

УДК 101.1:316:338.48(476)

Рыбаков Вячеслав Евгеньевич

ОУ «Витебский государственный университет

имени П. М. Машерова», г. Витебск

Rybakov V. E.

EE «Vitebsk State University named after P.M. Masharov», Vitebsk

E-mail: slavarybakov46@gmail.com

Научный руководитель: **Ростовская О. М.**, к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой философии
и социальных наук факультета гуманитарного знания и коммуникаций

ВГУ имени П.М. Машерова

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК ИСТОЧНИК ВЫЯВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА HISTORICAL MEMORY AS A SOURCE OF IDENTIFYING THE REGION'S TOURISM RESOURCES

Аннотация: в данной работе рассматривается феномен исторической памяти в качестве источника для поиска и выявления туристических ресурсов региона и, в частности, отдельных населённых пунктов и округ, что может способствовать раскрытию и реализации историко-культурного и туристического потенциала регионов.

Abstract: in this paper, the phenomenon of historical memory is considered as a source for searching and identifying the tourist resources of the region and, in particular, individual settlements and districts. This approach to the consideration of historical memory and its practical use can contribute to the disclosure and realization of the historical, cultural and tourist potential of the regions.

Ключевые слова: историческая память, туристические ресурсы, философия истории, философия туризма, туристический потенциал.

Keywords: historical memory, tourist resources, philosophy of history, philosophy of tourism, tourism potential.

Сфера туризма на сегодняшний день является одной из значимых в мировой экономике. В ряде стран она является одним из основополагающих условий экономического роста и успеха регионов. Известно, что туризм может быть международный и внутренний, и каждый несёт для государства определённую пользу: международный туризм ориентирован на экспорт и импорт туристических услуг, внутренний же может способствовать равномерному распределению и циркуляции капитала по стране (но не всегда). Стоит также отметить и растущую роль такой разновидности внутреннего туризма, как агротуризм, который, в свою очередь, может играть одну из ключевых ролей в развитии сельской местности.

Однако в любой разновидности туризма необходимы туристические ресурсы. Они могут быть самыми разнообразными – от природных объектов и до монументальных памятников архитектуры.

Одним из наиболее распространённых разновидностей туризма является историко-культурный туризм. Он представляет собой временное перемещение, выезд субъекта (туриста) из постоянного места жительства в другую страну или местность (регион) в целях историко-культурного просвещения [1]. Такой туризм предполагает знакомство приезжих посетителей с местной культурой (архитектура, мода, фольклор, музыка, литература, известные личности) – как современной, так и в контексте исторического развития. Ресурсы историко-культурного туризма могут быть как в материальной форме (непосредственно сами объекты архитектуры, памятники, захоронения, парковые ансамбли, музеи с их экспозициями, произведения искусства (материальные) и т.п.), так и в духовной (знания и умения, историческая память, мифы, легенды, фольклор, произведения искусства (духовные), традиции и т.п.).

Организация условий и работы в сфере историко-культурного туризма невозможна без внедрения туристических ресурсов. В большинстве случаев это те объекты, которые имеют свою особую уникальность и привлекательность для посетителей. Одни из них могут быть широко известны и давно внедрены в каталог уникальных мест для посещения (к примеру, Мирский и Несвижский замки в Беларуси, Эрмитаж в Санкт-Петербурге, Красная площадь в Москве, Эльфелева башня в Париже и т.д.). Другие объекты могут быть неизвестны не только на международном, но и на локальном уровне, что требует их открытия как туристических. Особенно это актуально в контексте политики развития регионов и импортозамещения. Зачастую многие регионы обладают широким потенциалом в сфере историко-культурного туризма, который не всегда раскрыт в полной мере. Большинство объектов, способных выступить в роли туристических ресурсов на широком уровне остаются неизвестными, а на местном не всегда воспринимаются как таковые. Это говорит об актуальности многосторонних, профессиональных краеведческих исследований, способных раскрыть туристический потенциал регионов, внося тем самым вклад и в их экономическое развитие. Благодаря подобным исследованиям можно выявить не только ранее неизвестные широкой аудитории существующие туристические объекты (или то, что от них осталось), но и обосновать необходимость возведения новых объектов, обогащая фонд историко-культурных ценностей регионов.

В целом, историческая память является одной из ключевых методологических категорий в краеведческих исследованиях. Она может рассматриваться как механизм по сохранению информации о прошлом, а также и как сохранившиеся исторические данные в памяти народа [2]. В работе потребуются второе понимание рассматриваемого феномена.

Историческая память может быть мировой, общегосударственной (или национальной) и локальной. Мировая представляет собой основные сохранившиеся данные мировой истории, затрагивающие большинство стран. Общегосударственная является сохранившимися историческими сведениями, информацией о событиях на уровне страны и государства, в большинстве случаев именно она становится основой учебного материала для уроков

отечественной истории. Общегосударственная историческая память может рассматриваться в контексте мировой. Локальная историческая память представляет собой сохранившиеся сведения, информацию о прошлом местного уровня (регион, населённый пункт, улица, дом и т.п.) и может рассматриваться в контексте общегосударственной [3].

В целях выявления туристических ресурсов и раскрытия историко-культурного потенциала региона стоит обратить внимание на локальную историческую память в контексте общегосударственной. Для работы с данной разновидностью исторической памяти будут необходимы такие методы, как опрос местного населения, посещение местных краеведческих музеев (при их наличии), в том числе и школьных, с анализом их экспозиций, работа с архивными документами (при их наличии), внешний, визуальный обзор исследуемой территории, который также позволяет выявить нужные объекты. Во время выездных экспедиционных, краеведческих исследований региона или какой-либо территории стоит также обращать внимание на такие объекты, как храмы, театры (или дома/дворцы культуры), библиотеки, ремесленные дома вместе с творческими объединениями, памятники и памятные доски, мемориалы, городские граффити (легальные), парки, скверы, фонтаны, а также кладбища. Все вышеперечисленные объекты выступают в качестве носителей той или иной памятной информации или исторического опыта, при комплексном изучении которых можно дополнять и более системно формировать единый, целостный образ конкретного региона с его дальнейшей популяризацией через разные ветви массовой культуры (литература, телевидение, кино, интернет, социальные сети, фестивали и т.п.).

Внимания также заслуживают и некоторые заведения, организации, учреждения, объединения и хозяйства, которые работают на протяжении длительного времени и также имеют свой ценный опыт и историческую память. Это могут быть кафе и рестораны, школы, больницы, фермы, магазины, аптеки, некоторые промышленные предприятия и т.п. В качестве примера можно привести здание аптеки в г. Городке (Беларусь), которое было построено ещё в XIX в. На сегодняшний день оно также используется по назначению и является туристическим объектом города как постройка дореволюционной эпохи, памятный объект, хранящий и отражающий основные исторические этапы фармацевтического дела региона, о чём существуют научные исследования и публикации [4]. Также в качестве примера можно привести школьные музеи, которые стали распространённым явлением в последнее время. Их экспозиции создаются в большинстве случаев на основе любительских краеведческих исследований учителей, однако вносят весомый вклад в сохранение исторической памяти региона [5]. Такие музеи с их материалом могут послужить как в качестве опоры для выявления туристических ресурсов, так и в качестве туристических объектов. Особенно в летний период, когда завершён учебный процесс, школа, как учреждение, может частично переключиться и на туристическую деятельность, а также способствовать развитию регионального детского и юношеского туризма с различной тематикой.

Также, в исторической памяти до наших дней могут сохраниться история, образы, описания, данные о местонахождении объектов, которые в материальном виде когда-то существовали, однако, под влиянием исторического процесса и прочих внешних факторов, не

сохранились и о них остаётся лишь память. Это могут быть различные архитектурные сооружения, организации, садово-парковые комплексы и т.п. При выявлении подобных объектов существует несколько способов их внедрения в туризм: как повествовательный материал для музеев, основание для возведения того или иного памятного объекта (памятник, памятная доска или камень, мемориал и т.п.), а также, подобные объекты иногда могут быть реконструированы, обогатив историко-культурный образ местности и региона. В качестве примеров приведём храмы города Витебска, большинство из которых были разрушены в ходе советской атеистической политики и Великой Отечественной войны, однако, через некоторое время, благодаря сохранившейся о них памяти, стали восстанавливаться и сегодня являются одним из ключевых украшений города и его туристическими объектами (Успенский собор: построен в 1743 – 1777 годах, неоднократно перестраивался, до основания разрушен в 1936 г. в ходе «безбожной пятилетки», полностью восстановлен и освещён в 2011 г.; Воскресенская церковь впервые упоминается под 1558 г., также неоднократно перестраивалась, была полностью разрушена в 1936 г., восстановлена в 2009 г.; Благовещенская церковь, самая древняя в городе, датируется XII в., также неоднократно перестраивалась, была разрушена (но фрагментами сохранилась) в ходе Великой Отечественной войны и подвергалась дальнейшим разрушениям в последующие годы, в 1993 – 1998 гг. была восстановлена в облике храма XII в.). Вышеперечисленные примеры хорошо демонстрируют практическое значение исторической памяти не только в сфере туризма, но и в оформлении городского и регионального образа в целом [6–7].

Также элементы исторической памяти могут использоваться в маркетинге организаций, обслуживающих туристов. Это общепит, гостиничное дело, составление экскурсионных программ, эстетическое оформление тематических мероприятий и фестивалей и многое другое. Такой подход будет способствовать не только созданию уникального и пользующегося спросом туристического продукта, но и популяризации региона, его истории и культуры, а также воспитанию патриотизма и любви к малой родине среди населения местности или региона.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что историческая память имеет осязаемое практикоориентированное значение для сферы туризма. Анализ исторической памяти регионов позволяет выявить и внедрить в экономику новые туристические ресурсы, а также логические, причинно-следственные основания для создания новых туристических объектов, способствуя раскрытию потенциала региона, формированию его целостного, эстетически привлекательного образа.

Список литературы:

1. Экономика туризма: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм) / сост. Е. М. Янкевич; Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова", Фак. математики и информационных

технологий, Каф. информационных технологий и управления бизнесом. Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. 67 с.

2. Ростовская О. М. Историческая память и исторический опыт // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 77-й Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 28 февраля 2025 г. Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2025. С. 148–150.

3. Ростовская О. М. Историческая память как объект социально-философского исследования: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. Минск, 2019. 125 с.

4. Развитие аптечного дела в Городокском районе Витебской области. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-aptechnogo-dela-v-gorodokskom-rayone-vitebskoy-oblasti/viewer> (дата обращения: 06.03.2026).

5. Пальминская средняя школа имени Н. И. Аверченко // URL: <http://palm.gorodok.edu.by/ru/main.aspx?guid=1851> (дата обращения: 02.02.2026).

6. Памяць. Віцебскі раён : гісторыка-дакумент. хроніка / [рэд. кал. : А. П. Красоўскі [і інш.] ; уклад. У. І. Мезенцаў ; маст. Э. Э. Жакевіч]. Мінск : Мастацкая літаратура, 2004. 772 с.

7. Археологическое наследие Беларуси = Archaeological heritage of Belarus / НАН Беларуси, Ин-т истории [сост., авт. вступ. ст. О. Н. Левко ; науч. ред.: А. А. Коваленя, О. Н. Левко]. Минск: Беларуская навука, 2020. 198 с.

УДК 376

Салимбаева Вероника Степановна

УО ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно (РБ)

Salimbaeva V. S.

ЕЕ «Yanka Kupala Grodno State University», Grodno

E-mail: nika.salimbaeva@mail.ru

Научный руководитель **Кавинкина И. Н.**, к.ф.н., доцент, доцент кафедры
естественнонаучных и лингвистических дисциплин и методик их преподавания
ГрГУ им. Янки Купалы

**СОЦИАЛЬНЫЕ НАВЫКИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ГУМАНИТАРНЫХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ГРГУ ИМ. ЯНКИ КУПАЛЫ)**
**SOCIAL SKILLS OF UNIVERSITY STUDENTS IN THE HUMANITIES: CURRENT
STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS (BASED ON EXAMPLE OF STUDENTS OF
THE YANKA KUPALA GRODNO STATE UNIVERSITY)**