

А. В. КУРЗОВА

Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова

Научный руководитель – О. М. Ростовская, канд. филос. наук,
доцент, доцент кафедры философии и социальных наук

**ИНФОГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЕРЕГРУЗКИ**

Формирование гуманитарной культуры современного специалиста происходит в условиях парадокса, порожденного цифровой эпохой: с одной стороны, беспрецедентный доступ к информации открывает безграничные возможности для познания, с другой – нарастающий поток данных ведет к информационной перегрузке, которая проявляется в когнитивном истощении и дефиците концентрации. В этом контексте способность критически осмысливать, фильтровать и эффективно усваивать информацию становится не просто практическим навыком, а фундаментальным компонентом гуманитарной компетентности. Одним из ключевых инструментов, адекватно отвечающих вызовам времени, является инфографика, которая объединяет информацию и графику, обеспечивая быстрое восприятие и легкое понимание.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска и анализа эффективных инструментов обучения, способных снизить когнитивную нагрузку на индивида в условиях информационного шума.

В качестве основного материала выступают научные труды, посвященные проблемам информационного общества и визуальной коммуникации, а также разработанная автором инфографика по учебной дисциплине «Теория и практика перевода», преподаваемой студентам 3-го курса специальности «Романо-германская филология». Методы исследования: методы сравнительного и структурно-функционального анализа.

Феномен информационной перегрузки представляет собой ситуацию, при которой объем поступающей информации превышает когнитивные возможности индивида по ее обработке и осмыслению. Современное состояние информационного общества приводит к истощению, неспособности справиться с грядущим наплывом информации, и в связи с промежуточным восприятием информации стирает все нужное, остаются лишь пробелы, из-за которых тяжело соединить воедино разрозненные фактические данные [1, с. 73].

Это приводит к тому, что вместо целостной картины мира у человека формируется фрагментарное, «клиповое» сознание, о котором пишет Ф. И. Гиренок, отмечая: «Это лоскут, часть, не отсылающая к целому» [2, с. 7]. В условиях, когда внимание становится дефицитным ресурсом,

возникает феномен «экономики внимания», когда внимание, которое потребитель тратит на информацию, превращается в своего рода валюту [3, с. 20].

Происходит коммодификация внимания – его превращение в товар. Система потребления основывается в конечном счете не на потреблении и наслаждении, а на кодексе знаков и отличий [4, с. 118]. Внимание становится таким же знаком, подчиненным законам символического обмена. Формируются новые паттерны потребления информации, ориентированные на поверхностное восприятие.

В контексте указанных вызовов инфографика появляется как адекватный инструмент визуальной коммуникации, способный эффективно функционировать в условиях информационной перегрузки. Инфографика (информационная графика) – это метод визуализации, украшения, упрощения материала, предлагаемого к рассмотрению, его подача с помощью рисунка, графических элементов [5, с. 2]. Ее ключевое преимущество заключается в способности соответствовать особенностям человеческого восприятия, поскольку одной из причин, по которым мы воспринимаем изображения быстрее, чем текст, является то, как мозг обрабатывает информацию. Он считывает данные в виде рисунка сразу, а текст – последовательно [3, с. 18]. Это позволяет инфографике выступать в роли когнитивного инструмента, снижающего нагрузку на восприятие, однако здесь же кроется и ее основной риск: легкость восприятия может маскировать поверхностность или неполноту данных, создавая иллюзию понимания сложного вопроса без его глубокого осмысления. Как показывают современные нейрофизиологические исследования, мозг обрабатывает визуальные образы и текстовые символы принципиально разными путями. В частности, распознавание слов связано с повышенной активностью в нижней теменной доле (НТД) и передней поясной коре (ППК) – областях, критически важных для орфографического зрительно-пространственного внимания и когнитивного контроля [6]. Это объясняет, почему целостный визуальный образ, инфографика, обрабатывается мозгом быстрее и с меньшей когнитивной нагрузкой, чем последовательный, требующий структурного анализа и контроля текст.

В следующей инфографике (рисунок) представлена интерпретация модели переводческой эквивалентности В. Н. Комиссарова [7], демонстрирующая пять уровней эквивалентности. Проведенный структурно-функциональный анализ данной инфографики демонстрирует, как системная организация визуальных элементов снижает когнитивную нагрузку реципиента. Структурно инфографика состоит из: 1) иерархической шкалы как осевого элемента, обеспечивающего четкую дифференциацию уровней эквивалентности; 2) графических акцентов («облаков мыслей»),

выполняющих комментирующую функцию через целевые вопросы. Таким образом, инфографика осуществляет когнитивные операции сравнения, синтеза и установления взаимосвязей, освобождая ресурсы рабочей памяти для непосредственного усвоения содержания теоретической модели.



Рисунок – Пример инфографики

Заключение. Феномен информационного перенасыщения, ведущий к когнитивному истощению, фрагментации сознания и коммодификации внимания, требует поиска решений, соответствующих новым паттернам восприятия. Инфографика адекватно отвечает этим вызовам. Ее потенциал заключается не в украшении, а в трансформации структуры информации в форму, соответствующую паттернам человеческого восприятия. Это позволяет ей снижать когнитивную нагрузку, хотя вопрос о ее влиянии на глубинное, рефлексивное понимание информации остается открытым. Легкость восприятия зачастую достигается ценой уплощения смыслов, что ставит под сомнение способность инфографики передавать сложные, многогранные и противоречивые концепции без их существенного искажения.

Перспективы дальнейших исследований видятся в изучении эффективности инфографики, а также в анализе ее влияния на глубину понимания и долгосрочное усвоение комплексной информации в образовательной среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Хрулева, О. Д. «Шок будущего» как следствие избыточности информации в информационном обществе / О. Д. Хрулева, С. И. Сеттарова // Экономика, управление, право и общество : материалы V межрегион. науч.-практ. сетевой интернет-конференции / сост.: С. В. Шефель, С. В. Землячев ; ФГБОУВО «Рос. гос. ун-т правосудия». – Симферополь, 2021. – С. 72–74. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44823521> (дата обращения: 20.01.2026).

2. Гиренок, Ф. И. Клиповое сознание / Ф. И. Гиренок. – М. : Проспект, 2023. – 256 с.

3. Смикиклас, М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас. – СПб. : Питер, 2014. – 152 с.

4. Бодрийяр, Ж. Общество потребления / Ж. Бодрийяр. – М. : АСТ, 2023. – 384 с.

5. Арзамасцева, Н. Ю. Инфографика как способ повышения эффективности обучения на занятии по РКИ / Н. Ю. Арзамасцева // Ученые записки : электрон. науч. журн. Курского государственного университета. – 2021. – № 2 (58). – С. 1–7. – URL: https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get_pdf/4369/ (дата обращения: 20.01.2026).

6. Jiahong, Z. Neural Distinction Between Visual Word and Object Recognition: An fMRI Study Using Pictographs / Z. Jiahong. – 2025. – 21 p. – URL: clck.ru/3RMs4Q (date of access 15.10.2025).

7. Велединская, С. Б. Эквивалентность и адекватность перевода / С. Б. Велединская // Корпоративный портал ТПУ. – URL: clck.ru/3RQ7VQ (дата обращения: 22.01.2026).

К содержанию

А. А. ЛИНКЕВИЧ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – Е. Н. Григорович, канд. социол. наук,
доцент, доцент кафедры и экономики и гуманитарных дисциплин

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

В настоящее время особую актуальность приобрела проблема экстремизма ввиду многообразия форм проявления. Это обуславливает необходимость изучения причин возникновения и факторов, влияющих на выражение экстремистского поведения.

Согласно статистическим данным Следственного комитета Республики Беларусь за 2021 г., средний возраст совершения