

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ, ЯЗЫКА
И ЛИТЕРАТУРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»

Объект авторского права
УДК 379.85:39(510)

Чжан Мэнмэн

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КИТАЯ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук
по специальности 07.00.07 – этнография, этнология и антропология

Минск, 2026

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Научная работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель: **Новгородский Тадеуш Антонович,**
доктор исторических наук, профессор,
профессор кафедры этнологии, музеологии
и истории искусств исторического
факультета Белорусского государственного
университета

Официальные оппоненты: **Попко Ольга Николаевна,**
доктор искусствоведения, доцент, директор
ГНУ «Центр исследований белорусской
культуры, языка и литературы
Национальной академии наук Беларуси»

Зубко Дарья Геннадьевна,
кандидат исторических наук,
преподаватель Второго Пекинского
института иностранных языков

Оппонирующая организация: УО «Полоцкий государственный
университет имени Евфросинии Полоцкой»

Защита состоится 25 июня 2026 г. в 11.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 01.42.01 при Государственном научном учреждении «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси» по адресу: 220072 г. Минск, ул. Сурганова, 1, корп. 2, ауд. 302; телефон ученого секретаря: 270-29-24; E-mail: tyarkova-anna@mail.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГНУ «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси».

Автореферат разослан «21» мая 2026 г.

Учёный секретарь совета,
кандидат исторических наук, доцент



А. И. Тяпкова

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

ВВЕДЕНИЕ

Создание в 2014 г. Белорусско-Китайского межправительственного комитета по сотрудничеству послужило институционализацией белорусско-китайского взаимодействия и дало значительный импульс развитию двусторонних контактов Беларуси и Китая в сфере культуры, туризма и гуманитарного обмена. Наряду с взаимным участием в международных выставках и форумах, развитием академического сотрудничества, культурное взаимодействие двух стран проявлялось в организации гастролей творческих коллективов, реализации совместных музейных проектов и росте туристического потока.

Богатое и многообразное этнокультурное наследие Китая, сформировавшееся в ходе его истории, представляет собой неотъемлемую часть мирового цивилизационного развития, внося в него значительный вклад. Оно выступает материальным и нематериальным свидетельством ушедших эпох, демонстрируя современному обществу величие исторического пути Китайской Народной Республики и формируя интерес к изучению ее культурно-исторического опыта.

Данное исследование обладает научной новизной как комплексный анализ этнокультурного компонента сотрудничества и предлагает практико-ориентированные рекомендации по оптимизации совместных туристических проектов. Хотя высокая значимость и историческая ценность этнокультурного наследия Китая общепризнанны, для исследователей, не связанных с историческими дисциплинами, оно зачастую редуцируется до набора формальных описаний, утратившего актуальность культурного феномена или музейного экспоната, воспринимаемого как оторванный от современности артефакт. Именно поэтому сохранение этнокультурного наследия представляет собой универсальную проблему. Она актуальна и востребована в общественном дискурсе Республики Беларусь, во многом ориентированном на широкую перспективу политико-экономических и культурных связей с Китайской Народной Республикой, развитие сотрудничества в различных областях науки, творчества и общественной жизни. В этом контексте туризм, как динамично развивающаяся отрасль, предлагает эффективные механизмы актуализации этнокультурного наследия КНР, обеспечивая его интерпретацию и интеграцию в современное социокультурное пространство.

Научная концепция туризма, основанного на этнокультурном наследии, предполагает взаимодополняющие и устойчивые отношения между этими сферами. Их синергия способствует не только сохранению и передаче традиционной культуры, но и обогащению культурной составляющей туристической деятельности.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

В диссертации рассматривается использование этнокультурного наследия в туризме, при этом основное внимание уделяется ресурсам, которыми обладает основная этническая группа Китая – ханьцы. Она оказывает значительное культурное влияние и ассимиляционное воздействие на другие этнические группы, используя свои уникальные преимущества, чтобы сформировать движущую силу для сохранения и развития этнокультурного наследия.

В данной работе в качестве основного объекта исследования взята традиционная культура основных этнических групп Китая, дополненная традиционной культурой этнических меньшинств. Традиционные питание, жилище, костюм и фестивали являются важными составляющими этнокультурного наследия. Рациональное освоение этнокультурного наследия в симбиозе с туристической отраслью создаст условия для формирования многообразных бизнес-моделей, включая гастрономический, фестивальный и музейный туризм. Это предполагает организацию тематических выставок традиционного костюма, создание историко-культурных кварталов и развитие этнических гостевых домов, что трансформирует культурное наследие в экономический актив. Подобная интеграция обеспечит синергетический эффект между национальной экономикой и этнокультурным потенциалом страны, создавая систему взаимного обогащения. Туризм как стратегическая отрасль экономики обретает свою полноценную реализацию именно через региональную и этническую специфику. Многообразие и аутентичность китайских этнокультурных традиций формируют уникальное конкурентное преимущество отрасли.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами и темами

Тематика диссертационного исследования соответствует приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь 07.05.2020 № 156 (п. 6. Обеспечение безопасности человека, общества и государства: социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человек, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, физическая культура, спорт и туризм, управление техническими, технологическими и социальными процессами).

Цель, задачи, объект и предмет исследования

Цель диссертационного исследования – выявить и охарактеризовать особенности основных элементов этнокультурного наследия Китая и показать пути их использования в сфере туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) выявить структуру традиционной китайской культуры питания и охарактеризовать формы ее использования в туризме;
- 2) проанализировать эволюцию и типологию традиционной китайской жилой архитектуры и определить способы ее интеграции в туристическую индустрию;
- 3) изучить развитие и символику традиционного китайского костюма и обосновать направления его использования в туризме;
- 4) раскрыть происхождение, функции и содержание традиционных китайских фестивалей, охарактеризовать текущее состояние и модели развития фестивального туризма.

Объектом исследования является этнокультурное наследие Китая.

Предмет исследования – использование этнокультурного наследия Китая в туризме.

Научная новизна диссертации

Впервые в белорусской этнологии представлено комплексное исследование взаимосвязи традиционной китайской этнической культуры и туристической индустрии. На основе системного анализа исторических источников в хронологии китайских династий исследованы традиционные элементы культуры: гастрономические традиции, национальный костюм, архитектура жилищ, праздничные обряды, как доминирующей ханьской нации, так и этнических меньшинств Китая. В работе дана детальная характеристика этнокультурных особенностей: специфика традиционной пищевой культуры, культурные коннотации традиционного костюма, философские концепции

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

жилой архитектуры, социально-ритуальные функции праздничной культуры. Особое внимание уделено анализу бизнес-моделей, сформировавшихся на стыке этнокультурного наследия и туристической деятельности.

Положения, выносимые на защиту

1. В диссертации представлена четырехуровневая иерархическая структура традиционной китайской культуры питания, охватывающая материальный, институциональный, поведенческий и психолого-ценностный уровни. Показано, что именно эта многослойность превращает питание из второстепенного элемента туристского обслуживания в полноценный культурный ресурс, способный формировать уникальность дестинации независимо от сезонных и ландшафтных условий. Установлена географическая дифференциация пищевых традиций 55 этнических меньшинств, сгруппированных в четыре зоны (северо-восток/север, северо-запад, юго-запад/центральный юг, восток/юго-восток), что позволяет целенаправленно использовать этническую кухню как уникальный аттрактор.

В работе выделены четыре модели гастрономического туризма в Китае: музейная, парковая, фестивальная и тематическая. Каждая из них выполняет особое назначение: музеи сохраняют историческую память, тематические парки создают эффект погружения, фестивали генерируют событийную привлекательность, а тематические туры обеспечивают деятельность круглый год.

2. В диссертации разработана развернутая типология традиционной китайской жилой архитектуры, включающая следующие базовые формы: сыхэюань, цзяннаньские дома на воде, фуцзяньский тулоу, шэньсийский яодун, юньнаньские строения с сухими заборами, а также дополнительные разновидности (тибетские дялоу, монгольские юрты, северо-восточные фанза, юньнаньские «и кэинь»). Обосновано, что архитектурные различия обусловлены не только климатом и доступными материалами, но также космологическими представлениями (фэн-шуй, единство Неба и человека) и социальными устоями (патриархальная иерархия, клановая солидарность, культ предков). Каждый тип жилища выступает материальным воплощением определенной этнической и региональной идентичности.

На основе ретроспективного анализа использования жилых построек в туризме выделены три хронологических этапа интеграции жилой архитектуры в туристическую сферу: стихийный (1980–1997), адаптивный (1997–2006) и устойчивый (с начала XXI в.). Выявлена закономерность: переход от доминирования социальной функции к экономической, а затем к их синергии. Обоснованы четыре эффективные формы интеграции жилой архитектуры в туристическую сферу (исторические деревни и городки, культурные кварталы, коттеджное проживание, цифровые музеи).

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

3. Традиционный китайский костюм представляет собой не просто элемент материальной культуры, а знаково-символическую систему, где покрой (цельнокроеный рукав, перекрёстный воротник), цветовая гамма (подчинённая учению о пяти первоэлементах), материал (шелк для знати, хлопок и лен для простолюдинов) и орнамент (благопожелательные мотивы) кодируют общественный статус, этические нормы, эстетические предпочтения и религиозные воззрения. Прослежена эволюция одежды от династии Шан до конца Цин, с фиксацией ключевых переломных моментов: зарождение системы «И-чан», заимствования «Хуфу», расцвет «Жуцюнь» в эпоху Тан, неброский стиль при Сун, монгольские элементы в период Юань, регламент «Буцзы» при Мин, господство маньчжурской ципао при Цин.

Впервые детально проанализирована культура одежды этнических меньшинств через пять ее ключевых ролей: «живая история» (миграции в узорах), этнический маркер (цвет и фасон как идентификатор), индикатор личного статуса (возрастные и брачные изменения), выражение верований (тотемическая символика), отражение хозяйственного уклада (адаптация к промыслам). Выделены три направления применения костюма в туризме – экспозиционно-музейное, эмпирически-игровое и фестивально-событийное с сопутствующей креативно-сувенирной составляющей. Феномен «ханьфутуризма» квалифицирован как наиболее динамично развивающийся сегмент.

4. В работе предложена периодизация становления китайской фестивальной традиции: зарождение в эпохи Ся-Шан (аграрные жертвоприношения), формирование при Цинь-Хань (благодаря централизации и этнической консолидации), окончательное оформление в период Тан (социальный и культурный расцвет), обогащение светскими формами в эпохи Сун-Мин-Цин (ярмарки, народные гуляния) и современный этап (с 2008 г., когда три фестиваля получили статус государственных выходных). Четко сформулированы четыре социокультурные функции традиционных праздников: консолидирующая (укрепление национальной идентичности через общие ритуалы), воспитательная (трансляция патриотизма, сыновней почтительности, признательности предкам), ценностно-ориентирующая (поддержание социальной гармонии) и трансляционная (циклическая передача знаний о традициях, кулинарии, ремёслах).

Систематизировано содержание десяти главных общенациональных праздников, а также охарактеризованы наиболее яркие фестивали этнических меньшинств (Водный праздник у народа дай, Праздник факелов у народа «и»). Выделены четыре модели эволюции фестивального туризма: опора на общекитайские праздники с государственными выходными; использование аутентичных обрядов этнических групп; тематизация локальных промыслов (воздушные змеи, пивоварение, ледовые скульптуры); комплексное освоение

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

народной культуры на основе легенд и исторических личностей (Конфуций, Мацзу). На примере фестиваля лодок-драконов в Ичане продемонстрирован значительный экономический мультипликатор событийного туризма.

Личный вклад соискателя ученой степени в результаты диссертации

Диссертационная работа является законченным научным исследованием. Выносимые на защиту положения разработаны автором лично и имеют научную новизну, практическую, историческую и социальную значимость.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Основные положения и выводы диссертационного исследования апробированы на Республиканской научной конференции «Этнокультурное наследие Беларуси в XXI веке» (Минск, июнь 2021), XII Национальной научно-практической конференции «Агротуризм в период современных вызовов: национальный опыт» (Минск, ноябрь 2021), Международной научно-практической конференции «Пічэтаўскія чытанні – 2022: універсітэты і архівы як састаўныя элементы экалогіі культуры» (Минск, сентябрь 2022), XII научно-практической конференции «Международные отношения: история, теория, практика» (Минск, февраль 2022), II Международной научно-практической студенческой конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексте» (Минск, 2022), XX Международной научной конференции «Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце» (Минск, октябрь 2021), XV Международном междисциплинарном научно-теоретическом семинаре «Перспективы белорусско-китайского диалога в условиях глобальной нестабильности» (Минск, декабрь 2021).

Опубликованность результатов диссертации

Результаты исследования представлены в 18 публикациях, из них 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК, 1 статья в зарубежном научном издании, 13 материалов научных конференций и статей в научных сборниках. Объем статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК – 1,6 авт. л. Общий объем публикаций – 3,7 авт. л.

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, пяти глав, заключения и списка использованных источников, включающего 290 наименований и приложений. Общий объем диссертации составляет 176 страниц, в том числе основной текст – 115 страниц, список использованных источников – 32 страницы, приложение – 29 страниц.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Научные статьи в рецензируемых изданиях

1–А. Чжан, Мэнмэн. Традиционная китайская культура питания/ Мэнмэн Чжан // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі / НАН Беларусі, Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры, 2023. – Вып. 33. – С. 331–336.

2–А. Чжан, Мэнмэн. Символика традиционного костюма Китая и Беларуси / Мэнмэн Чжан // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі / НАН Беларусі, Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры, 2023. – Вып. 34. – С. 693–698.

3–А. Чжан, Мэнмэн. Инновационная стратегия развития традиционного китайского фестивального туризма / Мэнмэн Чжан // Исторические и психолого-педагогические науки: сб. науч. статей. – 2023. – Минск. – С. 77–85.

4–А. Чжан, Мэнмэн. Традиционная китайская жилая архитектура / Мэнмэн Чжан // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі / НАН Беларусі, Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры, 2024. – Вып. 35. – С. 378–387.

Материалы научных конференций и статьи в научных сборниках

5–А. Чжан, Мэнмэн. Меры по развитию агротуризма. / Мэнмэн Чжан // Агроэкотуризм в период современных вызовов: национальный опыт: матер. XII Нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Респ. Беларусь, Минск, 25 нояб. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – С. 125–128.

6–А. Чжан, Мэнмэн. Современное развитие традиционной китайской культуры. / Мэнмэн Чжан // Перспективы белорусско-китайского диалога в условиях глобальной нестабильности: сборн. науч. ст. и матер. XV Международного междисциплинарного научно-теоретического семинара «Инновационные стратегии в современной социальной философии», 7–8 декабря 2021 г., Минск, Республика Беларусь / БГУ, факульт. философии и социальных наук, каф. философии и методологии науки, каф. философии культуры, РИКК, Совет молодых ученых БГУ, Ин-т философии НАН Беларуси; [редкол.: А. И. Зеленков (отв. ред.) и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – С. 153–158.

7–А. Чжан, Мэнмэн. Сельскохозяйственное культурное наследие как фактор развития туризма в Беларуси / Мэнмэн Чжан // Этнокультурное наследие Беларуси в XXI веке: матер. Междунар. науч.-практ. конф., Минск,

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

18 июня 2021 г., / БГУ, Исторический фак., Каф. этнологии, музеологии и истории искусств ; [редкол.: Т. А. Новгородский, И. В. Олюнина (отв. ред.) и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – С. 128–133.

8–А. Чжан, Мэнмэн. Нематериальное культурное наследие Китая в развитии индустрии туризма. / Мэнмэн Чжан // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце: матер. XX Междунар. науч. конф., посвящ. 100-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 29 окт. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Е. А. Достанко (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – С. 468–473.

9–А. Чжан, Мэнмэн. Китайские деревни: сохранение и ревитализация. / Мэнмэн Чжан // Пічэтаўскія чытанні – 2022: універсітэты і архівы як састаўныя элементы экалогіі культуры: матэр. Міжнар. навук. канф., Мінск, 30 верас. 2022 г. / Белорус. дзярж. ун-т; навук. рэд. М. Ф. Шумейка, А. А. Яноўскі; рэдкал.: А. Г. Каханоўскі (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2022. – С. 433–439.

10–А. Чжан, Мэнмэн. Развитие туристической индустрии Китая в позднюю стадию COVID-19 / Мэнмэн Чжан // Сб. тезис. 79-ой научн. конф. студентов и аспирантов ФМО БГУ, Минск, 28, апрель 2022 г. – С. 681–682.

11–А. Чжан, Мэнмэн. Развитие гастрономического туризма в Китае. / Мэнмэн Чжан // Международные отношения: история, теория, практика: матер. XII Науч.-практ. конф. молодых ученых факульт. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 3 февр. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Е. А. Достанко (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 342–346.

12–А. Чжан, Мэнмэн. Нематериальное культурное наследие этнических меньшинств Китая и его роль в развитии туризма / Мэнмэн Чжан // Сб. научн. ст. студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 28 / сост. М. Д. Липницкая; под общ. ред. Е. А. Достанко. – Минск: Четыре четверти, 2022. – С. 339 – 341.

13–А. Чжан, Мэнмэн. Сельскохозяйственное культурное наследие Китая: сохранение и популяризация / Мэнмэн Чжан // Матер. II Междунар. науч.-практ. конф. «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексте» / редкол. И. Н. Воронович (председатель) [и др.]. – Минск: Колорград, 2022. – С. 286–290.

14–А. Чжан, Мэнмэн. Сотрудничество в области туризма между Китаем и Беларусью / Мэнмэн Чжан // Российская наука в современно: Сб. ст. LIV Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 31 мая 2023 г. – С. 244–245.

15–А. Чжан, Мэнмэн. Роль уникального жилища в развитии туризма (на примере китайских лодочных жилищ) / Мэнмэн Чжан // Сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. / ред. Г. Ю. Гуляев. – Пенза, 30 августа 2023 г. – С. 128–133.

16–А. Чжан, Мэнмэн. Развитие фестивального туризма / Мэнмэн Чжан // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 31 / сост. А. А. Галковская; под общ. ред. Е. А. Достанко. – Минск: Четыре четверти, 2024. –

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

С. 125–126.

17–А. Чжан, Мэнмэн. Современное культурное выражение традиционного китайского декора жилища / Мэнмэн Чжан // Традиции и современное состояние культуры и искусств: сб. науч. ст. Вып. 5 / НАН Беларуси, Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы, Филиал «Институт искусствоведения, этнографии и фольклора имени Кондрата Крапивы»; редкол.: А. И. Локотка (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2025. – С. 85–88.

Статья в зарубежном научном издании

18–А. Чжан, Мэнмэн. Традиционные диетические особенности Беларуси / Мэнмэн Чжан // Китайская кухня. – 2024. – № 19. – С. 158–160.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

РЕЗЮМЕ

Чжан Мэнмэн

Этнокультурное наследие Китая и его использование в туризме

Ключевые слова: Китай, этнокультурное наследие, традиции питания, жилище, костюм, фестивали, культурный туризм.

Цель исследования: выявить и охарактеризовать особенности основных элементов этнокультурного наследия Китая и показать пути их использования в сфере туризме.

Методы исследования: метод исторического анализа, метод полевой этнографии, междисциплинарный метод перекрестного исследования, индуктивный метод, структурно-функциональный метод.

Полученные результаты и их новизна. Впервые в белорусской этнологии представлено комплексное исследование взаимосвязи традиционной китайской этнической культуры и туристической индустрии. На основе системного анализа исторических источников в хронологии китайских династий исследованы традиционные элементы культуры как доминирующей ханьской нации, так и этнических меньшинств Китая. Дана детальная характеристика этнокультурных особенностей: специфика традиционной пищевой культуры, культурные коннотации традиционного костюма, философские концепции жилой архитектуры, социально-ритуальные функции праздничной культуры. Выявлены и систематизированы основные модели использования этнокультурного наследия в туризме (культурная экспозиция, народный опыт, туристическое представление, творческий продукт). Обобщены успешные примеры применения традиционного наследия в китайской туристической отрасли (музеи питания, тематические парки, историко-культурные кварталы, цифровые музеи, этнические фестивали и др.).

Рекомендации по использованию результатов. Выводы диссертации могут применяться в работе консульских учреждений Беларуси и КНР, в научной и образовательной деятельности, при подготовке этнологических трудов и учебных пособий, а также при разработке туристических продуктов на основе этнокультурного наследия.

Область применения: этнография, этнология, антропология, культурный туризм, музееведение, межкультурные коммуникации.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

РЭЗІЮМЭ

Чжан Мэнмэн

Этнакультурная спадчына Кітая і яе выкарыстанне ў турызме

Ключавыя словы: Кітай, этнакультурная спадчына, традыцыйнае харчаванне, жыллё, касцюм, фестывалі, культурны турызм.

Мэта даследавання: выявіць і ахарактарызаваць асаблівасці асноўных элементаў этнакультурнай спадчыны Кітая і паказаць шляхі іх выкарыстання ў сферы турызма.

Метады даследавання: метады гістарычнага аналізу, метады палявой этнаграфіі, міждысцыплінарны метады перакрываванага даследавання, індуктыўны метады, структурна-функцыянальны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Упершыню ў беларускай этналогіі прадстаўлена комплекснае даследаванне ўзаема сувязі традыцыйнай кітайскай этнічнай культуры і турыстычнай індустрыі. На аснове сістэмнага аналізу гістарычных крыніц у храналогіі кітайскіх дынастый даследаваны традыцыйныя элементы культуры як дамінуючай нацыі хань, так і этнічных меншасцей Кітая. Дадзена дэталёвая характарыстыка этнакультурных асаблівасцей: спецыфіка традыцыйнай харчовай культуры, культурныя канатацыі традыцыйнага касцюма, філасофскія канцэпцыі жылой архітэктуры, сацыяльна-рытуальныя функцыі святочнай культуры. Выяўлены і сістэматызаваны асноўныя мадэлі выкарыстання этнакультурнай спадчыны ў турызме (культурная экспазіцыя, народны вопыт, турыстычнае прадстаўленне, творчы прадукт). Абагульнены паспяховыя прыклады прымянення традыцыйнай спадчыны ў кітайскай турыстычнай галіне (музеі харчавання, тэматычныя паркі, гісторыка-культурныя кварталы, лічбавыя музеі, этнічныя фестывалі і інш.).

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў. Высновы дысертацыі могуць прымяняцца ў працы консульскіх устаноў Беларусі і КНР, у навуковай і адукацыйнай дзейнасці, пры падрыхтоўцы этналагічных прац і вучэбных дапаможнікаў, а таксама пры распрацоўцы турыстычных прадуктаў на аснове этнакультурнай спадчыны.

Вобласць прымянення: этнаграфія, этналогія, антрапалогія, культурны турызм, музейнаўстава, міжкультурныя камунікацыі.

SUMMARY

Zhang Mengmeng

Ethnocultural Heritage of China and Its Use in Tourism

Keywords: China, ethnocultural heritage, food traditions, dwelling, costume, festivals, cultural tourism.

Purpose of the study: to identify and characterize the features of the main elements of China's ethnocultural heritage and to show ways of using them in the field of tourism.

Research methods: historical analysis method, field ethnography method, interdisciplinary cross-research method, inductive method, structural-functional method.

Results obtained and their novelty. For the first time in Belarusian ethnology, a comprehensive study of the relationship between traditional Chinese ethnic culture and the tourism industry is presented. Based on a systematic analysis of historical sources across the chronology of Chinese dynasties, the traditional cultural elements of both the dominant Han nation and China's ethnic minorities have been examined. A detailed description of ethnocultural features is provided: the specifics of traditional food culture, the cultural connotations of traditional costume, the philosophical concepts of residential architecture, and the social and ritual functions of festive culture. The main models for using ethnocultural heritage in tourism (cultural exposition, folk experience, tourist performance, creative products) have been identified and systematized. Successful examples of applying traditional heritage in China's tourism industry (food museums, theme parks, historical and cultural quarters, digital museums, ethnic festivals, etc.) are summarized.

Recommendations for use of the results. The conclusions of the dissertation can be applied in the work of consular institutions of Belarus and the PRC, in scientific and educational activities, in the preparation of ethnological works and teaching aids, as well as in the development of tourism products based on ethnocultural heritage.

Field of application: ethnography, ethnology, anthropology, cultural tourism, museum studies, intercultural communications.



ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Подписано в печать 19.05.2026 Формат 60x84_{1/16} Бумага офсетная
Печать цифровая Усл.печ.л. 1,7 Уч.изд.л. 1,8 Тираж 60 экз. Заказ 7682
ИООО «Право и экономика» 220072 Минск Сурганова 1, корп. 2 Тел. 8 029 684 18 66
Отпечатано на издательской системе Gestetner в ИООО «Право и экономика»
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий, выданное
Министерством информации Республики Беларусь 17 февраля 2014 г.
в качестве издателя печатных изданий за № 1/185