каналами общения. В связи с этим нарастает необходимость перехода от фрагментарного применения цифровых инструментов к целостной стратегии обучения, интегрирующей лингвистические, визуальные, аудиальные и цифровые ресурсы в единый практико-ориентированный учебный процесс.

Цель исследования — теоретически обосновать и методически обеспечить процесс обучения иностранному языку будущих экономистов на основе мультимодальных интерактивных практик развития профессионально-ориентированных навыков иноязычной коммуникации.

Данное исследование является частью фундаментальных и прикладных разработок, осуществляемых в рамках:

1) стратегического планирования научно-образовательной деятельности Белорусского государственного экономического университета. Работа интегрирована в Научный план университета на период 2026–2030 годов и непосредственно выполняется в соответствии с тематикой научно-исследовательской работы кафедры английского и восточных языков «Лингводидактические основы формирования иноязычной профессиональной компетенции в условиях цифровой трансформации высшего образования» (срок реализации: 2026–2030 гг.).

2) НИР кафедры технологий профессионального образования РИПО «Формирование готовности преподавателей и мастеров к применению ИИ» (п.5 «Подготовка учебно-методических материалов по использованию ИИ-технологий при работе с учащимися на учебных занятиях иностранного языка»).

Достижение цели исследования предполагает последовательное решение следующих **задач**:

1. Теоретически обосновать и уточнить содержание актуальных профессионально-ориентированных навыков иноязычной коммуникации будущих экономистов для профессио-

нальной деятельности. Для реализации данной задачи проводится системный анализ и уточнена содержательная характеристика актуальных профессионально-ориентированных навыков иноязычной коммуникации, необходимых будущим экономистам для эффективной деятельности в условиях межрегионального взаимодействия и цифровизации образования.

2. Научно обосновать сущность, структуру и определить профессионализацию содержания мультимодальных интерактивных практик развития профессионально-ориентированных навыков иноязычной коммуникации будущих экономистов. Для реализации данной задачи проводится исследование по определению, что понимается под мультимодальными интерактивными практиками развития профессионально-ориентированных навыков иноязычной коммуникации.

3. Разработать и апробировать методику обучения на основе мультимодальных интерактивных практик развития профессионально-ориентированных навыков иноязычной коммуникации будущих экономистов и оценить ее результативность. Для реализации данной задачи проводится анализ существующих методик профессионально-ориентированного преподавания иностранного языка и определяются принципы авторской методики (мультимодальность, интерактивность, деятельность, интеграция вербального, аудиовизуального, цифрового и проблемно-ориентированное обучения, взаимодействие и рефлексия и др.).

4. Создать учебно-методический комплекс, обеспечивающий методику обучения иностранному языку на основе мультимодальных интерактивных практик развития профессионально-ориентированных навыков иноязычной коммуникации будущих экономистов в университете. Для реализации данной задачи проводится анализ существующих учебных материалов и цифровых ресурсов по теме исследования и определяется концепция и структура учебно-методического комплекса.

Материал и методы. Теоретические основы мультимодальности в обучении языкам разработаны в трудах А. А. Кибрика [2], М. В. Никифоровой [5], И. А. Скворцовой [7] и др., а также зарубежных исследователей – Г. Кресса [8], К. Джуитта, Д. Лориллард [9], М. Кесслера и др. Анализ диссертационных исследований белорусских и российских учёных (2020–2025 гг.) свидетельствует о нарастающем интересе к интеграции цифровых инструментов в языковую подготовку. Вместе с тем в работах последних лет, посвящённых цифровым мультимодальным практикам (Е. А. Кожемякин (2022 г.), А. А. Лобанова (2022 г.) [4], О. Ф. Кривенко (2023 г.), Н. Ю. Ярыгина (2024 г.), Г. Г. Халилова (2025 г.)), преимущественно описывается инструментальный потенциал цифровых средств, тогда как вопросы целенаправленного развития профессионально ориентированных навыков иноязычной коммуникации будущих экономистов в интерактивном мультимодальном формате остаются недостаточно проработанными. Не предлагаются и системные решения, позволяющие встроить мультимодальные интерактивные практики в обучение студентов экономических специальностей как механизм формирования устойчивых умений профессионального общения (устного и письменного) в цифровой среде. В результате анализа источников по проблеме исследования выявлено, что в научной литературе отсутствуют:

уточнённый перечень актуальных профессионально ориентированных навыков иноязычной коммуникации будущих экономистов (для деловой переписки, презентации аналитических результатов, участия в переговорах и межкультурном взаимодействии) в условиях цифровой экономики;

научно обоснованные характеристики, структура и содержание мультимодальных интерактивных практик, ориентированных именно на формирование профессионально значимых иноязычных коммуникативных умений (ситуативной адаптивности, терминологической точности, стратегий делового взаимодействия);

модель развития профессионально ориентированных навыков иноязычной коммуникации на основе мультимодальных интерактивных практик (условия, этапы, виды заданий, форматы взаимодействия в цифровой среде);

система индикаторов сформированности профессионально ориентированных навыков иноязычной коммуникации (критерии, показатели, уровни), учитывающая специфику цифровых каналов и мультимодальных форм общения.

Возникает противоречие между возросшими требованиями рынка труда к специалистам, способным эффективно осуществлять профессионально ориентированную иноязычную коммуникацию в цифровой и межкультурной среде, и недостаточной разработанностью методико-

технологических решений, обеспечивающих системное формирование соответствующих навыков у студентов экономических специальностей.

В данном исследовании будем опираться на понятие «**мультимодальности**» И. А. Сковрцовой [7, с. 172], понимаемой как концепция, согласно которой коммуникация осуществляется посредством совокупности модусов (вербального, визуального, аудиального, кинестетического и цифрового). Термин «**интерактивные практики**» в обучении иностранному языку трактуется как формы упражнений и заданий, обеспечивающих двустороннее взаимодействие участников общения для формирования речевых умений через имитацию реального общения [6].

Синтез указанных дефиниций позволяет определить «**мультимодальные интерактивные практики**» как целенаправленно сконструированные учебные задачи профессиональной направленности, реализуемые на основе интеграции различных модальностей и интерактивного взаимодействия.

Результаты и их обсуждение

Целевым ориентиром внедрения мультимодальных интерактивных практик является формирование портрета современного экономиста как специалиста, способного эффективно решать профессиональные задачи в поликультурной цифровой среде. В данном контексте ключевыми становятся профессионально-ориентированные навыки, обеспечивающие качество делового взаимодействия: умение ясно и аргументированно представлять экономические выводы, участвовать в обсуждении управленческих решений, вести деловую переписку и переговоры, работать в команде, соблюдая нормы профессионального этикета и межкультурного общения. Под **профессионально-ориентированными навыками иноязычной коммуникации** понимают совокупность практических умений и автоматизированных речевых действий в сфере устной и письменной коммуникации на иностранном языке, направленных на решение конкретных задач экономики и цифрового бизнеса (подготовка аналитических материалов, презентация отчётов, согласование условий, сопровождение проектов, взаимодействие с клиентами и партнёрами через цифровые каналы). Анализ содержания профессионально-ориентированных навыков позволяет выделить четыре взаимосвязанных компонента в их структуре.

Первый, когнитивный компонент, включает не только систематизированные знания о языке (грамматика, лексика, стилистика), но и профессионально-дискурсивные знания: владение базовой и отраслевой экономической терминологией, понимание жанров и форматов профессионального общения (e-mail, деловые чаты, протокол/минуты встречи, краткий отчёт), знание типичных коммуникативных стратегий (уточнение, согласование, аргументация, возражение) и требований к точности формулировок в цифровой коммуникации.

Второй, мотивационный компонент, выступает внутренним регулятором учебной и профессиональной активности и определяет готовность студента системно развивать и применять иноязычную коммуникацию в профильных ситуациях. В условиях цифровой образовательной среды мотивация усиливается за счёт интерактивности, прозрачности результатов и возможности публичного профессионального самопредъявления. В структуре компонента целесообразно выделять: *внутренние мотивы* (интерес к профессиональному росту и расширению карьерных возможностей, стремление уверенно взаимодействовать с международными источниками и партнёрами, удовлетворение от успешного решения кейсов — например, подготовки аналитической записки или презентации на иностранном языке; увлечённость созданием цифрового контента: инфографики, видеопитча, интерактивного отчёта; готовность использовать ИИ-инструменты для языковой и аналитической поддержки) и *внешние позитивные стимулы* (оценка и признание в учебных и профессиональных онлайн-сообществах, рейтинг и достижения в LMS, фиксация результатов в цифровом портфолио, получение обратной связи от преподавателя и сверстников, имитация «реального заказчика» в проектах). Высокий уровень мотивации проявляется в инициативности при выборе цифровых инструментов, готовности к сотрудничеству в распределённых командах, устойчивости при коммуникационных затруднениях и стремлении доводить профессиональные сообщения до требуемого стандарта точности и убедительности.

Третий, поведенческий (деятельностный) компонент, отражает операциональную сторону профессионально-ориентированных навыков и проявляется в способности выполнять реальные коммуникативные действия в типичных для экономиста ситуациях, используя синхронные и асинхронные каналы общения. В цифровой образовательной среде данный компонент представлен через систему конкретных умений: (а) *письменных* — составление деловых писем и сообщений в

корпоративных чатах, запросов и ответов, формулирование договорённостей и сроков, комментирование совместных документов, подготовка кратких резюме и аналитических выводов; (б) *устных* — участие в видеосовещаниях, представление результатов анализа, аргументация и контраргументация, уточнение позиций, ведение переговорных реплик, управление очередностью и временем выступления; (в) *мультимодальных* — сопровождение речи визуальными материалами (таблицы, графики, слайды), пояснение данных, корректное использование числовой и терминологической информации. Базируясь на классификациях Н. В. Кузьминой [3] и Е. И. Пассова [6], выделим в составе компонента: *гностические* навыки (поиск, отбор и критическая оценка иноязычных источников в электронных базах и на профессиональных платформах; извлечение ключевых фактов и показателей), *проектировочные* (планирование цели сообщения, адресата, канала и структуры высказывания; выбор речевых стратегий в LMS и мессенджерах), *организаторские* (координация командной работы, управление временем, фиксация договорённостей и задач в цифровых инструментах), *собственно коммуникативные* (поддержание делового тона, построение доверия, управление разногласиями, влияние на аудиторию, соблюдение норм этикета и межкультурной корректности), *адаптационные* (гибкая подстройка к требованиям различных платформ и жанров, переключение между регистрами и форматами), а также *вспомогательные* (использование справочных и ИИ-сервисов для самоподдержки, проверки терминологии и редактирования). Совокупность указанных навыков обеспечивает способность экономиста продуктивно действовать в разнообразных профессиональных коммуникативных ситуациях цифровой экономики.

Четвёртый, рефлексивный компонент, завершает структуру профессионально-ориентированных навыков и обеспечивает саморегуляцию и непрерывное совершенствование профессионального иноязычного общения. Он включает умения (1) *самооценка* качества сообщения (точность терминов, логика аргументации, уместность стиля, ясность формулировок, соблюдение требований жанра и канала — письмо/чат/видео встреча), (2) *самооценки* результата по заданным критериям (достижение коммуникативной цели, убедительность, корректность межкультурных формулировок, отсутствие двусмысленностей), (3) *самокоррекции* — редактирования текста и пересборки высказывания на основе полученной обратной связи, а также (4) *планирования* дальнейшего развития (выявление дефицитов и постановка индивидуальных целей). В цифровой среде рефлексия поддерживается инструментально: аналитикой активности и успеваемости в LMS, записью и разбором фрагментов видеовыступлений, автоматизированной обратной связью от языковых сервисов (проверка грамотности, вариативность формулировок, терминологические подсказки), комментариями в совместных документах и критериями оценивания, встроенными в рубрики. Как отмечает М. Н. Демидко, рефлексия для специалиста является ключом к динамической системе саморазвития в профессии, поскольку ориентирована на индивидуальные потребности личности в самореализации и совершенствовании [1, с. 15].

Значимость выделенных компонентов для развития профессионально-ориентированных навыков иноязычной коммуникации будущих экономистов определяется их функциональной взаимодополняемостью и логикой «знание–мотив–действие–саморегуляция», обеспечивающей перенос учебного опыта в реальную профессиональную практику. Когнитивный компонент задаёт содержательную основу коммуникации, без которой невозможны точное представление экономических данных, корректная интерпретация деловых сообщений и выбор адекватных стратегий взаимодействия в цифровых каналах. Мотивационный компонент выступает условием устойчивости и продуктивности обучения, поддерживает готовность студента систематически входить в ситуации профессионального общения на иностранном языке, принимать коммуникативные риски, выдерживать неопределённость межкультурного контакта и доводить сообщения до стандарта деловой точности и убедительности. Поведенческий компонент обеспечивает реализацию знаний и мотивов в конкретных коммуникативных действиях. В нём закрепляются навыки подготовки и редактирования деловых писем, участия в видеосовещаниях, аргументации и согласования решений, ведения переговоров, совместной работы с документами и данными, а также мультимодального представления результатов анализа (слайды, таблицы, графики), что отражает реальные форматы деятельности экономиста в цифровой экономике. Рефлексивный компонент придаёт системе динамический характер, так как обеспечивает контроль качества иноязычного сообщения (терминологическая точность, логичность, уместность регистра), осмысление полученной обратной связи и целенаправленную коррекцию коммуникативных стратегий, тем самым предотвращая закрепление ошибок и формируя готовность к непрерывному профессиональному саморазвитию. Изучение

профессионально-ориентированных навыков через призму этих компонентов позволяет выстроить педагогическое проектирование не вокруг отдельных языковых тем, а вокруг типичных профессиональных задач экономиста и критериев успешной коммуникации, а мультимодальные интерактивные практики выступают интегрирующим механизмом в данном процессе. Они одновременно расширяют когнитивную базу за счёт работы с аутентичными материалами, поддерживают мотивацию через включённость в цифровую образовательную среду университета, тренируют поведенческие навыки в моделируемых сценариях взаимодействия и обеспечивают рефлекссию посредством аналитики и формирующей обратной связи.

Заключение. Проведённое теоретико-методологическое исследование позволило обосновать необходимость и выделить сущностные характеристики мультимодальных интерактивных практик как технологического основания развития иноязычной коммуникации будущих экономистов. Установлено, что эффективность мультимодальных интерактивных практик обеспечивается четырьмя взаимосвязанными признаками: модальной интеграцией, интерактивной вовлечённостью, профессиональной контекстуализацией и рефлексивно-адаптивной обратной связью. Данные характеристики органично сочетаются с когнитивным, мотивационным, поведенческим и рефлексивным компонентами профессионально-ориентированных коммуникативных навыков.

Результаты исследования формируют методологическую базу для создания дидактических комплексов, дополнения учебных программ и разработки критериального аппарата оценки иноязычной подготовки в условиях цифровой трансформации профессионального образования.

Список литературы

1. Демидко, М. Н. Законы профессиональной педагогики С. Я. Батышева как основа рефлексивной образовательной среды подготовки современных специалистов / М. Н. Демидко // Профессиональное образование. – Мн.: РУП «Издательство «Адукацыя і выхаванне», 2023. – №2 (52). – С. 11–15
2. Кибрик, А. А. Мультимодальная лингвистика / А. А. Кибрик // Когнитивные исследования: сб. науч. тр. – М.: Ин-т психологии РАН, 2010. – Вып. 4. – С. 134–152.
3. Кузьмина, Н.В. Методы исследования педагогической деятельности / Н.В. Кузьмина. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1970. – 114 с.
4. Лобанова, А. А. Использование мультимодальных текстов при подготовке учителя иностранного языка / А. А. Лобанова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – Тамбов: ООО Издательство «Грамота», 2022. – Т. 7, № 3. – С. 285–291.
5. Никифорова, М. В. Теоретические и прикладные аспекты применения метода ситуативного анализа при обучении иностранному языку для специальных целей / М. В. Никифорова, И. А. Скворцова // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. – Пермь: ПНИПУ, 2023. – № 2. – С. 115–127.
6. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е. И. Пассов. – М.: Рус. яз., 1989. – 278 с.
7. Скворцова, И. А. Концепты цвета в когнитивно-дискурсивной технологии обучения межкультурной коммуникации / И.А. Скворцова // Когнитивные стратегии филологического образования в России и за рубежом: сб. науч. ст. всерос. науч.-практ. конф. – Екатеринбург: УрГПУ, 2020. – Т. II. – С. 170–174.
8. Kress, G. Multimodality: Challenges to thinking about language / G. Kress // TESOL Quarterly / ed. Alexandria, VA: TESOL International Association, 2000. –Vol. 34, № 2. – P. 337–340.
9. Laurillard, D. A conversational framework for individual learning applied to the learning organisation and the learning society /D. Laurillard // Systems Research and Behavioural Science. Special Issue: Applying Systems Thinking to Higher Education / ed. Chichester: John Wiley & Sons Ltd, 1999. – Vol. 16, № 2. – P. 113–122.

DEVELOPING PROFESSIONALLY ORIENTED FOREIGN-LANGUAGE SKILLS OF FUTURE ECONOMISTS IN DIGITAL ENVIRONMENT THROUGH MULTIMODAL INTERACTIVE PRACTICES

*Huminskaya A. P.
Minsk, Republic of Belarus
BSEU*

Abstract. The article describes the relationship between the characteristics of multimodal interactive practices and the components of professionally oriented foreign-language communication skills of future economists; a theoretical model of their development in a digital environment is proposed.

Keywords: interactive learning; multimodal interactive practices; professionally oriented skills; foreign-language communication; digital learning environment.