

3. Об утверждении образовательных стандартов общего среднего образования : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, от 28 нояб. 2025 г., № 199 // Национальный образовательный портал. – URL: https://adu.by/images/2025/12/W22544307p_1765918800.pdf (дата обращения: 27.02.2026). – Текст : электронный.

4. Стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года : постановление от 19 июня 2021 г. № 349 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100349> (дата обращения: 16.04.2025). – Текст : электронный.

5. Вучэбная праграма па вучэбным прадмеце “Беларуская мова” для X–XI класаў устаноў адукацыі, якія рэалізуюць адукацыйныя праграмы агульнай сярэдняй адукацыі з беларускай і рускай мовамі навучання (базавы ўзровень) / зацв. 29.07.2025 № 134 // Национальный образовательный портал / Академия образования – URL: https://adu.by/images/2025/08/Uchebnye_programmy/Uch-pr-Bel-yaz-10-11-baz-uroven-2025.pdf (дата обращения: 25.11.2025). – Текст : электронный.

6. Зеленко, О. В. Формирование функциональной грамотности как научная и образовательная проблема / О. В. Зеленко, В. Ф. Русецкий // Веснік адукацыі. – 2020. – № 9. – С. 15–21.

7. Беларуская мова : вучэб. дапаможнік для 11-га класа ўстаноў агульнай сярэдняй адукацыі з беларус. і рус. мовамі навучання / Г. М. Валочка, Л. С. Васюковіч, В. У. Зелянко [і інш.]. – Мінск : Народная асвета, 2023. – 183 с.

8. Беларуская мова : вучэб. дапаможнік для 10-га класа ўстаноў агульнай сярэдняй адукацыі з беларус. і рус. мовамі навучання / Г. М. Валочка, Л. С. Васюковіч, В. У. Зелянко [і інш.]. – Мінск : Нацыянальны інстытут адукацыі, 2020. – 230 с.

9. Васюковіч, Л. С. Праца з тэкстам як аснова фарміравання функцыянальнай пісьменнасці вучняў : манagr. / Л. С. Васюковіч. – Віцебск : ВДУ імя П. М. Машэрава, 2024. – 177 с.

THE BELARUSIAN LANGUAGE TEXTBOOK AS A MEANS OF SHAPING STUDENTS' VALUE ORIENTATIONS

Andreychyk V. I.

Minsk, Republic of Belarus

State Educational Institution “Academy of Education”

Summary. The article analyses the methodological means of forming value orientations in Belarusian language textbooks for grades X–XI as a way of developing the student's personality as a bearer of national and universal human values.

Key words: value orientations; axiological potential; Belarusian language textbook; state foundational documents.

УДК 378

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Арзамасова А. Я.

Новосибирск, Российская Федерация

НИПКиПРО

Аннотация. Данная статья рассматривает взаимосвязь между медиаграмотностью и исследовательской деятельностью педагога. Показано, что развитие медиаграмотности способствует формированию аналитических навыков, критического мышления и умений работать с информацией и медиа-материалами. Делается вывод о том, что медиаграмотность является фундаментальной для формирования исследовательских компетенций педагога и развития навыков самостоятельной работы в условиях цифровой эпохи. Автором предлагаются разработанные рекомендации по развитию медиаграмотности педагогов.

Ключевые слова: исследовательская функция педагога, медиаграмотность, современный урок.

В последние десятилетия технологии стремительно развиваются и их влияние на образовательный процесс становится все более заметным. Особенно актуально это влияние в условиях дистанционного обучения и повышения квалификации, где цифровые технологии становятся не только инструментом, но и основным средством взаимодействия между учителем и учени-

ками. Роль учителя выходит за рамки традиционных лекций и включает в себя функцию исследователя, фасилитатора и дизайнера образовательного процесса. Такой подход требует внедрения инновационных педагогических подходов, применение методов и приемов, учитывая особенности современного образовательного поля.

Актуальность поставленных в данной работе вопросов связана с тем, что медиаграмотность является не просто полезным навыком, а обязательной компетенцией современного педагога в условиях цифровой трансформации образования. Поток разнообразной информации в насыщенной среде и повсеместное использование цифровых инструментов ставят преподавателя перед необходимостью исследовать, критически анализировать медиаконтент, систематизировать, эффективно отбирать ресурсы для обучения, формировать навыки осознанного взаимодействия с информацией. Такой подход требует внедрения инновационных педагогических подходов, применение методов и приемов, учитывая особенности современного образовательного контекста.

Цель данной статьи – анализ взаимосвязи медиаграмотности и исследовательской функции и разработка рекомендаций по совершенствованию медиаграмотности учителя в современных условиях.

Материал и методы. Для уточнения ключевых понятий применены теоретические методы, включая изучение, сравнение, анализ, систематизацию и обобщение, а также синтез содержания педагогической литературы, нормативных документов, учебно-методической документации. Практическая значимость исследования состоит в создании методических и диагностических материалов, реализации профессионального развития учителей (краткосрочное повышение квалификации в группе, участие в цикле методических событий и деятельности методических объединений) в рамках развития медиаграмотности педагогов иностранного языка г. Новосибирска и Новосибирской области.

Результаты и их обсуждение. В условиях интеграции современной языковой личности в цифровую образовательную среду коммуникация приобретает преимущественно вербальный характер. Современные тенденции, отражающие изменения в парадигме взаимоотношений между человеком, информацией и обществом, обуславливают необходимость обладания определённым объемом знаний и умений, связанных с восприятием, обработкой и распространением информации в условиях медиaprостранства. Формирование данных умений непосредственно связано с развитием медиаграмотности, которая выступает концептуальной основой данного процесса. Особое значение медиаграмотность как компонент функциональной грамотности имеет в контексте профессиональной подготовки учителя иностранного языка, так как в силу владения одним или несколькими иностранными языками он имеет возможность неограниченно расширять свою сферу медийного пространства, в которой он функционирует как профессионал и член социума [3, с. 138].

Д.В. Залагаев и Е.А. Бонадренок трактуют медиаграмотность как совокупность умений, обеспечивающих возможность анализировать и критически оценивать, а также создавать медиасообщения разнообразных форм и жанров [6;8]. И.А. Прокопенко рассматривает понятие медиаграмотности как совокупность навыков и умений, позволяющих не только создавать информационный контент, но и анализировать, оценивать, задавать вопросы относительно получаемой информации [6, с. 104]. Развитие компетентности в сфере передачи и получения различной информации предполагает овладение инструментарием защиты личной неприкосновенности, сетевого контроля, обеспечения анонимности безопасности коммуникации и коллаборации, продуктивной работы в медиасреде, а также профилактики медиазависимости. В данном определении сочетаются несколько позиций индивида: пассивная (потребление информации), активная, творческая (создание контента), и аналитическая (критическая интерпретация медиаконтента) [6, с. 24].

В Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) нет прямого упоминания термина «медиаграмотность». Требования к работе с медиаконтентом косвенно отражены в общих положениях о формировании информационной культуры и использовании ИКТ. ФГОС акцентируют внимание на развитии универсальных учебных действий, включая работу с информацией. В профессиональном стандарте педагога есть аспекты, связанные с медиаграмотностью: ИКТ-компетентность, обеспечение безопасной образовательной среды, использование медиа в обучении, развитие критического мышления. Однако в стандарте недостаточно отражены анализ медиатекстов и выявление скрытых смыслов, создание медиaproдуктов совместно с учащимися, обучение медиабезопасности и критическому восприятию информации.

Компонентами медиаграмотности являются: работа с медиаресурсами (умение использовать видео, подкасты, новости, соцсети, блоги и другие медиаформаты в образовательной деятельности), критический анализ информации (способность выявлять достоверность источников, авторскую позицию, целевую аудиторию, скрытые смыслы и приёмы воздействия), создание медиапродуктов (навыки разработки презентаций, видео, подкастов, веб-страниц и других материалов с помощью цифровых инструментов), медиабезопасность (знание правил безопасного поведения в онлайн-среде, защита персональных данных, распознавание фейков), просветительская деятельность (умение обучать учащихся и их родителей основам медиаграмотности) [8].

Н.Е. Буланкина определяет исследовательскую функцию педагога как способность и готовность учителя к анализу, изучению и совершенствованию образовательного процесса, включая методологию исследования коммуникативной компетенции обучающихся [9]. Эта функция предполагает не только освоение методов обучения, но и понимание целей, содержания образования, а также умение применять полученные знания на практике для повышения эффективности образовательного процесса и предупреждения неуспешности школьников. Исследовательская компетентность означает: 1) овладение предметными знаниями на уровне умения их актуализировать и применять в стандартных и нестандартных, проблемных ситуациях; 2) владение знаниями в области исследовательской деятельности на уровне их применения для творческого преобразования действительности (разработка, конструирование, реализация проектов). Соответственно можно говорить, что исследовательская компетентность носит интегративный характер и предполагает высокий уровень владения как предметными знаниями, так и методологическими исследовательскими знаниями [9].

Исследовательская компетентность педагога проявляется в способности к деятельности, и поэтому в качестве типичных элементов в исследовательской компетентности обучающегося выделяются способности осуществлять: 1) целеполагание, т. е. выделение цели деятельности; 2) целевыполнение, т. е. определение предмета, средств деятельности, реализация намеченных действий; 3) рефлекссию, анализ результатов деятельности, т. е. соотнесение достигнутых результатов с поставленной целью.

Исследовательская компетентность включает в себя владение предметными знаниями на том уровне, который позволяет актуализировать и применять их в стандартных и нестандартных, проблемных ситуациях. Кроме того, она предполагает наличие навыков исследовательской деятельности, ориентированных на творческое преобразование действительности, что проявляется в разработке, конструировании, реализации проектов, а также в рефлексии и анализе результатов деятельности [2].

Что касается объективных показателей исследовательской компетентности педагога, то можно выделить следующие знания и умения: знание ключевых методологических принципов педагогического исследования и умение применять их на практике; способность чётко формулировать исследуемую проблему, определять её цель, объект, предмет, выдвигать рабочую гипотезу и разрабатывать задачи исследования, умение оценивать достоверность и практическую значимость результатов проведённого исследования, и т.д. [5].

Таким образом, педагог должен быть способным решать комплекс исследовательских задач, связанных с различными сферами педагогического труда: проектирование образовательных программ, разработка инновационных моделей, методик, технологий, поиск новых средств и приемов обучения, адаптация диагностических методик, обобщение и распространение своего опыта работы и т. д.

Медиаграмотность тесно связана с исследовательской деятельностью учителя, поскольку она обеспечивает инструменты для анализа, оценки и использования информации, а также способствует развитию критического мышления – одного из ключевых навыков исследователя. Рассмотрим основные аспекты данной взаимосвязи (см. таблицу 1).

Таблица 1. – Взаимосвязь медиаграмотности и исследовательской деятельности педагога

Аспекты	Взаимосвязь
Анализ медиатекстов	Умение разбирать медиаконтент на составные части позволят учителю обучать учащихся методам анализа информации, что непосредственно связано с исследовательской деятельностью. [4, с. 248].

Работа с реальными данными и источниками	Дает учителю возможность отбирать аутентичные медиаматериалы, которые становятся основой для учебных проектов и самостоятельных исследований. [1].
Развитие критического мышления	Медиаграмотность и критическое мышление находятся в тесной взаимосвязи: умение анализировать медиаконтент формирует способность сомневаться, задавать вопросы, искать доказательства [4, с. 251].
Работа с большими данными и информацией	Медиаграмотность включает умение ориентироваться в этом потоке, фильтровать данные, выбирать релевантные источники, что позволяет учащимся систематизировать информацию, использовать цифровые инструменты для её сбора и анализа – это основа любого исследования.
Создание медиaproдуктов как форма исследования	Такой подход развивает не только творческие способности, но и навыки исследования: от постановки проблемы до презентации результатов [7].
Междисциплинарный подход	Использование медиаматериалов для интеграции культурологических, социальных и научных аспектов в учебный процесс.
Подготовка к жизни в информационном обществе	Медиаграмотность помогает учителю формировать у учащихся навыки, необходимые для самостоятельного поиска и оценки информации, что пригодится им не только в учёбе, но и в будущей профессиональной деятельности.

Повышение уровня медиаграмотности педагога требует комплексного системного подхода и готовности к постоянному обучению, включающему различные направления и методы. Ключевым аспектом профессионального развития является регулярное повышение квалификации, участие в семинарах и вебинарах, посвященных медиаграмотности, языковой культуре и современным образовательным технологиям, а также систематическое чтение профессиональной литературы, направленное на освоение новых методик и расширение знаний в области медиакомпетентности. Развитие цифровых навыков включает в себя работу с современными медиаплатформами, практическое освоение блогов, социальных сетей, видео- и аудиоредакторов, а также приобретение опыта в создании различных медиаформатов, включая видеоролики, подкасты и инфографику. Эффективные методические подходы предполагают интеграцию медиаграмотности в образовательные программы путем внедрения соответствующих модулей и организацию учебных проектов, ориентированных на исследование и создание медиaproдуктов. Для анализа и рефлексии необходимо систематическое получение обратной связи от коллег и студентов относительно качества медиа-материалов и применяемых методик, а также владение профессионального дневника, что способствует осмыслению собственных достижений и выявление дефицитов и направлений для дальнейшего развития. Сетевое взаимодействие возможно через сотрудничество с коллегами и обмен лучшими практиками, а также участие в профессиональных сообществах, посвященных психолого-педагогическим и методическим вопросам. Важным элементом становится использование интерактивных инструментов, таких как виртуальная и дополненная реальность, геймификация, а также применение аналитических систем для оценки эффективности медиаконтента и его воздействия на учебный процесс.

Новосибирский Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования (НИПКиПРО), и, в частности, кафедра иноязычного образования, активно участвует в реализации современных образовательных программ и продвижении ценностей отечественной системы образования. Повышенный интерес к специалистам, владеющим передовыми методиками преподавания иностранных языков в рамках начального, общего, среднего и дополнительного образования, находит отражение в деятельности высококвалифицированной команды педагогов, готовых к инновационной педагогической деятельности. Кафедра иноязычного образования целенаправленно работает над совершенствованием языковой, коммуникативной и медиакомпетенциями преподавателей иностранных языков региона. Для этого была разработана и внедрена модель, способству-

ющая развитию исследовательской функции учителя как языковой личности, в которой особое внимание уделяется вопросам совершенствования медиаграмотности педагогов. Данная модель реализуется в рамках курсов повышения квалификации, круглых столов, стажировок, консультаций, обучающих семинаров, вебинаров, а также дискуссионных мастер-классов и языковых практикумов на стажировочных площадках города и региона. Виртуальный читальный зал НИПКи-ПРО предоставляет неограниченный доступ к современным научным информационным ресурсам, что способствует формированию медиаграмотности педагогов, а также является основой для организации их научно-исследовательской работы. Подобная деятельность позволяет более точно определять потребности и выявлять существующие профессиональные дефициты педагогов, оказывать им всестороннюю информационную и методическую поддержку.

Заключение. В заключение отметим, что медиаграмотность выступает основой для развития исследовательских компетенций учителя. Исследовательская функция требует от учителя научного подхода к разнообразным педагогическим явлениям, умения вести научный поиск и использовать методы исследовательской работы, в том числе анализ и обобщение собственного опыта и опыта коллег, а также умение работать с медиаресурсами. Интеграция медиаграмотности в преподавание иностранных языков позволяет развивать не только языковые навыки, но и критическое мышление, умение работать с информацией и создавать медиапродукты – всё это ключевые элементы исследовательской деятельности. Такие эффективные практики, как создание проектов с использованием медиаресурсов, видеопроектов и бук-трейлеров, подкастов и аудио проектов, использование интерактивных сервисов, работа с аутентичными медiateкстами, веб-квесты и международные проекты, создание медиапродуктов с использованием конструкторов сайтов, - не только повышают мотивацию, но и формируют ключевые компетенции, необходимые в современном информационном обществе. Они помогают развивать не только языковые навыки, но и умение анализировать, создавать и распространять медиаконтент.

Список литературы

1. Ермолова Т. В. Использование аутентичных материалов при обучении иностранному языку в неязыковом вузе / Современное педагогическое образование. 2020. №6. – <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-autentichnyh-materialov-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku-v-neyazykovom-vuze>. (дата обращения: 02.04.2026). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст: электронный
2. Михайленко Т. С. Условия развития исследовательской компетентности в современном вузе / Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. №4 (7). – <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-razvitiya-issledovatel'skoj-kompetentnosti-v-sovremennom-vuze>. (дата обращения: 02.04.2026). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст: электронный.
3. Никитина, Е. Ю. Медиаграмотность как компонент функциональной грамотности будущего учителя иностранного языка / Е. Ю. Никитина, Ю. А. Петрова // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2022. – № 1 (167). – С. 136–154.
4. Николаева, М. А. Цифровые компетенции педагога в контексте трансформации дидактики / М. А. Николаева, Н. В. Шрамко, А. В. Пеша // Понятийный аппарат педагогики и образования. – Благовещенск: Благовещенский государственный педагогический университет, 2023. – С. 246–258.
5. Пирожкова О. Б., Бубнова И. С. Исследовательская компетентность педагога: сущность и диагностика / Педагогическая перспектива. 2022. №1 (5).
6. Прокопенко, И. А. Медиаграмотность как ключевая компетенция специалиста в современном информационном обществе / И. А. Прокопенко // Реализация компетентного подхода в системе профессионального образования педагога: сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции, Евпатория, 11–12 апреля 2024 года. – Симферополь, 2024. – С. 104–109.
7. Романов, П. Ю. Формирование исследовательских умений обучающихся в процессе медиаобразования / П.Ю. Романов, О.Х. Васёва // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – №59-4.
8. Чичерина Н. В. Медиаграмотность как ключевая компетенция современного специалиста: структура и содержание / Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. №1. – <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-klyuchevaya-kompetentsiya-sovremennogo-spetsialista-struktura-i-soderzhanie>. (дата обращения: 02.04.2026). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст: электронный
9. Bulankina, N. E. Communication competence of a pedagogue as a dominant value: postmodern context / N. E. Bulankina // Психология образования в поликультурном пространстве. – 2021. – No. 1(53). – P. 37-44. – DOI 10.24888/2073-8439-2021-53-1-37-44.

MEDIA LITERACY AS A PART OF THE RESEARCH FUNCTION OF A FOREIGN LANGUAGE TEACHER

Arzamasova A. Y.
Novosibirsk, Russia
NTURI

Summary. This article examines the relationship between media literacy and the research activities of educators. It is demonstrated that the development of media literacy contributes to the formation of analytical skills, critical thinking, and the ability to work with information and media materials. The conclusion is drawn that media literacy is fundamental to the development of research competencies and the enhancement of independent working skills in the digital age.

Keywords: research function, media literacy, modern lesson.

УДК 81'282

СПЕЦИФИКА РЕГИОЛЕКТА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Бабенко М. Г., Тюлюпина М. В.
Барнаул, Российская Федерация
Алтайский государственный педагогический университет

Аннотация. В статье рассматривается феномен и влияние региолекта на современное немецко-язычное пространство. Особое внимание уделяется роли и функциям региолектов в повседневной коммуникации, анализу отдельно взятых единиц, а также историческому аспекту формирования региолектов. Обосновывается важность учета особенностей региолекта в процессе обучения немецкому языку.

Ключевые слова: литературный немецкий язык; региолект; диалект; региональная вариативность.

Данная статья рассматривает специфику и влияние немецких региолектов на современное языковое пространство Германии. Исторически в Германии сложилось четкое территориальное разделение в лексике, грамматике, фонетике и других языковых аспектах. Причины были разными: от степени влияния литературного языка на разговорный до частных случаев, которые впоследствии распространились по нескольким государственным землям. **Целью** данного исследования является выявление и описание специфики региолекта как особой языковой разновидности в системе современного немецкого языка, определение его функциональных характеристик в языковом пространстве современной Германии. Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**: установить критерии различия региолекта от современного литературного языка; описать фонетические, лексические и грамматические особенности основных германских диалектов (северный, западный, южный, восточный); определить социальные функции региолектов; оценить степень их распространенности и влияние в различных сферах. **Актуальность** исследования обусловлена несколькими факторами: изменение современного литературного немецкого языка; высокая подверженность изменениям литературной нормы; проблема классификации региолектов; социальная роль региолекта, а также проблема обучения немецкому языку в образовательных учреждениях при большой дифференциации региолектов.

Для решения поставленных задач был использован комплекс следующих **методов**:

1. Сравнительно-сопоставительный анализ использовался для выявления критериев различия между региолектами и современным литературным немецким языком (*Hochdeutsch*), а также для дифференциации самих региональных вариантов между собой.
2. Метод лингвистической интерпретации позволил определить социальные функции региолектов и их влияние на современное коммуникативное пространство Германии.
3. Социолингвистический анализ применялся для оценки степени распространенности региолектов в различных сферах жизни (образование, медиа, повседневное общение) и анализа их роли в формировании региональной идентичности.