

РОЛЬ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПАРТНЕРСТВА «КОЛЛЕДЖ–УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ»

И.А. Сёмкина

*Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»*

Реализация всех целей в педагогических науках зависит от кадрового ресурса и системной разработки вопроса в решении поставленных задач. Прогнозирование, планирование, координирование и мониторинг эффективности деятельности позволяет четко выстроить работу по взаимодействию участников партнерства «колледж–учреждение культуры» при организации процесса формирования ценностного отношения девушек-учащихся колледжей к семье.

Цель статьи — показать роль координационного совета в функционировании партнерства «колледж–учреждение культуры» в процессе формирования ценностного отношения девушек-учащихся к семье.

Материал и методы. *Представленное исследование основано на анализе статистических данных и научно-методических разработок учреждений культуры и искусств, готовящих специалистов социокультурной сферы. Для реализации поставленной цели использовались следующие методы: терминологические, анкетирование, математической статистики, изучение и обобщение психолого-педагогического опыта.*

Результаты и их обсуждение. *Разработанная авторская модель формирования ценностного отношения девушек-учащихся к семье позволяет реализовать ее в практической деятельности посредством методики через организацию партнерской сети учреждений образования и культуры. Определяя ресурсный потенциал каждого участника-партнера, необходимо предложить координатора данной деятельности для реализации функций планирования и контроля; курирования и регулирования деятельности; материально-технического, информационно-методического обеспечения; организации рекламы и привлечения участников; установления межсетевого взаимодействия с общественными организациями, здравоохранения, фондами, которые могут оказать спонсорскую и организационную помощь для обеспечения деятельности; мониторинга и оценки эффективности. В данном исследовании таким выступил координационный совет партнерства «колледж–учреждение культуры», созданный из группы специалистов учреждения образования и социокультурной сферы.*

Заключение. *Деятельность по координации социокультурного партнерства направлена на повышение уровня сформированности структурных компонентов ценностного отношения девушек к семье при педагогическом взаимодействии участников-партнеров. Включенность ресурса каждого партнера, слаженность работы, сочетание универсальности, вариативности и последовательности использования основных методов, форм и средств социально-культурной деятельности, при соблюдении организационно-педагогических условий, позволяет расширить возможности и потенциал каждого участника партнерской сети.*

Ключевые слова: *партнерство «колледж–учреждение культуры», координационный совет, ценностное отношение девушек-учащихся к семье.*

ROLE OF THE COORDINATING COUNCIL IN THE OPERATION OF COLLEGE-ESTABLISHMENT OF CULTURE PARTNERSHIP

I.A. Siomkina

Education Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”

Implementation of all goals in pedagogical sciences depends on staff resource and system development of an issue in solving the tasks. Forecasting, planning, coordination and monitoring of the operation efficiency makes it possible to structure the work of the interaction of the partnership college-establishment of culture participants while organizing the process of shaping college girl students' value attitude to the family.

The purpose of the article is to demonstrate the role of the Coordination Council in functioning of the college-establishment of culture partnership in the process of shaping girls' value attitude to the family.

Material and methods. *The work is based on the analysis of statistic data as well as scientific and methodological papers of establishments of culture and art which train social and culture specialists. To reach the research goals the following methods were used: the terminology, questionnaire, mathematical statistics, study and generalization of psychological and pedagogical experience.*

Findings and their discussion. The developed author's model of shaping girl students' value attitude to the family makes it possible to implement it in the practical activity using methods of organization of the partnership network of establishments of education and culture. When identifying the resource potential of every participant partner it is necessary to propose a coordinator of this activity to implement planning and control functions; tutorial and regulation of the activity; material-technical, information and methodological provision; advertising organization and participant attraction; establishing internetwork cooperation with public, health establishments, foundations, which can render sponsor and organization assistance; monitoring and efficiency assessment. In the research, this is the college-establishment of culture partnership Coordination Council which is made up of the establishment of education and the establishment of culture group of specialists.

Conclusion. Activities on the coordination of social and cultural partnership aims at the improvement of the level of shaping structural components of girls' value attitude to the family with pedagogical cooperation of participant partners. Involvement of each partner's resource, synchrony of work, composition of universality, variation and coherence of using basic methods, forms and tools of social and cultural activity, with organization-pedagogical conditions being observed, makes it possible to expand opportunities and potential of each participant of the partner network.

Key words: college-establishment of culture partnership, Coordination Council, student girls' value attitude to the family.

Ретроспективный анализ научно-педагогической литературы показывает, что трактовка семьи как определение ценности и характера отношения к ней на различных исторических этапах отличалась неоднозначностью, зависела от культурно-исторических, политических и социальных событий. В современной западной культуре наблюдаются сдвиги нравственных парадигм (легализация однополых союзов, распространение «гостевых» браков, идеология «childfree» и др.), что ведет к искоренению традиционных устоев брачно-семейной сферы и обесцениванию семьи как социального института.

Государственная политика Республики Беларусь ориентирована на сохранение и укрепление традиционной модели семьи, базирующейся на браке, родительстве и межпоколенной преемственности. В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы приоритетное место принадлежит главе «Национальная демографическая безопасность — сохранение населения, укрепление здоровья нации и поддержка семьи», где в отдельном разделе обозначены направления в теме «Повышение рождаемости и укрепление института семьи» [1].

Реализация данной стратегии возможна через системную педагогическую работу по формированию у подрастающего поколения установки на семью как ценность. Под ценностным отношением к семье мы определяем интегративную совокупность динамических свойств личности, включающую в себя направленность как на семейные ценности (сопричастность с семьей, родом, предками, знание и трансляция истории своей семьи, обычаев и традиций своего рода), так и интересы, потребности и убеждения, посредством которых происходит выявление значимости семьи для отдельной личности и общества в целом [2, с. 32]. Для девушек-учащихся сущность такого отношения в складывающихся социально-исторических и культурных условиях развития белорусского государства выражается в стремлении к знаниям о брачно-семейной сфере, формировании положительного образа себя в роли жены, матери, психологической готовности к созданию собственной семьи и сохранению родственных отношений.

В этой связи особую актуальность обретает создание совета в социокультурной сфере, призванного осуществлять координацию партнерства «колледж–учреждение культуры» в ходе целенаправленной воспитательной работы с девушками-учащимися по формированию ценностного отношения к семье.

Материал и методы. Представленное исследование основано на анализе статистических данных и научно-методических разработок учреждений культуры и искусств, готовящих специалистов социокультурной сферы. Для реализации цели использовались следующие методы: терминологические, анкетирование, математической статистики, изучение и обобщение психолого-педагогического опыта.

Результаты и их обсуждение. На основе разработанной нами авторской педагогической модели формирования ценностного отношения девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» [2, с. 61] установлено, что ее эффективность напрямую зависит от уровня подготовленности включенных специалистов и слаженной системной работы. Важно отметить, что в нашем исследовании партнерство «колледж–учреждение культуры» представляет собой открытую внутренне дифференцированную динамичную социокультурную систему, которая интегрирует деятельность учреждения образования (колледж культуры) и учреждений культуры (библиотека, музей, центр народного творчества, театр, филармония) с целью формирования благоприятной воспитательной социально-культурной среды и реализуется благодаря заинтересованности участников партнерской сети в создании организационно-педагогических условий для формирования ценностного отношения девушек-учащихся к семье.

Для оценки наполненности воспитательной среды и подготовленности специалистов по теме семьи нами было проведено анкетирование 340 респондентов девушек-учащихся колледжей. Результаты показали: только 18,5% респондентов рассматривают колледж как источник информации о семье и семейных ценностях, так как отмечают, что мероприятия по данной тематике проводятся. Основными информационными каналами являются семья (45,88%) и средства массовой информации (28,23%). При этом 56,47% опрошенных выразили желание обсуждать вопросы ценностного отношения к семье в колледже во внеучебное время, полагая, что это поможет осознанию собственных мотивов создания семьи. Отрицательную мотивацию указали 30,89%, из них 18% объяснили нежелание высокой учебной нагрузкой («и так много занятий»). Затруднились ответить 12,64% на вопрос «Интересно ли Вам получать информацию о семье, семейных ценностях, законодательстве в сфере брачно-семейных отношений?». Предположим, что возможно такой процент обусловлен неактуальностью используемых форм социокультурной деятельности при проведении мероприятий в условиях учреждения образования. Необходимо отметить, что у 69,11% в качестве мотива положительного ответа была определена направленность на юридическую компетентность: «хочу получать информацию о законодательстве в области брачных отношений», «в области защиты материнства» — 14,7%. Немалое число респондентов не смогли четко сформулировать, в какой сфере брачно-семейных отношений хотели бы получить знания, и ответили «просто интересно» либо «хочу узнать что-то полезное для будущей семейной жизни» — 45,29%. Возможно, такой ответ обусловлен нежеланием уточнять конкретные сферы либо свидетельствует о значительном интересе ко многим вопросам, касающимся семьи и брака. Вопрос включения в программу по формированию ценностного отношения к семье в условиях партнерства, при пояснении, что будет реализовано, вызвал интерес у большинства 82,4%. Вместе с тем анализ всех полученных данных позволил нам констатировать фрагментарный, эпизодический характер работы в указанном направлении, что поясняется комплексным планом, включающим все направления воспитательной работы. Восполнение данного пробела требует пересмотра подходов к организации воспитательной среды с выходом за пределы применения классических форм организации досуговой деятельности в учреждениях не только образования, но и культуры.

В ходе проведения исследования была выделена ресурсная составляющая партнерства «колледж–учреждение культуры»: потенциал кадрового ресурса (педагогические работники колледжа и сотрудники учреждений культуры, имеющие опыт в организации творческих объединений); потенциал информационного ресурса (единый банк данных всех участников партнерства, рекламная деятельность); потенциал материального ресурса (материально-техническая база организации-партнера); потенциал научно-методического ресурса (методическое сопровождение процесса и подготовка специалистов социокультурной сферы).

Как убеждена О.Ю. Колосова, потенциал социокультурных институтов реализуется через комплекс взаимодополняющих функций, интегрирующих различные векторы культурной деятельности [3, с. 15]. Так, для усиления функций учреждений-партнеров и реализации ресурсной составляющей партнерства нами был создан на базе учреждения образования «Витебский государственный колледж культуры и искусств» *координационный совет партнерства «колледж–учреждение культуры»* инициативно-творческой группы из числа работников сферы культуры и колледжа.

Для повышения уровня развития базовых компонентов ценностного отношения девушек-учащихся к семье следует обеспечить взаимосвязь педагогического потенциала колледжа и учреждений культуры (учреждений-партнеров), с одной стороны, как отдельных структурно-функциональных единиц, а с другой — как специфических интерактивных площадок, что является *главной целью* деятельности координационного совета.

Анализ работ ведущих исследователей в области партнерства Е.Н. Абузяровой [4], И.М. Вилковой [5], В.С. Загорского [6], О.Н. Машенко [7], О.А. Милькевич [8] и др. позволил выделить следующие *принципы деятельности*: участие учреждений культуры в партнерских отношениях на основании принципа добровольности и равноправия, выполнения договоренностей, установленных координационным центром; устойчивого сотрудничества при взаимодействии; взаимодополняемости учреждений-партнеров в соответствии со спецификой профессиональной деятельности; партнерской и корпоративной солидарности; динамичности и гибкости при реализации программы; открытости и предоставления свободного доступа к образовательным ресурсам; интерактивности творческих подразделений программы; эффективности в распространении педагогического опыта.

По мнению В.И. Редюхина, структура составляющих социального партнерства схожа с составляющими образовательных систем и включает в себя цель, задачи, принципы, функции, условия, методы, формы и средства реализации [9, с. 13].

Следовательно, нами были выделены *основные функции* координационного совета: планирование и контроль функционирования учреждений-партнеров; курирование и регулирование процесса организации деятельности в учреждениях-партнерах; материально-техническое и ресурсное обеспечение; информационно-методическое обеспечение; организация рекламы и привлечение участников; организация межсетевого взаимодействия с общественными организациями, учреждениями образования, здравоохранения, фондами, которые могут оказать спонсорскую и организационную помощь для обеспечения деятельности партнерской сети; мониторинг и оценка эффективности деятельности партнерской сети.

Графически взаимодействие партнеров показано на рис.

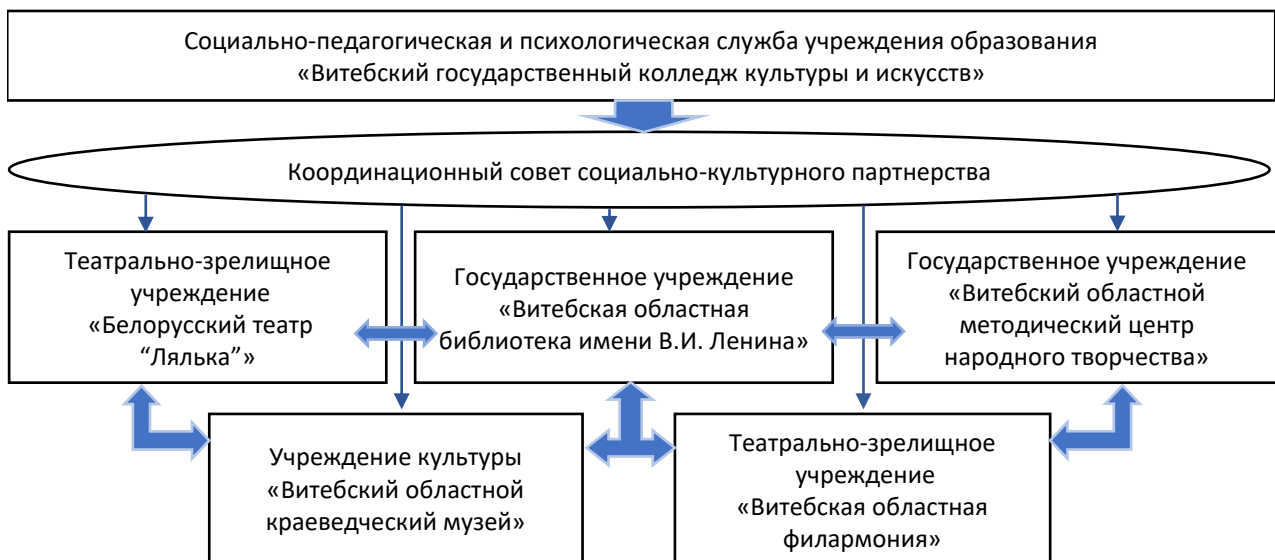


Рис. Структура координационного совета партнерства «колледж–учреждение культуры»

В контексте нашего исследования *планирование работы координационным советом* занимало ключевое место среди основных этапов внедрения педагогической модели, посредством четкой постановки целей, разработки и реализации плана. При отборе учреждений культуры учитывались их направленность, возможности влияния на тот или иной компонент ценностного отношения к семье, планы и графики осуществления ведущей деятельности.

Следующим направлением функционирования координационного совета партнерства «колледж–учреждение культуры» представляется возможным выделить *информационно-методическое сопровождение* и включение участников в основные мероприятия программы. Учитывая полученные данные опроса, небольшое количество девушек-учащихся настроены скептически, поэтому привлечение их к участию в программе реализовывалось посредством применения информационно-рекламных технологий, активно используемых в настоящее время в социально-культурной и воспитательной деятельности.

Здесь же и *курирование содержания работы* партнерства «колледж–учреждение культуры», которое происходит через единство актуальных форм социокультурной деятельности, что выражается в сочетании деятельности творческих подразделений: в библиотеке — философский клуб «Афина»; в театре — творческие программы «Как неразгаданная тайна...»; в музее — секция «Женщина в мировой истории»; в центре народного творчества — молодежная школа «Лада»; в филармонии — музыкальная гостиная «Песнь о женщине».

Каждое творческое подразделение раскрывает свои ресурсные возможности и потенциал форм с учетом методологического базиса: воспитательные возможности учреждений-партнеров; гуманистическая личностная ориентация педагогических концепций; проблемный характер воспитания; игровая и коммуникативная основа педагогического процесса; самооценочность досуговых мероприятий.

Ориентация на эти положения позволяет изменить вектор от «педагогики мероприятий» к созидательно-личностной педагогике (В.Т. Кабуш) [10].

Функцию мониторинга и оценки эффективности деятельности партнерской сети координационный совет реализовывает через соблюдение организационно-педагогических условий, посредством которых выполняется методика формирования ценностного отношения девушек-учащихся к семье.

Организационно-педагогическими условиями в нашем исследовании очерчены целенаправленно созданные и взаимосвязанные специфические возможности колледжа и учреждений культуры, действующих на личностный и процессуальный аспекты единого педагогического процесса, служащие основой для управления его развитием и функционированием: добровольное включение в партнерские отношения с предоставлением кадровых, организационно-методических, интеллектуальных и материально-технических возможностей; создание взаимодополняющей социокультурной, педагогической, информационно-просветительской и художественно-творческой среды в учреждениях культуры для включения в нее девушек-учащихся; применение комплекса методов, средств и форм организованной социокультурной деятельности в рамках партнерства «колледж–учреждение культуры», нацеленного на повышение уровня ценностного отношения девушек-учащихся к семье.

Заключение. Универсальность, вариативность и последовательность использования традиционных в сочетании с инновационными методами, формами и средствами социально-культурной деятельности позволяет успешно реализовываться авторской педагогической модели, направленной на повышение уровня понимания ценности семьи и отношения к ней как социальному институту. Вместе с тем эффективность и слаженность такого направления работы возможна только при регуляции деятельности партнеров координационным советом, включающим специалистов социокультурной и образовательной сфер, четко выполняющих свои функции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы: офиц. сайт Министерства экономики Респ. Беларусь. — URL: <https://economy.gov.by/> (дата обращения: 13.04.2026).
2. Сёмкина, И.А. Формирование ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры»: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Сёмкина Ирина Александровна; Бел. гос. ун-т культуры и искусств. — Мн., 2020. — 166 л.
3. Колосова, О.Ю. Социально-культурные институты: сущность и типология / О.Ю. Колосова // Социосфера. — 2014. — № 28. — С. 11–16.
4. Абузярова, Е.Н. Социально-культурное партнерство как фактор формирования имиджа учреждения дополнительного образования детей: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Абузярова Елена Николаевна; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. — Челябинск, 2009. — 206 л.
5. Вилкова, И.М. Социально-культурное партнерство музея и школы как фактор формирования духовной культуры школьников: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Вилкова Ирина Михайловна; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. — Тамбов, 2008. — 174 л.
6. Загорский, В.С. Кластеры: признаки, диагностика и формирование / В.С. Загорский, А.Н. Тищенко // Проблемы экономики. — 2009. — № 4. — С. 21–28.
7. Машенко, О.Н. Социальное партнерство как социально-педагогический феномен / О.Н. Машенко // Педагогическое образование и наука. — 2011. — № 1. — С. 47–50.
8. Милькевич, О.А. Социально-культурное партнерство как механизм непрерывного педагогического образования / О.А. Милькевич, Г.Н. Скударева // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — № 62/4. — С. 133–137.
9. Редюхин, В.И. Компетенции в коммуникации / В.И. Редюхин // Школьные технологии. — 2007. — № 5. — С. 11–21.
10. Кабуш, В.Т. Открытые воспитательные системы: проблемы и пути их решения / В.Т. Кабуш. — Мн., 1995. — 35 с.

REFERENCES

1. *Programma sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus na 2026–2030 gody: ofits. sait Ministerstva ekonomiki Resp. Belarus* [Program of Social and Economic Development of the Republic of Belarus for 2026–2030: Ministry of Economy Site]. — URL: <https://economy.gov.by/> (Accessed: 13.04.2026).
2. Siomkina I.A. *Formirovaniye tsennostnogo otnosheniya uchashchikhsia devushek k semye v usloviyakh partnerstva “kolledzh–uchrezhdeniye kulturny”*: dis. ... kand. ped. nauk [Shaping Girl Students' Value Attitude to the Family in the Conditions of College–Establishment of Culture Partnership]: PhD (Education), Disertation], Mn., 2020, 166 p.
3. Kolosova O.Yu. *Sotsiosfera* [Social Sphere], 2014, 28, pp. 11–16.
4. Abuziarova E.N. *Sotsialno-kulturnoye partnerstvo kak faktor formirovaniya imidzha uchrezhdeniya dopolnitelnogo obrazovaniya detei*: dis. ... kand. ped. nauk [Social and Cultural Partnership as a Factor for Shaping Children Additional Education Establishment Image: PhD (Education), Disertation], Cheliabinsk, 2009, 206 p.
5. Vilkova I.M. *Sotsialno-kulturnoye partnerstvo muzeya i shkoly kak faktor formirovaniya dukhovnoi kulturny shkolnikov*: dis. ... kand. ped. nauk [Social and Cultural Partnership of the Museum and the School as a Factor of Shaping School Student Spirituual Culture: PhD (Education), Disertation], Tambov, 2008, 174 p.
6. Zagorski V.S., Tishchenko A.N. *Problemy ekonomiki* [Issues of Economics], 2009, 4, pp. 21–28.
7. Mashchenko O.N. *Pedagogicheskoye obrazovaniye i nauka* [Pedagogical Education and Science], 2011, 1, pp. 47–50.
8. Milkevich O.A., Skudareva G.N. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Issues of Contemporary Pedagogical Education], 2019, 62/4, pp. 133–137.
9. Rediukhin V.I. *Shkolniye tekhnologii* [School Technologies], 2007, 5, pp. 11–21.
10. Kabush V.T. *Otkrytiye vospitatelniye sistemy: problemy i puti ikh resheniya* [Open Education Systems: Problems and Ways of Solving them], Mn., 1995, 35 p.

Поступила в редакцию 16.04.2026

Адрес для корреспонденции: e-mail: IrinaSiomkina@yandex.ru — Сёмкина И.А.